

# 华荂生物港交所上市 青岛上市公司达86家

■青岛财经日报/首页新闻记者 荣晓敏

12月22日,华荂生物科技(青岛)股份有限公司在港交所正式敲钟,成为青岛第86家上市公司,也是年内继泰凯英之后的第二家新上市公司,为2025年青岛资本市场工作画上圆满句号。这也是青岛自2022年12月思路医药登陆港交所以来,第二家成功上市的创新药企业。

根据上市公告,华荂生物发售价定为38.20港元/股,全球发售1764.88万股H股,发售所得款项

总额约6.7亿港元,扣除上市开支后净额约6.0亿港元。募集资金将重点用于核心产品临床开发及商业化、提升研发能力等,其中约61.8%用于核心产品Pro-101-1及Pro-101-2相关推进,约18.8%用于购买研发及质控专业设备,其余部分用于其他血小板衍生生长因子(PDGF)产品研发、Mes-201等项目研发及营运资金。

华荂生物成立于2012年,现总部位于青岛崂山区,是专注蛋白质药物研发的创新生物制药企

业,在PDGF药物研发领域处于国际领先地位。公司核心产品Pro-101-1是国内治疗烧伤领域临床开发进度最快的PDGF候选药物,已完成IIB期临床试验,预期2027年在中国推出;同时公司已就该产品向美国食品药品监督管理局提交新药临床试验申请前的沟通申请,美国食品药品监督管理局同意开展临床试验并通过创新生物制剂审批途径提交生物制品许可申请,计划2026年一季度提交新药临床试验申请,国际化战略迈出

重要一步。公司发展获地方政府大力支持,青岛崂山科技创新发展集团(崂山区财政局全资控股)通过青岛高科持有其9.09%的股份,成为重要战略投资者。国投证券国际指出,华荂生物上市将加速核心产品研发商业化,提升品牌影响力,同时为青岛乃至山东生物医药产业带来示范效应,吸引资本和人才聚集,推动区域产业集群发展。

## 400余名单身青年集结 首场沉浸式“脱单市集”来了

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

当冬日暖阳邂逅老城浪漫,一场兼具烟火气与甜蜜感的青年联谊派对在青岛举行。

12月20日至21日,“海誓山盟·浪漫青岛”暖冬浪漫市集PLUS青年联谊派对在中山路安娜别墅甜蜜启幕。活动由青岛市商务局联合青岛市民政局、青岛市文化和旅游局举办。作为青岛首场沉浸式“脱单市集”,活动汇集400余名单身青年,以“市集逛吃+互动寻缘”的创新形式,举办为期两天的浪漫派对,为冬日青岛注入别样暖意。

本次活动叠加“脱单+体验”双重属性,现场设置专属单身手环与好友互助机制,让“i人(内向的人)”社交不再尴尬;五大室内浪漫点位与特色市集联动开启集章寻缘玩法,试吃老字号美食、体验非遗手工艺即可解锁印章,实现“边逛边聊、自然相识”。

角色扮演、现场互动、乐队驻唱等沉浸式体验活动丰富多彩,搭配吕氏疙瘩汤暖胃美食、高家糖球奶皮子糖葫芦、青岛食品生椰奶油饼干等特色风味,以及特斯拉试驾、海尔智家体验等多元场景,让单身青年们在吃喝玩乐中自然破冰。“共绘百喜福”“欢喜告白墙”等互动环节更是将氛围拉满,为心动瞬间搭建甜蜜桥梁。不少参与的青年表示,相较传统联谊形式,此类“市集+互动”的创新模式更加轻松自然,在体验城市特色的同时拓宽了社交圈层。

本次活动是青岛持续推进“目的地婚礼”城市建设的具体实践之一。依托“山·海·城·文”交融的特色资源禀赋,青岛市商务局建立由24个部门参与的常态化联动机制,以提振消费工作机制办公室名义印发《海誓山盟·浪漫青岛 打造“目的地婚礼”城市三年实施方案(2025—2027年)》,围绕浪漫场景营造、产业融合提升、品牌营销突破、消费生态优化、基础设施提质五大行动,多点



本次活动为冬日青岛注入了别样暖意。

发力构建婚恋生态链,系统打造“浪漫青岛”城市IP。

在场景营造上,青岛推出十大“浪漫青岛”约会餐厅,培育安娜别墅、邮轮母港、即墨古城、云上海天等9处特色婚姻巡回登记点,设置“浪漫售票处”“1314摩天轮”等打卡点,配套旅游、摄影、婚庆、文创等关联业态,串联“恋爱-求婚-婚礼-蜜月”全周期体验线路。在产业融合上,整合婚庆、文旅、商贸、制造等产业资源,线上联合抖音平台打造“浪漫青岛”一站式消费页面,聚焦“购、宴、宿、恋、游、礼”六大板块设计专属浪漫权益。

线下联合美高梅、极地海洋公园等酒店、景点推出新人消费专属优惠,联动海尔、青岛啤酒等本土龙头企业推出备婚礼包,持续举办集体婚礼、浪漫市集等特色活动,逐步形成“全城浪漫”的城市氛围。

下一步,青岛将抢抓入选国际化消费环境建设、消费新业态新模式新场景试点城市的契机,持续深化“婚恋+”产业融合发展,推动多元消费场景落地,完善服务体系和体验链条,进一步提升“浪漫青岛”城市IP的传播力、影响力和吸引力,让浪漫基因深度融入城市肌理。

## 青岛六度入选“中国最佳引才城市”

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

2025中国年度最佳雇主颁奖典礼近日在海南三亚举办,青岛再度入选“中国最佳引才城市”,这是青岛第六次获此殊荣。今年上榜“最佳引才城市”的有深圳市、南京市、成都市、长沙市等城市和北京市大兴区、上海市临港新片区等城区。

近年来,青岛市积极实施人才强市战略,城市人才竞争力明显增强。深入实施“人才强青”计划,先后出台顶尖人才资助、高技能人才激励培养、博士后聚青创新创业等人才政策,出台强化人才引领支撑赋能创新型产业体系14项措施,制定促进青年人才聚青就业创业28条举措,创新出台促进高校毕业生就业创业免租金住宿保障政策,在全国率先推行青年人才安家补贴“即申即享”服务模式。人才引领发展和集聚效应明显增强,“十四五”期间,青岛市累计引进集聚各类人才129.3万人,高技能人才达到63.5万人,占技能劳动者比例达到36.15%,全市新增博士后站(基地)205家,累计招收博士后进站9425人,占全省总量的41%。

目前,青岛市人才总量达到300万人,连续多年获评中国最佳引才城市、最具人才吸引力城市,先后获批国家级人力资源服务产业园、首批国家人力资源服务出口基地,成为全省唯一拥有“双国字号”人力资源配置平台的城市。

2025年,青岛市创新机制、优化服务,实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,全市引进首次来青青年人才17.2万人,新引进博士后871人,出站留青率达76%,居全省首位,全市规上人力资源服务机构营收总额同比增速高于全省平均增速1.4个百分点,人才引领发展作用更加凸显。

## 从“青潍航旅联动”看区域文旅合作新趋势

■青岛财经日报/首页新闻记者 张碧琪

当潍坊北站的旅客在城市航站楼完成值机托运,乘坐27分钟空快线直达青岛胶东国际机场登机时,一场打破地域壁垒的文旅变革已悄然成型。青潍两地以“空铁联运+政策互通+资源共享”为核心的创新实践,构建起“半小时跨城出行圈”,不仅破解了“异地乘机难”的行业痛点,更勾勒出区域文旅协同发展的全新图景。从交通破壁到政策吸客,再到生态共赢,“青潍样本”用可量化的成效与可复制的机制,为胶东经济圈乃至全国区域文旅联动提供了鲜活范本。

### 交通破壁: 搭建“快行网”,激活流动势能

区域文旅融合,交通先行是关键前提。青潍两地跳出“各自为战”的交通规划思维,打造了全国首创的跨城联运模式——潍坊北站城市航站楼实现“一站式乘机”,旅客在此可完成值机、行李预安检与跨城托运,行李直达客机腹舱,真正实现“人畅其行、物畅其流”。搭配每日均匀覆盖全天时段的10班空快线,最快27分钟的通勤时效,让“青岛乘机,潍坊出发”成为日常,彻底改写了两地文旅的时空逻辑。

这种“交通+航空”的深度捆绑,带来了客流的爆发式增长。数据显示,2023年该线路累计保障空铁联运旅客8.82万人次,其中35%为自驾转铁路的新增客源,2025年1—9月青岛机场空铁联运旅客量更是突破102.5万人次,同比增长32%。更深远的意义在于,交通网络的无缝衔接不仅降低了旅客出行成本,更让青岛的滨海风情与潍坊的非遗文化、山水资源形成“一小时体验圈”,为后续的资源整合与客源互送奠定了坚实基础。胶东国际机场依托全通型立体化交通枢纽优势,将便利化服务延伸至胶东半岛腹地,推动青潍同城化进程迈出实质性步伐。

### 政策引客: 释放“红利包”,撬动市场活力

如果说交通是物理连接,政策则是激活市场的化学催化剂。青潍两地深谙“政策让利=市场获利”的合作逻辑,推出一系列叠加优惠政策,让跨城旅游更具性价比。青岛机场持续放送“青易飞”惠空铁“福利,旅客乘高铁往返机场可享最高80元票价直减,实现“一次购票、一次支付”的便捷体验。潍坊则主动对接胶东国际机场,将“文旅+交通”优惠纳入区域合作框架,推动两地旅游产品互联互通。

政策的威力更体现在“跨城共享”的机制创

新上。在青潍合作的基础上,胶东经济圈进一步拓展形成“冬游胶东 四城同惠”模式,青岛平度、潍坊高密等四地市民凭身份证件可享受跨城景区门票折扣、酒店住宿优惠等福利,构建起“市场共享、消费共促”的文旅消费圈。这种“政策互通”打破了行政区划带来的福利壁垒,让“互送客源”从口号变为现实——非遗市集跨城巡展、戏曲剧目异地展演,让游客“单次出行”变成“多场景消费”,带动餐饮、住宿、文创等全链条产业增收,实现了“惠民”与“促消费”的双向共赢。潍坊市政府在答复政协提案时明确提出,要探索“一码通”机制,联动周边城市打造文旅消费圈,正是对这一政策逻辑的深化延伸。

### 生态共赢: 构建“共同体”,延伸价值链条

区域文旅合作的最高境界,是从“资源相加”迈向“生态相融”。青潍样本的核心突破,在于打破了“景点串联”的浅层合作模式,形成“业态协同、资源互嵌”的深度融合生态。青岛凭借航空枢纽优势成为区域文旅门户,潍坊则以丰富的非遗资源、山水生态作为内容支撑,两地形成“门户+腹地”的互补格局,让游客既能享受便捷的出行服务,又能体验多元的文旅产品。

这种生态共赢体现在三个维度:一是文化共鸣,平度吕剧走进潍坊高密,潍坊非遗项目亮相青岛崂山,四地通过书画联展、民俗互鉴等活动,让胶东文化在流动中凝聚共识;二是产业共生,空铁联运不仅带动景区客流增长,更激活了乡村旅游、研学体验等新业态,潍坊的农业研学综合体与青岛的滨海康养项目形成互补,丰富了区域文旅产品矩阵;三是绿色共生,2023年通过空铁联运减少碳排放约800吨,实现了文旅发展与生态保护的协同推进。更重要的是,两地建立了常态化合作机制,从交通调度到政策制定,再到宣传推广,形成了“政府引导、企业主导、社会参与”的多元供给格局,让区域合作从“短期活动”升级为“长效生态”。

从青潍两地的“半小时圈”到胶东经济圈的“四城联动”,“交通先行+政策让利+资源互补”的合作模式正在释放强大能量。相较于部分区域文旅合作中存在的“联而不通、合而不力”问题,青潍样本的可贵之处在于找到了“硬件打通、软件联通、利益相通”的关键密码。

未来,随着更多城市加入区域文旅协同阵营,唯有打破行政区划思维,以“一盘棋”理念推动交通、政策、资源的深度融合,才能让区域文旅合作真正实现“1+1>2”的价值跃升,为文旅产业高质量发展注入持久动力。

