

两年员工锐减近四成 东方甄选将迎新掌舵人

在俞敏洪接任执行总裁两年后,东方甄选正着手换人。12月24日下午,有消息称,东方甄选即将迎来新任掌舵人,孙进将担任公司执行总裁,预计近期将发布公告。

孙进现任新东方教育科技集团副总裁、广州学校校长,2006年加入新东方,是拥有19年经验的“老将”。

2023年底,时任东方甄选执行总裁的孙东旭,因处理与头部主播董宇辉之间关于文案创作归属的争议方式不当,被免去公司执行董事和执行总裁的职务。随后,俞敏洪开始担任执行总裁至今。

业绩方面,2025财年,东方甄选实现营业收入43.92亿元,同比下降32.69%;净利润仅为573.50万元,同比猛降99.67%。

记者发现,2023财年至2025财年,东方甄选普通员工数量分别为1403人、1226人和845人,两年降幅约为40%,净减少558人。

东方甄选确认孙进履新

12月24日下午,有消息称,东方甄选即将迎来新任掌舵人,孙进将担任公司执行总裁,公司预计近期将发布公告。

对此消息,截至记者发稿,东方甄选暂未发布相关公告。不过,东方甄选接受媒体采访时,确认了上述消息,回应称情况属实。

公开资料显示,孙进现任新东方教育科技集团副总裁、广州学校校长,2006年加入新东方,是拥有19年经验的“老将”,深耕出国考试培训与学校管理,历任新东方南京学校常务副校长、校长,后升任广州学校校长、集团副总裁,还担任广州市新东方文化艺术发展有限公司法定代表人、董事长,其还在新东方沃凯德(广东)文化旅游有限公司担任法定代表人、董事、经理等多个职务。

东方甄选2024年年报显示,俞敏洪于2023年12月16日获委任为公司执行总裁并调任为执行董事,他同时担任公司主席一职。

在俞敏洪兼任东方甄选执行总裁前,公司该职位由孙东旭担任。孙东旭曾是与俞敏洪亲手搭建起公司增长支柱的关键人物,并被看作是俞敏洪的“钦定接班人”。

2023年底,时任东方甄选执行总裁的孙东旭,因处理与头部主播董宇辉之间关于文案创作归属的争议方式不当,引发网友广泛质疑,其管理能力受到批评。

“小作文风波”持续发酵后,2023年12月,孙东旭被免去东方甄选执行董事和执行总裁的职务。

2025年8月,东方甄选发布声明,称孙东旭在休假中,并没有离职。自从2023年12月份之后,孙东旭一直以东方甄选和俞敏洪顾问的方式工作。

俞敏洪与孙东旭一直保持着良好的沟通。

不过,2025年11月6日,俞敏洪发文确认,孙东旭因个人原因正式离开东方甄选,不再参与公司工作。

俞敏洪表示,他本人曾对其进行挽留,并表达了希望孙东旭在未来适当时机“回到管理岗位”的意愿。不过,俞敏洪指出,孙东旭在经过“认真思考”后,仍然坚持离开。

在文中,俞敏洪对孙东旭给予了极高评价,称其为东方甄选的“创始人”之一。他认为,没有孙东旭的努力和坚忍不拔的奋斗,就不可能有东方甄选的发展和今天。

对此,东方甄选确认该消息并回应称:“前公司高级顾问孙东旭老师已经离开具体工作。”

财报显示,孙东旭在东方甄选任职期间的收入主要包括薪金、绩效奖金和股权激励等部分,2024财年总薪酬为3360.3万元。

员工总数两年净减29%

董宇辉与东方甄选“分手”后,上市公司实际盈利能力持续下滑。

2024财年,东方甄选实现营业收入70.72亿元,同比增长56.8%;净利润17.20亿元,同比增长77.03%。

不过,净利润大幅增长,源于非经常性损益贡献。当年,公司有一笔13亿元出售教育业务的处置收益。实际上,公司营业利润为2.94亿元,同比下降69.29%。

2025财年,东方甄选实现营业收入43.92亿元,同比下降32.69%;净利润仅为573.50万元,同比猛降99.67%。

有分析认为,东方甄选出售“与辉同行”后,



AI生成

使得公司失去重要的营收与GMV(商品交易总额)贡献来源,成为2025财年业绩下滑的第一推手。

2025财年,东方甄选的GMV从2024财年的143亿元骤降至87亿元,降幅达39.16%。其中“与辉同行”剥离导致的GMV缺口占比超80%。

如果剔除出售与辉同行的财务影响,2025财年,东方甄选持续经营业务的净利润为1.354亿元,同比增长30%。

不仅是业绩下滑,俞敏洪也陷入了舆论风波之中。

2025年11月16日是新东方成立32周年纪念日,远在南极旅游的俞敏洪发了一封感谢信,以此表示纪念。

在信中,俞敏洪提出,新东方要成为“希望的播种者”,东方甄选应成“商家良知的代表”,新东方文旅要“让更多的人把世界装在心里”。

但内部信发布后并未收获预期效果,反而招来吐槽。通篇内部信中,17次提“我”,5次提“南极”,鲜少提及当下员工的工作压力,引发争议。有员工表示无法与正在旅游的老板共情。

俞敏洪的一封感谢信,恐怕也难以让东方甄选的员工共情。

数据显示,2023财年至2025财年,东方甄员工

总数分别为1965人、1883人和1401人,两年降幅约为29%,净减少564人。

同期,东方甄选全职员工数量分别为1479人、1318人和1070人,两年降幅约为28%,净减少409人。

按照年龄来分,2023财年至2025财年,东方甄选30岁以下员工数量分别为1276人、1413人和907人。其中,公司2025财年30岁以下员工同比降幅约为36%,净减少506人。

从按职级划分的员工数来看,2023财年至2025财年,东方甄选普通员工数量分别为1403人、1226人和845人,两年降幅约为40%,净减少558人。

对比来看,同期,东方甄选主管及经理数量分别为520人、617人和521人,两年反而增加了1人;总监及以上分别为42人、40人和35人,两年降幅约为17%,净减少7人。

此前,俞敏洪曾公开表示:“在内部管理上,我们进一步的流程化,进一步的效率化,也进一步的极致化。在业务量并没有受太大损失的情况下,甚至很多工作量还在增加的情况下,我们也裁掉了不少员工,使得我们的人力资源费用得到了很好的下降。面向未来,我们在这方面也会把握得更加严格。”

据《长江商报》作者:黄琼

保时捷中国打响突围战

12月25日,保时捷中国向记者确认,北京石景山保时捷中心的销售业务即将终止,并计划于2026年将中国市场的销售网点缩减至80家左右。与此同时,面对纯电动车型竞争加剧、中国销售业绩承压,保时捷选择重新聚焦燃油车并提出“赢回中国”的战略。

业内人士指出,保时捷想要实现“赢回中国”的目标,远不止于收缩渠道和调整产品策略,关键在于进行一场深度的、体系化的本土化变革。要针对中国消费者对智能化的超高期待,推出真正具备竞争力的车载系统和智能体验,这也要求其赋予中国研发中心更大的自主决策权。

4S店瘦身

近日,记者实地走访发现,经营多年的保时捷北京石景山中心正迎来告别时刻。北京石景山保时捷中心的销售顾问表示,该4S店将于明年关闭,纯电动车型Taycan的现车优惠后价格为70多万元,相当于打了七五折。“这家门店因为即将闭店,所以优惠力度会稍大一些,未来一段时间内仍会保留售后服务。门店赠送的电车免费保养服务也可以到其他任意保时捷门店进行。”

对于北京4S店的网络调整,保时捷中国表示,面对中国豪华汽车市场高速发展所带来的多重变革与复杂挑战,保时捷正积极筹划北京地区零售网络的新蓝图,通过战略调整零售网络布局,全面提升首都区域运营效能、优化客户体验并拓展服务覆盖。

近期,保时捷中国与相关经销商集团决定终止北京石景山保时捷中心的日常销售业务,其相关职责将由同城的授权保时捷中心承担。售后业务将维持原有标准,不受影响。相关工作人员也将主动

与门店客户取得联系,根据客户的实际需求进行妥善安排。未来,保时捷还将与经销商伙伴持续评估发展机会。北京始终是保时捷在华发展的战略重地。面对消费趋势更迭与市场格局演变,保时捷将坚定价值导向型战略,主动优化零售网络,以更稳健的步伐践行对深耕中国市场的承诺。

石景山门店闭店并非个例。10月28日,北京朝阳保时捷中心开业,该门店是北京首家以“睿境计划”零售理念打造的直营门店,由保时捷金港4S店和北京长安保时捷中心合并升级而来。保时捷中国CEO潘励驰透露,到今年底,保时捷的150家销售网点将缩减至120家;到2026年底,销售网点将进一步调整至80家左右,“布局的重点是确保覆盖所有核心城市和省份,并会辅以后服务网点作为补充”。

油车重回“C位”

零售网络持续收缩的同时,保时捷在中国市场的产品战略也出现重大转向。潘励驰坦言,中国市场的创新节奏令人震惊,“产品数量和更新速度正在快速演变”,在这样的激烈竞争下,保时捷选择了调整战略方向。

保时捷首款纯电动车型Taycan上市初期曾取得亮眼成绩。但如今,中国市场各个价位区间都快速涌现出大量优秀的纯电动轿车,Taycan的市场优势逐渐被稀释。“许多本土车型非常契合中国客户需求,我们视之为动力并直面挑战。”在此背景下,保时捷也决定放缓电动化推进节奏,重新提升燃油车的战略优先级。

潘励驰表示,保时捷的战略为“赢回中国”,但其重点并非回归过去的销量规模,而是强化品牌力与客户忠诚度。其中一项关键举措是调整产品策

略——重新聚焦于内燃车型。“目前电动车竞争主要集中在价格更低的区间,更高价格区间是现阶段备受青睐的增程式车型,而在真正的高端细分市场,内燃车型依然占据重要地位。”基于对市场的考量,保时捷计划推出的定位高于Cayenne的大型SUV将首先推出内燃机版本,也将在B级SUV细分市场推出搭载内燃机及插电混动系统的车型。

不过,保时捷也并未完全放弃电动化,公司计划于2026年北京车展发布纯电动Cayenne,紧随其后的将是纯电动718。据保时捷相关人士透露,2026款的纯电Taycan已经对车机进行了升级,“目前终端门店还没有现车,但可以肯定的是人机交互和智能化都有所提升”。

战略转向的背后是业绩承压。财报显示,保时捷2025年前三季度全球销量同比下滑6%至21.25万辆,其中中国市场销量仅3.22万辆,同比下跌26%,较2021年9.5万辆的峰值下滑近2/3。利润端的压力更为突出,2025年前三季度保时捷经营利润仅4000万欧元,同比下滑99%,中国市场挑战被列为核心原因之一。

加速本土化

当前,中国本土品牌凭借完整产业链实现成本优势,产品力快速提升。潘励驰认为,这是所有西方制造商共同面临的挑战,而保时捷单车售价高,平均建议零售价(不含增值税)在100万元左右,因此所受冲击也更为明显。“我们始终坚持以供需、维护品牌价值的长期原则。在中国市场,追逐短期份额的做法,往往难以赢得长远的未来。”

保时捷正在加速本土化研发。今年11月初在上海成立研发中心,聚焦中国市场解决方案的开发,包括为911、Cayenne、Taycan、Panamera等车型

开发新一代信息娱乐系统。

从行业环境看,中国自主高端品牌在产品力与智能化上快速崛起,同时传统豪华品牌普遍采取大幅降价策略,共同挤压了保时捷的目标市场,导致其整体需求萎缩。“因此,大规模‘瘦身’旨在淘汰低效网点,集中资源保障核心留存经销商的盈利能力,是应对市场下行、优化运营效率的必然选择。”

武泽伟进一步指出,保时捷重新聚焦燃油车型,从短期来看有助于稳住基本盘、改善恶化的财务状况。但从长期看,这可能是一种阶段性“回摆”。策略的成功与否,取决于其能否在维持燃油车利润的同时,攻克下一代电动化与智能化的技术挑战,而非简单地延迟。

保时捷想要实现“赢回中国”战略,远不止于收缩渠道和调整产品动力,关键在于进行一场深度的、体系化的本土化变革。要针对中国消费者对智能化的超高期待,推出真正具备竞争力的车载系统和智能体验,这也要求其赋予中国研发中心更大的自主决策权。

中国城市专家智库委员会常务副秘书长、浙大城市学院副教授林先平认为,保时捷想要赢回中国市场,应持续强化品牌豪华与性能标签,深化本土化产品与营销,并加强与中国科技、能源企业的合作,融入本土生态。同时,要灵活调整电动化节奏,避免在新能源赛道落后。

据《北京商报》作者:雷雨威

声明

遗失我公司公章(编号:3702820362560)一枚,声明作废。

青岛君策广告有限公司

2025年12月30日

公告

中天建设集团有限公司:
本委依法受理高殿江与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第23804号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《申请书副本》《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即为送达。本委定于2026年2月2日14时00分在本委仲裁庭[地址:青岛市西海岸新区水灵山路188号(原59号)市民服务中心7号楼206室]开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年12月30日

公告

黄岛区妈咪力量母婴护理中心(个体工商户):
本委受理的冯明方与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第931号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区长江中路359号202室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年12月30日

公告

青岛英皓鑫工程技术有限公司:
本委依法受理的马福现与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第6354号)已审理终结。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第6354号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号303室联系电话:0532-86130018)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年12月30日

公告

四川神州佳创建筑工程有限公司:
[2025]本委依法向你单位公告送达申请人张留义与你单位确认劳动关系等争议案(青黄劳人仲案字[2024]第8369号)现依法向你单位公告送达裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区长江路街道办事处长江中路359号人民来访接待中心长江路劳动维权工作站203室;联系电话:0532-86173996)。领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会
2025年12月30日

公告

青岛明朗顺通物流有限公司:
本委受理的王磊与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第4207号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号306-2室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年12月30日

公告

青岛澳能智能家居有限公司:
本委受理的王素梅与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第4829号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年12月30日

公告

南京亿仁物流配送有限公司:
本委受理的孙猛与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第3602号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区长江中路359号202室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年12月30日

公告

黄岛区吉福建筑工程有限公司:
本委依法受理陈均林与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第24018号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即为送达。本委定于2026年2月27日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼219室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。
特此公告
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会
2025年12月30日