



事关收入消费住房生育等 2026年这些举措惠及你我

近期,多部门召开工作会议,研究部署2026年重点任务。2026年,从增收、消费补贴到住房保障、生育保险,从产业创新到绿色转型,一系列举措既像“暖心棉袄”护住民生底线,又似“强力引擎”激活发展动能。

继续实施更加积极的财政政策

根据全国财政工作会议,2026年各级财政部门要继续实施更加积极的财政政策。扩大财政支出盘子,确保必要支出力度;优化政府债券工具组合,更好发挥债券效益;提高转移支付资金效能,增强地方自主可用财力;持续优化支出结构,强化重点领域保障;加强财政金融协同,放大政策效能。

2026年各级财政部门要进一步强化保基本、兜底线,切实加强民生保障。在促进居民就业增收方面,统筹就业补助资金、失业保险基金等各类资金,引导支持企业稳岗扩岗、重点群体就业创业等;积极发挥税收、社会保障、转移支付等调节作用,多渠道增加居民收入。

继续安排资金支持消费品以旧换新

根据全国财政工作会议,2026年各级财政部门要深入实施提振消费专项行动,继续安排资金支持消费品以旧换新,调整优化补贴范围和标准。

根据全国发展和改革委员会,2026年发展改革系统要优化实施消费品以旧换新政策,积极扩大服务消费,加快清理消费领域不合理限制性措施,推动消费供给提质升级。

近日,7部门联合印发的《关于提质增效实施2026年消费品以旧换新政策的通知》明确,2026年,中央继续安排超长期特别国债资金,各地按比例安排配套资金,支持消费品以旧换新政策实施。全国统一明确汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电以旧换新(冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器)、4类数码和智能产品购新(手机、平板、智能手表/手环、智能眼镜)等四个领域的补贴标准、组织实施方式等工作要求。

促进投资止跌回稳

根据全国发展和改革委员会,2026年发展改革系统要促进投资止跌回稳。其中,充分发挥“两重”建设、新增地方政府专项债券等各类政府投资资金作用,适当增加中央预算内投资规模,继续发挥新型政策性金融工具作用,不断提高投资效益;面向“十五五”谋划实施重大工程项目;深入实施促进民间投资发展的若干措施,有效激发民间投资活力。

2026年发展改革系统要综合整治“内卷式”竞争和培育发展新动能。其中,完善重点行业产能治理和重大基础设施调控,大力培育壮大新兴产业和未来产业,培育壮大若干新兴支柱产业,

2026年,全国统一明确汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电以旧换新(冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器)、4类数码和智能产品购新(手机、平板、智能手表/手环、智能眼镜)等四个领域的补贴标准、组织实施方式等工作要求。



深化拓展“人工智能+”行动,补齐科技服务业短板,完善低空经济产业生态,深入推进数字经济高质量发展。

加快提升产业科技创新能力

根据全国工业和信息化工作会议,2026年工业和信息化系统要加快提升产业科技创新能力。其中,攻克一批带动产业发展的核心技术,做强一批高水平制造业中试平台,打造全国制造业中试服务网络;加快培育全国一体化技术市场,推进科技成果“先使用后付费”改革试点;实施国家高新区新赛道培育行动,推动国家新型工业化示范区建设。

2026年工业和信息化系统要培育壮大新兴产业和未来产业。其中,打造集成电路、新型显示、新材料、航空航天、低空经济、生物医药等新兴支柱产业;支持人工智能攻关;有序开展卫星物联网等新业务商用试验;创建首批国家新兴产业发展示范基地,建设一批创新型产业集群;开展未来产业重点细分赛道创新任务揭榜挂帅,完善具身智能、元宇宙等领域的创新发展政策;加强6G技术研发。

推进跨区域跨流域大通道建设

根据全国交通运输工作会议,2026年交通运输行业要提高国家重大战略服务保障能力。其中,推进跨区域跨流域大通道建设,加快推进城市群一体化和都市圈同城化发展,服务乡村全面振兴。

持续提高新能源供给比重

根据全国能源工作会议,2026年全国能源

系统要持续提高新能源供给比重。其中,全年新增风电、太阳能发电装机2亿千瓦以上,有序推进重大水电项目,积极安全有序发展核电,加强化石能源清洁高效利用;组织开展“人工智能+”能源融合试点和“人工智能+”能源标准化提升行动,扎实推进智能电网重大专项等能源重大技术装备攻关,前瞻布局氢能、核能等未来能源产业。

全面实现生育津贴直接发放给参保人

根据全国医疗保障工作会议,2026年各级医保部门要推动将灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。其中,合理提升产前检查医疗费用保障水平,力争全国基本实现政策范围内分娩个人“无自付”;适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围;全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。

着力稳定房地产市场

根据全国住房和城乡建设工作会议,2026年各级住房城乡建设部门要高质量开展城市更新,实施一批民生工程、发展工程、安全工程。其中,以“绣花”功夫精细化推进城镇老旧小区改造、完整社区建设、口袋公园建设、绿地开放共享、“温暖工程”建设,城市小微公共空间改造,提升无障碍适老化环境品质。

2026年各级住房城乡建设部门要着力稳定房地产市场。其中,因城施策控增量、去库存、优供给,结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地,推动收购存量商品房用作保障性住房、安置房、宿舍、人才房等。 本报综合整理 编辑:李旭超

财经发布

青岛成跨年旅行热门城 元旦旅游订单同比倍增

本报综合消息 携程昨日发布的《2026元旦旅行报告》显示,全国景区门票预订量同比增长超4倍,文旅消费热情全面点燃。青岛元旦当日整体旅游订单量同比增长118%,增速显著高于全国平均水平,成功跻身全国热门旅游目的地“新一线”阵营,成为北方滨海城市中的文旅亮点。

旅游热潮由年轻一代主导

本次元旦假期的旅游热潮由年轻一代主导。携程数据显示,“00后”出游人群占比高达39%,成为跨年旅行主力;“90后”“80后”紧随其后。

在青岛,这一趋势催生了多元化的文旅消费行为。游客不再满足于走马观花式打卡,而是选择在八大关冬日小径中慢行拍照,在崂山雪后初霁时登高祈福,或在青岛啤酒博物馆沉浸式体验百年酿造工艺与潮流社交文化。这些兼具自然美感、文化厚度与社交属性的活动,精准契合年轻人对“深度悦己”的追求。

放眼全省,青岛与泰山、趵突泉、大明湖等共同构成山东文旅“多极联动”格局,形成从山岳到滨海、从历史到现代的全链条产品体系,进一步放大区域旅游协同效应。

青岛呈现四位一体旅游优势

在高涨的出游热情下,青岛热门景区TOP5依次为:青岛啤酒博物馆、崂山风景区、八大关、青岛海底世界、海合安青岛极地海洋公园。这一榜单清晰呈现出青岛“山、海、城、文”四位一体的旅游优势。

青岛啤酒博物馆作为中国工业旅游标杆,持续吸引年轻群体打卡互动;崂山风景区受益于“新年登高+初雪祈福”双重加持,人气飙升,呼应了全国山岳类景区门票预订量同比涨超150%的整体趋势;八大关以其万国建筑群与静谧冬景,成为情侣与摄影爱好者的心头好;而两大海洋主题景区则以亲子互动、科普娱乐为核心,稳居家庭游客首选。

携程报告指出,2026年元旦假期标志着旅游消费逻辑的根本转变——从“我去过”转向“我享受”。青岛凭借其宜人的气候、完善的基础设施、丰富的夜间经济与节庆活动,成功将自身定位从传统观光城市升级为“悦己型”度假目的地。(编辑:李旭超)

中国（青岛）新媒体基地

China (Qingdao) New Media Development Zone

中国(青岛)新媒体基地
China(Qingdao) New Media Development Zone



办公场地
类型多样



配套设施
功能完善



“管家式”
贴心服务



创业福地 活力社区

山东省青岛市市南区徐州路77号

18562558868 13864857268