



## 九部门发文实施绿色消费推进行动

鼓励建立绿色消费积分体系  
支持消费者购买新能源汽车

本报综合消息 商务部等9部门关于实施绿色消费推进行动的通知(以下简称《通知》)昨日对外发布。

《通知》从丰富绿色产品供给、提升绿色服务消费、创新绿色消费模式、推动绿色循环回收、优化绿色消费环境、夯实绿色消费基础、加大政策支持力度7方面发力,提出加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮、推广绿色消费积分、减少一次性塑料制品使用、推动废旧物品回收再利用、发展二手商品流通、加大信贷投放等20条具体举措。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,《通知》更加突出绿色消费对稳增长、扩内需和产业升级的现实支撑作用,把绿色消费明确纳入促消费政策体系并统筹推进;同时强调以制度和场景推动落地,提出通过标准、标识、财政金融工具、消费环境优化等方式,降低绿色产品和服务的“识别成本、选择成本和使用成本”。

## 支持设立绿色农产品销售专区

在丰富绿色产品供给方面,《通知》提出3条具体举措。

加大绿色农产品供应。鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购;支持设立绿色农产品销售专区,展示质量认证标识、可追溯标识及药残检测结果,让消费者放心购买;鼓励绿色农产品生产基地与大型商超、社区门店、餐饮企业开展“农超对接”“基地直采”等活动,增加绿色优质农产品市场供应。

推广绿色家电家装。鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等;完善家电能效水效相关标准,推进绿色智能家电产品认证体系建设。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方向;支持符合条件的优质绿色家电家装品牌纳入中国消费名品。

促进汽车绿色消费。支持消费者购买新能源汽车;做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

## 引导线上平台积极推广绿色饭店

在提升绿色服务消费方面,《通知》提出3条具体举措。

发展绿色餐饮。督促餐饮服务企业、餐饮外卖平台落实相关法律法规要求,引导餐饮企业落实绿色餐饮相关标准,自觉践行绿色发展理念,减少油烟排放,制止餐饮浪费,推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋。鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”,推行“小份餐”“小份菜”,按需取食。鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识。

发展绿色住宿。培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料制品;引导线上平台通过增设标识、设置专区等方式积极推广绿色饭店。鼓励住宿企业和相关平台通过积分、返券等方式激励消费者践行绿色消费。



青岛莱西智慧玻璃温室。(资料照片)

发展绿色家政。推广环保家政用品,鼓励使用无毒、生物可降解的清洁产品;创新家政服务模式,推广在线预约、共享家政服务;鼓励应用智能设备,实现自动清洁、智能控制等功能,提高家政服务效率和质量。

## 加大绿色产品、绿色包装推广力度

在创新绿色消费模式方面,《通知》提出3条具体举措。

打造绿色供应链。推动供应链全过程、全链条、全环节绿色发展,推广共同配送、托盘(周转箱)循环共用等绿色模式;推广绿色采购,优先采购和使用节能、节水、节材类以及低噪声的环保产品、设备和设施;鼓励使用无氟制冷设备,以及完成超低排放改造、达到环保绩效A级企业的产品;加大绿色产品、绿色包装的推广力度,引导使用环保可降解包装材料,创新包装循环利用模式。

推广绿色消费积分。鼓励有关行业协会探索建立线上线下通兑通用的绿色消费积分体系,明确认定标准、结算规则与管理规范;推广绿色产品认证与标识,依托中国绿色产品标识认证信息平台,实现积分采集与产品认证信息联动溯源;规范零售端绿色消费积分采集,引导消费者通过购买绿色产品、使用低碳服务获得积分,用于兑换商品折扣或服务优惠;鼓励公交、场馆等公共服务主体对绿色消费积分用户给予便利或优惠。

创新绿色共享。大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享;推动“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

## 鼓励社区举办“跳蚤市场”等活动

在推动绿色循环回收方面,《通知》提出3条具体举措。

减少一次性塑料制品使用。鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式减少一次性塑料购物袋使用;鼓励电子商务经营者与快递企业合作,对满足物流配送需求的

商品包装,实行电商快件原装直发;推广应用可循环快递包装;支持使用以竹代塑产品。

推动废旧物品回收再利用。推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系,重点加强废旧家具家电、电子产品、纺织服装等回收网点布局;鼓励家具家电、汽车等生产企业建立逆向物流体系,依法依规对零部件再次利用;鼓励市场主体通过线上预约回收平台、以旧换新、以车代库等方式回收废旧物品,提供智能回收箱、预约上门回收等服务,推动建设全国统一的回收服务平台;支持企业开展再生资源高值化利用项目,鼓励金融机构加大对回收利用项目的绿色信贷支持。

发展二手商品流通。支持二手商品交易市场、交易平台及经营企业等主体探索发展“互联网+二手商品”,及二手商品租赁、售后回购等新型业态;鼓励设立二手小店、商品寄卖店,发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值;鼓励社区举办“跳蚤市场”等活动,融入一刻钟便民生活圈建设,促进邻里间闲置物品循环流通。

## 支持地方对绿色商场等给予奖励政策

在加大政策支持力度方面,《通知》提出3条具体举措。

强化政策集成。鼓励将绿色消费推进行动与现代商贸流通体系建设试点、消费新业态新模式新场景试点、一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点、零售业创新提升工程、绿色商场常态化贯标等工作相衔接,加大政策支持力度;支持有条件的地方对绿色商场、绿色饭店等给予一定奖励政策。

加大信贷投放。鼓励金融机构加大对符合标准的绿色消费贷款支持力度;支持银行为绿色消费记录良好的用户提供便利服务;鼓励金融机构与商贸流通企业合作,拓宽绿色消费贷款应用场景。

创新金融产品。鼓励金融机构积极为绿色消费提供保险保障;探索建立绿色消费基础设施项目库,定期向金融机构推荐对接优质项目;支持符合条件的项目发行基础设施领域不动产投资信托基金。(编辑:李旭超)

## 财经数据

2026年A股迎“开门红”  
上证指数站上4000点

本报综合消息 A股迎来2026年“开门红”。昨日,A股三大股指集体高开,开盘后全天强势上攻,其中,上证综指时隔逾30个交易日再度站上4000点整数关口。

截至昨日收盘,上证指数收涨1.38%,报4023.42点;深证成指、创业板指分别收涨2.24%、2.85%,分别报13828.63点、3294.55点;科创50指数表现亮眼,收涨4.4%,报1403.41点。

截至昨日收盘,A股4185股“飘红”,其中127股涨停。在成交金额方面,沪市成交金额10673.34亿元,深市成交金额14790.13亿元,两市合计成交金额约2.55万亿元。

从板块来看,脑机接口概念全天领涨,30余只成分股涨停;保险板块爆发,新华保险、中国太保大涨;半导体产业链走强,亚翔集成、圣晖集成等涨停。(编辑:李旭超)

中国大宗商品价格指数  
连续8个月环比上升

本报综合消息 中国物流与采购联合会昨日公布的数据显示,2025年12月中国大宗商品价格指数为117.9点,环比上涨3.2%,连续8个月实现环比上升,并创下自2024年6月以来新高。

在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中,2025年12月价格环比上涨的大宗商品有31种。其中,碳酸锂、精炼锡和苹果涨幅居前,较上月分别上涨15.5%、11.7%和8.5%。

分行业看,有色金属价格指数大幅走高,环比上涨4.9%;农产品价格指数涨幅扩大,环比上涨2.5%;矿产价格指数、黑色金属价格指数和化工价格指数也小幅上行,环比分别上涨0.8%、0.4%和0.3%。

专家表示,2025年中国大宗商品市场总体保持稳中向好态势。展望2026年,尽管仍面临多重挑战,但积极宏观经济政策将为国内经济和大宗市场的持续恢复提供保障。同时中国经济结构转型升级步伐加快,也将创造新的大宗商品需求,大宗商品市场有望实现更高质量发展。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●2026年育儿补贴昨日已全面开放申领。截至昨日12时,育儿补贴信息管理系统运转有序。据介绍,2026年育儿补贴线上申领的最大变化,是在2025年的基础功能上增加续领功能,即2025年已申领过育儿补贴且符合新一年继续申领条件的婴幼儿,其申领人可以进行续领申请。

●标准物质是开展化学、生物等检测活动必不可少的“标尺”和“砝码”,是国家计量能力建设的关键要素。市场监管总局昨日表示,2025年,市场监管总局累计批准发布226项食品农产品安全领域国家标准物质,为农药兽药残留检测提供精准计量支撑,进一步筑牢食品农产品安全防线。

●国家超算互联网平台近日公布的数据显示,其注册用户规模已突破100万,标志着我国一体化算力服务体系迈上新台阶。国家超算互联网平台两年前在天津上线运行以来,已接入全国14个省区市超30家国家级超算与智算中心,形成全国最大算力网络,算力服务规格拓展至70种,覆盖科学计算、工业仿真、人工智能训练等多元需求场景。

本报整理

山东首发723.81亿元 地方债发行大幕开启  
新增专项债券发行规模467.72亿元,投向超400个重大项目建设

本报综合消息 2026年地方政府发债筹资拉开序幕。根据山东省财政厅披露的信息,山东省昨日发行723.81亿元地方政府债券,这是今年全国首个发行地方政府债券的省份,也由此宣告2026年地方政府债券正式启动发行。

根据山东省财政厅信息,山东发行的723.81亿元地方政府债券中,新增专项债券发行规模为467.72亿元,投向400多个重大项目建设。比如,近10亿元投向济南新旧动能转换起步区黄河体育会展及科技智造园区基础设施(黄河大道二期)工程,约7.64亿元投向新建北京至雄安新区至商丘高速铁路雄安新区至商丘段(东昌府段和临清段)等。中央财经大学教授温来成表示,地方政府今年尽早发债可以推动一些重大项目尽早开工建设,这将为今年经济增长奠定良好基础,确保“十五五”开好局。

此外,山东发行的723.81亿元地方政府债券中,再融资专项债券为256.09亿元,资金用于置换存量隐性债务。

据统计,截至目前已有四川、山东、江苏、云南、江西、湖南、广西、北京、吉林、安徽、福建等27个省份披露了2026年一季度发债计划,发债总额约2万亿元。

广开首席产业研究院首席金融研究员王运金表示,今年全年预计安排地方政府专项债额

度4.8万亿元,较2025年增加4000亿元,用于基建投资、民生保障等重要领域,部分专项债资金将继续通过收购存量商品房、闲置土地等方式对冲房地产市场下行风险。

王运金估算,2026年新增政府债务规模预计超过13万亿元,广义财政赤字率预计升至8.8%左右。

“今年还将进一步优化财政资金的支出结构,财政资源继续向新基建、科技创新、绿色低碳等做优增量相关领域倾斜,同时兼顾盘活存量的重要任务,落实好保基本民生、保就业、促消费、稳外贸等重点领域的相关政策。”王运金表示。(编辑:李旭超)