



## 财经数据

我国建成世界上  
规模最大寄递网络

本报综合消息 国家邮政局昨日举行2026年全国邮政工作会议。数据显示,“十四五”以来,我国建成世界上规模最大、受益人数最多的寄递网络。邮政快递业务收入年均增长10%,人均年快递使用量翻一番。

“十四五”期间我国邮政快递业服务能力不断提升,年业务收入从1.1万亿元提升至1.8万亿元,年均增长超过10%,增速居现代服务业前列;年快递业务量实现从百亿级到千亿级跃升,由800多亿件增长到近2000亿件;人均年快递使用量从59件增长到141件。

五年来,我国邮政快递业智能化水平提升,规模以上分拣中心基本实现自动化运营,云计算、大模型在需求预测、智能仓管、智能调度、路径规划等多个场景加速应用。邮政快递的综合运输组合效率、信息化组织化程度、服务范围和性价比稳居世界前列。

2026年,邮政行业将保持稳步上升态势,预计寄递业务量完成2300亿件,同比增长6%左右。其中,快递业务量完成2140亿件,同比增长8%左右。

同时,2026年邮政行业将出台加快推广应用无人配送技术的政策文件,深化无人车、无人机等在行业内的试点应用;推广智能分拣、智能云仓、智能安检等自动化设施设备,加快智能派件、智能路由等先进技术应用;推广应用循环包装、新能源汽车、光伏发电等绿色产品技术,通过智能路径优化、智能装箱算法等推动绿色低碳发展;继续巩固新疆、西藏等地“包邮”成果;加快海外航空货站、海外仓等建设,提升国际寄递物流服务能力水平。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●国家外汇管理局昨日发布的数据显示,截至2025年12月末,我国外汇储备规模为33579亿美元,较11月末上升115亿美元,升幅为0.34%。2025年12月,受主要经济体货币政策、宏观经济数据等因素影响,美元指数下跌,全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。我国不断巩固拓展经济稳中向好势头,经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变,有利于外汇储备规模保持基本稳定。

●工业和信息化部昨日发布的《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》提出,到2028年,满足人工智能工业应用高通量、低时延、高可靠通信需求的新型工业网络规模持续扩大,在原材料、装备制造、消费品、电子信息等重点行业工业企业加快部署应用,推动不少于5万家企业实施新型工业网络改造升级。工业数据汇聚、治理、流通、共享体系不断完善,在20个重点行业打造一批高质量数据集。

●中国物流与采购联合会昨日发布的数据显示,2025年中国物流业景气指数均值为50.8%,行业物流总体向好、动能优化。2025年12月,中国物流业景气指数为52.4%,较上月回升1.5个百分点,为2025年全年最高水平。主要指标中,业务总量指数、设备利用率指数、新订单指数、资金周转率指数、从业人员指数处在扩张区间且环比保持回升。

本报整理

总投资  
34亿元山东建设航空维修基地  
济青配套项目年内开工

## 到2028年

山东将实现“1234”发展目标,“1”是建设1个以上全球“一站式”航空维修中心,“2”是打造2个全链条和2个专业化航空维修产业基地,“3”是突破宽体机、发动机、起落架维修3个关键环节,“4”是构建国产飞机维修、低空空器维修、自主化航空器材供应、退役飞机拆解4个产业体系。

持全省航空维修企业与国际国内先进企业开展深度合作,采用“市场+制造+技术”模式,培育全产业链领先企业;围绕航线维修、加改装、部件维修、研发设计等细分领域,大力培育具有亚太地区影响力的领航企业;聚焦航空器材制造核心产品研发生产和迭代应用,着力培育高新技术企业、专精特新企业和制造业单项冠军企业。

山东省实施高能级创新策源行动,积极建设科技创新平台,加强与航空实验室、科研院所、高等院校等战略科技力量合作;推进关键技术攻关,加强自动维修机器人、飞机顶升系统、发动机试车台等重大装备研发,推动航空维修产业由传统经验型向数智驱动型转变。

山东省实施高水平开放融合行动,聚焦全球飞机制造、发动机制造、航空维修企业开展精准招引,通过合资合作方式在山东省落地布局航空维修企业,建立航空维修产业生态圈;拓展航空维修交流合作,推动与北京、上海、广州等国家级航空维修产业集群合作,积极开拓日韩、欧美等国际国内市场,增强全球范围资源链接能力。

在推进措施中,《行动方案》明确建立对服务机制,营造一流发展环境,强化财税支持引导,加快高端人才集聚,为山东省航空维修产业高质量发展提供强力支撑。

## 争取今年新上宽体机维修生产线

山东省航空维修产业起步较早,经过多年发展,已形成较完善的产业体系和保障设施。

维修类别覆盖广。全省23家航空维修企业中,维修能力涵盖日常维护、定期检修、附件维修、机体大修、飞机改装、研发设计、执照培训等7大类,维修机型包括波音737、空客320、中国商飞

等全系列。

部分领域实力强。山东太古在窄体飞机维修领域居全球前列,是波音公司授权的全球最大的波音737-800客改货中心,年交付量占全球80%以上;与中国商飞联合组建国产飞机维修工程中心,自主研发零部件超过1万项,是国内交付品类最多的供应商;东航技术山东分公司、山东翔宇、山东鸿华等企业在细分领域的维修能力也居全国前列。

新兴产业融合好。山东省作为工业大省,航空航天、信息技术、高端装备、新型材料等新兴产业全国领先,与航空维修产业深度融合、双向赋能,如山东太古与山东超算中心合作开发飞机结构改装仿真系统、青岛海尔研发飞机恒温货柜、国橡航泰研发飞机轮胎等,为航空维修产业高质量发展提供了坚实基础。

下一步,山东省将立足全省区位优势 and 产业基础,通过全方位开放、深层次合作、多领域协同,聚力打造具有全球竞争力的航空维修产业集群。

在建设航空维修基地、打造产业新平台方面,山东省推动济南、青岛2个总投资34亿元的航空维修配套项目年内开工建设,实现“十五五”良好开局,为全球头部维修企业落户提供良好硬件基础。

在提升核心维修能力、培育产业新引擎方面,山东省推动全省头部维修企业与全球飞机制造商、发动机制造商采用“市场+制造+技术”模式开展合作,争取年内新上宽体机、起落架维修生产线,2027年具备发动机维修能力。

在研发关键技术装备、抢占产业新赛道方面,山东省推动航空维修企业与科研院所、高等院校联合设立创新中心,围绕预测性维修、智能化维修等关键技术和自动维修机器人、发动机试车台等重大装备开展研发,提升航空维修自主创新能力。(编辑:李旭超)

## 到2028年基本形成济青引领新格局

《行动方案》包括总体要求、重点任务和推进措施三大部分。

总体要求中,《行动方案》明确以国家战略需求为引领,以科技创新和机制创新为动力,以智慧化、绿色化、高端化、体系化为导向,聚力打造具有国际竞争力的航空维修产业集群。到2028年,山东省将实现“1234”发展目标,“1”是建设1个以上全球“一站式”航空维修中心,“2”是打造2个全链条和2个专业化航空维修产业基地,“3”是突破宽体机、发动机、起落架维修3个关键环节,“4”是构建国产飞机维修、低空空器维修、自主化航空器材供应、退役飞机拆解4个产业体系,力争全省航空维修和航空器材制造企业达到50家以上,营业收入达到40亿元以上,基本形成济南、青岛双核引领,烟台、日照两翼驱动,东营、潍坊、威海、济宁、临沂、滨州等市多点支撑的航空维修产业发展新格局。

在重点任务中,《行动方案》明确实施四大行动,推进12项重点工作。

山东省实施高标准集群集聚行动,打造集群式航空维修产业基地,建设具有全球竞争力的全链条航空维修产业基地、具有全国影响力的航空器材研发制造与交易中心;打造协同化航线维修机场群,支持济南、青岛机场协同打造国际航空枢纽;打造绿色化飞机全生命周期服务中心,积极培育退役大飞机绿色拆解产业和二手航空器材循环利用市场;打造精专型航空器材研发制造基地,做大做强关键零部件产品。

山东省实施高端化优质企业培育行动,支

## 数字人主播被纳入直播电商监管

本报综合消息 近日,市场监管总局和国家网信办联合发布《直播电商监督管理办法》(以下简称《办法》),加强直播电商监督管理,保护消费者和经营者合法权益,促进直播电商健康发展。

## 直播营销人员不得进行虚假宣传

《办法》聚焦直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构四类主体,压实责任义务,划定行为红线,完善监管机制。

在压实直播电商平台经营者责任方面,《办法》结合直播电商活动的具体场景,从事前、事中、事后三个维度,系统规定了平台在身份信息核验登记、信息报送、直播营销人员培训、直播间运营者分级分类管理、平台内违法行为处置、风险识别及处置、交易信息保存、消费者权益保护等方面的责任义务。

在压实直播间运营者、直播营销人员责任方

面,《办法》明确了直播间运营者在信息公示、核验实际经营者信息和直播营销人员身份信息、实时管理直播间互动内容、事前合规审核、实施明码标价等方面的义务,划定了直播间运营者、直播营销人员不得进行虚假宣传、不得进行商业诋毁、不得销售或者提供违法商品或者服务等行为红线。

在压实直播营销人员服务机构责任方面,《办法》规定直播营销人员服务机构应当建立健全内部管理制度,规范直播营销人员的招募、培训、使用、管理等工作,在与直播间运营者的商业合作以及直播选品中履行必要的核验义务。

在完善监管机制方面,从协同监管的角度出发,《办法》规定市场监管、网信部门应当加强协作,建立健全两部门线索移交、信息共享、会商研判等工作机制。从方便案件查办的角度出发,《办法》明确从事直播电商活动有关主体违法行为的管辖原则。从优化监管方式的角度出发,《办法》明确对有关违法失信主体实施信用惩戒,

细化市场监管、网信部门对有关负责人开展行政约谈的具体情形。

## 流量管控纳入监管工具箱

市场监管总局网监司司长朱剑桥表示,《办法》针对直播电商行业特点,强化监管手段,将流量管控纳入监管工具箱;将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

《办法》规定,在使用人工智能等技术生成的人物图像、视频从事直播电商活动时,直播间应持续向消费者提示该人物图像、视频由人工智能等技术生成。

《办法》明确,在直播电商活动中,使用人工智能生成内容出现违法违规行为的,由管理或使用该内容的直播间运营者承担相应责任。

(编辑:李旭超)