

# 瞄准“漂亮饭” 麻六记变“小”寻增

麻六记通过下沉市场试水“小号”。近日,麻六记餐饮集团旗下新品牌小麻六在石家庄开出全国首店,在延续川菜基因的同时,通过90%的菜品创新与更亲民的客单价构建竞争优势,形成与主品牌互补的价格带矩阵。

此前,麻六记试水酸辣粉专门店便显露出多业态布局的野心,此次小麻六的推出更被视为抢占非一线市场、拓宽消费场景的关键。有业内人士表示,小麻六以高性价比覆盖多元客群的策略,为规模化扩张提供了市场基础,但如何因地制宜调整业态组合、平衡标准化与本土化,仍将是其突破区域壁垒的核心命题。

## 小面积、低客单价

麻六记再推新品牌。小麻六全国首店近日在石家庄勒泰广场开业,主打年轻消费群体喜爱的“漂亮饭”。从门店外观看,小麻六在灯光与装修风格上均区别于麻六记,门店面积更小,整体更加年轻化,店头标有“小麻六mlj”外加一个带有“记”的小标识。

在菜品方面,川菜依旧为小麻六的招牌,招牌菜为“老码头五更肠旺”,八大必点菜包括藤椒乳鸽、酸汤马蹄肉丸汤、椒麻手撕仔鸡等菜品,还售卖烧烤和酒水等。价格上,小麻六的客单价相较麻六记更低,人均60元至70元。

小麻六开业前,麻六记方面便通过多个社交媒体账号提前预热,麻六记品牌创始人、董事长汪小菲也曾公开透露小麻六即将与消费者见面。

不仅如此,汪小菲还与高管团队一同出现在剪彩现场,汪小菲在现场表示,小麻六更接地气,90%的菜品与麻六记不同,品牌也要与时俱进,用不同

的产品来服务更多消费者。

汪小菲告诉记者,麻六记定位为拥有时尚环境、热闹音乐、接地气且充满烟火气的川菜品牌。据了解,2020年12月,麻六记首家门店在北京国贸开业,除线下门店外,麻六记方面还在布局线上业务。

## 填补空白市场

虽然麻六记布局餐饮市场的时间并不算长,但该品牌在汪小菲、张兰等的影响下自带流量,时常冲上热搜,吸引消费者关注。从最初的线下麻六记拓店,到后来的线上酸辣粉热销,再到麻六记酸辣粉专门店的出现,麻六记一直在寻找新流量。

2024年初,位于成都的一家“麻六记酸辣粉”吸引众多消费者打卡,主打各种粉面小吃,人均15元左右,截然不同的定位与麻六记品牌形成互补。此后,麻六记酸辣粉在北京、河北、河南、宁夏、江苏等市场相继开店。不仅如此,麻六记酸辣粉近期还与星级主厨联名推出新品。

# 中国收藏级卡牌龙头 Suplay 冲刺港股

6481.5万元、8642.3万元。

不过,若不限制在“收藏级非对战式”细分赛道,在卡牌领域,Suplay的营收规模远不如行业老大哥——卡游。卡游此前递交的招股书显示,2024年,其全年营收为100.57亿元,经调整净利润为44.66亿元。

公开资料显示,卡牌即以纸质或塑料为材质的文化产品,主要分为非集换式与集换式两大类。其中非集换式卡牌包括扑克牌、UNO等,玩法固定,规则统一;集换式卡牌则强调收集、交换与卡组构建,进一步又分为竞技型与收藏型两种——前者侧重于玩家之间的策略及数值对战,后者则更注重卡牌的艺术价值、稀有度与收藏意义,该类卡牌的价值认证可由第三方专业鉴定机构提供的评级作为支撑。

卡游与Suplay则分别对应上述两种类型。二者在定价与目标人群上有明显差异:卡游的集换式卡牌被称为“小学生的硬通货”,基本盘为K12(指从幼儿园到高中阶段的学生及其家长)人群,2024年的卡牌单包销售均价为1.7元;而Suplay定位高端,聚焦于单卡发行价超过人民币10元的收藏级区间,单包零售价在59.9元—89.9元之间,其在招股书中多次强调,“超过99%的消费者年龄在18岁及以上”。

然而需要注意的是,尽管Suplay的定价明显高于卡游,但其整体毛利率与卡牌品类毛利率均不敌卡游。2023年、2024年及2025年前三季度,Suplay的毛利率分别为41.7%、45.8%和54.5%;卡游在2023年与2024年的毛利率分别为65.8%、67.3%。细分到卡牌品类的毛利率,2023年、2024年及2025年前三季度,Suplay以收藏卡为主的收藏品毛利率分别为57.9%、65.4%、69.5%,而卡游在2023年、2024年的卡牌毛利率分别为71.1%、71.3%。

## 高度依赖授权IP

按产品种类划分,Suplay的业务主要分为收藏品和消费级产品两大板块。其中收藏品主要对应

遗失王祥的青约协025号船舶国籍证书,声明作废。

遗失青岛市即墨区财政局的银行开户许可证,核准号:Z4521000035901,开户行:中国农业发展银行即墨支行,声明作废。

## 公告

车中伟:  
本委已受理你与青岛臻妍医美医疗美容医院有限公司劳动报酬纠纷一案(青黄劳人仲案字[2025]第4879号)。因向你直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公告送达《受理、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年2月9日10时开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区长江中路359号人民来访中心202室。请准时到庭参加庭审,否则本委将按撤诉处理。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

## 公告

青岛东升旅游发展有限公司:  
本委受理的王素梅与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第6015号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛黄岛区双珠路1688号209-1室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

## 公告

青岛壹界煜山文化传媒有限公司:  
申请人王誉与你单位劳动争议案(青黄劳人仲案字[2025]第9310号),因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达应诉通知书、申请书副本、开庭通知等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。提交答辩书的期限为公告送达期满后10日内,本委定于2026年3月10日9时30分在本委仲裁庭公开开庭审理此案,届时不到庭,本委将缺席开庭(地址:青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼二三楼劳动维权三室,联系电话:0532-88186607)。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

“单品的定价稍微低一点,可开店的区域选择便更多,能下沉到三、四线城市,打开了麻六记的新定位。”麻六记在社交平台上转发了一则关于汪小菲的采访视频,汪小菲在视频中介绍了小麻六的定位与接下来的拓展方向,由此可见,如今小麻六的出现不仅进一步补充了麻六记整个集团的价格带,更体现出麻六记扩张的野心。

中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平认为,小麻六的出现是麻六记集团在市场竞争中寻求增长和扩张的战略举措。当前,餐饮市场正经历消费分层和下沉趋势,年轻消费者对性价比和便捷性的需求上升,小麻六以更低客单价、更小门店和更接地气的定位切入,符合当前市场对轻量化、灵活餐饮模式的需求。从麻六记品牌本身来看,小麻六的出现有助于拓展价格带、覆盖更广泛消费群体,并通过新品牌探索下沉市场,增强集团整体抗风险能力和增长潜力。

## 结合不同消费市场布局

麻六记主品牌、麻六记酸辣粉零售产品、麻六记酸辣粉门店、麻六记超市以及如今的小麻六,作为一个餐饮品牌,麻六记的业务已较为丰富。不过,餐饮市场竞争激烈,虽然背靠麻六记,小麻六作为定位不同的新品牌同样需要与市场进行磨合。

苏商银行特约研究员付一夫认为,麻六记品牌已积累一定知名度和供应链基础,创始人的流量效应能使小麻六初期受到关注,且下沉市场租金与运

“卡卡沃”品牌产品,包括收藏卡、大卡、收藏品相关配件以及服务卡牌配件、评级、鉴定及其他相关服务;消费级产品则主要为潮流玩具,包括手办、迷你手办、毛绒玩具及IP衍生品等。

此前Suplay来自消费级产品的收入占比更高,2023年及2024年,该品类收入占比分别为67.1%、58.3%;同期收藏级产品的收入占比分别为32.9%、41.8%。不过,截至2025年前三季度,其收藏品的收入占比跃升至70%,而消费级产品的收入占比则降至30.0%。

目前,Suplay主要通过授权IP和自有IP开发和设计产品。其拥有“Rabbit KIKI”“OH0大叔”以及“水波蛋”三个自有IP;截至2025年第三季度,公司拥有22个授权IP,其中独家授权IP有空山基、中国冰雪运动国家队,以及与全球头部IP持有方的非独

营成本较低,小麻六可快速复制经验,模型更易跑通。不过,非一线城市的竞争同样激烈,小麻六需应对区域品牌及连锁快餐的挤压,其品质把控与成本平衡难度增大,易陷入价格战,小麻六在向下沉市场拓展时需重新构建本地化管理体系并优化供应链适配。

除新品牌进入市场面临的挑战外,麻六记的业务虽多,但食品安全问题却备受关注。2025年11月,“麻六记一门店被集体投诉”相关话题登上热搜,多位美国IP地址的消费者表示,在麻六记洛杉矶门店就餐后出现上吐下泻等症状;2025年12月北京麻六记餐饮管理有限公司清河分店因食品安全问题被北京市海淀区市场监督管理局罚款1000元。不仅线下门店,此前麻六记酸辣粉出现的粉饼发白和发霉情况同样引发关注。

在新品牌运营上,林先平建议,小麻六在布局时应强化菜品创新,避免同质化,聚焦特色产品打造记忆点,并优化门店模型,平衡成本与体验,确保盈利可持续。同时,小麻六还要注重本地化运营,结合三四线城市消费特点调整策略。

在麻六记集团层面,林先平表示,麻六记需在保证酸辣粉等零售业务食品安全的基础上加强供应链监管、透明化生产过程,并建立快速响应机制以维护品牌信誉。未来,麻六记可通过持续创新产品线、深化数字化运营、拓展多渠道融合,以及通过品牌故事和用户体验增强情感联结来提升综合竞争力,从而在激烈的市场中建立差异化优势。

据《北京商报》作者:张天元

家授权合作。

从收入结构看,Suplay目前对授权IP的依赖度极高。公司三个自有IP的营收贡献已从2023年的近40.6%骤降至2025年前三季度的4.1%;同期,授权IP收入占比则由54.2%大幅攀升至95%。与此同时,其授权IP收入来源高度集中。2023年、2024年及2025年前三季度,前五大授权IP贡献的收入分别占总收入的47.8%、61.5%和77.7%。

其中,最大单一授权IP的收入占比分别为28.4%、17.8%和32.3%。但招股书显示,截至招股说明书签署日,Suplay与该最大收入来源IP的授权协议已到期失效,目前双方仍在就续约事宜进行协商。若无法顺利续约或恢复合作,Suplay未来的营业收入无疑将面临不确定性。

据《国际金融报》作者:秦铭蔚

## 拍卖公告

受委托,我公司定于2026年1月16日9:30在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)采用网上竞价方式,依法按现状对莱西市水集街道水集二村15处房屋及场地的5年租赁权进行公开拍卖,公告如下:

序号	拍卖标的名称	单位	数量	起拍价(元/年)
1	商业街20号楼北向网点一、二层房屋的租赁权	平方米	600	200000
2	商业街20号楼北向网点三、四层房屋的租铺权	平方米	686	108000
3	原莱西市碳素厂院内房屋的租赁权	平方米	526	32000
4	商业街20号楼西南1号的租赁权	平方米	90	65000
5	水集卫生院楼前东侧1号网点的租赁权	平方米	44	6500
6	府新嘉园40栋13号网点的租赁权	平方米	280	50000
7	文化市场东北起8-9号网点的租赁权	平方米	156	16000
8	原碳素厂院内厂内房及场地的租赁权	平方米	335	15000
9	村委办公室东南起4号网点的租赁权	平方米	110	22000
10	原碳素厂院墙西侧1号土地的租赁权	平方米	1000	8500
11	瑞尔公寓D楼东起4号网点的租赁权	平方米	44	14000
12	原碳素厂院墙西侧2号土地的租赁权	平方米	910	7500
13	文化市场东北起12号网点的租赁权	平方米	63	4000
14	文化市场东北起19号网点的租赁权	平方米	63	7000
15	文化市场东北起5号网点的租赁权	平方米	63	7000

一、拍卖标的展示时间、地点:自公告之日起,在标的所在地现场展示。

二、竞买登记手续办理:竞买人应于2026年1月15日16:00前持有效证件(个人持身份证,单位持营业执照副本、法定代表人身份证、授权委托书、代理人身份证原件和复印件)到本公司办理竞买手续,并按起拍价20%交纳竞买保证金(以款到账为准),未成交者会后无息退还。保证金交纳账户:户名:青岛金海拍卖有限公司;开户行:工行莱西市支行;账号:3803028609024921549。

三、拍卖公司地址:莱西市重庆中路10号御苑枫景;联系人及电话:王先生15376720506;网址:[www.qdjinhaipm.cn](http://www.qdjinhaipm.cn)。  
青岛金海拍卖有限公司  
2026年1月9日

## 公告

田耀耀:  
本委受理的你与青岛中启教育管理咨询有限公司劳动报酬纠纷一案已处理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第3054号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室,联系电话:0532-88186607)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

## 公告

青岛益群漆业集团有限公司:  
本委受理依法向你单位公告送达申请人宋静与你单位劳动报酬等争议案(青黄劳人仲案字[2024]第8388号)裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区长江路街道办事处长江路359号长江路劳动维权工作站203室,联系电话:0532-86173996)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

## 公告

青岛海惠万家城市服务有限公司:  
本委已受理吕凯凯与你单位劳动报酬等争议案(青黄劳人仲案字[2025]第10877号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年4月14日14时00分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

## 公告

刘汉朋:  
本委受理的你与青岛金世博磨具有限公司、山东金亮点人力资源服务股份有限公司劳动报酬争议一案因你收到书面通知,无正当理由不到庭视为撤回仲裁申请,本委按撤诉处理。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]第7258号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

## 公告

青岛益群环保科技有限公司:  
本委受理依法向你单位公告送达申请人张红、王丽、董金磊与你单位劳动报酬等争议案(青黄劳人仲案字[2024]第8387号、8390号、12700号)裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区长江路街道办事处长江路359号长江路劳动维权工作站203室,联系电话:0532-86173996)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

## 公告

青岛益群环保新材料有限公司:  
本委受理依法向你单位公告送达申请人宋义书、陈为涛、肖国华、刘海波与你单位劳动报酬等争议案(青黄劳人仲案字[2024]第9054号、9055号、10295号、10164号)裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区长江路街道办事处长江路359号长江路劳动维权工作站203室,联系电话:0532-86173996)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

## 背靠米哈游

作为一家覆盖IP、渠道全产业链的潮流IP消费品公司,Suplay成立于2019年,创始人兼CEO为文创众筹社区摩点网前COO(运营总监)黄万钧。

最初,Suplay定位为潮玩盲盒平台,主要通过微信抽盒机小程序售卖潮玩产品,并提供“一键转卖”等二手交易服务;2021年,该公司收购了潮玩设计生产制造商“嘿粉儿”,并于同年成立自有品牌“卡卡沃”和“乐淘谷”;次年,其推出收藏卡产品线。如今,Suplay的主要业务为通过授权IP和自有IP开发和销售收藏级卡牌和潮流玩具及IP衍生品。

值得关注的是,2021年“A+轮”融资中,米哈游向Suplay投资800万美元的同时授权了旗下《原神》《崩坏:星穹铁道》等顶级IP,用于其潮流IP、收藏卡及IP衍生品的开发。而那一年,正值《原神》上线首个完整年度,其在全球范围内爆红,公开数据显示,仅移动端当年营收即突破18亿美元。可以说,于Suplay而言,米哈游不仅是重要投资方,更是其业务拓展和提升IP附加价值的重要支撑。

## 比卡游贵但毛利更低

业绩层面,Suplay营收保持增长并已实现盈利,2023年、2024年及2025年前三季度,其收入分别为1.46亿元、2.81亿元、2.83亿元;同期净利润分别为294.9万元、4911.5万元、3707.4万元,在非国际财务准则下,经调整净利润分别为1597.4万元、

## 公告

青岛益群装饰工程有限公司:  
本委受理依法向你单位公告送达申请人卢同森与你单位劳动报酬等争议案(青黄劳人仲案字[2024]第8506号)裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区长江路街道办事处长江路359号长江路劳动维权工作站203室,联系电话:0532-86173996)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

## 公告

青岛澳能智能家居有限公司:  
本委受理的王素梅与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第4829号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛黄岛区双珠路1688号209-1室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日

## 公告

青岛中启教育管理咨询有限公司:  
本委受理的张睿、田耀耀、蓝弘宏与你单位劳动报酬等争议案已处理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第2576、3054、3891号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室,联系电话:0532-88186607)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年1月9日