

2026“购在中国·乐购青岛”迎新消费季启动

青岛一季度将发放超11亿元消费大礼包

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

青岛是中国沿海重要的中心城市、国家历史文化名城、现代海洋城市、滨海度假旅游城市,烟火气十足的全国示范台东步行街、集聚“国潮”老字号的中山路、高端商业集聚的浮山湾商圈、西部新兴的唐岛湾商圈等,均是青岛最具代表性的城市商业名片。青岛融合“山、海、湾、城”特色资源,持续建设国际消费中心城市。

将开展300余场促消费活动

1月10日上午,2026“购在中国·乐购青岛”迎新消费季暨“双试点”赋能活动在市南区海誓山盟广场举行。本次迎新消费季将贯穿整个一季度,发放超11亿元的消费大礼包,持续打造“购在中国·乐购青岛”品牌。

2025年,青岛出台大力提振消费政策措施,开展全国欢乐元宵购物嘉年华、“山东金秋消费季”等四季促消费活动超1000场,加力扩围实施消费品以旧换新,创新打造浪漫青岛城市IP,消费市场实现量的显著增长和质的有效提升,社会消费品零售总额实现近7000亿元,稳居北方消费第二城。

本次活动既是为了深入贯彻落实国家、省、市关于扩内需、促消费的决策部署,更是乘着青岛入选全国“消费新业态新模式新场景试点城市”及“国际化消费环境建设试点城市”的东风,全面启动新一年的消费促进工作,共同激发市场活力,回应人民群众对美好生活的热切期待。



2026“购在中国·乐购青岛”迎新消费季暨“双试点”赋能活动。

活动期间,青岛将开展逛街里节、糖球会、年货节等300余场主题鲜明、形式多样的促消费活动。市商务局、市文化和旅游局、市体育局在活动现场分别发布了“购在中国·乐购青岛”系列促消费活动总体安排、“一月一主题”文旅促消费活动安排以及体育消费活动安排。

青岛市商务局党组成员、副局长邵京伟表示,2026年,青岛将围绕国际消费中心城市建设,坚持惠民生和促消费紧密结合,深入实施提振消费专项行动,聚焦扩大商品消费、做大服务消费、培育新型消费、加快特色消费集聚地改造提升四个重点任务,通过“双试点”赋能,“政策+活动”双轮驱动,线

上线下融合、供需适配推动,“商品+服务”升级,内外市场联动等措施,打造一个主客共享、近悦远来的消费目的地城市。

围绕“消费新业态新模式新场景试点城市”及“国际化消费环境建设试点城市”赋能,市南区聚焦国际化消费环境建设,发布浮山湾国际消费集聚区建设计划。沃尔玛聚焦“消费新业态新模式新场景试点城市”建设,发布青岛山姆会员店建设情况。此外,蚂蚁集团发布了入境支付便利化具体举措。

构建三级老字号体系

为促进老字号保护、传承、创新、发展,青岛先后评选出79家青岛老字号,与23家中华老字号、21家山东老字号共同形成三级老字号体系。此次活动为凯非食品、青岛黄海饭店、饮乐多等18家第三批青岛老字号举行了授牌仪式。

活动设置“老字号 新国潮”展区,特别设置青岛老字号品鉴台,以“老字号与新场景”为主线,呈现一个可触摸、可品味的青岛消费空间。其中,中华老字号青岛饮料集团与青岛本土新中式养生茶饮品牌荷田水铺解锁跨界惊喜,共同推出以崂山可乐为基础的“冬天的第一杯热可乐”。华表奖电影人同款美食——“中华老字号”万和春带来的带骨黑椒猪扒煲限定新品备受市民游客欢迎,汉堡也能“吮吸”出“骨感”。

办好“一件事”引得“万商来”

青岛西海岸新区打造营商环境“最优解”

■青岛财经日报/首页新闻 记者 范镇 通讯员 陈蔚 郑言实

营商环境是一个区域综合竞争力的重要体现,营商环境好一步,发展才能快一步。“十四五”期间,青岛西海岸新区锚定打造一流营商环境目标,以“高效办成一件事”为牵引,在服务经营主体发展、保障重点项目建设、方便企业群众办事、交易降本增效等方面持续发力,推出多项全国、全省领先的创新举措,推动行政审批服务提质增效,企业和群众获得感、满意度显著提升。

一系列精准高效的改革“组合拳”,极大激发了西海岸新区经营主体活力。“十四五”期间,全区新设经营主体28万户,总量攀升至43.60万户,稳居全市首位,呈现出万商云集、生机勃勃的繁荣景象。

聚焦改革创新,激活经营主体新活力

“原本担心老店变新店会影响经营,没想到现在政策这么好,转型升级一步到位,真是帮了我们大忙。”青岛久鲜坊餐馆经营者徐女士在办理“个人独资企业转型为公司”业务后感慨道。当天办结、保留原有字号和信用代码,这不仅是一次简单的身份变更,更让企业多年积累的品牌价值得以延续。

徐女士的感受,是西海岸新区持续深化商事制度改革、优化营商环境的生动缩影。近年来,新区精准聚焦个体工商户、个人独资企业、合伙企业等经营主体在发展过程中面临的痛点、堵点,持续优化服务模式,在商事领域创新推出了一系列改革:

全省率先推行“商务秘书托管”登记模式。针对无固定经营场所企业的注册需求,2023年2月新区率先实现突破,允许其通过签约“商务秘书”企业完成登记。随着2025年3月《企业住所(经营场所)托管办法》印发,该模式日趋规范。目前,全区已有1954家企业入驻18家商务秘书企业,累计节约成本5600余万元。

全市率先推行住所权属备案制度。2023年12月推行该制度后,大型商超、写字楼等场所管理方可提前进行权属备案,后续入驻的经营主体即可免于重复提交证明材料,实现“即来即办”。目前,全区42处已备案场所可为8400余户经营主体提供便利。

全市率先推行“经营主体转型升级”高效办。2023年12月,食品经营许可证等5个事项纳入“个转企”一件事范围;2025年1月,服务范围拓展至合伙企业、个人独资企业转型,并提供“证照同步办理”定制服务。此举打通了经营主体做大做强政策通道。

全市唯一规范企业名称登记管理。2025年2月,新区率先出台区级《企业名称争议处理工作指导意见》《企业名称转让暂行办法》,为企业名称管理提供了明确规范。目前,已为30余家企业办理相关业务,该项改革入选2025年青岛市基层改革试点清单。

全市率先实施行政许可证遗失“电子化”公告。2025年6月,针对食品经营、公共卫生等10余类许可证,新区提供免费的“电子化公告”服务,替代传统登报模式,目前已为700余户经营主体节省成本约20万元。

电子化踏勘服务标准获省级推广。2024年6月,由新区编制的《全程电子化踏勘平台服务规范》纳入《山东省大数据标准制修订工作指南》,在全省推广使用,标志着新区在“互联网+政务服务”领域走在了全省前列。

聚焦项目提速,打造工程建设新引擎

在新区着力构建的新型显示产业链中,万光光电(青岛)生产制造基地项目是其中的重要一环。2025年初,如何缩短项目竣工与投产之间的

“时间差”,成为企业最关心的问题。新区急企业之所急,创新运用“竣工即投产”改革举措,在严守审批程序和验收标准的前提下,允许万达光电提前介入设备安装,满足了企业快速进场、抢占市场的迫切需求,实现了“竣工即投产”的无缝衔接,跑出了令人瞩目的“光电速度”。

这是新区推动工程建设项目审批全面提速的一个生动缩影。围绕项目早落地、早开工、早投产,新区进行了一系列卓有成效的探索:

全国率先推行“拿地即开工”并持续迭代升级。短短几年,从1.0版迭代至3.0版,“模拟审批”、“土地合同、用地规划、立项、第一阶段施工”四证合一口径发放、“部门主要审批6事项+企业自选配套12事项”等创新举措,为企业开工建设平均提速60%以上。

全省试点实施工业厂房“竣工即投产”。2024年,承接全省“竣工即投产”揭榜挂帅改革试点,在工业厂房完成“五方验收”后,允许企业提前进行设备安装和调试,实现验收与生产准备同步推进,将验收时限压缩至3个工作日内。

推行“市政公用一件事”和“开工一件事”集成办。2023年,新区实现水电气暖网等17项报装服务“一次申请、并联办理”,并在全省率先实现相关营业厅“全域通办”。2024年推出“开工一件事1.0”七合一集成办;2025年1月升级至“开工一件事2.0”,在全市率先实现人防、市政等“十五事合一”,集成办理事项数量居全市首位。

一系列改革实践成效显著,新区已连续6年承办全市工程建设项目审批制度改革现场会,其经验做法成为全市乃至全省争相学习的样板。

聚焦优质服务,构建泛在可及新生态

“授课内容紧密贴合工作实际,兼具专业性与实用性,对我们来说非常实用。”市民张女士在参加完新区政务服务法治活动中心举办的“法治讲堂”后给出了好评。这期由专业律师主讲的课程,聚焦新公司法热点,为企业答疑解惑。

这正是新区政务服务从“便捷可及”向“增值赋能”升级的鲜活注脚。近年来,新区持续推动政务服务扩面提质,布局“一站式”涉企增值服务专区,让群众和企业办事更便利,让政务服务既有速度更有温度:

2024年2月,集立法信息采集、人大代表联络、政策法规服务于一体的“三站合一”法治专区在区政务服务中心正式启用。这里已成为普法的讲堂、联系群众的桥梁、优化法治化营商环境的窗口,已开展活动60余期,获全国人大常委会法工委调研肯定。

打造全省首家政务“公开+服务”增值服务专区。2024年8月,新区构建起“1+3+5”增值服务体系,即组建1支专业服务团队,明确常规业务“高效办”、疑难业务“定制办”、诉求解决“兜底办”3条路径,提供依申请政务公开、“丹丹课堂”业务培训等5种特色增值服务。

拓宽“一件事”服务场景。2025年,新区整合关联审批事项,新增开办餐饮店、医疗机构校验等22个“一件事”场景,实现“一表申请、并联审批”,让企业群众办事“找最少部门、跑最少路程、花最少时间”。

目前,新区政务服务中心年均办理业务近200万件,接待办事群众约90万人次,高效、便捷、温暖的政务服务已成为新区的一张亮丽名片。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。下一步,青岛西海岸新区将继续以“高效办成一件事”为牵引,坚持改革攻坚,强化数字赋能,深化平台转型,推动政务服务实现新跨越,擦亮营商环境“金名片”,谱写政务服务新篇章。

青岛市新增3家农业农村部企业重点实验室

■青岛财经日报/首页新闻 记者 聂艳林 通讯员 魏石川 冯志

记者从市农业农村局获悉,日前,农业农村部公布了在全国范围内新遴选确定的164家企业重点实验室名单,由青岛市农业农村局申报的3家企业入选,分别是农业农村部作物生物育种与新品种培育重点实验室(青岛清原作物科学集团股份有限公司)、农业农村部生物刺激素与功能肥料重点实验室(青岛海大生物集团股份有限公司)、农业农村部智能畜禽养殖设施装备重点实验室(青岛大牧人机械股份有限公司)。

青岛清原作物科学集团股份有限公司打造“创制新化合物-开发新基因-培育新种质”的“良药+良种”产业、技术闭环,创制并登记新一代灭生性除草剂氟草啶可防除对草甘膦产生抗性的杂草,同时开发出配套耐氟草啶的粮食作物新种质;拥有“KingCas12基因剪刀”等自主知识产权编辑底层核心技术,为保障种业安全储备了关键技术。

青岛海大生物集团股份有限公司向海问“药”破解化学肥料产业困局,打造绿色农业新引擎致力于破解“肥料过量投入-土壤退化加剧-品质效益低下”的产业困局,将海藻、鱼蛋白、虾

蟹壳等海洋资源转化为生物刺激素与功能特种肥料;建立高通量筛选技术体系,开展对作物促生、抗逆、提质的作用机制研究,为传统化肥企业提供“配方设计-工艺优化-田间验证”全链条技术支持,推动化肥从“单一养分补充”向“绿色生态解决方案”转型。

青岛大牧人机械股份有限公司以“智能装备+数字控制”赋能现代养殖,定义产业链条新标杆,致力于实现养殖设施装备的自主可控,开展动物福利化养殖工艺模式研究、多元信息感知与数字化管控技术研究,自主创制智能环境控制器、精准饲喂设备等成套互联装备,打破国外在智能管控系统等领域的垄断。

据青岛市农业农村局相关负责人介绍,目前,青岛市已建有农业农村部重点实验室(试验站、观测站)25家,其中,农业农村部企业重点实验室8家,总量在副省级城市中领先。这标志着青岛市在农业科技领域的研发实力与产业贡献走在全国前列,农业科技创新平台体系进一步完善,有力有效地推动科技创新与产业创新深度融合,为农业高质量发展提供有力的科技支撑。

筑牢“三不腐”堤坝

青岛水务固废公司以分类廉洁教育激活“廉动力”

■青岛财经日报/首页新闻 记者 李赛男 通讯员 孙蕾

筑牢思想防线,强化纪律保障;深化廉洁教育,规范权力运行。青岛水务固废废弃物处置有限责任公司(以下简称“青岛水务固废公司”)纪委通过建立常态化长效化的纪律教育机制,一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”,结合不同层级岗位特点,持续抓好警示教育,综合发挥党的纪律教育约束、保障激励作用,引导党员干部切实把纪律内化于心、外化于行,推动廉洁履职、规范用权。

建立“正面引导+反面警示”双轨教育模式,引导干部骨干勤掸“思想尘”、常敲“自警钟”。警示教育是全面从严治党一项基础性工作,也是提高党员干部免疫力的有效手段。青岛水务固废公司纪委聚焦干部骨干等关键人物,突出“权力敬畏”核心,坚持正面引导和反面警示相结合,通过深入开展警示教育,推动干部骨干将纪律规矩刻印在心、践之于行。坚持正面引导筑牢廉洁思想防线。组织开展日常廉政谈话、党内谈话80余人次,组织干部及关键岗位人员纪律教育专题培训20余人次,征集干部廉洁从业警示格言10条,通过多角度的廉洁教育方式,教育引导党员干部树牢廉洁从业的价值取向,把遵规守纪落实为具体行动。坚持反面警示常敲廉洁警钟。通过编发《干部廉洁从业突出问题典型案例》《党员干部不担当不作为典型案例》等警示教育材料12期、组织集中观看警示教育片5次、组织参观廉洁教育基地及观看青岛市集中整治群众身边不正之风和腐败问题成果展2次,提醒干部摒弃“看戏”心态,真正从警示教育中提高思想认识,树廉洁之心、行廉洁之事、做廉洁之人。

建立“纪法教育+文化熏陶”互促教育模式,引导全体党员融廉洁文化于头脑、融廉洁理念于日常。青岛水务固废公司纪委将深入开展警示教育作为一体推进“三不腐”的重要抓手,立足“教育在

先、预防在前”,锚定“坚守初心”目标,开展全体党员全覆盖廉洁教育。突出纪法教育。把违纪违法典型案例作为最好的“教科书”,每月分类编发典型案例警示教育材料,青岛水务固废公司所属各党支部通过集中学习的方式组织党员干部学习,征集廉洁教育学习体会27篇,设定廉洁从业标语19条,签订廉洁协议书400余份,党员廉洁教育覆盖率100%。还通过查找廉洁风险点、开展纪法知识测试等方式,教育引导党员干部增强纪法观念和廉洁自律意识,切实把遵规守纪刻印在心,争做廉洁从业的表率。突出廉洁文化建设。建立青岛水务固废公司“1+7”廉政文化品牌标识集群,形成了以固废公司纪委“以治倡廉”为主线的7个各具特色的廉洁文化标识,营造了廉洁就在身边的浓厚文化氛围。围绕传统文化,开展了廉洁承诺签名、廉洁知识答题、廉政灯谜大家猜、观廉洁文化展、讲廉洁小故事、家风座谈等形式多样的廉洁文化活动,编发了《廉洁过节倡议书》《规范使用公车倡议书》等倡议书,强化党员干部廉洁教育,营造了崇廉尚廉的氛围,推动公司清廉建设走深走实。

青岛水务固废公司纪委将持续深化警示教育,在学纪知纪上再深化、在精准警示上再发力,在清廉建设上再创新,推动廉洁教育从“被动接受”向“主动践行”转变,不断提升警示教育的针对性、实效性和震慑力,持续为青岛水务固废处置事业高质量发展注入强劲“廉动力”。



青岛水务固废公司开展“传承清廉家风 涵养优良作风”活动。