



促进银发经济“14条”出台 鼓励养老机器人产业发展

财经发布

我国“无废城市”建设范围 “十五五”将扩至200个左右

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行国务院政策例行吹风会,介绍《固体废物综合治理行动计划》(以下简称《行动计划》)有关情况。《行动计划》要求生态环境部加快推进“无废城市”建设,强化固体废物污染防治统一监督管理。

“十四五”期间,生态环境部推动全国113个城市和8个特殊地区开展“无废城市”建设,实施各类固体废物治理项目3000多项,投入资金约5600亿元。杭州的“无废亚运”、广州的“无废全运”等活动获得公众的广泛点赞。各地以机关、企业、学校为对象建设各类“无废细胞”近4.4万个,“无废”理念深入人心。《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》(以下简称《意见》)明确,到2027年全国“无废城市”建设比例达到60%,到2035年实现全覆盖。生态环境部将把贯彻落实《意见》与推进实施《行动计划》结合起来,在“十五五”期间进一步深化“无废城市”建设,将建设范围扩大到200个左右城市,推动京津冀、长三角、粤港澳大湾区、长江中游城市群和成渝地区积极开展区域“无废城市”共建。

生态环境部将从四个方面发力强化固体废物污染防治统一监管。在强化规划引领方面,在美丽中国建设“十五五”规划中,强化固体废物污染防治总体要求和重点任务;科学制定“十五五”固体废物污染防治专项规划,细化实化目标任务,谋划实施一批治理项目,加快补齐固体废物污染防治短板。在强化责任考核方面,推动落实固体废物污染防治目标责任制和考核评价制度,研究将固体废物综合治理有关成效指标纳入美丽中国建设绩效考核指标体系,保障行动计划取得实效。在强化法规标准方面,推进建立“综合+行业”固体废物有毒有害物质含量控制标准体系,逐步分类制定磷石膏、赤泥、工业废盐等污染控制标准,从源头减少存在环境风险的有害固体废物产生。在强化科技支撑方面,在京津冀环境综合治理国家科技重大专项中,支持固体废物综合治理相关科技研发项目,探索城市层面、省级层面、区域层面固体废物综合治理新模式。(编辑:李旭超)



- 鼓励养老服务经营主体擦亮品牌、打响品牌
- 引导养老服务机构通过连锁化运营发展社区支持的居家养老
- 推动大数据、人工智能、北斗技术运用到老年人健康监测和个性化服务等场景
- 开展银发产品、服务标准实施情况监测和效果评估
- 推动实现养老服务证照跨区域“一网通办”和电子证照全国互认

租售网点,便利老年人就近体验和消费;鼓励和引导电商平台优化“长辈模式”,设立银发消费专属频道,简化操作流程;支持大型商业综合体、连锁超市开辟适老化消费专区,便利老年人线上线下消费。

在释放银发消费潜力方面,民政部、全国老龄办持续推进将居家适老化改造纳入消费品以旧换新,指导各地有序扩大补贴范围,惠及更多老年人;结合重阳节、敬老月、春节等重要节日节点,开展“养老服务消费季”活动,鼓励地方和企业发放银发消费补贴、优惠券包,举办银龄市集、银发主题购物节,引领消费新风尚;开展丰富多彩的老年文化、体育等赛事活动,使银发消费不仅满足老年人基本需求,更能满足老年人对美好生活、自我实现的追求。

在营造老年友好消费环境方面,民政部、全国老龄办联合有关部门开展惠老助企“数字温情”行动、“智慧助老”行动,鼓励行业协会、老年大学、社区及养老机构等组织开展“银龄数字课堂”、一对一帮扶等公益活动,帮助老年人提升数字素养和智能产品使用能力,跨越“数字鸿沟”;推进老年友好社会建设,推动公共设施适老化改造升级,引导各类商业设施提供老年友好服务,鼓励保留现金、刷卡等多样化支付方式,切实提升老年人消费的便利性、安全感和获得感,营造对老年群体友好、富有吸引力的消费环境。

在重点领域制定一批专项标准

针对“优化养老服务和适老化产品供给”“大力支持科技赋能养老服务”两项重点任务,工业和信息化部聚焦银发经济发展需求,以“增品种、

提品质、强科技、严标准”为主线,持续推动老年用品产业高质量发展和智慧健康养老服务普及应用。

在强化优质供给保障方面,工业和信息化部累计发布8批老年用品和智慧健康养老服务推广目录,征集视听系统适老化典型案例,组织开展“数字适老中国行”“视听友好中国行”等活动,通过政策解读、标准编制和技术研讨等方式推动数字适老技术发展,引导优质产品适配养老服务需求;连续6年在重阳节期间组织开展“孝老爱老购物季”活动,指导企业推出上万款适老化产品及服务套餐,推动优质适老化产品进机构、进社区、进家庭,为老年群体提供更多更适用的产品和服务选择空间。

在深化科技赋能支撑方面,工业和信息化部聚焦养老机器人等关键领域,由生产企业和下游应用企业共同开展核心技术攻关和产品研发,重点推进人形机器人、健康监测设备、康复辅助器具等在家庭、社区、养老机构等场景规模化应用;实施高端医疗装备推广应用项目,支持人工耳蜗、康复训练系统等产品开展临床验证、技术迭代和市场推广,推动高端医疗设备惠及更多老年群体,让广大老年朋友共享现代科技创新成果红利。

在健全标准规范体系方面,工业和信息化部编制发布老年用品产业标准体系建设指南,在家电、消费电子、家具等重点领域制定一批专项标准,为适老化产品研发、生产、推广提供有效指导;牵头制定人工智能终端智能化分级系列国家标准及移动互联网应用程序适老化技术规范,指导10余家老年人高频使用的互联网购物平台完成适老化改造,有效改善老年人线上消费体验。(编辑:李旭超)

优化养老服务和适老化产品供给

《若干措施》坚持问题导向和结果导向,结合我国养老服务、银发经济发展实际,共提出五个方面14项具体举措。

在推进品牌化建设方面,鼓励养老服务经营主体擦亮品牌、打响品牌,从品牌塑造、品牌保护、品牌推广上给予全方位引导支持,为培育养老服务领域知名品牌、壮大龙头企业提供清晰政策路径。

在促进养老服务市场化供需对接方面,优化养老服务和适老化产品供给,引导养老服务机构通过连锁化运营发展社区支持的居家养老;支持各地立足本地实际,依托现有平台开辟养老专区,拓展和强化供需对接、服务示范、行业指导、资源链接等综合服务功能,统筹推动区域养老服务资源高效利用。

在大力支持科技赋能养老服务方面,推动大数据、人工智能、北斗技术运用到老年人健康监测和个性化服务等场景,鼓励养老机器人产业发展,支持智能设备开发企业嵌入养老机构试点试用,为养老服务智能化发展、改善老年人服务体验指明方向。

在优化养老服务发展环境方面,营造公平竞争环境,建设标准认证体系,开展银发产品、服务标准实施情况监测和效果评估,严厉打击欺老虐老等违法违规行为,规范执法检查行为,切实维护老年人及经营主体合法权益。

在加大要素扶持力度方面,完善提升政务服务,为吸引社会力量投资养老服务领域营造良好营商环境;推动实现养老服务证照跨区域“一网通办”和电子证照全国互认,有效降低经营主体跨区域拓展的制度性成本,支持养老服务机构稳定运营。

鼓励引导电商平台优化“长辈模式”

在促进银发消费方面,民政部、全国老龄办立足职责,协同各方,打通银发消费供需对接堵点,丰富银发消费场景,激发银发消费活力,让老年人“买得到、用得好”。

在丰富拓展消费场景方面,民政部、全国老龄办推动养老服务设施与消费场景深度融合,让适老化产品与养老服务更加方便快捷;依托具备条件的县级综合养老服务管理平台、街道(乡镇)区域养老服务中心、社区养老服务站点,以及老年活动中心等各类为老服务设施,因地制宜打造老年用品产品展示租赁和销售场景;支持有条件的地区盘活闲置存量资源,规划建设特色老年购物街区、适老化产品

工业和信息化部发文推动工业互联网平台高质量发展

到2028年工业互联网平台普及率达55%以上

本报综合消息 近日,工业和信息化部印发《推动工业互联网平台高质量发展行动方案(2026—2028年)》(以下简称《行动方案》)。

《行动方案》提出,到2028年,工业互联网平台高质量发展取得积极成效,“专业型+行业型+协作型”多层次平台体系持续壮大,具有一定影响力的平台超450家;平台的要素资源连接能力大幅增强,重点平台的数据增值、模型沉淀和人工智能开发应用能力显著提升,工业设备连接数突破1.2亿台(套);平台普及率达到55%以上,基本建成泛在互联、数智融合、深度协同、开源开放的新一代工业互联网平台生态。

《行动方案》在准确把握高质量发展内涵要求的基础上,提出了四方面推动工业互联网平台发展的创新举措,概括为四个“行动”。

在平台培育培优行动方面,《行动方案》提出,要引导平台差异化发展,加快培育专业型、行业型和协作型三类平台,建立“基础级、成长级、引领级、生态级”四级培优体系;要强化平台应用赋能能力,丰富优质解决方案供给,打造

“小快轻准”数智化解决方案资源池,支持平台探索多元化商业模式;要提升平台融通发展水平,加快制定平台互联互通技术规范,推动平台开展跨区域产能协作与创新资源对接。

在平台聚“数”提“智”行动方面,《行动方案》提出,要释放工业数据要素价值,支持平台提升数据采集与汇聚能力,构建以业务场景为核心的工业数据标签体系,开展数据集建设,加强工业数据资源开发利用全过程知识产权保护;要构建高质量工业模型体系,打造模型开发工具链和模型开发环境,建设基础通用、行业专用、场景专用等不同类型工业模型库,支持平台企业发展模型即服务模式,促进模型资源汇聚与高效流通;要推进人工智能赋能工业互联网平台,支持平台企业加快培育工业场景智能体,探索“平台+场景智能体”融合架构,加快提升工业智能应用水平。

在平台规模化应用行动方面,《行动方案》提出,要深化典型场景应用,支持平台企业面向高价值场景加大解决方案开发力度,引导制

造企业深化场景应用,发展平台支撑的新模式新业态;要增强企业应用质效,鼓励大企业深化平台应用,提高跨部门、跨厂区、跨区域协同能力,支持中小企业加快设备改造,广泛运用平台资源,引导平台企业发展订单驱动、供应链金融等增值服务,助力大中小企业协同发展;要创新服务推广模式,支持平台企业推广“先用后付”“订阅服务”等服务方式,探索“效果付费”等创新模式。

在平台生态支撑行动方面,《行动方案》提出,要探索平台开源机制,推动建设工业互联网平台开源社区,引导平台企业、制造企业等共建平台开源生态;要提升开放合作水平,鼓励头部企业搭建具有国际影响力的交流平台与合作载体,持续提升我国工业互联网平台的国际影响力;要健全标准体系,构建新一代工业互联网平台标准体系,加快国际标准布局;要强化平台安全保障,加强对平台企业的合规指导,实施工业互联网安全分类分级管理,提升数据安全监测预警与应急处置等技术能力。(编辑:李旭超)

财经速读

●新修订的《纤维制品质量监督管理办法》和《絮用纤维制品通用技术要求》已于近日出台,将于2026年7月1日起施行。新修订的管理办法对婴幼儿纤维制品和贴身内衣等重点产品,明确禁止使用再加工纤维作为原料进行生产;要求学生服、内衣、婴幼儿纤维制品等产品标识应包含纤维成分、含量及安全类别;对于非生活用絮用纤维制品,必须在显著位置标注“非生活用品”耐久性标签,保障消费者知情权。

●近日,市场监管总局(国家标准委)发布160项国家标准样品,覆盖工业、农业和服务业等领域,聚焦国家战略和产业发展急需,在提升产品质量、推动科技进步、保障民生安全、促进绿色发展发挥着重要技术引领作用。本次发布的标准样品主要呈现四大亮点:筑牢工业基石,支撑产业升级;赋能美丽中国,护航绿色发展;前瞻布局生物科技,服务公共卫生;推动农业提质增效,助力乡村振兴。

●国家电网近日公布的数据显示,2025年国家电网经营区省间交易电量完成1.67万亿千瓦时,同比增长10%,交易规模创历史新高。其中,省间新能源交易电量完成3177亿千瓦时,同比增长41%。

本报整理