

超20家车企降价 比亚迪杀入8万元区间

2026年开局,中国汽车市场新一轮竞争随之开启,车企一方面开启促销优惠,另一方面加推改款车型增配不涨价。但与去年不同的是,今年车市的激烈竞争来得更早。

元旦期间,宝马旗下31款车型官宣降价,降价幅度最高可达30万元。一石激起千层浪,一汽大众、一汽丰田、长安马自达、东风日产、东风本田、广汽丰田等超过5家合资品牌也竞相促销,限时优惠补贴在1万元至5万元。

自主品牌同样坐不住。1月8日晚间,新能源汽车销冠比亚迪出手,与往年一样,以秦系列为抓手,新款秦L插混车将纯电续航里程从120公里拉升到210公里,但起售价却从11.98万元降至11.68万元,同时,比亚迪还将续航210公里的秦PLUS插混车价格下探到了8万元区间,再次激起了新能源汽车市场的新一轮竞争。

据记者不完全统计,从1月1日至今,已有20多家车企,共计超75款车型发布了限时促销活动,且促销形式多样化。部分车型直接采用现金补贴,部分车型玩起“一口价”卖车,部分车型则采用金融贷款3年免息或5年免息的策略,部分车型叠加置换补贴、“补上加补”。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为,此轮车企的降价不是“价格战”,而是价格的合理回归。展望2026年,车企的降价势头仍将持续。

促销竞争持续

当宝马开年大幅降价引起广泛讨论后,合资车企也开始下场跟进降价促销:一汽丰田普拉多官方限时优惠可达5万元;广汽本田雅阁终端优惠约5.5万元,广汽丰田凯美瑞终端优惠约4万元;一汽大众迈腾、凯迪拉克XT4等多款燃油车均有“一口价”优惠。而特斯拉中国也推出了“7年超低息”“5年0息”购车方案。

除了经典的合资燃油车,合资新能源车同样开启了促销活动。比如:一汽丰田bZ3限时起售价9.38万元,此前该车型2024款起售价为16.98万元。广汽本田P7终端优惠可达5万元,广汽丰田铂智3X限时优惠1万元。

当然,自主品牌同样也有促销活动,星途、尚界、智界、深蓝、广汽埃安等多家车企的40多款车型陆续公布了促销方案。比如:星途2026款揽月超越版限时现金优惠3万元,尚界H5限时现金补贴9000元,智界R7限时现金补贴5000元,广汽埃安厂家额外置换补贴可达5000元,小米YU7全系限时“3年0息”等。

综合对比,合资车企的直接现金优惠更为明显,且降价幅度更大,而自主品牌的促销策略更为克制。后者大多采用厂家额外置换补贴、贷款免

息、兜底购置税等策略进行促销活动。

中国汽车流通协会专家委员李颜伟认为,宝马的大幅降价并非价格战,而是缓解经销商现金流压力,其他车企的促销策略主要是为兜底新能源汽车购置税。

已于今年1月1日起实施的新能源汽车购置税政策调整提高了不小的购车成本。以2026款问界M7 Max的五座版本为例,该车型售价31.98万元,以当前的购置税减半政策计算,该车型的购置税约1.42万元。但在1月1日前,这笔购置税并不需要缴纳。

此前,不少机构和专家预计2026年一季度汽车市场将出现下滑。比如,中信证券发布的汽车行业2026年投资策略中即提到,预计2026年汽车行业以旧换新政策延续的概率较大,但一季度行业或仍将面临一段时间的需求透支期。

但基于2026年“国补”实施提前,车企改款车密集上市等形势转变,情况或将发生变化。崔东树表示,今年将延续2025年的政策基调,继续实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,叠加国家补贴实施得早,效果会很突出,预计车市1月实现开门红和正增长。

他预计,2026年一季度车市同比有望持平,环比2025年四季度下降25%(前10年的平均降幅)。新能源车一季度有望微增5%,环比2025年四季度



下降36%(前10年的平均降幅)。

新旧车交替

“2026年汽车市场的竞争只会更激烈,不会更轻松。”目睹汽车市场开年的竞争局面,某传统车企的营销人士向记者发出感叹。近两日,国内近10款新车扎堆上市,以改款车为主,车市新一轮的竞争悄然开启。

1月8日—9日,比亚迪连发4款新车,将插混车的纯电续航里程拉入210公里,把价格拉进了8万元区间。记者走访比亚迪线下门店时了解到,不少消费者已预约试驾4款新车型。消费者李丽表示,现在购车很划算,续航120公里的2025款秦L起售价是11.98万元,而续航210公里的2026年新款秦L补贴后售价大概是11.68万元。

同一日,小鹏汽车也迭代4款新车上市,第二代VLA技术上车,主打“增配不涨价”。紧接着,新款东风本田HR-V更新配置并上市,限时起售价仅为10.99万元,而该车型2024款官方指导价为17.59万元。

对比前两年的新车竞争时直接降价的策略,

2026年开局,改款新车采用“增配不涨价”的竞争策略,抢占市场。另一边,2025款旧车进入促销降价阶段,比如2025款小鹏G6、G7、G9等车型均有超过千元的现金补贴,比亚迪多款2025款车型也有终端优惠,比如2025款元PLUS可优惠1万元、2025款秦PLUS可优惠8000元。

小鹏、比亚迪销售人员告诉记者,在新、旧款交替之际,门店都会有相应的优惠促销。2025款车型均有现车优惠,目的是尽快清理库存,以便2026款新车迭代。

根据2025年12月发布的《汽车行业价格行为合规指南(征求意见稿)》,除了依法降价处理积压商品外,无论是汽车生产企业还是销售企业,都不得以排挤竞争对手或者独占市场为目的实施不正当价格行为;不得变相降低价格,使实际出厂价格低于其生产成本,或是使实际销售价格低于进货成本。

同时,上述指南称,汽车生产企业应建立以生产成本为基础、以市场供求为导向的定价机制,并对整车销售、金融服务等相关环节实行全链条价格管理,防止通过复杂返利政策、变相补贴等方式扰乱市场秩序。据《第一财经日报》作者:黄琳

宜家中国关闭7家线下门店 推进全渠道“生长+”战略

“在对现有顾客触点进行全面审视和评估之后,我们决定自2026年2月2日起停止运营包括宜家上海宝山商场、宜家广州番禺商场、宜家天津中北商场、宜家南通商场、宜家徐州商场、宜家宁波商场和宜家哈尔滨商场在内的七个线下触点。”1月7日,宜家中国发表声明,宣布上述关于门店布局调整的计划。

宜家中国称,此次调整是基于业务组合、渠道布局与运营结构的持续评估与优化。未来,宜家中国将聚焦精准深耕,通过加码小型社区门店、深化线上渠道布局、推进本土化创新等举措,持续完善全渠道生态,践行与中国市场共同成长的长期承诺。

闭店决定源于长期战略评估

声明显示,此次宜家决定关闭的商场共7家,分别位于不同城市。记者了解到,这些商场在营业年限、所在商圈位置等方面各有差异,但在规模上整体偏向“大店”。其中,上海宝山商场于2013年8月开业,运营时长已超过12年,开业时曾是全亚洲最大的宜家门店;天津中北商场于2019年6月开业,曾是其所在的西青区的重点建设项目。

对于即将集中关闭的7家商场,是否存在统一的闭店原因?宜家中国表示:“该调整聚焦资源重

配与全渠道体验提升,并不针对单一因素作出判断,而是面向长期韧性与未来增长的主动转型。”

其进一步解释,关闭7家门店的决定源于宜家中国对业务组合、渠道布局与运营结构的持续评估与优化,目的是更好地贴近顾客需求,通过转型、关闭或增设业务单元,让每平方米商业面积发挥更大效能,从而为顾客和业务创造价值。

对于这些门店的后续安排,宜家在声明中称,商场关闭后,当地顾客仍可通过所在城市的其他宜家商场或宜家官网、宜家App、天猫旗舰店及京东旗舰店等全渠道继续体验宜家产品和服务。

在闭店清仓优惠方面,7家门店的优惠活动时间一致,目前暂定为2026年1月15日至2月1日,具体时间以门店通知为准。

从规模扩张转向精准深耕

关闭部分线下大店,是否意味着宜家中国将彻底放弃“大店模式”?

对此,宜家回应,大店仍然是其为消费者提供体验感的基石,宜家也将对现有商场进行持续投资。2025年2月,宜家在上海徐汇商场启动了为期两个多月的改造调整——该商场是宜家在中国大陆开设的首家门店,而本次改造也是其自1998年开

业以来启动的第二次改造。

对于这次改造,宜家称是依据过去消费者的反馈和建议而开展的。具体来看,改造内容包括让家具自提区回归,优化消费者动线,优化一楼小件商品区的布局结构等,旨在为消费者提供更优质的服务。同时,宜家也表示,其正在中国市场加速推进渠道转型。

宜家在声明中提到,其在中国的未来发展将从“规模扩张”转向“精准深耕”,并以北京和深圳作为重点市场进行探索,在接下来的两年内开设超过十家小型门店,其中宜家广东东莞商场将于2026年2月开业,北京通州商场将于2026年4月开业。

宜家中国透露,发展更贴近社区的小型门店是其全渠道布局的重要一环。在过去的一两年内,其对于“小型门店”的探索已经展现出不错的成效,目前多个相关项目正在筹备中。

“通过到这些小型门店的新注册宜家俱乐部会员,相应门店相比其他门店实现近20%的额外销售额增长。”宜家中国表示,以这些探索成果为基础,其计划在中国市场持续推动并规模化这些成功经验。

继续推进“生长+”战略

在线上渠道方面,宜家同样持续加码。2025年

8月,宜家人驻京东平台。目前,其正在深化与京东的合作,已在国内7个城市启动即时零售业务试点。

事实上,在此之前,宜家已多次强调,中国一直是其重要的战略市场之一。在2025年举办的第八届中国国际进口博览会上,宜家中国副总裁阮林娟对记者表示,中国市场在宜家全球体系中扮演着“未来实验室”的角色,中国市场有着强大的消费活力和创新生态。

从整体来看,无论是即将关闭7家商场的决定、发展小型店铺的未来规划,还是对线上业务的加码,本质上都是宜家中国“生长+”战略的重要组成部分。

2023年8月,宜家面向中国市场提出“生长+”战略。目前来看,该战略主要包含三个方向,即“家居生活专家”“卓越的全渠道顾客体验”和“敏捷高效的宜家”,即通过产品价格投资、聚焦本土相关性等方式为中国消费者提供更具负担的家居产品和服务方案,深化与中国消费者的情感联结,并通过“精准深耕”完成销售渠道的逐步转型,同时在数字化、自动化、循环经济等领域与中国市场展开深度合作,以此简化流程、降低成本、提升速度和灵活性,进而赋能员工、服务顾客。

在业绩表现上,宜家母公司英格卡集团2024财年在全球的营收为418.64亿欧元,同比下降5.5%。不过,对于业绩下滑,宜家在声明中表示:“真正的增长不仅关乎当下的业绩,更关乎构建一种能够在经济周期中敏捷转型、快速适应并蓬勃发展的韧性。”据《中国商报》作者:于佳鑫

公告

青岛中融创汽车租赁有限公司:
本委受理的田佳玉与你单位劳动报酬等争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第4597号)已审理终结。现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区水灵山路188号7号楼202室,联系电话:0532-88186691)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月14日

遗失

遗失青岛市市南区行政审批服务局2024年1月24日核发予青岛市市南区环球优学文理培训学校教民137020270040158号中华人民共和国民办学校办学许可证正本,声明作废。
遗失青岛市市南区行政审批服务局2024年1月18日核发予青岛市市南区一而优科技培训学校的教民137020271027041号中华人民共和国民办学校办学许可证正本,声明作废。
声明
遗失我公司发票章(编号:3702124157703)一枚,声明作废。
青岛汇海通源商贸有限公司
2026年1月14日

遗失我公司法人(王林)章(编号:3702131174418)一枚,声明作废。
青岛汇海通源商贸有限公司
2026年1月14日

遗失我公司财务专用章(编号:3702131174417)一枚,声明作废。
青岛汇海通源商贸有限公司
2026年1月14日

遗失我公司法人(赵福江)章(编号:3702150301379)一枚,声明作废。
青岛前哨航空技术装备有限公司
2026年1月14日

公告

山东省青岛市市北区人民法院
公告
遇见鲜生(山东)实业有限公司:
本院受理申请执行人青岛市市北区人力资源和社会保障局申请强制执行对遇见鲜生(山东)实业有限公司作出的青北人社监罚字[2025]第13号《劳动保障监察行政处罚决定书》一案,现依法向你送达强制执行申请书及听证通知书。限你自公告之日起30日内来本院领取,逾期则视为送达。并定于公告期满后的第三日9时00分(遇休假日顺延)在青岛市市北区辽阳西路368号市北法院第三十法庭进行听证,逾期依法缺席听证。
二〇二六年一月十四日

告知书送达公告

万康:
您提出的信访事项,根据《信访工作条例》《依法分类处理信访诉求工作规则》的有关规定,市北区消防救援大队将依据《消防监督检查规定》(公安部令第120号)相关规定办理,并将在60日内作出书面答复,请耐心等待,并配合办理。
自公告之日起三十日即视为送达。
青岛市市北区消防救援大队
2026年1月14日

公告

山东美苑文创有限公司:
本委已受理张美美、李迎月、张烁然、边雨琪、赵雪、林丽霞、刘发磊与青岛慧园国学文化发展有限公司,你单位劳动报酬等争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第11628、11629、11630、11648、11332、11609、11327、11610、11313、11743号)。因向你单位直接,邮寄送达相关法律文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年3月24日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室青岛西海岸新区劳动争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月14日

公告

潘正军:
本委受理的蒋广科、李书香、潘正军、钟士星与西安建工第五建筑集团有限公司、青岛激洋建筑工程有限公司农民工工资争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]第21216号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0306室,联系电话:0532-88187720)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月14日

公告

青岛中穆龙源能源科技有限公司:
本委已受理刘琳与你单位劳动争议案件(青黄劳人仲案字[2025]第11669号)。因向你单位直接,邮寄送达不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年3月2日9时30分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道办事处中心南101室青岛西海岸新区劳动争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会
2026年1月14日

公告

江門市鑫和顺运输有限公司泊里分公司:
本委依法受理屠屠亮与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第519号)。因向你单位直接,邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月12日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号隐珠便民服务中心306-2室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月14日

公告

青岛喜曼达网络科技有限公司:
本委依法受理张宇与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第11390号)。因向你单位直接,邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月10日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号隐珠便民服务中心306-2室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月14日

公告

潘政启:
本委受理的朱广居、潘正权、徐日海、潘政启、王凤勤、尹忠国、王凤才与西安建工第五建筑集团有限公司、青岛激洋建筑工程有限公司农民工工资争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]第21140号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0306室,联系电话:0532-88187720)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月14日

公告

李敏娜:
本委受理的你与青岛东升旅游发展有限公司劳动报酬一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]第6015号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月14日

公告

青岛昊顿景观绿化工程有限公司:
本委依法受理洪洋与你单位确认劳动关系等争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第9267号)。因向你单位直接,邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年5月21日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区社会治理综合服务中心3层劳动维权二室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月14日

公告

青岛慧园国学文化发展有限公司:
本委已受理李月、张美美、李迎月、张烁然、边雨琪与山东美苑文创有限公司,你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第11628、11629、11630、11648号)。因向你单位直接,邮寄送达相关法律文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年3月24日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室青岛西海岸新区劳动争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会
2026年1月14日