



## 财经数据

### 去年我国汽车产销双双突破3400万辆

本报综合消息 中国汽车工业协会昨日发布的数据显示,2025年,我国汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力,多项经济指标再创新高。

2025年,汽车产销量分别为3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,产销量再创历史新高,连续17年稳居全球第一。其中,新动能加快释放,新能源汽车产销量超1600万辆,其中国内新车销量占比超50%,成为我国汽车市场主导力量。在对外贸易方面,呈现出较强韧性,汽车出口超700万辆,出口规模再上新台阶。其中,新能源汽车出口261.5万辆,同比增长1倍。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,“十四五”期间,我国汽车行业取得多方面突破,产销量连续三年保持3000万辆以上规模,营业收入突破10万亿元,出口跻身世界第一,电动化与智能化、网联化加速融合,形成产业领先优势。

2025年,我国“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策加力扩围,企业新品密集上市,汽车市场终端需求持续释放,汽车产销量实现超预期增长。值得注意的是,2025年,中国品牌乘用车销量占比接近70%,较2024年上升4.3个百分点。2025年,在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下,新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆,同比分别增长29%和28.2%,连续11年位居全球第一。

2026年,“两新”政策平稳有序衔接。近日,2026年优化实施“两新”政策正式发布,汽车以旧换新补贴由定额补贴调整为按车价比例进行补贴。商务部等9部门也于日前发布了《关于实施绿色消费推进行动的通知》。系列政策出台,将加快发展方式和消费模式绿色转型,对于稳定市场预期、提振汽车消费将起到积极作用。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●昨日,经中国证监会批准,沪深北交易所发布通知调整融资保证金比例,将投资者融资买入证券时的融资保证金最低比例从80%提高至100%。2023年8月,沪深北交易所将融资保证金比例从100%降低至80%,融资规模和交易额稳步上升。近期,融资交易明显活跃,市场流动性相对充裕,根据法定的逆周期调节安排,适度提高融资保证金比例回归100%,有助于适当降低杠杆水平,切实保护投资者合法权益,促进市场长期健康发展。

●国家开发银行昨日表示,2025年,国家开发银行围绕服务高质量共建“一带一路”共投放资金超2900亿元等值人民币。国家开发银行国际金融事业部副总裁卞士远表示,下一步将发挥国家开发银行综合金融服务优势,以互联互通为主线,巩固传统领域合作,稳步拓展新兴领域合作,支持开展双向贸易投资合作,更好服务共建“一带一路”高质量发展。

●世界银行13日发布了最新一期《全球经济展望》报告,将2026年全球经济增长预期上调至2.6%,比2025年6月预测值高出0.2个百分点。报告指出,尽管面临贸易紧张局势和政策不确定性加剧,过去一年全球经济在人工智能投资大增等因素影响下仍展现出韧性。但与此同时,全球生活水平差距正在扩大,富裕国家与贫困国家之间日益扩大的生活水平差距令人担忧。

本报整理

# 国家级“双试点”加持 青岛打造国际化消费目的地

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

当消费被重新置于稳增长、扩内需的关键位置,一座城市能“试”出什么新可能,往往决定着它在新周期中的站位。

数据是最直观的注脚。2025年,青岛开展四季促消费活动超过1000场,社会消费品零售总额接近7000亿元,稳居北方消费第二城,并再添“消费新业态新模式新场景试点城市”及“国际化消费环境建设试点城市”两项国家级试点。

进入2026年,青岛消费可以“试”什么?

## “一月一主题”促消费

近日,2026“购在中国·乐购青岛”迎新消费季暨“双试点”赋能活动启动仪式(以下简称“启动仪式”)在青岛市市南区举行,这是新一年促消费工作的起点。

与以往集中在节假日的短期促销不同,迎新消费季贯穿一季,发放超11亿元消费大礼包,包括8亿元以旧换新补贴、1亿元有奖发票资金、超2亿元平台企业让利,用更长周期、更强力度,为全年消费“起势”。

活动期间,300余场主题鲜明、形式多样的促消费活动将密集铺开,既有逛街里节、糖球会、年货节等传统IP焕新登场,也有更年轻、更潮流的消费玩法不断涌现。

从全年来看,根据促消费活动总体安排,青岛市商务局将聚焦扩大商品消费、做大服务消费、培育新型消费、加快特色消费集聚地改造提升四大领域,进行“双试点”赋能。青岛市以“一月一主题”为主线,整合文旅、商业、演艺等资源,形成一条清晰的促消费活动“时间轴”:1月主打甜蜜浪漫与潮玩体验,2月聚焦非遗传承与城市文脉,3月以赏花、登山唤醒春日消费,4月让马拉松与海军城IP联动……

## 实体商业变化成为最直观风向标

中央财政对“三新试点城市”给予资金补助,其中,超大特大城市每个城市合计补助4亿元,大城市每个城市合计补助3亿元,其他城市每个城市合计补助2亿元。

中央财政的专项支持,不是简单补贴项目。补助资金主要用于支持健全首发经济服务体系、支持创新多元化服务消费场景、支持优质消费资源与知名IP跨界联名等方向,鼓励地方在首发经济、服务消费、数字消费、绿色消费、“人工智能+消费”等领域试水。

实体商业的变化,成为最直观的风向标。一个典型样本是即将在今年5月开业的青岛山姆会员店。在启动仪式上,沃尔玛中国公司事务区域总经理王赫表示,青岛山姆项目正有序推进,确保今年5月如期开业,提供约4000种商品。青岛山姆坐落于市北区核心位置,总建筑面积约6.8



2026“购在中国·乐购青岛”迎新消费季期间,青岛将发放超11亿元消费大礼包。

万平方米,规划超1000个停车位,将通过“中心店+全市云仓”的立体网络,构建现场选购、线上下单一小时极速达的即时零售体系,以智慧供应链重塑消费模式。

此外,焕新的本土品牌同样是青岛新消费的重要拼图。目前,青岛已形成由79家青岛老字号、23家中华老字号、21家山东老字号构成的三级体系。这一数量还在持续扩容,启动仪式为凯菲食品、青岛黄海饭店、欢乐多等18家第三批青岛老字号集中授牌。

## 推动更多首店、旗舰店、概念店落地

作为“国际化消费环境建设试点城市”之一,青岛在2026年迎来了一次面向全球消费者的“能力测试”。这项试点的核心在于能否构建起一套真正对境外消费者友好的消费环境。

在试点中,青岛今年将重点围绕高品质供给、涉外支付便利化和国际化服务体系发力。

在商品供给端,青岛将国际化、品质化作为核心方向。通过改造提升重点商圈,打造国际消费集聚区、入境消费友好型商圈和地标性消费项目,推动更多首店、旗舰店、概念店落地。

启动仪式现场,青岛市市南区发布浮山湾国际消费集聚区建设计划。这里集聚了海信广场、万象城、青岛GT集地广场等大型商业综合体,也

是全省首店最密集的商圈之一。进入2026年,高达基地山东首店、寿司郎青岛首店宣布入驻青岛万象城,点燃了首店招引的开局热潮。而通过与海上旅游、演出、市集、艺展等新兴业态联动,浮山湾商圈也将“购物中心集群”升级为“国际化消费目的地”。

在服务层面,支付便利化成为突破口,这也是境外消费者最直观的体验之一。启动仪式现场,蚂蚁集团发布入境支付便利化具体举措。在中国人民银行、国家外汇管理局的指导支持下,支付宝推出的“外卡内绑”(下载支付宝App后绑定境外银行卡)、“外包内用”(直接使用境外电子钱包扫支付宝二维码)两套服务方案,让更多外籍游客在青岛体验到“无障碍支付”的便利。移动支付、多语种标识、外币兑换点、国际化导购、跨境售后等配套服务成为青岛各大商场基础配置。

更深层的变化在于“支付之外”的升级。蚂蚁集团相关工作人员表示:“2026年,支付宝国际版将尝试把青岛景点、就医问诊、城市信息查询、政务服务乃至海外博主在青岛的旅居体验纳入线上平台。”附加功能让境外消费者在“游、购、娱、行”之外,也能感受到城市治理的温度。

迈入2026年,在国家级“双试点”加持下,青岛将目光投向消费质量、结构与体验的提升。

# 45.47万亿元! 去年我国外贸规模创新高

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行新闻发布会,介绍2025年全年进出口情况。

据海关统计,2025年,我国外贸进出口45.47万亿元,同比增长3.8%,创历史新高。其中,出口26.99万亿元,同比增长6.1%;进口18.48万亿元,同比增长0.5%。

## 民企继续发挥外贸“主引擎”作用

市场更加多元。2025年,我国与240多个国家和地区有贸易往来,与190多个国家和地区进出口实现增长。其中对共建“一带一路”国家进出口23.6万亿元,同比增长6.3%,占进出口总值的51.9%。我国对东盟、拉美、非洲进出口分别为7.55万亿元、3.93万亿元、2.49万亿元,同比分别增长8%、6.5%和18.4%。

出口向新向优。2025年,我国高技术产品出口5.25万亿元,同比增长13.2%。“新三样”、风力发电机组等绿色产品出口同比分别增长27.1%和48.7%;自主品牌产品出口同比增长12.9%,占出口总值的比重提升1.4个百分点。

进口保持增长。在国际市场价格下降的情况下,自2025年第二季度开始,我国进口连续三个季度保持增长。2025年,进口机电产品7.41万

亿元,同比增长5.7%,其中电子元件、电脑零部件等进口值同比分别增长9.7%、20%;原油、金属矿砂等大宗商品进口量同比分别增加4.4%、5.2%;干鲜瓜果、食用植物油等消费品进口值同比增长5.6%、16.6%。

企业活力更足。2025年,我国有进出口记录的经营主体超过78万家。其中,民营企业继续发挥外贸“主引擎”作用,进出口26.04万亿元,同比增长7.1%,占进出口总值的比重提升至57.3%。

## 去年装备制造业产品出口同比增9.2%

面对复杂多变的国际环境,去年我国进出口仍然实现3.8%的较快增长,这是连续第9年保持增长,也是入世以来时间跨度最长的连续增长。去年外贸较快增长,主要得益于3个方面。

稳外贸政策发挥了强劲推动作用。去年,党中央、国务院及时研判形势,作出一系列稳外贸决策部署,各地各部门推出细化的政策措施,帮助企业稳订单拓市场,培育外贸新动能。

超大规模市场持续释放的进口潜力。我国有14亿多人口、4亿多中等收入群体,市场规模庞大、层次多样、潜力十足。国内经济持

续回升向好,生产和消费需求有效释放,为各国提供了广阔的市场空间和合作机遇。最新国际数据显示,去年前三季度,我国已成为全球79个国家和地区的主要出口目的地,比2024年全年增加了3个。去年全年我国共进口18.48万亿元的商品,占全球进口份额的10%左右。

完备的产业体系不断适配海外需求。我国拥有全球产业门类最齐全、产业链最完整的工业体系,科技创新和产业创新深度融合,能够紧跟国际市场需求变化,持续提供高质量的供给。我国制造业产品出口连续9年保持增长,其中装备制造业产品去年出口了16.03万亿元,同比增长9.2%,占我国出口总值的比重提升至59.4%,拉动我国整体出口增长5.3个百分点。

关于今年的外贸形势,海关总署副署长王军表示,总的来看,全球贸易增长动力不足,我国外贸发展面临的外部环境依然严峻复杂。世贸组织最新的全球贸易展望报告,将2026年全球货物贸易增长预期大幅下调至0.5%。同时也要看到,我国的制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显,贸易伙伴更加多元,抗风险能力显著增强,我国外贸的基本盘依然稳固。(编辑:李旭超)