

西海岸新区加速打造中国最具影响力会展名区

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

2025年末,青岛西海岸新区会展业喜获两项殊荣:11月举办的2025中国国际会展业创新发展大会上,新区获评“2025年度中国最具影响力会展名区”;12月发布的2025年中国城市会展业竞争力指数研究成果显示,青岛世界博览城已登上全国专业会展场馆“百强榜单”。接连收获两项荣誉,彰显着新区会展业影响力、服务力、创新力、综合竞争力持续攀升,充分展现新区作为全国会展活动新高地的发展韧性。

“十四五”期间,青岛西海岸新区将会展业置于高水平对外开放、提振消费的布局中,以建设国际会展名区为目标,秉持“以节惠民、以展促产、以会兴业”理念,通过政策赋能、空间重构与生态深耕,将会展业打造为聚合创新要素、促进产城融合的平台,一座现代化的国际会展目的地正在胶州湾畔加速崛起。



青岛世界博览城成功跻身全国专业会展场馆“百强榜单”。

这些场馆并非简单的物理空间叠加,而是共同构筑起了强大的硬件矩阵。截至2025年底,新区累计举办各类会展活动1700余场,总展览面积达466万平方米;拥有规上会展企业14家、上中下游企业382家。

生态深耕,持续放大“会展+”赋能效应

会展业是经济发展的“晴雨表”,更是产业升级的“助推器”。西海岸新区持续放大“会展+”赋能效应,精准把“会展流量”转化为“经济增量”。

“节庆+消费”擦亮城市名片。青岛国际啤酒节在新区历经11年的深耕细作,从办节规模、节会层级、品牌效应、精彩程度、参节游客数量等方面全面跃升,已发展成为中国十大节庆活动之首、世界四大著名啤酒节之一、亚洲最大的户外节庆活动。第31届至第35届青岛国际啤酒节,累计吸引国内外游客约2296万人次,斩获“2024亚洲节庆·最具狂欢氛围奖”“2024亚洲尖峰奖·最佳文创产品奖”“2025亚洲节庆与夜间经济区域典范奖”等国际大奖,青岛国际啤酒节品牌价值达368亿元。

“会议+文旅”链接全球智慧。博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会连续两届在新区举办,第二届大会共有来自40个国家和地区的2880余名嘉宾参会,签署合作项目22个,总投资171.7亿元。在新区举办的海洋合作发展论坛是山东省历史上规格最高、规模最大的海洋盛会,助力青岛成为联合国“海滨之城”平台亚洲唯一创始城市。为了让更多嘉宾在忙碌的行程之余领略新区魅力,新区精心策划文旅配套活动,将“参会”升级为“深度体验”。联合景区、公交地铁等领域,推出会展客商专属消费优惠套餐和特色旅游线路,邀请全球嘉宾走进新区、了解新区、爱上新区,实现了“会”与“游”的双向奔赴。

“展览+产业”赋能实体发展。新区坚持会展与产业深度融合,引进中国国际农业机械展、全国制药机械博览会等一批“国字号”大展。其中,中国国际农业机械展览会成为“十四五”期间全球唯一连续两年成功举办的世界级农机展会,取得经济社会效益双丰收。作为国内制药机械行业的顶级盛会,全国制药机械博览会连续三年落地新区,第67届全国制药机械博览会吸引来自25个国家和地区的1600余家品牌商参展,展览面积18万平方米。同时,新区还培育了东亚海洋博览会、黄河流域跨境电商博览会等11个固定品牌展会,有力驱动了实体经济高质量发展。

精准施策,厚植营商环境沃土

“十四五”期间,新区打出了一套精准有力的政策“组合拳”。从《青岛西海岸新区促进会展业高质量发展扶持政策》,到2025年9月出台的《青岛西海岸新区会展业强品牌促发展政策》,新区的导向非常清晰:不仅要“引得来”,更要“留得住”“长得大”。特别是针对品牌展会的培育,新区设立专项奖励,鼓励展会通过UFI(国际展览业协会)、国际大会及会议协会等国际权威认证,引导会展项目向专业化、国际化方向迈进。

流程再造的“标准化革命”,解决了会展活动涉及面广、协调难度大的痛点。在西海岸新区,《会展标准化流程工作手册》成为各部门协同作战的“教科书”。手册将展览、会议、节庆活动的前期筹备、中期执行、后期保障全流程工作内容进行清单化、标准化梳理。《青岛西海岸新区市场化展会保障工作方案》的实施,彻底打破了部门壁垒。公安、卫健、城管、交通、文旅等职能部门被高效整合,建立起“一站式”政务服务机制。这种“政府搭台、部门联动”的高效模式,让参展商和主办方切身体会到了高效“西海岸效率”。

招引机制的“五位一体”,则改变了过去会展招引单打独斗的局面。新区创新成立会展产业链工作专班,构建起“区会展业发展促进中心+行业主管部门+专业招商部门+场馆+会展公司”的联合招引机制。工作专班的足迹遍布全国,他们主动奔赴北京、甘肃、福建等地,密集拜访中国城市轨道交通协会、国药励展、中国教育装备行业协会等行业巨头。这种“走出去”的姿态,成功推动了中国国际农业机械展览会、中国畜牧业博览会等一批具有行业风向标意义的“国字号”大展落地新区。

空间重构,构筑“一城两岛多点”矩阵

近年来,西海岸新区会展场馆矩阵和配套设施加速成形,空间布局日趋完善。

作为新区大型会展活动的主要举办地,青岛世界博览城集展览、会议、酒店、商业、办公等多业态于一体。自2021年起,按照“统筹规划、分步实施”的思路,青岛世界博览城启动了改造提升工程:对展馆和连接馆进行封闭改造,增加展览面积5万平方米,极大提升了特大型展会的承

载能力;完成展馆无线通信系统改造,新建基站450个,可同时满足14.27万人次上网需求。如今,青岛世界博览城展馆已获UFI认证,国际会议中心荣膺“最佳综合服务会议中心”金五星奖,成功登上全国专业会展场馆“百强榜单”,成为国内会展领域的标杆典范。

以青岛世界博览城为龙头,新区串联起了一条璀璨的会展“珍珠链”。

金沙湾啤酒城历经多年升级,已成为涵盖餐饮、购物、休闲、文化、运动等多种业态的国家级休闲旅游街区,也是世界上面积最大的啤酒主题公园。嘉年华会展中心地处繁华商圈,成为消费类展会的最佳举办地。

沿海一线,红树林、希尔顿、温德姆等30余家具有高端会议接待功能的星级酒店错落有致,拥有4万余间客房,会议设施面积超12万平方米,日接待能力超8万人。青岛世界博览城、金沙湾啤酒城、嘉年华会展中心、星光岛酒店群、红树林度假世界、凤凰之声大剧院等重要会展基础设施相继投入使用,形成了以青岛世界博览城为带动,星光岛、凤凰岛为支撑,各类酒店、设施协同发展的“一城两岛多点”会展空间布局。

市南区:“暖南”筑沃土 营商引凤来

■青岛财经日报/首页新闻记者 李倚慰

在追求高质量发展的道路上,青岛市市南区不断探索创新、积极作为。2025年,当地税务、审批、纪委监委等多部门协同发力,从纳税信用、审批服务、企业诉求等多方面优化营商环境,为区域发展注入强劲动力。

税务辅导助力企业获发展机遇

“多亏税务部门的合规辅导,公司纳税信用等级得以从M级调整为B级,我们也顺利地申请到了扶持项目。”青岛政合科技有限公司负责人王先生表示。

青岛政合科技有限公司是一家主营工程技术研发的企业,由于成立时间短,信用等级被评为M级,导致无法申请国家相关部门针对科创公司的优惠扶持项目。了解到企业诉求后,青岛市市南区税务部门安排专人负责,及时向企业讲解了新设立纳税人信用复评的相关政策,手把手辅导企业提升纳税信用等级,压缩办理时限,在规定时间内帮助企业顺利获得项目申请资格。“这个项目可以让我们获得人才引进、平台支撑等多方面资源和潜在支

持,我们将更好地投入到研发创新和企业的发展上,为青岛市经济发展贡献力量。”王先生表示。

优质的纳税缴费信用是企业的“金名片”,对企业融资、招投标等多维度发展具有激励效果。市南区税务局聚焦纳税缴费信用管理体系建设,以信用提升为主线,持续优化营商环境,激发市场主体活力,2025年全年累计开展信用修复109户次,助力46家D级企业成功调出D级,推动惠企利民再上新台阶。此外,市南区税务局建立常态化“数据分析-主动提醒-政策推送”的信用提升工作机制,畅通纳税缴费信用修复、复评等救济渠道,定期进行纳税缴费信用数据扫描分析,通过短信、征纳互动等方式主动宣传信用政策,持续为经营主体补充动力。

“一件事”改革提升审批效能

“没想到开设放射类诊疗科目能这么省心、这么简单。”近日,市南千和家口腔诊所在审批办理中体验到了“高效办成一件事”改革升级带来的便利。针对开办设置放射诊疗科目的医疗机构涉及

审批部门多、办理时限长的难点,市南区出台医疗机构“一件事”服务场景工作方案,通过跨层级、跨部门流程再造,将原本分散在市、区两个层级的医疗机构放射诊疗许可、辐射安全许可、排污登记等10个审批事项整合为“一件事”办理。办理时限从原来的近30个工作日压缩至5个工作日,审批环节压缩75%,效率提升80%以上,让企业从“多头跑”变成“办一次”。围绕服务经营主体全生命周期,市南区在准入、准营、退出等环节推出营业性演出“云上易办”,个体工商户餐饮店新办、变更、注销“一件事”等市南区特色“一件事”服务场景,切实提升审批效能,降低企业、群众办事成本。

精准监督化解企业经营难题

“这根电线杆在店门口立了7年,遮挡门面、影响客流,我们一直想解决却不知从何下手。”谈到门前曾经的“拦路杆”,百年老字号春和楼的负责人记忆犹新。在市南区餐饮行业政企恳谈会上,这一诉求被区纪委监委“护航专班”精准捕捉。随后,专班联合多部门现场办公,厘清权责、督促协调,短短几

天内,废弃线杆顺利迁移,店前视野豁然开朗,见证城市百年沧桑的春和楼重展全貌。从“被动接收”到“主动发现”,市南区纪委监委将监督“探头”延伸至企业身边,通过嵌入政企恳谈会、设立“亲清联盟商协会”、开展“上门问需”等方式,搭建企业诉求“直通车”,真正把监督融入服务之中。

楼宇设工作站护航区域经济发展

为进一步贴近企业需求,破解楼宇经济中的难点,市南区纪委监委近期还在青岛科技城大厦设立了“护航优化营商环境工作站”,将监督与服务窗口前移至商业楼宇一线。工作站通过设置意见箱、配备护航专员、定期开展走访座谈等方式“开门纳谏”,及时收集企业在政策落实、审批服务、要素保障等方面遇到的难题,通过建立精准督办机制,形成“收集-督办-反馈”闭环。2025年以来,结合“楼长制”工作,市南区纪委监委已推动解决楼宇企业在人才用房、会议室共享等方面的30余项具体诉求,通过靶向清除发展障碍、疏通营商堵点,深度融入楼宇经济脉搏,为区域高质量发展筑牢纪律保障。

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中