



“专业赛事+大众活动” 体育激活冬季青岛活力

财经数据

2025年国内居民出游 总花费同比增长9.5%

本报综合消息 据文化和旅游部消息,国家出游抽样调查统计结果显示,2025年,国内居民出游总人次达到65.22亿,较上年同期增加9.07亿,同比增长16.2%。从城乡结构看,城镇居民国内出游人次为49.96亿,同比增长14.3%;农村居民国内出游人次为15.26亿,同比增长22.6%,增速快于城镇居民。

在旅游消费方面,2025年国内居民出游总花费为6.3万亿元,比上年同期增加0.55万亿元,同比增长9.5%。其中,城镇居民出游花费5.3万亿元,同比增长7.5%;农村居民出游花费1万亿元,同比增长21.4%,消费增长动力强劲。

综合来看,2025年国内旅游市场整体活跃,农村居民在出游人次和消费金额上的同比增速均大幅超过城镇居民,成为推动市场增长的重要力量。(编辑:李旭超)

国际黄金价格 突破每盎司5100美元

本报综合消息 国际黄金价格26日再创历史新高,纽约商品交易所黄金期货价格和伦敦现货黄金价格盘中双双突破每盎司5100美元关口。当天,交投最活跃的2月黄金期货价格一度接近每盎司5108美元,较前一交易日收盘价上涨2%。

不同于一般投资品,黄金具备商品属性、金融属性、投资属性等特点。影响黄金价格走势的不只是供需基本面,还有货币政策、对冲风险、对冲通胀等多重因素。

避险功能是黄金的重要价值,风险始终是推升金价的“关键词”。今年以来黄金价格上涨的主要推动力,来自地缘政治紧张局势加剧和由此导致的市场避险情绪快速升温。

全球央行加快购金步伐,也是今年以来推动黄金价格上涨的重要因素。众多国家央行购金,除了为优化自身外汇储备资产结构,实现资产保值增值,还是为了对冲地缘政治风险而采取的长远战略。(编辑:李旭超)

财经速读

●国家开发银行昨日表示,2025年,国开行发放铁路贷款超过2000亿元,同比增长27.8%,铁路贷款余额首次突破1万亿元。截至2025年底,国开行参与支持的高铁项目运营总里程超过4.25万公里,占“八纵八横”高铁网运营总里程的85%以上。

●国家中医药管理局中西医结合少数民族医药司司长严华国昨日表示,我国加强中医医院儿科建设,实现全国三级公立中医医院儿科全覆盖,开展儿童青少年近视、肥胖、脊柱侧弯中医药干预试点工作;推动二级以上中医医院开设优生优育门诊;加强中医医院老年病科建设,各省份开展128个老年中医药健康中心试点,提升区域中医药老年健康服务水平。

●国家发展改革委日前印发《关于推进城际铁路健康可持续发展的意见》。意见要求,新建城际铁路近期双向客流密度不低于1500万人次/年,设计速度一般为每小时120至200公里。严格控制车站建设规模、标准等,坚决防止出现站点过密、站房规模超出实际需求、建而不用等情况。

本报整理



“专业赛事引领、大众活动跟进、文旅消费融合”的模式,让体育成为激活冬季城市活力的关键引擎。

动的基础设施也迎来了一次里程碑式的升级。2026年1月,青岛国信体育中心二期冰雪馆项目确定施工承建方,并进入开工前最后准备阶段。这个总投资9.7亿元的项目预计2027年底竣工,届时将建设符合国际标准的室内冰雪设施。

“这座冰雪馆将彻底改变青岛冰雪运动受季节限制的局面。”该项目负责人介绍。未来,青岛将形成“室内专业场馆+户外雪场+商业冰场”的立体化冰雪设施网络,为竞技训练与全民健身提供全年无休的场地保障。

国际级羽毛球赛事登陆青岛

当冰雪运动在民间蓬勃开展时,一场国际级的羽毛球赛事为青岛的冬天增添了专业热度。

2026年青岛啤酒亚洲羽毛球团体锦标赛将于2月3日至8日在青岛国信体育馆举行,吸引了包括奥运冠军在内的亚洲顶尖选手参赛。

赛事推出了亲民的票务方案,小组赛门票最低80元即可观看全天比赛,并配套举办“一球成名”全民趣味赛,旨在打破专业赛事与大众之间的壁垒,让市民近距离感受顶级竞技魅力。

让“冷资源”转化为“热经济”

系列冰雪活动与顶级赛事的背后,是青

清晰的体育产业规划。根据2024年6月青岛市体育局发布的《青岛市加快推进冰雪运动高质量发展的实施意见》,到2026年青岛市冰雪产业总规模将超过50亿元。

政策引导与市场驱动相结合,让“冷资源”转化为“热经济”。2025年,青岛仅承办两项国家级赛事,就直接产生8000万元经济效益,带动了酒店、餐饮、旅游的复合消费增长。而大型冰雪馆这类重大基础设施的投资建设,将进一步延长冰雪消费产业链,创造可持续的产业动能。

此外,青岛正在通过文旅体深度融合,积极破解海滨城市冬季旅游不旺的瓶颈。2026年山东省全民滑雪挑战赛期间,青岛西海岸新区的藏马山滑雪场与附近的藏马老街、温泉酒店形成了联动消费场景。这种“专业赛事引领、大众活动跟进、文旅消费融合”的模式,让体育成为激活冬季城市活力的关键引擎。

从持续6年的青少年冰雪季到即将举办的亚洲顶级羽毛球赛事,再到破土动工的现代化冰雪馆,青岛以体育为支点,系统性地重塑城市形象与产业生态。

这个冬季,青岛的体育故事既有冰面上初学者的欢声笑语,也有赛场上顶级选手的奋力拼搏,更有城市体育发展基础设施的坚实基础。

“中国游”“中国购”持续火热

去年离境退税商品销售额增长近1倍

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行新闻发布会,介绍2025年商务工作及运行情况。

2025年商务部立足商务工作“三个重要”定位,迎难而上、奋力拼搏,实现商务发展总体平稳、稳中有进,为经济持续回升向好作出积极的贡献。

去年新设外资企业增长19.1%

提振消费加力显效。2025年社会消费品零售总额首次突破50万亿元,达到50.1万亿元,增长3.7%,消费对经济增长的贡献率达到52%,提高5个百分点。在商品消费方面,2025年汽车、家电、手机等相关产品销售额2.61万亿元,惠及3.66亿人次。在服务消费方面,2025年服务零售额增长5.5%,文体休闲、旅游咨询租赁、交通出行等服务零售额保持两位数的增长。

对外贸易保持韧性。2025年,我国货物进出口45.47万亿元,增长3.8%;前11个月服务进出口7.2万亿元,增长7.1%。有进出口记录的经营主体超过78万家,其中民营企业占外贸总额的比重升至57.3%。

双向投资空间不断拓展。在吸收外资方面,2025年新设外资企业7万余家,增长19.1%,吸收外资7476.9亿元,其中高技术产业引资占比32.3%。在对外投资方面,2025年对外非金融类直接投资1万亿元,增长1.6%,对外承包工程新签

合同额2.1万亿元,增长8.5%。

多双边合作成效显著。我国与东盟签署自贸区3.0版升级议定书,生效实施与马尔代夫自贸协定,推进对非洲建交国100%零关税等单边开放措施落实,为全球发展注入更多确定性和正能量。目前我国已与31个国家和地区签署24个自贸协定,自贸伙伴占货物贸易总额的45%。

新业态、新模式、新场景不断涌现

2025年,全国商务系统大力推进提振消费专项行动,深入实施消费品以旧换新,推动服务消费高质量发展,组织开展“购在中国”系列活动,持续释放消费潜力。

大宗耐用商品消费增长较快。2025年,受消费品以旧换新政策带动,相关商品,比如限额以上单位家电、通讯器材、家具零售额分别增长了11%、20.9%和14.6%,乘用车零售量增加了3.8%。

新型消费蓬勃发展。数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费持续升温,新业态、新模式、新场景不断涌现,实物商品网上零售额增长5.2%,新能源乘用车市场渗透率达到53.9%。

乡村消费表现活跃。县域商业体系不断健全,消费潜力加快释放。乡村消费品零售额达到6.8万亿元,增长4.1%,增速比城镇快0.5个百分点。

入境消费热度攀升。随着免签国家范围扩大,离境退税政策优化升级,“中国游”“中国购”

持续火热。离境退税商品销售额增长近一倍。240小时过境免签政策实施一年来,免签入境外国人增长近三成。

今年将开展超20场“购在中国”活动

2026年是“十五五”规划开局之年,商务部坚持扩大内需战略基点,坚持惠民生和促消费紧密结合,深入实施提振消费专项行动,打造“购在中国”品牌,为建设强大国内市场、推动高质量发展提供有力支撑。

在出政策方面,商务部优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费;开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力;开展好有奖发票试点工作;推动出台促进首发经济等一系列务实管用的政策举措。

在办活动方面,商务部聚焦商品消费、服务消费和消费场景三大主题,将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动,组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动,支持各地举办“地方站”活动,通过主题统一、特色鲜明的活动矩阵,营造浓厚消费氛围。

在优场景方面,商务部加快国际消费中心城市培育建设,推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作,打造一批带动面广的消费新场景,让国内外消费者乐享美好生活。(编辑:李旭超)