

“限量+降价”仍滞销,smart销量连跌两年

“smart精灵1号马年开运版还没卖完。”近日,上海一家smart门店的管理人员吴阳表示。这款车型在今年1月1日推出,号称限量1000辆,售价13.99万元起,比普通版本的smart精灵1号门槛价低1.5万元。

据吴阳介绍,之所以未售罄,主要是因为这款车型需要全额缴纳约1.2万元的汽车购置税,因为smart公司操作失误,该车未被纳入2026年减免车辆购置税的新能源汽车车型目录。

即便如此,smart精灵1号马年开运版仍比普通版本优惠了近3000元,仍未售罄也体现了smart当下的销售困境。“这批精灵1号均在去年生产,以限量1000辆的形式进行清库处理,清库背后的根本原因还是smart去年销量未达目标。”吴阳称,smart2025年的销售目标最初定为12万辆,后下调至8万辆。

smart并未公开其年销量目标和具体销量数字。但上险量数据显示,2025年,smart品牌的零售销量合计仅3万辆出头,月均销量不到2567辆,销量排名第66名,比排在第65名的长城欧拉还少3000余辆。作为对比,smart在2024年的累计零售销量为33280辆。这意味着,在多了smart精灵5号(2024年10月底上市)这个新车型的基础上,smart去年销量依旧同比下降超7%。

奔驰背书,smart销量为何仍下滑?

和中国市场众多造车新势力不同,smart可谓含着金汤匙出生,由戴姆勒(梅赛德斯-奔驰母公司)与瑞士手表公司Swatch在1994年共同创建,以生产小巧独特的双门微型车为特色,全球年销量最高达到15万辆。

但由于面向的是小众市场,smart在2017年—2019年间陆续在全球多个市场宣布停产。为复活smart,吉利汽车和奔驰在2019年共同组建了一家股比为50:50的合资公司智马达汽车有限公司,即smart品牌全球公司,共同推动smart品牌向纯电动转型。

2022年4月底,smart推出了首款纯电车smart精灵1号。新车由奔驰品牌设计,并基于吉利浩瀚架构打造,补贴后售价18.16万元起。

虽然有奔驰背书,但是smart接下来的发展并没有预想中顺利。根据上险量数据,smart在首个完整交付年度2023年的零售销量为42292辆。

2024年,smart本欲开启全域跃迁的新阶段。为了强化中国营销团队的管理能力,smart还召回了吉利系营销“老将”易寒,易寒担任smart品牌全球公司副CMO及中国营销公司CEO,负责smart品牌在中国大陆地区的市场、销售及服务相关业务。

为了让销量有所起色,易寒就任后第一个大动作便是降价。2024年4月,号称不打价格战的smart两款车型大降价,smart精灵1号的起售价降至15.49万元,和老款相比下降了2.41万元;smart精灵3号起售价为16.49万元,比老款起售价降低了4.5万元。

除此之外,原本定位智能纯电汽车品牌的smart也在去年10月底推出了插混版的smart精灵5号。

然而,这些举措显然未能扭转smart销量下滑

的颓势。随着市场竞争压力越来越大,尽管smart在中国市场的在版车型每年增加,但其销量却连年下滑。上险量数据显示,2024年smart在中国市场的零售销量同比下降21.3%,至33280辆,2025年进一步同比下跌超7%至30799辆。

渠道仍在快速扩张

“高不成低不就”,是刘芳在看完smart品牌门店后的最大感受。刘芳是一个“00后”女孩,也曾被smart这个“大玩具”吸引,但在看完smart精灵1号后,认为其品牌调性并没有树立起来,而且降价后的价格依旧无法和主流车企相比。

刘芳表示:“销售人员只能反复强调smart的奔驰基因,以及面向对生活品质有追求的年轻人的品牌定位。‘(smart)毕竟有个奔驰Logo,开出去别人一看是奔驰的’颜值好看,毕竟是奔驰”,这些话术被销售人员反反复复说。”

smart在售的车型有三款,分别是smart精灵1号、精灵3号和精灵5号,其中,售价较低的smart精灵1号是销量主力,去年累计零售销量为20836辆,另外,smart精灵3号去年的零售销量为4451辆,smart精灵5号(纯电+插混)为5512辆。

虽然smart销量连年下滑,但是终端仍在加速扩张。公开数据显示,2025年,smart全球门店总数同比增幅25%,达到688家。其中东南亚、大洋洲、中东及拉丁美洲等新兴市场的零售网点数量激增130%,达72家;中国市场门店数量增至294家,年增幅高达43%。

这也意味着2025年smart的店均销量仅百余辆。吴阳向记者表示,尽管销量一般,但smart仍频繁开店、扩店,比如上海地区正在筹备新店,并且把商超店升级为4S店。据吴阳透露,2026年smart的目标销量还是8万辆,因为今年是smart的



“产品大年”。

据悉,今年smart将正式推出smart精灵2号和smart精灵6号两款全新车型。其中,smart精灵6号EHD已出现在工信部申报目录上,这是smart首款豪华掀背轿车;而smart精灵2号将延续两个座位的经典小车设计。

但如今新能源车企逆势扩张的不确定性在增加。

2026年市场竞争进一步升级,几乎已成行业共识。今年,新能源汽车购置税由原来的“免征”转为“减半征收”。今年开年,车市已经遇冷。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会最新披露的数据显示,2026年1月1日—11日,全国乘用车市场零售32.8万辆,同比下降32%,环比下降42%。其中,新能源车零售11.7万辆,同比下降38%,环比下降67%。

传统品牌的溢价正在被抹平

另一方面,smart面向的轻奢电动小车市场并未培育起来。与smart一样,定位在这个细分市场的MINI品牌也遭遇了销售困境。

MINI最早由英国设计师亚历克·伊兹高尼于1959年创立,1994年被宝马收购,推出的MINI Cooper曾经风靡一时。与smart一样,MINI也开启电动化转型。2019年,宝马和长城汽车各持股50%成立光束汽车,生产电动MINI。2024年,电动MINI COOPER和电动MINI ACEMAN先后上市,但也很快遇冷。

2024年10月,在上述两款车型上市后不久,MINI中国紧急宣布降价,电动MINI COOPER售价

调整至14.88万元起,起售价相比当年7月上市的18.98万元降低了4.1万元;电动MINI ACEMAN售价调整至16.39万元起,起售价相比于当年8月上市的20.99万元降低了4.6万元。

“现在行业太卷了,不降价就没法卖,卖不掉。”上海一家MINI门店销售人员罗强表示,去年12月,为应对购置税政策调整,MINI也和其他品牌一样推出了购置税“兜底”政策,即只要消费者12月下单,无论何时交车,产生的购置税均由厂商承担。但上述销售人员表示实际“买的人太少了,没有多少辆”,并没有达到营销预期。

今年1月1日,与smart一样,电动MINI COOPER也推出了限定配色“春日于海”,限量52辆,售价21.18万元。但罗强告诉记者,截至1月23日,这款限定配色车型也并没有售罄。

与吴阳一样,罗强多次向记者强调,MINI的价值不在于性价比或科技,而在于其独特的品牌调性和驾驶质感。“喜欢这个车子你就会买它。但如果是追求性价比,追求高科技,那不是MINI的目标客户。”不过,罗强也承认,因为MINI的车型空间较小,不能家用,就排除了很大一部分主流用车群体。

但值得注意的是,电动车时代,尤其是在智能化浪潮下,汽车品牌影响力的“游戏规则”已经发生根本性改变,品牌调性不再是消费者购车的决定性因素,传统品牌的溢价正在被不断抹平。

有上险量记录的2025年3月—10月的8个月间,电动MINI上述两款车分别卖了9088辆和1076辆,加总零售销量仅一万辆出头,月均销量仅1270辆。

据《第一财经日报》作者:肖逸思 莫一格

绝味食品2025年百亿营收目标仅完成一半

当下,卤味行业正遭遇“增长瓶颈”,绝味食品(ST绝味)业绩也受到冲击。1月23日,绝味食品发布2025年度业绩预告,公司预计2025年度实现归属于母公司所有者的净利润(简称“归母净利润”)为-1.6亿元至-2.2亿元,与上年同期相比,将出现亏损。

同时,绝味食品预计2025年度实现营业收入53亿元到55亿元,同比下降12.09%到15.29%。绝味食品表示,在整体经济趋稳的大背景下,消费行业仍面临结构性调整压力。值得注意的是,2022年9月,绝味食品发布的2022年股票期权激励计划(草案)(更正后)中,公司2025年的营业收入目标为109.37亿元。由此来看,2025年,绝味食品百亿营收目标仅完成了48.46%至50.29%。

一位餐饮行业人士建议,绝味中短期可聚焦产品健康化升级与私域流量运营,快速响应消费趋势,完成供应链数字化改造,拓展下沉市场与海外市场试点。长期的话,可构建“卤味+生态”,成为综合性食品品牌。

近日,绝味食品抢先入局快餐赛道,“卤味基因+热煲快餐”为公司转型升级提供发展新路径。据红餐产业研究院发布的数据显示,全国小吃快餐2025年市场规模攀升至1.08万亿元,成为拉动餐饮行业增长的核心动力之一。

2025年归母净利最高亏2.2亿元

绝味食品自2008年成立以来,专注于休闲卤制食品的开发、生产和销售,主营产品为休闲卤制食品,包括鸭脖、鸭翅等鸭副产品,以及藕片、海带等

卤制素食,其中以鸭脖等鸭副产品为主。

实际上,从2005年长沙首家门店诞生起,绝味食品以一根鸭脖构建起一个覆盖全国的美食网。然而,卤味行业当前正遭遇“增长瓶颈”,市场竞争陷入同质化等困局,绝味食品业绩也受到冲击。

1月23日,绝味食品发布2025年度业绩预告,公司预计2025年度实现归母净利润为-1.6亿元至-2.2亿元,与上年同期相比,将出现亏损;预计2025年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润(简称“扣非净利润”)为7000万元到1亿元,与上年同期相比,下降50.72%到65.51%。

同时,绝味食品预计2025年度实现营业收入53亿元到55亿元,与上年同期(法定披露数据)相比,将减少7.57亿元到9.57亿元,同比下降12.09%到15.29%。

对此,绝味食品表示,在整体经济趋稳的大背景下,消费行业仍面临结构性调整压力。报告期内公司经营持续承压,本期营业收入有所下降,生产产能未充分释放,多方面因素综合影响导致利润下降。另外,营业外支出事项增加以及权益法核算下投资亏损,进而对公司本期业绩变动造成较大影响。

值得注意的是,2025年前三季度,绝味食品实现营业收入42.60亿元,同比下降15.04%;归母净利润2.80亿元,同比下降36.07%;扣非净利润2.41亿元,同比下降43.27%。

由此来看,2025年第四季度,绝味食品归母净利润亏损4.4亿元至5亿元,为公司上市后亏损最多的一个季度。

业绩考核不达标 入局快餐赛道突围

值得注意的是,绝味食品已连续三年没有实现自己设定的业绩目标。2022年9月,绝味食品发布的2022年股票期权激励计划(草案)(更正后)显示,公司以2021年营业收入为基数,考核2023年至2025年营业收入增长率分别不低于19%、不低于39%和不低于67%。

2021年,绝味食品实现营业收入65.49亿元,同比增长24.12%;归母净利润9.81亿元,同比增长39.86%,处于中高速发展阶段。按此计算,2023年至2025年,绝味食品营业收入目标分别为77.93亿元、91.03亿元和109.37亿元。

现实是,2023年,绝味食品实现营业收入72.61

亿元,同比增长9.64%;归母净利润3.44亿元,同比增长46.63%。

2024年,绝味食品实现营业收入62.57亿元,同比下降13.84%;归母净利润2.27亿元,同比下降34.04%。

2025年,绝味食品在营业收入持续下滑的情况下,不仅连续三年考核不达标,而且百亿营收目标仅完成了48.46%至50.29%。

近日,绝味食品抢先入局快餐赛道,在深圳科兴科技园推出全新品牌“绝味煲煲”,“卤味基因+热煲快餐”为公司转型升级提供发展新路径。

据红餐产业研究院发布的数据显示,全国小吃快餐2025年市场规模攀升至1.08万亿元,成为拉动餐饮行业增长的核心动力之一。

据《长江商报》作者:黄聪

公告

青岛计世德丰信息产业发展的有限公司: 本委受理的尹太博与你单位劳动报酬等争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第6486号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区青岛市民众广场329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动仲裁三室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月29日

通告

因青岛高新区宝源路(正阳西路以南5米至55米之间路段)(正阳西路以北5米至20米之间路段)管线迁改施工占路,自2026年1月31日至2月28日,该路段实施车行道、人行道全封闭施工,请过往车辆根据现场交通指示减速慢行,有条件的车辆可提前绕行华东路或华贵路。

施工期间带来的不便敬请谅解。
青岛高新技术产业开发区建设部
青岛市公安局城阳分局
2026年1月29日

公告

威海钰原船舶工程有限公司: 本委受理的依法向你单位公告送达申请人周斌与你单位一次性伤残就业补助金等争议案(青黄劳人仲案字[2024]第1682号)裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区长江路街道办事处长江中路359号长江路劳动维权工作站203室,联系电话:0532-86173996)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会
2026年1月29日

通告

因青岛高新区锦荣路(祥源路路口至路口以西160米之间路段)桥梁翻建及道路顺接施工占路,自2026年1月1日至2026年6月30日,该路段实施车行道、人行道全封闭施工,沿锦荣路东向西行驶的车辆可经茂源路-春阳路-瑞源路绕行,沿锦荣路西向东行驶的车辆可经瑞源路-春阳路-茂源路绕行。

施工期间带来的不便敬请谅解。
青岛高新技术产业开发区建设部
青岛市公安局城阳分局
2026年1月29日

公告

魏法成: 本委受理的付永科与你单位智慧能源工程设计院有限公司、山东多利建筑工程有限公司农民工工资一案(青黄劳人仲案字[2025]第24136号)已审理终结。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第24136号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号西部办公中心2号楼308室,联系电话:0532-88186691)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月29日

公告

青岛赛界汽车零部件有限公司: 本委受理的付永科与你单位工伤待遇争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第5492号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区青岛市民众广场329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动仲裁三室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月29日

公告

胶州市讯诺建筑劳务部(个体工商户): 本委受理的周建佳与你单位、山东聚利智能工程有限公司劳动报酬争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第22594号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0219室,联系电话:0532-88187712)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会
2026年1月29日

公告

黄岛区玉忠土石方工程服务部: 本委受理的唐勇与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第20146号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月16日9时30分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0219室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月29日

公告

孙小丫: 本委受理的你与昆都仑区恒依源服饰店劳动报酬争议一案因你收到书面通知,无正当理由不到庭视为撤回仲裁申请,本委按撤诉处理。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第7310号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区青岛市民众广场329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动仲裁三室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月29日

公告

众星映雪(山东)影业有限公司: 本委受理的王亚男与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第9064号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市民众广场329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动仲裁三室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月29日

公告

青岛红辉建筑工程有限公司: 本委受理的陈衍明与你单位农民工工资争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第23863号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0306室,联系电话:0532-88187720)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月29日

公告

青岛森特建筑工程有限公司: 本委已依法受理刘传好与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第20132号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告《申请书副本》《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月18日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0216室,联系电话:0532-86130023)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会
2026年1月29日