



重点拟上市企业后备库 助青企“拥抱”资本市场

财经发布

国办发文加快培育 服务消费新增长点

本报综合消息 国务院办公厅日前印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》(以下简称《工作方案》),旨在优化和扩大服务供给,促进服务消费提质惠民,为经济高质量发展提供有力支撑。《工作方案》提出3方面支持政策。

激发重点领域发展活力。聚焦交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等重点领域,从优化服务供给、推进先行先试、创新消费场景、加强人才培养等方面发力,激发发展活力。其中,在交通服务方面,制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策,加快车站、列车旅游化改造,开发特色化旅游专线,打造多样化旅游专列产品,推出一批银发旅游等主题列车,提升铁路旅游服务和运行保障水平;支持有条件的地方开展邮轮消费创新,提升邮轮服务水平,打造融合消费场景,开发沉浸式、多元化邮轮消费产品。

培育潜力领域发展动能。聚焦演出服务、体育赛事服务、情绪式体验式服务等潜力领域,从健全激励机制、优化安全管理、培育优质品牌、建设平台载体等方面着手,培育发展动能。

加强支持保障。通过健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持等,加强对培育服务消费新增长点的支持保障。

《工作方案》要求各地区、各有关部门加强政策设计,创新支持举措,优化服务消费环境,根据需要制定出台具体服务消费领域支持政策。(编辑:李旭超)

财经速读

●国家医保局、国家中医药局昨日发布文件,确定18个中医优势病种按病种付费试点地区。这些试点地区为:北京市、河北省、内蒙古自治区通辽市、辽宁省沈阳市、上海市、江苏省无锡市、浙江省、安徽省芜湖市、山东省、湖南省邵阳市、广东省、广西壮族自治区、重庆市、四川省攀枝花市、贵州省黔东南州、云南省、宁夏回族自治区固原市、新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市。

●昨日,世界黄金协会发布的2025年全年《全球黄金需求趋势报告》显示,2025年全球黄金总需求达5002吨,创历史新高。持续的地缘政治和经济不确定性推动黄金投资需求大幅攀升,令全年黄金需求总金额达5550亿美元。

本报整理

青島财经日报/首页新闻记者 李雯

1月20日,港交所披露的文件显示,山东极视角科技股份有限公司已向港交所提交上市申请书。

据证监会网站披露,2025年12月29日至12月31日,青岛儒海船舶股份有限公司、海尔新能源科技股份有限公司、青岛智腾科技股份有限公司先后完成辅导备案。

此次企业冲刺资本市场的密集行动,是青岛系统性构建“储备一批、孵化一批、辅导一批、上市一批”良性上市生态的生动缩影。

构建拟上市企业“蓄水池”

数据显示,截至2026年1月29日,青岛正在证监局辅导备案的企业数量已达26家,形成强劲的“后备力量”。目前,青岛境内外上市公司总数达86家,位居北方城市第三、山东省首位。

企业上市热情高涨的背后,是青岛市职能部门变“被动服务”为“主动培育”的系统性布局。据了解,近年来,青岛整合全市资源,构建起拟上市企业的“蓄水池”——通过建立统一的重点拟上市企业后备库,并发布上市公司与拟上市企业“白名单”,实现了对企业梯队的精准画像和动态管理。

这一“蓄水池”并非简单的名单罗列,而是与城市产业发展战略深度吻合。青岛正在聚焦服务高水平科技自立自强和新质生产力发展,围绕“10+1”创新型产业体系进行深度摸排,为不同发展阶段、不同产业特质的企业匹配最适合的资本市场板块,进行“模块化”培育。2025年青岛全球创投风投大会发布的数据印证了这一布局的成效:全市已形成孵化层企业107家、储备层企业580余家的坚实塔基。

三大交易所资本市场服务基地落户

精准识别之后,是深度的资源链接与专业赋能。针对“入库”企业的关键需求,青岛搭建了强大的服务平台。目前,上交所、深交所、北交所的资本市场服务基地均已落户青岛,它们不仅是培训课堂,更是集路演对接、诊断咨询、政策传导于一体的综合服务节点。

“以前企业要跑去北京、上海、深圳找资源,



现在三大交易所的服务就在‘家门口’。”一位多次参与基地活动的券商投行负责人表示。这些基地定期组织专家团队,为拟上市企业提供从股权结构设计、财务规范到内控提升的全链条辅导。其服务半径已从青岛扩展至整个山东,成为区域性的资本赋能中心。

政府“护航”增强企业信心

对于正在上市道路上探索的企业而言,这种“护航”感受真切。“在筹备初期,政府部门和基地就主动对接,帮助我们梳理战略,明确适合的上市路径,还组织了多次与投资机构的专场对接。”一家近期完成辅导备案的高科技企业董事秘书表示,系统性的前期辅导让企业少走了很多弯路,也大幅增强了企业登陆资本市场的信心。

一家已进入上市审核阶段的专精特新企业负责人表示,青岛的培育体系不仅关注IPO冲刺

阶段,更在意企业长期的健康发展。政府引导企业思考如何利用资本市场工具实现技术创新和产业升级,这比单纯追求上市更具长远价值。

青岛产业结构持续优化升级

密集的上市筹备行动,如同一面镜子映照出青岛产业结构持续优化与升级。从海洋装备、智能家电到新能源、人工智能,冲刺资本市场的企业群体正紧密贴合青岛的产业升级方向。

市场分析人士指出,这股“后备军”力量一旦成功登陆资本市场,所募集的资金和带来的品牌效应,将强力反哺实体经济,加速技术迭代和规模扩张,为青岛培育新质生产力、巩固现代产业竞争优势提供关键支撑。

随着上市“后备军”的持续扩容与梯队格局的日益清晰,青岛正以更加成熟、主动的姿态谱写资本市场与实体经济深度融合的新篇章,为城市高质量发展注入澎湃的资本动能。

春节文旅消费月启动 将发放超3.6亿元消费券

本报综合消息 昨日,文化和旅游部在福建省泉州市举办2026年全国春节文化和旅游消费月主场活动,正式启动消费月系列活动,组织各地围绕春节假期开展文旅消费惠民活动,更好满足人民群众“欢欢喜喜过大年”美好生活需要。

消费月将从1月底持续至3月初,其间各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴,推出门票减免、票根联动优惠、

跨区域文旅优惠等举措,加大直达居民游客的普惠政策力度,为人民群众欢度新春提供更多文旅选择。

主场活动上,文化和旅游部会同相关部门、支持单位推出一系列春节主题特色活动、优质产品和惠民举措。其中,文化和旅游部发布第二批全国旅游演艺精品名录,中华全国总工会发布扩大职工文体消费政策措施,中国民航局发布春节民航文旅消费惠民措施,中国银联、中国银行、兴业银行等金融机构发布迎新春文旅消费金融惠

民措施,抖音、美团、京东旅行、维沃移动等平台和企业发布了春节线上线下融合文旅消费活动。

作为主场活动举办地,福建省将举办“清新福建 闽式生活”文旅消费主题年活动,包括4300多场文旅消费活动、560多项惠民措施,推出“十大年味场景”、100条新春旅游线路、100个“闽式生活”文旅消费新场景等。泉州市围绕“泉州非遗年 生活加点甜”主题,聚焦满城非遗、浪漫烟火、IP文创、闽南美食、国潮优惠,推出超千项文旅活动和惠民措施。(编辑:李旭超)

公告刊登首选《青島财经日报》

权威媒体 公信力强 性价比高

当日登记 次日见报**公告热线 83864388 83861285**

刊登范围

单位遗失类:

营业执照、开户许可证、印章、票据、道路运输许可证、经营许可证等各类遗失声明。

个人证件类:

身份证、房产证、土地证、出生医学证明、购房合同、购房收据、军人证、执业证、船员证、保险执业证、展业证、学生证、毕业证等个人证件遗失。

单位公告类:

拍卖公告、法院仲裁公告、道路施工通告、公司注销/减资/吸收合并/分拆公告、民办非企业债权债务公告、召开股东会通知、解除劳动合同公告、招标公告、环评公示、退出市场声明等各类公告、通知、声明。