



# “智造”推动产业转型升级 青岛海洋经济驶向“深蓝”

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋佳

只需要90秒就能完成未来15天的全球海洋环境预测,计算性能较传统方式提升3000倍——这是青岛“问海”大模型交出的成绩单,也是青岛海洋经济从“制造”向“智造”转型升级的缩影。

2025年,青岛以AI为翼,推动海洋生产总值同比增长6.5%左右,总量稳居全国海洋城市第三位。站在“十五五”新起点,青岛正以科技创新为核心引擎,全力布局“深蓝”赛道,向着现代海洋中心城市的目标加速进发。

## 大型养殖工船建设最高奖补1500万元

海洋是青岛的“城市底色”。2025年,这份“蓝色答卷”不仅规模宏大,更具含金量。数据显示,青岛现代海洋产业占比提升至44%,海洋船舶与涉海装备制造增加值分别增长15%、12%。

亮眼数据的背后,是青岛对海洋经济前所未有的政策倾斜。据悉,《青岛市支持海洋经济高质量发展若干政策》期内资金规模超4亿元,是《青岛市支持海洋经济高质量发展15条政策》的3倍。青岛摒弃了“撒胡椒面”式的补贴,转而实施“精准滴灌”:大型养殖工船建设最高奖补1500万元,涉海新食品原料单企最高奖补300万元。

以前是靠天吃饭,现在是靠技术、靠政策吃饭。这一政策导向直接催生了青岛现代海洋产业的颠覆性变革。在传统渔业领域,15万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号2-1”“国信1号2-2”相继投运,将“海上粮仓”真正搬到了深远海。

## “AI+海洋”成为最强引擎

如果说资金是“血液”,科技则是青岛海洋经济的“骨骼”。2025年,青岛在海洋科创领域实现了从“跟跑”到“领跑”的跨越。

一方面,“AI+海洋”成为最强引擎。青岛成立了全国首个海洋人工智能大模型产业联盟,不仅“问海”大模型刷新了全球预报速度,“琅琊1.0”模型也实现了全球海洋多要素高精度预报。AI与海洋的深度融合,让海洋认知更精准、决策更高效,标志着青岛率先开启了智慧海洋的新征程。



15万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号2-1”。(资料照片)

另一方面,“大国重器”频频出圈。亚洲首艘圆筒型浮式生产储卸油装置“海葵一号”交付运营,潍柴海洋装备制造中心竣工投产,标志着青岛船舶海工产业完成了从“造壳”到“造芯”的深度嬗变。

## 争取纳入国家海洋经济发展示范区

2026年是“十五五”规划的开局之年。面对新一轮发展机遇,青岛已绘就清晰蓝图:坚持把经略海洋作为重中之重,统筹推进“三中心一高地”建设,争取纳入国家海洋经济发展示范区。

这意味着,青岛海洋经济将迎来两个关键转变:从规模扩张向质量跃升转变,从产业集聚向全球链接转变。

在港航领域,青岛正通过引进希腊菲尼克斯船级社等高端机构,加速构建全球海洋“朋友圈”。在医药领域,抗慢阻肺海洋新药LY104等一批创新药进入临床,预示着“蓝色药库”正加速从实验室走向市场。

风起黄海,潮涌胶州湾。从2025年的“智变”突围,到2026年的蓄势待发,青岛正以全链条的制度体系和全维度的创新生态,在建设现代海洋中心城市的赛道上加速领跑,书写中国向海图强的新篇章。

## 财经数据

### 今年山东春运规模将创新高

本报综合消息 昨日,山东省政府新闻办举行新闻发布会,介绍2026年山东省春运总体情况。

2026年春运于2月2日开始,到3月13日结束,共计40天。经研判分析,今年的春运主要有三个方面特点。

规模再创新高。今年将迎来9天“史上最长春节假期”,高速公路小客车免费通行,探亲流、旅游流将大幅增长。预计春运期间,全省高速公路车流量将突破9100万辆次,同比增长5%,营业性客运量将达到5400万人次,同比增长3.8%,均创历史新高。

保畅任务艰巨。预计2月5日、2月15日为节前客流高峰,2月23日、3月4日为节后客流高峰,加之自驾出行量持续提高,小汽车占比将达90%,在高峰时段,重要枢纽场站、重点路段将经受超大大客流考验。

安全压力加大。春运期间,山东预计出现阶段性强降温和强雨雪天气,同时间歇存在雾、霾等重污染天气,给群众出行带来安全隐患。

在综合运输组织方面,山东将全力打造“便捷春运”。其中,道路运输方面,投放省际、市际线路班车4700辆,客运包车1.48万辆,比平时增加35%;铁路运输方面,在586.5对图定旅客列车基础上,再安排临客运行线99.5对;民航运输方面,计划起降飞机5.6万架次,提供约900万个客位,比平时增加25%;水路运输方面,投放船舶运力152艘、3.9万个客位,比去年春运增加30%。此外,针对旅游市场火爆的情况,山东将加大旅游重点地区及景区运力投放,多渠道满足游客出行需求。比如,泰安景区在原有6条常规公交基础上,新增7条景区互通专线,并开通“泰山观日出旅游专线”,方便游客夜间登山。

山东将强化出行服务保障,全力打造“温馨春运”。其中,针对广大新能源车车主关心的高速服务区充电问题,春运期间,山东全省高速公路服务区将提供3800余个充电车位,较去年春运增加30%以上,全力保障假期充电需求。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●近日,市场监管总局印发2025年度“计量服务中小企业行”活动开展情况通报。各地市场监管部门全年累计帮扶中小企业超过12万家,解决计量技术问题3.6万多个,开展各类计量培训13.8万人次,提供能源计量与碳计量服务近3万次,为中小企业计量能力提升提供了有力技术支撑。

●国家医保局昨日表示,2026年将持续加大飞行检查力度,实现飞行检查覆盖全国所有省份,覆盖定点医药机构、经办机构、参保人、参保单位等各主体,覆盖基本医保、生育保险、大病保险、长护险等各险种。其中,年度飞检重点聚焦医保基金运行风险高、住院率畸高、医保支付率异常、飞检问题整改不力的统筹地区,聚焦基金使用量大、举报和大数据筛查问题线索较为集中的定点医药机构,聚焦骨科、肿瘤、检查检验、眼科、口腔、普通外科、神经内科等重点领域。

●中国电力企业联合会昨日发布的数据显示,2025年全国电网工程建设完成投资6395亿元,同比增长5.1%。近年来,风光大基地建设推动特高压直流输电通道工程投资快速增长,2025年直流工程投资同比增长25.7%;交流工程投资同比增长4.7%。2025年,全国新增220千伏及以上输电线路长度47529千米,同比多投产13814千米。

本报整理

# 六大特色活动! 我国打造春节消费盛宴

本报综合消息 商务部等9单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》(以下简称《方案》),活动时间为2月15日至23日春节9天假期,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力,打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。

## 活动覆盖“吃住行游购玩”

《方案》内容涵盖“吃、住、行、游、购、玩”六大特色活动。

好吃·马上尝鲜品年味。结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织餐饮店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴,推出美食增值服务,如现场表演、免费小吃、幸运抽奖等。鼓励各地发布美食地图,结合本地实际在步行街、公园、社区等设置年味美食市集,举办美食大赛、厨艺比拼、晒晒我家的团圆饭等活动,结合各类美食活动推广节日热销商品,吸引更多群众一起“寻味中国年”。

好住·龙马安居享团圆。联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销。组织连锁酒店、精品民宿、度假村等,开展“新春好好住”主题活动,推出连住优惠、家庭套房礼包、新春迎客礼、错峰住宿券等优惠措施。

好行·马踏春风步履程。民航、铁路部门增加运力,优化空铁联运产品。鼓励航空公司开展机票抽奖、提供春节特供飞机餐,联合机场丰富“航文旅”产品供给,优化特殊需求旅客服务。铁路部门提升节日运输供给能力,加大非紧张时段和运输方向车票优惠力度,扩大“静音车厢”实施范围,推行行李取送、雪具随行等便利措施。鼓励各地指导加油站设置“新春补给站”,提供热水、应急药品等便民服务。

好游·一马纵览好山河。开展全国春节文化和旅游消费月活动,结合冬季和春节特点,推出应季应景的特色文旅活动及消费惠民措施。支持各地举办庙会、灯会、非遗展演、文博展览、冰雪嘉年华等活动。开展“跟着电影去旅游”“跟着电影赏非遗”“跟着非遗去旅行”活动。铁路部门组织开行特色旅游专列。支持文旅领域经营主体推出优惠早鸟票等,引导消费者错峰出游。

好购·马不停蹄送好礼。组织百街千圈、千集万店开展“好礼享不停”活动,指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源,联动开展惠民促销。鼓励商场、步行街、夜间文旅消费集聚区、社区公园等开辟市集专区,举办年货展销。开展非遗年货购物月、网上年货节、外贸优品中华行,甄选国货潮品、国际精品、外贸优品,让全球好物成为中国年货。支持县域地区举办年货大集,组织土特产品进商圈、进景区、进社区。鼓励商场、超市、快递、农批农贸市场等合理安排营业时间。

好玩·戏马游龙闹新春。鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟着电影品美食”等新春福利活动。鼓励文艺院团开展精品剧目春节特别展演。倡导文艺工作者结合返乡探亲、外出旅行,在公园、社区、乡村开展公益演出、书春送福等文化惠民活动。举办全民健身大拜年活动,开展丰富多样的群众体育赛事和活动。鼓励热门博物馆、美术馆等文博场馆在春节期间适当延长开放时间、扩大接待规模,支持符合条件的公共体育场馆因地制宜免费或低收费开放。

## 五大支持措施覆盖消费全场景

《方案》还有“有奖发票”“以旧换新”“金融助

力”“跨界融合”“便利入境”五大支持措施精准发力,覆盖消费全场景、全链条。

开展有奖发票。指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度,让消费者通过消费赢彩头、添喜气、得实惠。鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动,吸引消费者广泛参与。

加力以旧换新。鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度,动员企业春节期间持续开展汽车、家电、数码和智能产品相关展销活动,引导企业打造智能终端等产品体验专区,对到店体验消费者给予更多优惠,加大政策解读和线下体验式消费宣传力度,营造浓厚换新氛围。

加大金融支持。鼓励金融机构与重点商户合作,策划春节专属活动,推出消费红包、消费立减等优惠,扩大活动覆盖面。结合地方促消费活动,推出支付满减、积分抵现等优惠措施,鼓励使用数字人民币智能合约消费红包。充分满足小额现金需求,加强手机红包技术保障。金融机构保障适量网点开门营业,满足群众金融服务需求。

支持跨界融合。鼓励各地发动餐饮住宿、文旅景区、戏剧演出、艺术展览、体育赛事、交通出行等各领域商家企业,联合推出“乐购新春票根福利”,如酒店住宿获赠景区门票、餐厅用餐获赠观影抵扣、观看演出获赠打车优惠券等,串联春节典型消费场景。

便利入境消费。鼓励各地发布多语种春节民俗地图,引导国际旅客参与感受中国非遗、民俗活动。根据市场需求,在国际航线上增加运力投入,提供入境游“民航+文旅”组合产品。聚焦重点场景,持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境,便利入境游客支付。(编辑:李旭超)