

# 广汽集团近20年首亏,打响“三大战役”求生

传统车企头部企业广汽集团遭遇转型阵痛,出现罕见亏损。

1月30日晚,广汽集团发布年度业绩预告,公司预计2025年度实现的归母净利润为-80亿元到-90亿元,由盈转亏。

2025年全年,广汽集团汽车销量约为172万辆,同比下降14.06%,未达到230万辆销售目标。

针对2025年大幅亏损,广汽集团解释,汽车行业竞争激烈,公司全年汽车销量未达预期;为应对市场急剧变化,公司加大了销售投入;资产减值损失增加、投资收益减少。这些因素共同导致公司由盈转亏。

此前的2023年、2024年,广汽集团的归母净利润连续下降。2024年11月,广汽集团开展为期三年的“番禺行动”。2025年,正属于变革的阵痛期。

2025年7月,在2025中国汽车论坛上,广汽集团董事长冯兴亚表示,广汽集团将全力打好关乎未来的“三大战役”,再造新广汽。

2026年1月下旬,在东莞、深圳等地调研汽车市场时,冯兴亚再提“三大战役”。

上汽集团、长安汽车历经“刮骨疗毒”后走出困境,广汽集团能借“三大战役”成功突围吗?

## 近20年来首次年度亏损

广汽集团出现近20年来首次年度亏损。根据最新年度业绩预告,2025年度,广汽集团预计实现归母净利润为-80亿元至-90亿元,同比由盈转亏;公司预计扣非净利润为-89亿元到-99亿元,同比亏损明显扩大。这是广汽集团自2006年以来近20年首次出现年度亏损。

2025年前三季度,广汽集团实现的归母净利润、扣非净利润分别为-43.12亿元、-47.75亿元。

对比年度业绩预告,2025年第四季度,公司归母净利润、扣非净利润预计分别为-36.88亿元至-46.88亿元、-41.25亿元至-51.25亿元,第四季度的亏损额接近前三个季度的亏损额之和。

近年来,伴随着全球新能源汽车的快速崛起,燃油车时代的格局被彻底打破,智能化迭代、市场竞争白热化、品牌营销“内卷”等,让传统燃油车企倍感压力。

从2023年开始,广汽集团的经营业绩持续承压。2023年、2024年,公司实现的营业收入分别为1297.06亿元、1077.84亿元,同比变动17.62%、-16.90%;同期归母净利润分别为44.29亿元、8.24亿元,同比下降45.08%、81.40%;扣非净利润分别为35.73亿元、-43.51亿元,分别同比下降52.34%、221.80%。

在连续两年大幅下滑后,2025年,广汽集团经营业绩出现大幅亏损。

对此,广汽集团解释,2025年,汽车行业竞争激烈、产业生态快速重构,公司自二季度起汽车销量虽环比不断提升,但全年汽车销量未达预期。为应对市场急剧变化,公司迅速调整,加大了销售投入;受销量以及自主品牌新能源产品结构调整等因素影响,预计对无形资产和存货的资产减值计提较上年同期有所增加。同时,部分合营企业加快推进新能源转型,对生产线调整优化,导致公司投资收益进一步减少。

目前,公司未披露计提的资产减值具体情况。

2025年,广汽集团的汽车销量目标是在2024年200.31万辆的基础上增长15%,即230万辆左右。

根据产销快报,2025年,公司全年汽车销量约172万辆,同比下降14.06%。

## 多项改革措施已落地

广汽集团虽然陷入大幅亏损的困境,但也可能是黎明前的黑暗。

早在2024年11月,广汽集团就启动变革的“番禺行动”,主要包括打造经营型总部、实施自主品牌一体化运营、导入IPD(集成产品开发)再造产品开



AI生成

发流程体系、推进干部人事改革等。广汽集团对自主品牌实施经营管控,新设部门将负责广汽集团旗下自主品牌传祺、埃安、昊铂的大客户业务,并统筹传祺、埃安、昊铂品牌市场营销、整车销售、渠道建设和售后服务、新媒体营销等工作,总部整体搬迁至广汽传祺、广汽埃安和广汽研究院所处的番禺汽车城,聚焦一线。

2025年7月,广汽集团董事长冯兴亚表示,广汽集团全面进入“战时状态”,将全力打好关乎未来的“三大战役”,再造新广汽。

冯兴亚所称的“三大战役”,指的是用户需求战、产品价值战、服务体验战。

冯兴亚表示,针对未来个性化的汽车消费市场,广汽集团将以核心科技创新为支撑,针对性强化性能长板,精心锻造让客户心动的情绪价值。

近期,在走访调研汽车市场后,冯兴亚再提打好“三大战役”。

广汽集团启动了一系列人事变革,閻先庆出任总经理,王丹担任总会计师,四位副总经理分别分管产品、研发、制造、国际化四大核心板块。其中,负责国际化业务的陈才家,是从赛力斯、奇瑞走出的行业老兵。

2025年12月,自主品牌BU(业务单元)改革正式实施,昊铂与埃安合并为一个BU;2026年1月,传祺BU也同步跟进。改革后,每个BU独立对“从研发到盈利”的全流程负责,实现资源高效整合、决策快速落地。

有数据称,“番禺行动”启动至今,广汽集团业务效率提升约50%,新车开发周期从26个月缩短至18—21个月,研发成本降低10%。

广汽集团深化与华为合作。1月5日,广汽集团与华为终端签约,深化鸿蒙生态与AI技术合作,加速推进汽车产业智能化发展。

此前的2023年、2024年,广汽集团研发投入分别为83.88亿元、75.07亿元。

广汽集团的汽车销量连续三个季度环比增长,其中2025年第四季度销量达53.78万辆,环比增长25.56%;12月份,埃安月销量突破4.2万辆,创下全年最高。2025年,上汽集团完成深度变革,预计盈利90亿元到110亿元,同比增长438%到558%。

在经历了2025年的转型阵痛后,2026年,广汽集团是否会“脱胎换骨”,以“新广汽”之姿参与全球汽车市场竞争,备受期待。

据《长江商报》作者:沈石荣

# 库迪对9.9元咖啡“踩刹车”:咖啡价格战走到拐点了吗?

1月31日,有市场消息称,库迪咖啡发布门店价格策略和活动调整通知,宣布“全场9.9元不限量”活动将于2026年1月31日24时正式结束。2026年2月1日0时起将开启特价专区,部分产品仍然延续9.9元不限量。2026年2月1日0时起,库迪自有平台内非特价活动产品,均按零售价售卖。

库迪咖啡回应表示,部分产品延续特价9.9元不限量,其全线产品将持续参与外卖平台各类补贴活动。2023年2月,库迪咖啡率先发起9.9元促销活动,并于当年5月进一步加码,全场咖啡8.8元。

三年不到,低价补贴塑造了咖啡市场的新格局,品牌之间的厮杀也逐步白热化。但在过去一年,不少品牌在悄悄涨价,瑞幸咖啡的9.9元咖啡补贴范围缩小,蜜雪冰城的柠檬水悄然上涨1元,奈雪的茶早餐套餐从9.9元起涨至15.9元起,喜茶强调差异化新品,上新的产品多款突破20元……

有行业人士告诉记者,咖啡茶饮行业“烧钱换规模”的时代已经结束,接下来品牌需要比拼的,落到了“差异化”这个词上。

## 对低价“踩刹车”

一位库迪加盟商向记者确认,今年1月底,库迪总部向加盟商下发了此次调价通知。记者在库迪小程序页面发现,目前(1月31日)爆品推荐页面仍有9.9元的咖啡。在外卖平台上,库迪咖啡的价格随着平台补贴有所变化。在京东外卖平台上,消费者仍可花6元左右点上一杯咖啡。但记者当日体验发现,与外卖大战时1.9元点咖啡并免配送费不同,目前有起送价要求。

“9.9元咖啡”这一占领消费认知的价格,就源于库迪咖啡。2023年2月,库迪开启“百城千店咖

啡狂欢节”,70余款产品均9.9元起促销。库迪还在抖音等平台发放8.8元甚至更低的团购券,新品有时价格低至4.9元。

这场9.9元的低价战争迅速将众多企业都“卷”了进来。瑞幸、肯悦咖啡直接跟进,Tims和挪瓦咖啡也推出了9.9元咖啡券,蜜雪冰城旗下幸运咖甚至推出了9.9元两杯的活动,连星巴克也推出了19.9元一杯的限时优惠。

在价格战初期,9.9元咖啡帮助库迪门店数量实现指数级增长,2022年10月开出首店的库迪咖啡,在2023年5月门店数就达到约2500家;2024年2月,库迪全球门店数超7000家;2025年5月23日,库迪咖啡官方公众号发布文章称,其门店数量(含标准店、店中店和便利店)已突破1.3万家。

库迪的万店规模、品牌认知和消费者心智,都伴随着9.9元战略在这三年中完成积累。2025年2月,库迪咖啡首次对外透露了盈利消息。据称,公司从2024年5月份开始实现持续盈利,而且整体收入一直在稳定增加当中,库迪当时认为9.9元策略是可以长期坚持的方式。

实际上,不少品牌的低价活动已经在悄悄缩水。2024年2月,消费者发现瑞幸咖啡调整了9.9元活动的覆盖范围;2024年10月,星巴克取消“买一送一”和“降价50%”等活动,新CEO(首席执行官)希望让星巴克回归“社区咖啡馆”的高端定位;2024年底,蜜雪冰城部分地区门店的饮品提价1元。

## 茶饮咖啡集体告别低价

值得一提的是,在2023年,9.9元咖啡可能是“赔本赚吆喝”,但到了2025年,9.9元的咖啡或许已

经做到了不亏本。比如2024年8月,百胜中国首席执行官屈翠蓉在财报分析师电话会上明确表示,尽管价格低至9.9元,但肯悦咖啡仍拥有健康的盈利空间。这种盈利模式主要依赖于其创新的“肩并肩”运营模式和强大的供应链能力。

行业人士表示,这种现象原因有二,一是行业供应链整体升级,无论是上游采购,还是中层的加工都更“顺滑”了,由此成本下降;此外,形成“规模效应”的品牌可以做到把成本摊得更薄,部分9.9元咖啡对其“不伤筋骨”。“对于头部玩家来说,9.9元的仗打得起,但是没必要。行业、品牌如果都陷在价格战里,大家都别升级了。”

“补贴收缩意味着品牌的商业模式要面临转型,最直接的影响可能是流量断崖与用户流失。此外,长期补贴下,一部分加盟商的真实盈利能力被掩盖。价格回调后,单杯毛利修复,反而有助于门店模型回到更可持续的状态。”一位资深行业观察人士表示。

“这或是咖啡行业竞争策略转变的一个关键信号,价格战之后,消费者、品牌和整个市场的逻辑都

在慢慢发生变化。消费者的决策重心会从‘绝对低价’转向更综合的维度,如质价比、品牌口碑、情绪价值等,从主动薅羊毛到较为理性地看待品牌活动。”凌雁管理咨询首席咨询师、餐饮及快消行业分析师林岳分析指出。

在9.9元咖啡“称霸”的三年里,咖啡行业在发生迅速变化。《2025中国咖啡产业发展报告》指出,2025年我国咖啡市场规模达2181亿元。

艾媒咨询发布的《2025年中国咖啡市场发展状况与消费行为调查数据》显示,中国消费者在日常学习或工作时喝咖啡的比例已达47.89%。咖啡已从代表精致生活的“社交消费”,转变为功能性明确的“日常消费”。除了传统咖啡馆,办公室、家庭、便利店乃至智能咖啡机等新场景都在快速增长。

随着9.9元的发起者库迪咖啡撤离9.9元阵地,中国咖啡行业从“野蛮生长”的青春期,走向精细化运营的成年期。

供稿:《每日经济新闻》作者:王紫薇

## 通告

因G228火炬路青兰高速跨线桥桥梁高载试验检测需占用火炬路(田海路至崇仁路),自2026年2月7日至2月8日每日9时至17时,该路段实施车道单向幅封闭施工,请过往车辆根据现场交通指示经对向车道临时通行,有条件的车辆可提前绕行。

施工期间带来的不便敬请谅解。

特此通告

青岛市城阳区公路事业发展中心  
青岛市公安局城阳分局  
2026年2月4日

**遗失** 遗失中国共产党莱西市日庄镇委员会莱西市日庄镇人民政府的中国建设银行莱西支行党费专户开户许可证,核准号:Z452300027601,账号:37150199802700001255,声明作废。

声明

遗失我公司法人(曾淑春)章(编码:3702150532889)一枚,声明作废。  
青岛海瑞德金属制品有限公司工会委员会  
2026年2月4日

## 公告

**青岛天然清酒店服务有限公司:**  
本委依法受理高敏、朱秀丽与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第11734、11735号),因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月26日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号隐珠便民服务中心306-2166号机关西部分中心2号楼309室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月4日

## 公告

**青岛鑫隆永科技开发有限公司:**  
本委依法向你单位公告送达申请人王川泽与你单位确认劳动关系等争议案(青黄劳人仲案字[2024]第7167号)裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区长江路街道办事处长江路359号长江路劳动维权工作站203室。联系电话:0532-86173996)。领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月4日

## 公告

**恩晖伟业科技(青岛)有限公司:**  
本委受理的许二萍诉你单位双倍工资等争议案(青黄劳人仲案字[2025]第6069号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告发布之日起30日即视为送达。请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区长江路359号人民来访接待中心202室。联系电话:0532-88187767)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月4日

## 公告

**青岛国才人力资源服务有限公司:**  
本委已受理顾明强、李传武与你公司劳动争议案件(青黄劳人仲案字[2025]第12103、12104号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年4月8日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠街道便民中心南306-1室青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月4日

## 公告

**青岛川成建筑劳务工程有限公司:**  
因你单位存在拖欠农民工工资的违法行为,我局依法作出青黄人社监询字[2026]第XC0128号《劳动保障监察调查询问通知书》,请你单位于本询问通知书送达之日起3日内到黄岛区青岛市黄岛区双珠路166号2号楼0219室接受调查询问。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起30日即视为送达。不按本调查询问通知书要求接受调查询问的,将根据《劳动保障监察条例》第三十条规定处以2000元以上2万元以下的罚款。特此公告。

联系地址:青岛市黄岛区双珠路166号;联系人:刘洋、丁科杰;联系电话:0532-85176829。

青岛市黄岛区人力资源和社会保障局  
2026年2月4日

## 公告

**蓝庭(青岛)酒店娱乐管理有限公司:**  
本委已受理王英与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第7470号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年3月19日14时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号305房间)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月4日

## 公告

**青岛西派商贸有限公司西海岸分公司:**  
本委受理的梁志安、殷淑明诉你单位劳动报酬等劳动争议一案已处理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第9358、9359号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区双珠路1688号隐珠维权工作站3楼306-1室,联系电话:0532-67710019)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月4日

## 公告

**宋魁芳:**  
本委已受理你与青岛旭华建设集团有限公司、青岛轩阳建筑工程有限公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第20056号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《受理、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年3月19日14时00分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区双珠路166号机关西部分中心2号楼309室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月4日

## 公告

**青岛运盛盛商贸有限公司:**  
本委受理的王本纲、王辟平、马宝玲、郑嘉德与你单位双倍工资等争议一案已处理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2024]第9378、9379、9380、9381号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权一室,联系电话:0532-88186616)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月4日

## 公告

**黄岛区齐市烧烤店(个体工商户):**  
本委受理的王新柱与你单位劳动争议一案已处理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2024]第10617号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区长江中路359号202室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。

特此公告

青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月4日