

这个“90后”让胶东花饽饽“潮”起来

■青岛财经日报/首页新闻记者 周润

2026 新春走基层

在青岛莱西市义谭店村的初心糖饽花饽饽店内,桌子上摆满了牡丹花、生肖动物、元宝、醒狮等款式的花饽饽,小屋的一侧还有专为结婚、生日、新年等重要节点设计的重量在几十到上百斤的花饽饽,在灯光的映照下显得格外亮丽。

店主赵毅正在为她的春节订单忙碌着。“从过年前一个月就陆续有客户下单,现在订单已经排到年后了。”赵毅说。



赵毅

只加新鲜鸡蛋、特仑苏牛奶和胖东来的花生油,并且用现榨的果蔬汁进行调色。”每天早上6点,赵毅的身影总会出现在农贸市场里,一番采购下,她的后备箱塞满了新鲜的蔬果。

“店里最开始的时候只有我和两位阿姨,一位是退休的老大夫,另一位是星级酒店的管理人员,我们都是本地人。”赵毅说,她将学来的手艺教给两位阿姨,三人开始共同经营起这家小店。

“接到第一笔订单时,我的店甚至连门头都没有,第一笔订单是前同事订购的,我为她设计了一款近百斤重的花饽饽。”这款独具设计感的花饽饽得到了前同事的赞赏,“到目前为止,我的客户基本是靠积累,客户认为我的产品好,就将我推荐给其他的朋友,所以我完全没有‘开业0单’的顾虑。”

“我一直坚持用高品质原材料,所以我对于产品本身是十分自信的。”然而,事情发展并不如赵毅所想得那样一帆风顺,很快她就在订单上“栽了跟头”。“那是我的第一笔团单,是本地的一家500强企业为员工定制的中秋节伴手礼,一共订了8000元的礼盒。”赵毅说,她和两位阿姨用了一天一夜做好了60多份礼盒,“我们在当天夜里11点开始打包,12点左右全部完工并装箱,随后我就将礼盒都装到车后备箱里了,第二天早上8点左右出发,11点送到后客户就反映部分产品长毛了。”

在核实情况后,赵毅承担了订单的全部费用,并将完好的产品全部赠予企业。“回来后我一直在想,到底是哪一个环节出了问题,我们的产品在夏季也可以储存3—4天,然而这次不到两天就坏了一半。”赵毅说,在那之后,她制作了几组产品进行对比,分别用不同的方式进行包装,也有不进行包装的,将其置于相同和不同测试环境下进行实验。“后来我发现,进行包装的产品长毛了,反而是没有包装的产品依旧完好。”

那时,她才逐渐意识到是产品包装过程中出现了问题,在进行多次实验后,她发现是自己包装时太着急了,“在产品做好后立刻打包就会加速花饽饽变质,反而应该是在花饽饽完全冷却后再进行打包,这与我们观念里的‘趁热吃’是相反的。”赵毅说。

这次经历也使赵毅认识到,在不断精进制作手艺之时,也要在不同运输条件下对产品包装进行调整。2022年,赵毅辞去了房企的工作,开始全职经营花饽饽店。如今,她的花饽饽店的员工已经由创立之初的两位阿姨增加到六位。

“其实现在的人数对于店铺的订单而言还是不够。”赵毅指了指玻璃,上面正贴着“店铺招聘”。

让花饽饽“潮”起来

2021年开店以来,赵毅的订单由起初的下单即做,变为现在的提前预约,目前排单已经排到了年后,“我一共设计了500多款花饽饽,客户大多是进店选购店内样品,我会将之前做好的模型放在桌子上,客户进店以后挑选喜欢的款式。普通款式的花饽饽价格是26元一斤。”店内用于订婚、结婚、生日、春节等场景的款式应有尽有,能够满足大多数客户的使用需求。

赵毅的花饽饽见证着客户人生中的重要时刻。“一对新人在准备订婚时一起到店里订购了一款花饽饽,后来他们结婚、生孩子、过生日都会来我这里订一个花饽饽。”赵毅边说边展示着她手机里的图片,“现在我们已经是很好的朋友了,他们的孩子已经可以自己来店里挑花饽饽了。”深圳的郝先生也是赵毅的“忠实粉丝”,“他几乎每个月都会在我这订上一些花饽饽,有时也会订上一些礼盒,作为伴手礼送给朋友。”赵毅说。

随着制作手艺的精湛和生产规模的扩大,除了日常款式,她开始根据客户需要进行“私人定制”。只要他们向赵毅讲述自己的故事,她就可以设计出一款专属的花饽饽。

“有一位北京的客户找我订过一次花饽饽,她是莱西人,为她母亲祝寿用,她的母亲已经是90多岁的高龄了。”赵毅回忆道,在接到订单时,客户提出了产品需要有家乡元素的要求,“我在花饽饽上做出莱西湖、凉亭、望月楼的造型,为莱西传统的景色、建筑设计出更具时代感的形象。”新式的花饽饽相较于蛋糕更具实用性和创造性,运输方面也更为便捷。

“我想让大家都能看到我们的传统手艺,在这基础上加入我们年轻人的元素,让老手艺人出年轻模样,让花饽饽不仅是可食用的艺术品,也是藏着烟火气的文化传承。”赵毅说,与其他老手艺人相比,她拥有年轻人的独特审美。

她为马年设计的新年花饽饽,是一只戴着醒狮帽的小马驹,用深棕色面团做身体,脖子上挂着一个项圈,眼睛圆溜溜的,脸颊带着淡淡的红晕,嘴巴张开吐出舌头,“这款小马驹造型是用竹篾将身体和头部固定的,可以摇晃它的小脑袋,我依照年轻人的喜好设计了这款可爱的小马驹。”赵毅说,制作一个小马驹花饽饽需要4—5小时,目前订购小马驹和马年礼盒的客户已经排到了年后。

离开这个小店时夜幕已经降临,赵毅和几位阿姨依旧忙碌着,正是有了赵毅这样一批手艺人,才让胶东传统的花饽饽得以焕发新的生机。

“90后”返乡做馒头

“90后”店主赵毅毕业于青岛大学,主修教育学,辅修平面设计,2012年毕业后进入一家房企工作。“我是莱西本地人,在房企工作了12年,那时我经常出差,国内国外到处跑,基本是‘不着家’的。”赵毅说,在外打工期间,她总是怀念家乡的味道,“在北上广深的时候很难吃到家乡的食物,网上订购的总是感觉味道差了一些,在国外就更不必说了。每次出发时,我都会带三个大箱子,其中一个装衣物,另外两个装满家乡的特产,最多的就是家里人做的大馒头。”

“每到春节,家里人总会制作各式各样的大馒头,这是胶东人过年必备的年货,最初可能是简单地捏起几个角,在里面插入几颗大枣,或是用小卡子制作特定形状和纹路的馒头。手巧的人家会将面团捏出鸟的形状。”赵毅说,从小到大,大家总是围在一起将馒头切成几块分着吃,“当我把家乡的馒头带到国外的时候,会分给国外的同事和朋友一起吃。”

一次偶然的机会,赵毅看到了活灵活现的花饽饽。“若是能将馒头做成款式多样的花饽饽,作为走亲访友的伴手礼就再合适不过了。”发现了这样的商机,她决心让家乡的产品不光用来饱腹,也要成为拿得出手的礼物,让更多人品尝到来自中国的美味。

于是,2021年赵毅回国后,便动身筹备她的花

饽饽店,“我从3月份开始选场地,利用下班时间开车在莱西的乡镇到处转,直到5月份才有一个相对合适的空房,但是我认为还是差点意思,所以没有立刻签下合同。”赵毅说,兜兜转转了三个月,她来到了义谭店村,看到了招租的房屋。“当时出租的纸条贴在道路边的电线杆上,路过的村民都很热情,见我停下车都来问我是不是要看房子。”在她还未拨打房东电话时,村民们已经找来了开门的钥匙。看完房间后,赵毅只用了十分钟便与房东签下了10年的租约。

“这里有家的氛围。”赵毅望向窗外,“当时装修的时候很多村民都来帮忙,他们从家里拿来工具,就开始收拾院子。”在确定好店铺后,赵毅又踏上了“求学之旅”。

“我学过平面设计,相比于设计,制作花饽饽的手艺是我需要重点攻克的。”赵毅说,全国各地的烘焙展成为她学习的平台,“我开车到全国参加烘焙展,比如上海、深圳、北京、武汉,也拜访了很多老手艺人,近3年时间里,我的车跑了20多万公里。”

第一笔订单

严格把控原材料,做高端产品,是赵毅对于花饽饽的产品定位。“我从烘焙展上找厂家订购了不同品类的原材料,做了50多例配方对比,最终确定了和面的时候用五得利小袋8星面粉,一滴水不加,

“新八级工”打破技能人才成长“天花板”

青岛特级技师、首席技师总量达102人

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

从一名普通农民工成长为全国劳动模范,山东港口青岛港轮胎吊司机郭凯是青岛市自2023年实施“新八级工”制度后诞生的首位首席技师。“这个称号像一座灯塔,照亮了我们技能工人职业发展的新航道。”郭凯感慨道。

“新八级工”职业技能等级制度,即在传统“五级工”基础上,向下延伸设立了学徒工,向上增设了特级技师和首席技师两个更高等级,彻底打破技能人才成长“天花板”。截至“十四五”规划末,青岛市特级技师、首席技师总量达102人,标志着青岛在技能人才队伍建设上走在了全省前列,形成了“技能人才高地”。

产与重大攻坚项目,使得技能人才的晋升直接源于解决实际问题的能力和创造的经济效益。青岛港已通过自主评价培养技能人才6000余人次。

海信集团建立了完善的内部技能等级体系,并与薪酬、发展深度挂钩,还将技能评价模式成功输出到海外。2023年,其在墨西哥的工厂完成了对当地员工的技能等级认定,实现了山东省乃至全国在该领域的突破。这意味着,中国企业培养高技能人才的体系和标准,正在成为支撑中国企业全球运营的核心竞争力之一。

政府革新:

从“主导考评”到“生态营造”

百余名“技能尖兵”的涌现,特别是总量全省领先,离不开政府职能的深刻转变。其背后的关键推动力,正是青岛市人力资源和社会保障局从过去“发证书”的主导者,转变为“定标准、优服务、强激励”的生态营造者。

近年来,青岛市人力资源和社会保障局将工作重心转向了全方位服务:为不同行业的企业提供上门政策解读、现场备案指导、考务过程督导、搭建交流平台等服务,甚至“一企一策”指导产业链上下游企业建立“链上共评、人才互认”的技能人才“蓄水池”。

“我们的目标是让改革实施的技能人才评价制度和‘新八级工’制度看得懂、用得上、有效果。”青岛市人社局相关负责人表示。截至目前,青岛市开展技能人才自主评价的备案企业已超380家,累计评价10万余人次,一个由市场认可、企业主导的“技能人才森林”已在青岛初具规模。同时,政府通过举办高规格职业技能竞赛、加大表彰激励力度等方式,让技能人才站上“C位”,让“首席技师”“特级技师”充分发挥“头雁效应”,引领整个技能人才队伍振翅高飞。

这支规模突破百人、位居全省之首的高技能领军人才“先锋队”,正成为驱动青岛制造业升级、实体经济创新的关键引擎。他们的成长,映射出一座城市对“工匠精神”最务实的尊崇与最有力的投资。未来,随着更多“郭凯”的涌现,青岛的“人才尖峰”必将更加雄伟,为城市发展带来源源不断的技能力量。

公园场景化运营打开绿色经济新赛道

李沧区从“赏绿”到“用绿”重塑绿色空间价值

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜媚



俯瞰青岛李沧区,一片片公园绿地点缀其间,曾经闲置的工业地块和荒废的山头被绿意“唤醒”。2025年,青岛市以“公园+”模式为核心驱动,推动园林绿化事业由规模扩张向品质与功能提升转变,积极探索具有地方特色的城区绿化高质量发展新路径。从过去的“单纯建绿”到如今的公园场景化运营,一场关于绿色空间价值重塑的实践正在全市渐次展开。

构筑“公园+”绿色场景模式新格局

李沧区将绿化布局与城市更新协同推进,在青钢、碱厂等低效片区改造中,对绿地配置进行了系统性优化与重新定位。因精准定位绿地功能,曾经的工业旧址上,青钢片区菁英文化公园等精品项目拔地而起,成为工业城区绿色转型的生动注脚,也以场景化运营方式为绿色经济转型提供了实践范例。

李沧区充分依托区域“山海城”交融的自然基底,勾勒出城市生态体系新蓝图,为“公园+”模式的系统推进提供了清晰指引。截至2025年底,李沧区人均公园绿地面积12.6平方米,公园绿化活动场地服务半径覆盖率近90%，“300米见绿,500米见园”成为现实。

“公园+生态修复”的场景化运营重塑青山绿水。“我们以山头公园整治为重点,遵循‘拆违治乱,生态筑基,功能植入’的递进式修复模式,高质量完成双峰山公园整治,稳步推进北王山、老虎山三期等项目。”据李沧区城市建设管理局相关负责人介绍,通过栽植乡土树种,修复山体形态,构建生态廊道,实现系统性生态恢复与景观提升,形成“一山一景”特色板块。

在推动公园由静态景观向活力场所转变的探索中,“公园+民生服务”的多元场景化实践,提升了市民

的良好宜居体验。李沧区不仅创新实施“群众提需求-街道报项目-部门定方案-社区抓落实-群众来评议”的五步工作法,还充分利用街角、桥下等“金边银角”,新建改造口袋公园近30个,将城市“微空间”转化为群众身边的“幸福角”。

“以园养园”良性循环 场景运营提质增效

如何更好地实现从“赏绿”到“用绿”?精细化的管理与可持续的运营是长久生命力的保障。对此,李沧区构建的“建管并重,运营赋能,智慧支撑”长效机制发挥着场景运营效应。

以建立“三位一体”精细化管理网络为例,李沧区已形成“政府监管,国企运营,社会参与”的协同体系,确保设施完好率与群众满意度持续稳定在90%以上。

同时,李沧区探索“公益与市场”结合运营模式。在保障公园公益属性的前提下,引入市场机制增强活力。通过公园资产评估,以特许经营等方式由国有企业进行专业化运营,盘活存量资产,并将部分收益反哺于养护管理,形成“以园养园”的良性循环,推动园林绿化事业的可持续发展。

“智慧园林”赋能也实现了精准触达。李沧文化公园、老虎山公园等重点区域已布设智能传感设备,实时监测环境指标。李村河公园完成了智慧河道信息管理系统建设,实现水质实时监控预警。依托“李即办”等数字化平台畅通民意反馈渠道,提升问题处置效率,推动管理服务向智能化、精准化转型。

随着一座座公园从“绿化盆景”转变为“活力场景”,绿色动能正持续注入现代园林绿化产业体系,绘就美丽青岛城市生态新画卷。

个人成长:

从“一技之长”到“行家里手”

郭凯的成长轨迹,生动诠释了“新八级工”制度如何将个人的技艺转化为推动企业提质增效的强大动能。

成为首席技师后,郭凯领衔的“郭凯劳模创新工作室”攻关方向更加聚焦行业前沿,他主导研发的集装箱船装卸作业“郭凯节油法”“慢关操作法”等多项绝技,被推广至整个港口集团,每年节省燃油成本超2000万元。他还积极参与技术创新,所在团队自主设计和组织参与了“润滑油自动灌装机”“流动机械金属结构电磁探伤”等30余项设备技术革新项目,并推广应用至生产作业实践中,每年可节约各项费用400多万元,被工友们亲切地称作“小鲁班”。

郭凯经常鼓励年轻同事:“虽然没有高学历,但我们照样能拼博出属于自己的一片天。”“不论做什么工作,都要认真。三百六十行,行行出状元,选择自己热爱的,努力做都能干好。”

企业红利:

从“顶级工人”到“战略资源”

在企业,高技能人才已从“高级成本”转变为无可替代的“核心资本”和“战略资源”。

在青岛港,技能评价与生产绩效深度绑定,形成了“干什么、评什么,干得好,评得高”的独特机制。企业将评价权完全融入日常生