



青岛消费者满意度测评连续6年位居山东第一

本报综合消息 山东省政府新闻办昨日举行新闻发布会,介绍山东深化“放心消费在山东”行动,共建消费环境新生态情况。

去年以来,山东省市场监管局会同相关部门,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,深入开展优化消费环境三年行动,以“放心消费在山东”建设为抓手,广泛动员经营主体参与,让诚信经营、承诺守诺成为常态。在近几年中国消费者协会开展的全国100个城市消费者满意度测评中,山东持续位居前列,“放心消费在山东”名片更加深入人心。

山东“五心”护航消费环境

筑牢质量放心,以优品焕新消费供给。山东省市场监管局坚持标准引领,深耕“两新”领域标准提升,完善新型消费产品和服务标准体系,2025年制修订国家标准112项、地方标准73项,以标准升级助力消费提质扩容,释放消费新潜能。激活品牌引擎,做优做强“泰山品质”认证,目前已有130家“泰山品质”认证企业、589家绿色产品认证企业、767家有机产品认证企业,第四批100家“好品山东”品牌也已全新发布,推动消费供给从“有没有”向“好不好”升级。

严守安全放心,以严管筑牢民生防线。山东省市场监管局始终以“零容忍”态度,守护食品、工业产品、特种设备等安全底线。在食品安全方面,聚焦农村地区、校园餐、肉及肉制品等重点领域开展专项治理,2025年完成食品抽检60余万批次,国家评价性抽检合格率98%以上,让大家吃得安心、吃得放心。在工业产品安全方面,聚焦“一老一小”、燃气用品等重点领域,强化日常监督抽查,完成抽查任务9.8万批次。在特种设备安全方面,全力推进老旧电梯更新改造,全省获批更新3318台、落实资金4.9亿元,用实实在在的行动,守护人民群众的生命财产安全。

护航价格放心,以透明守护消费公平。山东省市场监管局紧盯春节、国庆等消费高峰期,聚焦大型商超、景区等重点场所,围绕米面粮油等生活必需品,开展高频次价格巡查,坚决打击价格欺诈、哄抬物价等行为,2025年节假日期间共纠正价格违法行为509件。

厚植服务放心,以暖心赋能消费体验。山东省市场监管局将22.3万家经营主体纳入培育库,引导商场、超市等公开承诺、诚信践诺。因地制宜打造“一地一特色”放心消费场景。比如,青岛上线“放心消费地图”,塑造街区、景区、商场、农贸市场4大场景;淄博打造陶瓷琉璃放心消费直播间,让线上买琉璃不踩坑;聊城莘县依托蔬菜产业培育放心消费商超和市场,推进从种植采收、检测合格到带证上市全流程追溯,从田间到餐桌筑起安全屏障。

强化维权放心,以高效保障民生消费。山东省市场监管局着力构建消费纠纷源头和解机制,推行线下购物无理由退货、先行赔付、在线纠纷解决等务实举措,提升群众消费安全感。以在线纠纷解决为例,依托全国12315平台,让企业和消费者在线上沟通协商、达成和解。制定全国首个



青岛市城阳区打造东方城放心消费示范区。

省级消费纠纷多元化解地方标准,持续拓宽纠纷解决路径。

今年全力推动服务消费扩容升级

2026年,山东省商务厅将坚持“政策、活动、资金、举措”配套衔接、一体发力,全力推动服务消费扩容升级。

在加快培育新增增长点方面,山东省商务厅制定2026年《山东省服务消费提质惠民行动工作方案》,明确服务消费年度工作重点;实施《关于促进餐饮业高质量发展的若干措施》,培育鲁菜“名菜”“名厨”“名店”“名小吃”,支持企业参评国内外知名餐饮榜单,举办“齐鲁美食节”“中国鲁菜美食文化节”活动,优化食品经营许可流程,支持餐饮企业规范外摆等一系列举措,进一步激活餐饮消费潜力。

在持续激活消费潜力方面,山东省商务厅进一步聚焦消费新业态、新模式、新场景,持续高质量举办“齐鲁服务消费季”四季活动,确保“季季有主题、月月有活动、周周有场景”;围绕文旅、养老、赛事等服务消费领域,继续举办“发现宝藏山东”主题旅游年等活动,形成业态创新、活力迸发、融合发展的服务消费新生态。

在汇聚形成发展合力方面,山东省商务厅持续贯通财政、金融、平台、厂家、商家“五种资源”,推出更多惠企利民消费优惠包;推动济青烟三市高质量发展消费新业态、新模式、新场景试点,创新多元化服务消费场景,积极探索可复制、可推广的经验做法。指导有奖发票试点城市将服务消费纳入设计方案,让消费者通过消费添喜气、得实惠。

在大力培强发展动能方面,山东省商务厅聚焦年轻态、时尚感、新潮流、高品质,持续培育新一批“服务消费新品牌”;深入实施鲁菜振兴行动,推动餐饮服务创新发展;加快家政、养老、育幼等生活服务业标准化建设,以优质服务供给支撑消费升级。

去年全国在营活跃企业数量同比增9.8%

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行新闻发布会,介绍市场监管服务经济高质量发展情况。

2025年,全国市场监管系统坚持“讲政治、强监管、促发展、保安全”,着力提升市场综合监管能力,有力维护和促进形成强大国内市场,支撑经济增长和推动高质量发展取得明显成效。2025年,全国新设经营主体2574.5万户,在营活跃企业数量同比增长9.8%。

查办1.46万件反不正当竞争案件

营造放心消费的良好市场秩序,有利于畅通供需循环、释放消费潜力。近年来,国家市场监督管理总局坚决依法查处侵害消费者权益的突出问题,着力加强消费维权能力建设,畅通投诉举报渠道,深入实施优化消费环境三年行动,培育放心消费场景,营造良好消费氛围。2025年,修订《市场监督管理投诉举报处理办法》,市场监管系统共接收投诉举报2646万件,为消费者挽回经济损失43.5亿元,全年共召回消费品823.6万件,统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨。

公平竞争是市场经济的基本原则,也是建设全国统一大市场的客观要求,近年来,国家市场监督管理总局着力加强反垄断反不正当竞争执法,推动破除地方保护和市场分割,坚决纠正利用市场优势地位挤压其他经营主体发展空间等行为。2025年,组织开展公平竞争审查抽查,敦促有关政策制定机关对妨碍统一市场和公平竞争的政策措施进行整改;查处医药领域系列垄断案件,推动涉案药品大幅降价;查办各类反不正当竞争案件1.46万件。综合整治“内卷式”竞争,加强对重点企业的成本调查、价格检查和约谈指导,有效推动“价格战”“补贴战”及时降温。

去年发布国家标准4929项

高标准才有高质量,测得准才能造得精,计量、标准、检验检测、认证认可等质量技术是建设现代化产业体系的重要基础。近年来,国家市场监督管理总局充分发挥质量支撑和标准引领作用,大力推进质量强企强链强基建设,并持续开展质量技术攻关。2025年,共突破产业链关键技术瓶颈21项,填补产业急需质量技术空白71项;

新建国家计量基准14项、国家标准物质1139种;发布国家标准4929项,同比增长56%;完成检验检测促进产业优化升级重点项目20个,有力支撑了产业链供应链韧性和安全水平的提升。

平台经济生态的好坏直接关系到广大商家的收益、从业者的利益和消费者的权益。近年来,国家市场监督管理总局持续完善平台经济常态化监管制度,着力推动各方主体共赢发展。2025年,联合国家网信办出台《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》,着力营造更加公平、透明、可信的网络交易生态。联合有关部门开展平台领域突出问题专项治理,规则滥用、收费不合理、虚假营销、算法不透明等问题得到有效治理。

保障人民群众生命财产安全是市场监管的重中之重。近年来,国家市场监督管理总局坚持统筹发展和安全,持续加大食品、药品、工业产品、特种设备安全监管力度,着力防范化解风险隐患。2025年,全国食品安全监督抽检不合格率为2.74%,多批次抽检不合格企业数量同比下降了57%;国家药品抽检合格率保持在99%以上;在工业产品质量国家监督抽查中,16种产品的不合格率下降超过10个百分点。(编辑:李旭超)

财经发布

中国大宗商品价格指数连续九个月环比上涨

本报综合消息 中国物流与采购联合会昨日发布的数据显示,1月中国大宗商品价格指数为125.3点,环比上涨6.3%,同比上涨12.7%,连续九个月环比上涨,创下三年半以来新高。

大宗商品价格指数是综合反映各类基础原材料和初级产品市场价格水平变化趋势及幅度的宏观经济指标。它通过监测具有代表性的大宗商品价格,来观察和分析国民经济运行状态,特别是为工业生产与投资活动的热度提供了量化参考。该指数的持续变动通常与供需关系、生产成本及宏观经济预期相关联。

从指数运行情况来看,一方面,随着“两重”“两新”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设、大规模设备更新和消费品以旧换新)政策加力扩围,“反内卷”政策不断深化,企业预期保持乐观,生产活动延续扩张态势,为“十五五”开局奠定良好基础;另一方面,国际地缘政治深刻演变、货币政策宽松预期,以及大宗商品期货价格剧烈波动,带动国内有色、化工等价格快速上涨,也带来多重挑战。

分行业看,有色价格指数大幅上涨,化工价格指数快速上行,黑色系价格指数继续回升,农产品价格指数小幅走高,矿产价格指数小幅回落,能源价格指数弱势下行。

分商品看,在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中,33种(66%)大宗商品价格环比上涨,17种(34%)大宗商品价格环比下跌。其中涨幅前三的大宗商品为碳酸锂、精炼锡和精炼镍;跌幅前三的为瓦楞纸、烧碱和焦炭。

中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会副会长周旭表示,1月中国大宗商品价格指数环比继续上升,表明市场延续回稳向好态势。但近期国际金融市场动荡明显加大,部分大宗商品价格上涨过快,需高度重视并加强外部输入性风险研判,加大宏观政策调节力度,切实维护产业链供应链稳定。(编辑:李旭超)

财经速读

●第57次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)昨日发布。《报告》显示,我国数字经济规模稳步增长,核心产业增加值占GDP比重提升至10.5%,产业数字化转型步伐全面提速。生成式人工智能用户规模达6.02亿人,应用场景向生活、生产领域深度渗透。“十四五”期间,我国互联网坚持创新引领,以新基建为底座、新技术为引擎、新主体为支撑,构建起系统协同的发展新格局。新基建超前部署,夯实数字化底座。

●中国机械工业联合会昨日发布的数据显示,2025年,我国机械工业经济运行实现较快增长,机械工业规模以上企业增加值同比增长8.2%,增速分别高于全国工业和制造业2.3个百分点和1.8个百分点。汽车制造业、电气机械制造业、通用设备制造业、专用设备制造业、仪器仪表制造业五个国民经济行业大类增加值均实现增长。其中,汽车制造业继续发挥引领作用,增速达11.5%。

●中国黄金协会昨日公布的统计数据显示,2025年,中国国内原料产金381.339吨,同比增加4.097吨,同比增长1.09%;进口原料产金170.681吨,增加13.817吨,增长8.81%。国内原料和进口原料共计生产黄金552.02吨,增加17.914吨,增长3.35%。

本报整理