

“年经济”，新滋味！

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

2026 新春走基层

“冰雪狂欢季”“脱口秀精品秀”“麻花夜集”“国潮喜剧周”“国风青年创作季”“‘暖’冬后花园”……

春节将至，年味渐浓。位于胶州湾北岸的文旅体商企业紧扣“新年味”主题，整合优质资源，将传统年俗与现代潮流深度融合，推出一系列消费新业态、新场景和新模式，让这个马年春节充满别样魅力。

“滑”出新潮流

游客乘着雪圈或香蕉船顺着雪道滑行漂移，穿梭在雪野；体验雪地碰撞球，撞出满格欢笑；驾驭雪地自行车或无动力雪橇车，碾过皑皑白雪，满载童趣。

近日，青岛市民健身中心体育小镇滑雪场开启冰雪狂欢季，25000平方米的滑雪场为不同年龄段游客提供了专属乐趣。10000平方米的滑雪区内，13米落差、150米长度的滑道满足了滑雪爱好者的体验需求，即便是初学者，也能在专业教练团队的指导下轻松解锁滑雪技能。15000平方米的嬉雪区则充满欢声笑语，雪地摩托车、香蕉船、小黄鸭等丰富设施，搭配堆雪人、打雪仗等创意活动，以“冰雪+文旅”开启冰雪经济发展的“流量密码”。

同时，位于青岛高新区的全新景区奇趣多绿野森林乐园于1月10日启动试运营。这座集运动、休闲、亲子、研学于一体的户外综合体，总占地面积达20万平方米，可容纳游客5万余人，覆盖3岁至50岁全年龄段群体。在这里，初级滑雪道适合新手学习试练，还有专业教练指导，超长雪圈道，可以一次滑过瘾。蹦蹦车、海盗船、彩虹绳网等10余种无动力设备，让孩子们尽情释放活力。还有雪景中最出片



东方伊甸园让市民在冬季足不出户就能邂逅园区内的绿意和繁花。

的绿野森林号小火车，为冬日畅游增添新选择。

此外，东方城购物中心和弘阳家居青岛店的室内滑雪场让冰雪运动成为市民常态化休闲选择，满足市民滑冰、购物、休闲“一站式”体验。商圈冰场不仅提供了场地，更以其与商业、生活无缝衔接的特性，降低了冰雪运动的参与门槛，让滑冰从一项运动体验逐渐融入群众的日常生活。

据国家体育总局日前发布的《中国冰雪经济发展报告(2025)》，预计我国冰雪产业规模2025年将突破万亿元大关。我国冰雪旅游人次已连续3个冰雪季超过3亿人次。《青岛市加快推进冰雪运动高质量发展的实施意见》提出，到2026年，基本形成较为完善的冰雪运动基础设施和服务体系，冰雪运动发展迈上新台阶，冰雪运动普及度大幅提高，冰雪运动竞技水平进一步提高，冰雪产业总规模超过50亿元。推动冰雪产业与健身休闲、赛事运营、装备研发、文化、旅游、科技、会展等产业融合发展，培育壮大冰雪产业新业态；鼓励冰雪体育企业联合推进商业和服务模式创新，加快推动节能环保新技术、新产品的应用转化。

“笑”出新年景

近日，“螃蟹俱乐部精品秀”“易笑喜剧精品主打秀”等脱口秀演出在城阳开心麻花大剧院陆续上演，观众在现场密集的幽默和笑声中，抛开生活中的苦闷和思索，徜徉在精神世界的阿勒泰版图中，完成了一段短暂的“精神放牧”。

此前，脱口秀演出多集中在市南、市北等老城区，随着青岛市文旅项目密集北上，加上城阳区和青岛高新区近年来吸引集聚的年轻人越来越多，喜剧这一文化形式也逐渐向北延伸，在胶州湾北岸勾勒出以“笑声”IP为核心的文旅融合生态圈。

记者从城阳开心麻花大剧院了解到，2026年，剧院将坚持以文塑旅、以旅彰文，紧紧围绕“建设青岛北部文化新地标、打造区域喜剧目的地、培育文旅融合新场景”的总体目标，推出一系列创新举措与精彩内容，全面深化“剧院+城市”融合，助力城阳区构建“艺术生活化、文化场景化”的文旅发展新模式。其中，1月至3月将率先启动“致敬经典·城市

艺术季”，包含“元旦·沉浸喜剧周”“新年·乌龙十五周年开箱”“大剧院三周年庆”等系列活动，其中将引进开心麻花品牌年度贺岁大戏《开心西游·女儿国》在山东首演。

此外，剧院将持续拓展公共艺术职能，举办“麻花生活节”“喜剧市集”等品牌活动，开发具有青岛特色的文创产品。此外，剧院将设立“麻花艺术工坊”，开展戏剧、音乐、舞蹈等艺术教育，并推进青年艺术人才扶持计划，筹建青岛市城阳区爱乐民族管弦乐团、青岛市城阳区爱乐管弦乐团及青岛城阳开心麻花大剧院“破晓”流行乐队，为本地艺术人才提供实践平台。

“暖”出新体验

作为北方滨海城市，青岛旅游业面临着“冬冷夏热”的共性难题。近日，东方伊甸园正式启动为期28天的“暖冬惠民月”活动，届时全民将享受东方伊甸园半价福利，让“青岛人的暖冬后花园”不仅成为休闲目的地，更是凝聚城市情感、强化身份认同的精神地标。

针对冬季多风寒冷的气候特点，园区打造了20℃恒温天然氧吧，多处热带雨林点位，让市民足不出户就能邂逅绿意和繁花。同时园区增设室内休憩取暖区，提供免费热水与舒适座椅，志愿服务岗全天候提供引导咨询，细微之处尽显“后花园”的贴心。

记者也了解到，胶州湾北岸的文旅体商企业紧扣“新年味”主题，整合优质资源，将传统年俗与现代潮流深度融合，推出多项消费新业态、新场景和新模式：如青岛方特梦幻王国的“喜乐潮玩年”、东方伊甸园的“国潮欢乐节”、明月山海间不夜城的“山海共庆·寻味中国年”等活动。其中，明月山海间在春节期间组织各类演出超过1350场。此外，青岛金茂览秀城推出“马上有福抱”、音乐体验、开年醒狮等活动，青岛城阳万象汇推出盒马鲜生快闪店囤年货、新春国风游园会等活动。

一系列冬春旅游“暖”战略，进一步深入挖掘地域文化内涵、优化旅游产品结构、提升游客体验品质，激活淡季旅游市场，为胶州湾北岸文旅体商产业深度融合发展注入强劲动力。

今年山东首家“A+H”企业诞生 国恩科技成功登陆港交所

■青岛财经日报/首页新闻记者 李雯

2月4日，青岛国恩科技股份有限公司(以下简称“国恩科技”)正式在香港联合交易所主板挂牌上市，成为2026年山东省首家实现“A+H”股双上市的企业，同时跻身青岛市第8家H股上市公司行列，青岛2026年企业上市工作迎来开门红。上市首日，国恩科技开盘大涨37.06%，市值达148.64亿港元，市场表现亮眼。

作为国内化工新材料与大健康领域双赛道龙头企业，国恩科技深耕“大化工”“大健康”双主线业务，是专注于化工新材料及明胶、胶原蛋白等上下游产品的核心供应商。国恩科技2015年6月成功登陆深交所主板，此次H股发行共计3000万股，募集资金净额约10亿港元，所筹资金将重点用于泰国及国内新生产基地产能扩大、地区总部设立、现有生产基地升

级等核心布局，为公司全球化产业发展夯实基础。本次上市获得资本市场高度认可，香港公开发售部分获2251.85倍超额认购，国际配售部分也获10.03倍超额认购，成为近期认购倍数最高的新股之一。

国恩科技的成功上市，进一步壮大了青岛港交所上市企业阵营。截至目前，青岛市港交所上市公司已达21家，IPO募集资金超130亿元，同时有6家企业提交港交所上市申请待审、2家上市公司发布拟“A+H”上市公告。

下一步，青岛市委金融办将持续深化与香港联合交易所的合作，推进“A+H”企业梯度培育，为企业提供上市全流程专业服务，助力更多企业对接全球资本，以资本赋能实体经济高质量发展。

青岛琅琊台遗址 入选2025年中国考古新成果

■青岛财经日报/首页新闻记者 张碧琪

2月4日，由中国社会科学院考古研究所主办的“中国社会科学院考古学论坛·2025年中国考古新成果”在北京举行，经专家评审与学术评议，山东青岛琅琊台战国秦汉时期遗址成功入选，成为本年度全国6项重大考古新成果之一。这一成果不仅是青岛市文物考古领域的重磅突破，更以实物证据印证了古青岛在中华文明起源与统一多民族国家形成进程中的关键地位。

本次公布的2025年中国考古新成果按年代早晚排序，分别为河北阳原县新庙庄旧石器时代遗址、河南新郑市裴李岗石器时代遗址、河北张家口市郑家沟红山文化遗址、新疆温泉呼斯塔青铜时代遗址、山东青岛市琅琊台战国秦汉时期遗址、新疆吐鲁番市巴达木东晋唐时期墓群。琅琊台遗址作为唯一入选的山东项目，填补了秦汉时期齐畿之外高台建筑考古的空白，为研究秦帝国早期国家工程与海疆治理提供了核心资料。

琅琊台遗址位于青岛市黄岛区南部，三面临海，核心区为海拔183.4米的山峰，2013年被列为全国重点文物保护单位。史料记载，秦始皇曾在此“作琅琊台，立石刻，颂秦德”。2019年至2025年，经国家文物局批准，青岛市文物保护考古研究所联合山东省文物考古研究院、黄岛区博物馆开展持续性和主动性考古发掘，逐步揭开这座秦汉国家工程的神秘面纱。

考古团队确认，琅琊台遗址由山顶高台建筑、山下院落、窑址、祭祀平台及战国建筑群构成，形成完整的功能体系。其中，山顶夯土基址呈“T”字形分布，总面积约45000平方米，直接建于修整后的基岩之上，夯层质量极高，经分期研究确认为“秦修汉葺”——一期为秦代



俯瞰青岛琅琊台战国秦汉时期遗址。

始建，二、三期为汉代修补改建，核心区为层级错落的复杂高台结构。

山下区域发现边长约120米的秦代正方形院落，以南北向道路为中轴对称布局，地面南低北高分级构筑，居住生活功能突出；窑址区揭露10座马蹄形半倒焰窑及配套蓄水堤坝，出土复原直径约80厘米的大型夔纹瓦当，与秦始皇陵同类器物一致，证实为秦代官方建材窑口。此外，海边发现直径逾240米的圆形夯土祭祀台，依山傍海且符合官方祭祀特征；东南部揭露战国时期长条形基址与院墙基槽，具典型齐国特征，印证齐国早期经略琅琊的历史。

专家表示，琅琊台遗址是目前经考古确认的统一秦帝国最早的国家工程之一，实证了《史记》等文献中秦始皇东巡筑台的记载。其发掘成果系统展现了秦汉王朝的海洋意识与海疆治理策略，为研究秦汉建筑技术、国家工程营建、统一多民族国家形成提供了不可替代的实物资料，也为青岛作为东方海上丝绸之路重要节点的历史地位提供了新的考古支撑。

从实验室到市场

青岛解锁“好成果”转化新范式

■青岛财经日报/首页新闻记者 郭清鉴

科技创新是城市发展的核心动力，成果转化是创新链与产业链融合的关键桥梁，其背后，是无数创新者的坚守和深耕，更是“政产学研金服用”多方协同发力的智慧结晶。

2月4日，2025年度青岛市科技成果转化大会暨青岛好成果发布会成功举行，各区市科技主管部门、驻青高校院所、大企业、投资机构、技术转移机构等300余位嘉宾参会。大会聚焦创新链与产业链深度融合，由海洋科技大市场等单位承办，集中展示青岛科技成果转化成效，发布年度转化案例TOP10榜单，启动2026年度“青岛好成果”就地转化系列活动，总结推广成果转化成功经验，为青岛科技强市建设注入强劲动能。

把“好成果”从实验室“抢”到市场

在2025年度“青岛好成果”转化案例TOP10榜单中，“半导体级气体质量流量控制器研制及国产化”“人形机器人用微型谐波减速器研发及产业化”等一批兼具技术先进性、市场成长性、产业带动性的优秀成果成功入选，覆盖新一代信息技术、人工智能、生命健康等关键领域。

年度榜单评选秉持“应用为先”“百花齐放”的理念，围绕青岛市“10+1”创新型产业体系、“4+4+2”现代海洋产业体系，重点考量驻青高校院所成果通过作价入股、技术许可、科研人员创业等方式实现就地转化的案例，兼顾技术先进性、转化模式创新性、成果应用未来潜力、社会效益及投融资情况等多维指标。

其中，“靶向功能性后生元研发及产业化”项目由青岛农业大学报送，由山东省泰山产业领军人才彭传涛教授团队自主创业转化，成立青岛元达生物科技有限公司。团队攻克后生元核心制备技术，制定国内首个后生元团体标准，实现六大系列原料国产化，核心技术达到国际领先水平。目前，相关产品已进入400余家龙头企业供应链体系，2025年企业营收达2230万元，未来三年预计累计营收将突破2亿元。

“高性能氮化硅粉体及氮化硅镁粉助剂新材料成果转化”项目由青岛崂兴新材料有限公司报送。该企业与中国科学院成会明院士、清华大学崔巍博士合作实施转化，研发的高性能氮化硅粉体及相关产品性能达到国际领先水平，已广泛应用于特斯拉等知名新能源汽车产业链；产品市场占有率居国内第一、全球第二，2025年企业销售收入突破6000万元，累计销售额超2.1亿元，成功打破国外长达数十年的技术垄断。

“我们的项目聚焦半导体先进制程气体质量流量控制‘卡脖子’痛点，创新研发高端气体质量流量控制器，实现全链条国产化突破，解决了国内行业传统技术精度低、响应慢的瓶颈，关键性能指标跻身国际先进水平。”青岛芯笙微纳电子科技有限公司董事长兼首席科学家陶继方告诉记者。目前，该公司产品已在50余家半导体、光伏企业实现稳定应用，客户涵盖青岛物元半导体、思锐智能等本地企业，以及中微、众硅、华海清科、盛美等国内龙头企业，累计营收达3000万元，为我国半导体产业链安全提供了关键支撑。

这些入选成果不仅是青岛科技创新的“亮眼名片”，更是推动产业升级、赋能高质量发展的“行业圭臬”，充分彰显了“青岛好成果”的硬核实力与转化潜力。

“科技星探”架起成果转化桥梁

在技术经理人队伍中，还有一群独具慧眼的“科技星探”。他们凭借敏锐的行业洞察力和扎实的专业能力，发掘科技成果转化的优秀案例，探究总结转化创新模式并全力推广，为更多成果落地提供了可借鉴、可复制的经验。2025年度有10位技术经理人推荐案例入选“青岛好成果”转化优秀案例TOP10，成为年度“科技星探”。

在科技成果转化过程中，他们既是科技界与产业界的“红娘”，也是专业资质的持有者。作为海洋科技大市场平台上活跃的服务节点，他们积极发布成果、对接需求，编织起密集的服务网络；以一份份技术合同、一家家落地企业为纽带，将实验室里的智慧结晶，转化为驱动产业升级、拉动经济增长的磅礴动力。

“下一步，我们将持续发挥全市科技成果转化总窗口、总平台作用，探索实施驻校技术经理人制度，强化概念验证、中试以及金融投资服务，深化多方协同，推动科技创新与产业创新深度融合，为青岛科技强市建设注入更强劲动能，助力科技强省建设。”青岛市工业技术研究院院长助理王鹏对记者表示。

2026年，青岛市科技成果转化工作的重点之一，便是面向社会专业机构，筛选“懂技术、懂市场、有资源、能组项目”的高级技术经理人，驻校开展科技成果转化服务。概念验证是通过技术可行性验证、商业价值判断及市场潜力评估等多维度分析，推动科技成果转化的关键环节，更是科技成果从实验室样品走向市场产品的第一道关口，其核心目的在于填补实验室成果与市场化应用之间的“死亡之谷”，降低转化风险，提高转化成功率。青岛市科技局大力支持高校院所、企业等单位围绕重点产业建设概念验证平台，并根据绩效给予奖励。2026年，又有13家新备案的概念验证平台将对外开展服务，并在本次大会上正式上线。

本次活动期间，还举行了2026年度“青岛好成果”就地转化系列活动启动仪式。“青岛好成果”是在青岛市科技局指导下，由海洋科技大市场打造的系列品牌活动，围绕青岛市重点产业，持续完善科技成果跟踪对接机制、科技评价激励机制，构建起“月度路演、季度汇演、年度优选”的分级服务体系，搭建起项目展示、交易洽谈与精准对接的高效能平台。截至目前，该系列活动已开展产学研对接450场次，促成成果落地287项，衍生孵化企业96家。

大会设置了青岛市技术经理人50人论坛、青岛市科技成果转化概念验证和中试服务发展论坛及科创走廊科技成果对接暨“青岛好成果”月度路演等分会场活动，重点围绕技术经理人队伍建设、概念验证和中试服务、科创走廊协同发展等细分议题开展研讨交流，全方位展现青岛科技创新生态的活力与韧性。

相关人士表示，科技成果转化是一项系统工程，绝非一方之力可成。它需要高校院所作为“创新策源地”，坚持市场导向，推动成果高质量供给；需要企业作为“转化主阵地”，主动开放场景，加大创新投入，与高校院所携手打通成果转化“最后一公里”；更需要海洋科技大市场、技术转移机构、概念验证平台、科技企业孵化器、科技金融机构等各方专业力量，在关键环节精准发力、协同赋能，共同推动青岛科技创新成果从“实验室”走向“大市场”，为城市高质量发展注入不竭动力。