

北纬37度长出“南方珍菌”

## 莱西夏格庄“夏小肚”撑起乡村“共富伞”

青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林



夏格庄镇西夏格庄村党支部书记葛浩顺在直播间里熟练地带货。



收入跃升至150万元,带动周边19个村增收650万元,成功实现产业从“零的突破”到“规模发展”的跨越。2025年,该镇整合资金2400万元增建21座大棚,此外购买2个闲置大棚,同步建设标准化生产车间、专业保鲜库等配套设施,配齐接种、装载、灭菌等专业设备,推动羊肚菌产业从“原料输出型”向“标准引领型”转型。

“珍菌”结富果:  
撑起乡村“共富伞”

产业振兴是稳定增收的根本之策。一株小小的羊肚菌,从南方“迁徙”到北方,不仅扎下了根、结出了果,更长出了一整条富民产业链,稳稳撑起了夏格庄镇乡村振兴的“共富伞”,让乡亲们的日子越过越红火。作为莱西市重点支持的帮扶产业项目,“夏小肚”羊肚菌产业深刻体现了“来源于民、惠及于民”的理念。莱西市农业农村局有关负责人告诉记者:2023年至2025年,在深入调研和比选的基础上,我们重点支持了夏格庄镇的羊肚菌种植项目。主要基于以下几方面考量:一是区位条件与产业基础匹配,具有一定设施农业基础;二是市场前景与经济效益可观。羊肚菌营养价值高,市场需求旺盛,附加值高;三是联农带农机制有效。我们帮扶产业项目设计注重与村集体、农户的利益联结,能够通过务工就业、收益分红等多种方式,直接带动农民增收和村集体经济增长。经专家综合研判,羊肚菌项目具有较高的可行性、科学性和良好的发展潜力。三年来,我们累计投入衔接资金820万元支持羊肚菌项目,项目已初步显现效益,项目收益主要用于巩固拓展脱贫攻坚成果和发展村级公益事业。

如今,“夏小肚”羊肚菌产业基地已建成标准化种植大棚39座,带动周边种植面积达500余亩,年总产值突破3000万元,为村集体增收550余万元,带动本村群众人均增收10000元以上。产业的蓬勃,不仅壮大了村集体经济,还为周边村民提供了大量就地务工岗位,在最繁忙的采收期,每天需50多名工人,有效解决了当地部分群众“就业难、离家远”的难题,让乡亲们实现了“家门口就业、顾家又增收”的心愿。

“在这里,每月能领到3500元的工资。很满足!”今年63岁的夏格庄村村主任褚淑敏高兴地告诉记者。不仅如此,参与种植的近20户村民也切实感受到了产业发展带来的红利,相比传统种植蔬菜,种植羊肚菌的收入大幅提升了三四倍,日子过得有声有色。村里的共富公司还主动发挥辐射带动作用,积极承担社会责任,为周边威海、招远等地区300多亩羊肚菌种植提供种子供应、技术培训和现场指导,毫无保留地分享种植经验,让“夏小肚”的致富效应不断扩散,带动更多乡亲共享产业发展红利。

“种植户最怕的就是天灾虫害,辛辛苦苦一季,一场暴雨、一场虫害可能就血本无归。”夏格庄镇农业综合服务中心工作人员介绍,为破解这一痛点,该镇联合太平财险青岛分公司,创新设计了羊肚菌专属种植保险方案,于2025年11月12日正式上线,为种植户筑起了“风险防护墙”。该保险方案聚焦种植户核心关切,保费标准为每亩490元,每亩最高可提供7000元的风险保障,覆盖了从播种到采收的全生长周期,保险责任涵盖暴雨、内涝、风灾、雹灾、冻灾等自然灾害,以及火灾、病虫害鼠兔鸟害等意外事故,全面覆盖了种植核心风险。“以前怕天灾虫害,不敢扩大规模,现在有了保险兜底,终于能放心干了!”西夏格庄村种植户葛大哥的话,道出了众多种植户的心声。

“下一步,我们将持续推动羊肚菌特色种植产业向标准化、品牌化、链条化方向迈进,进一步优化种植技术、拓展销售渠道、丰富产品品类,不断提升‘夏小肚’品牌影响力,让‘夏小肚’成为夏格庄响当当的特色名片,让更多乡亲们靠着这株‘南方珍菌’增收致富,奋力谱写农业农村现代化发展新篇章。”夏格庄镇政府相关负责人表示。

而葛浩顺,也有着更长远的规划和更坚定的初心:“我们要把‘夏小肚’做得更大更强,不断提升产品品质,拓展市场空间,让更多人吃到北纬37度种出来的优质羊肚菌,让羊肚菌成为我们村、我们镇最亮眼的致富招牌,让乡亲们的日子像这饱满的羊肚菌一样,越活越滋润、越过越红火。”

2026  
新春走基层

2月6日,胶东半岛寒意未消,莱西市夏格庄镇“夏小肚”羊肚菌产业基地内却暖意融融、生机盎然,与室外料峭春寒形成鲜明反差。记者推开一座标准化冷棚的门,湿润的空气裹挟着菌香扑面而来——室外气温不足5摄氏度,棚内温度稳定在18摄氏度、湿度控制在85%左右,一步之隔,仿佛从凛冽的北方寒春,踏入了湿润绵长的南方秘境。

“欢迎来看我们的‘致富宝贝!’”西夏格庄村党支部书记、青岛浩鑫丰农业投资开发有限公司负责人葛浩顺,从整齐排列的菌垄间站起身,手上还沾着细碎的种植基质,眉眼间满是热忱与底气。视线渐次铺展,近千平方米的大棚里,一排排黑色菌垄整齐延展,一个个形态饱满的羊肚菌破土而出,菌盖表面布满细密褶皱,酷似羊肚,通体泛着湿润的浅褐色光泽,在柔和的棚灯下愈显鲜嫩,原生态的鲜香沁入心脾,回味无穷。

这些藏在大棚里的“珍菌”,正是有着“菌中之王”美誉的羊肚菌——一种原产于南方湿润地区的名贵食用菌。因其肉质肥厚、营养富集,兼具极高的食用与药用价值,在市场上一直备受青睐,鲜品最高售价可达150元/斤,堪称蘑菇界的“爱马仕”。而夏格庄镇倾力培育的“夏小肚”品牌,正以坚定的步伐,让这种“南方珍菌”跨越地域阻隔,在北纬37度的胶东大地上扎根、绽放、结果,成为带动乡亲们增收致富的“金疙瘩”。

破局“南菌北种”:  
北纬37度的“珍菌”突围之路

临近马年春节,年味渐浓,正是“夏小肚”羊肚菌的采收旺季,也是葛浩顺和众多种植户最忙碌、最欢喜的时节。大棚内外,采收、分拣、包装的身影穿梭不息,欢声笑语里,满是丰收的喜悦与对美好生活的期盼。

“你看这品相,菌盖厚实、纹理清晰,每一颗都是实打实的好货!”葛浩顺弯腰摘下一颗饱满的羊肚菌,掂了掂分量,脸上的笑意愈发浓厚,“我们‘夏小肚’羊肚菌,喝着纯净的沽河水长大,全程采用标准化种植模式,无农药、无残留,鲜吃嫩滑鲜香,烘

干后煲汤更是‘鲜掉眉毛’。眼下正是上市黄金期,订单早就排到年后了,根本不愁卖!”

谁能想到,这些本该在南方湿润气候里肆意生长的“珍菌”,如今竟能在冬季最低气温可跌破零下10摄氏度的夏格庄,长得如此旺盛茁壮、品相优良。回溯产业起步之路,每一步都镌刻着攻坚克难的坚韧与执着。

“刚开始提出要种羊肚菌,不少村民都觉得我们异想天开、不切实际。”葛浩顺笑着摇头,语气里满是感慨,“羊肚菌性子娇贵,对温度、湿度、种植基质的要求极为苛刻,南北方气候差异悬殊,种植技术更是天差地别,当时很多人都劝我们,‘在北方种羊肚菌,纯属白费功夫、瞎折腾。’

可骨子里的韧劲,让葛浩顺和村干部们没有轻言放弃。早在2022年,面对村集体资金匮乏、村民增收渠道狭窄的困境,任职多年、一心为民的葛浩顺,便踏上了四处考察调研的道路,只为寻找一款能带动村民增收、壮大村集体经济的特色产业。经多方比对、反复筛选,他发现羊肚菌市场需求稳定、抗风险能力强,且利润空间可观,便下定决心引进这一产业,从四川引进优质菌种,正式开启了“南菌北种”的艰难探索之路。

困难接踵而至:菌种与北方土壤适配性差、大棚温湿度调控难度大、病虫害防控无经验可借鉴……第一年试种,由于暖棚投入成本高、种植技术不成熟,羊肚菌亩产仅600斤,远低于南方产区水平,一时间质疑声四起。“群众心里清楚,发展好特色农业能致富,但就是怕没技术、担风险。我们村干部,就得做第一个吃螃蟹的人,先带头学习,先搞实验,等我们真正成功了,群众自然就愿意跟着种、放心跟着干了。”葛浩顺的话语朴实却有力量。

为了攻克技术难关,葛浩顺带领团队辗转于全国各地的羊肚菌种植基地考察学习,从菌种研发、种植基质调配,到田间管理、采收加工,每个环节都反复试验、不断优化,一次次失败、一次次复盘,硬生生摸清了羊肚菌的“生长脾气”,破解了一个又一个“南菌北种”的技术难题。

“最难的,就是‘南菌北种’的适配性改造。”葛浩顺蹲在菌垄边,指着大棚顶部的智能温控设备介绍道,“南方气候温润、四季温差小,羊肚菌生长期相对平缓;而北方冬冷夏热、昼夜温差大,要让‘南方珍菌’适应北方气候,必须精准把控每一个生长环节,一丝一毫都不能马虎。”

以往,羊肚菌规模化种植多集中在南方地区,北方试种多以失败告终,即便偶然成功,产量和品质也难以保证。夏格庄,这座地处北纬37度的北方小镇,真的能留住这株远道而来的“南方珍菌”,创造“南菌北种”的奇迹吗?葛浩顺和他的团队,用行动给出了答案。

经过两年多的反复试验、摸索打磨,葛浩顺和

团队终于探索出暖棚、冷棚及林下套种等多元化高效种植模式,还专门引进先进的冷棚种植技术,将大棚及配套设施投入降低至原来的20%,大幅减少了村民的前期投入和投资风险,让更多群众有勇气参与到羊肚菌种植中来。同时,他们搭建起智能精准温控、湿度调节系统,根据羊肚菌不同生长阶段的需求,实时调控棚内环境,同步优化菌种培育技术,让南方羊肚菌彻底适应了北方的气候特点,长势越来越好,产量和品质也稳步提升。

三年迈三阶:  
数据见证产业跨越式发展

如今,走进“夏小肚”羊肚菌产业基地,一派丰收景象映入眼帘,羊肚菌亩产量最高可达1700斤,远超南方部分产区水平,品质更是毫不逊色,甚至在口感和营养成分上更具优势。

“羊肚菌生长周期约90天,每年仅有一茬,采收期更是只有10天左右,新鲜羊肚菌不易保存,这曾是制约我们产业发展的一大瓶颈。”葛浩顺介绍道,为了解决这一难题,他们专门配套建设了保鲜库和生产车间,将90%的鲜菌加工成烘干产品,延长保存期限,同时积极拓展产品品类,开发出羊肚菌面条、羊肚菌酱等特色衍生产品,有效延长产业链条,提升产品附加值,让“一颗菌”发挥出“最大效益”。这也是夏格庄镇优化强村共富公司管理体系,深化镇、村、公司三方协同合作的重要举措之一,通过抱团发展,凝聚起产业振兴的强大合力。

在销售渠道上,夏格庄镇坚持“内外联动、双线发力”,精心构建起多渠道、广覆盖的销售网络,让“夏小肚”羊肚菌既能走进本地百姓家,也能走向更广阔的市场。线上,搭建专属电商平台,通过网红直播带货、短视频推广等多种形式,直观展示羊肚菌的原生态种植环境与优质品质,打通从田间到餐桌的“云端通道”;线下,深耕本地市场,与莱西北利群、莱西有利旗舰店等知名商超建立长期稳定合作关系,通过专柜展销、社区团购等模式,满足周边群众的消费需求,同时逐步拓展外部市场,销售范围覆盖青岛、烟台、威海、潍坊等地,让“夏小肚”的名气越来越大。

一步一个脚印,一年一个台阶,夏格庄镇羊肚菌产业,走出了一条从无到有、从弱到强、从零散种植到规模引领的发展之路,用实打实的投入与产出,三年实现三级跳,数据见证产业成长路。

2022年,夏格庄镇探索建设一个大棚开启试验种植,2023年,在试种成功的基础上继续发力投资300万元新建11个标准化种植大棚,当年羊肚菌收入达119万元,轮作作物增收24万元,村集体增收50万元,成功实现了羊肚菌产业“零的突破”。2024年,乘势而上,再投160万元增建4座大棚,村集体