



青岛解锁春节“逛吃”新年味

财经数据

“山海迎春 乐购青岛”新春消费季活动方案发布

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

青岛市政府新闻办昨日举行新闻发布会,介绍2026年春节促消费活动政策总体安排有关情况。

青岛市制定“山海迎春 乐购青岛”新春消费季活动方案,繁荣节日市场,激发消费活力。其中,从2月10日起在全市范围开展有奖发票活动,活动总奖池高达2.6亿元,试点涵盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业8个民生行业。

新春消费季活动亮点纷呈

“十四五”期间,青岛市社会消费品零售总额从2020年的5204亿元增长至2025年的6960.7亿元,年均增长5.7%,高于全国年均增速0.4个百分点,稳居北方第二城。2025年,全市限上批发、零售、餐饮业对GDP增长贡献度超28%,消费对经济增长的基础性作用持续增强。

为贯彻落实国家、省、市关于提振消费系列决策部署,青岛市围绕创建国际消费中心城市目标,持续打造“乐购青岛”城市消费品牌,抢抓2026年春节消费黄金期,结合农历历年文化内涵、青岛山海特色与区市优势资源,制定“山海迎春 乐购青岛”新春消费季活动方案,繁荣节日市场,激发消费活力。本次新春消费季活动将重点从三方面发力。

围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大板块,青岛市推出“好吃·年夜饭醇添青味”“好住·骊安栖享青居”“好行·驰风踏春畅程”“好游·骊览山海赏青韵”“好购·跃启潮购送青礼”“好玩·戏马欢歌乐青城”全链条活动。餐饮方面,新上榜黑珍珠餐厅推出“星厨套餐”,打造具有青岛特色的年夜饭菜单;文旅方面,青岛推出八大消费新场景与八大主题线路,重点景区对生肖属马消费者实行专属优惠;商贸方面,家电家居领域启动“新春焕新家”活动,百年商街举办国潮新年市集;出行方面,青岛扩容“票根经济”优惠,联动交通、文旅资源提升出行体验。

从除夕到元宵节,十大节日主题各美其美。活动采用“一日一主题、一区市为主阵地、多区市联动”模式,围绕“家宴暖春”“年集贺春”“乐购潮春”“花灯闹春”等十大主题开展系列活动,实现“主题有特色、区市有亮点、消费有抓手”,推动新春消费市场“开门红、持续热”。

在四大支持政策加持下,青岛将以“真金白银”利企惠民。以旧换新方面,青岛增加春节期间汽车、家电、数码等产品以旧换新补贴数量,引导商贸企业持续开展展销活动;消费补贴方面,青岛将发放3000万元汽车消费补贴,联动市南区、崂山区等区市发放1600万元汽车、零售、餐饮消费券;跨界联动方面,青岛将依托“一张票根游青岛”数字化平台,覆盖景区、酒店、餐饮等全文旅消费场景,实现“一票在手,全城畅享”;有奖发票试点方面,青岛从2月10日起在全市范围开展有奖发票活动。

有奖发票奖池规模全省最高

前期,财政部、商务部、国家税务总局支持部分城市开展有奖发票试点工作。经过积极申报、竞争性评审,青岛市成功入选,成为北方唯一同时入选有奖发票、国际化消费环境建设和消费新业态新模式新场景3项试点的副省级城市。

青岛有奖发票活动分6期以自然月为单位推进,活动从2月10日开始至7月31日结束。首期为试行期,先行上线零售、餐饮、住宿业商户,第二期推广至8大行业全覆盖。纳入抽奖活动的发票是个人消费时获取的“全面数字化电子发票”。

本次有奖发票活动呈现三大突出特点:惠民力度强,作为国家激发消费活力、规范税收征管的重要惠民举措,青岛市活动总奖池高达2.6亿元;覆盖范围广,试点涵盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业8个民生行业,与百姓“衣食住行”密切相关;获得感更足,抽奖采取“即时开奖+定期开奖”两种方式,并在此基础上增设“青岛城市惊喜奖”,持续送出实实在在的优惠与惊喜,让广大市民和游客在日常消费中即可参与抽奖,切实提升参与感、幸福感与城市消费体验。

活动开奖方式分为即时开奖、定期开奖。即时开奖中,消费者上传符合条件的发票后即可参与,奖金分为10元、30元、50元三档,以红



“十四五”期间,青岛市社会消费品零售总额年均增长5.7%。(资料照片)

包形式直接兑付;定期开奖则在每月月初,对上月参与即时开奖的合规发票二次开奖,奖金为100元至800元,发票金额越大中奖概率越高,后续还将增设实物大奖。此外,青岛设置青岛城市惊喜奖,在开奖过程中额外设置特色奖项,持续送出消费福利。

值得注意的是,非个人消费发票、未填写真实姓名的发票、已作废发票、税务机关代开发票等无法参与活动。消费者可通过官方渠道查询商家参与范围,活动商户将张贴参与提示。

为保障活动有序开展,青岛市商务局将从三个方面做好组织实施工作:一是加强统筹协调,提升试点成效。全过程接受中央层面和省级层面的监督指导,完善工作推进机制,商务、财政、税务等部门分工协作,形成工作合力,确保试点工作取得实效。二是完善政策设计,确

保合理有序。坚持公平、公正、公开原则,开奖过程由公证处公证,中奖结果公开透明,依法依规接受社会监督。坚持便捷原则,借助信息化手段使消费者便捷参与试点活动。坚持安全原则,确保消费者个人信息安全、发票电子数据信息安全、资金兑付安全。三是强化资金监管,严防违规行为。青岛将充分利用技术手段强化有奖发票活动全过程监控,确保消费行为真实,严厉打击弄虚作假骗取、套取补助资金等行为,防范徇私舞弊、人为操纵等行为并公布投诉举报方式,消费者可随时反映试点过程中发现的违法违规问题。

此次新春消费季与有奖发票试点的结合,将进一步激活青岛春节消费市场,为建设国际消费中心城市注入新动能,青岛诚挚邀请海内外游客和市民参与“来青过年,消费有奖”活动,共享新春消费盛宴。

相关新闻

山东筹集6000万元财政资金支持各市发放零售餐饮消费券

本报综合消息 山东省政府新闻办昨日举行新闻发布会,介绍2026年山东春节假期促消费、稳市场、惠民生工作情况。

为了让全省消费者过一个欢乐祥和、舒心暖心的马年新春,山东省紧扣民生需求和春节消费热点,推出了一系列实打实、看得见、摸得着的惠民福利。

加大政策支持力度,让消费者消费享实惠、过年更省钱。春节期间,山东省汽车、家电、数码和智能产品的以旧换新资格券将足量供应,确保消费者“随时来办都能办上”。山东省专门筹集了6000万元财政资金,支持各市发放零售、餐饮消费券,同时也鼓励各地结合实际,搞购物抽奖、消费补贴、满减返券等消费者喜闻乐见的优惠活动。金融机构推出“跨年缤纷惠”“冰雪两重天”等主题活动,其中“好客山东贺年会”的优惠额度不低于500万元,山东省冰雪消费季将发放1000万元惠民补贴。

开展有奖发票试点,让消费者消费赢彩头、好运伴新春。济南、青岛、烟台将重点实施有奖发票试点,个人消费者在零售、餐饮、住宿、文旅、娱乐、体育、居民服务这些日常消费领域,只要开具的发票票面金额在100元以上,都能参与抽奖,单张发票奖项金额最高800元。春节期间,三个城市将大幅增加奖金投放、提高中奖率,让消费者

在日常消费的同时,还能抽大奖、享惊喜。

推动跨界融合消费,让消费者消费乐翻天、年味更浓厚。山东省鼓励各市旅游、餐饮、住宿、景区、戏曲演出、艺术展览等行业的商家抱团送福利,推出“冰雪嗨玩、一票乐购”一票通消费券,以及消费满减、积分抵现等各种优惠,让消费者一票在手、欢乐尽享。支持金融机构上线“票根有奖”服务,消费者凭消费小票就能领取景区、星级酒店、文体娱乐、餐饮、出行等多个场景的支付减免券,实现消费全链条享优惠,逛吃游玩购一路省到底。

优化入境消费服务,让外地朋友消费畅无忧、齐鲁过大年。山东省深化“民航+文旅”融合,推动东南亚市场入境旅游包机,推出一批“机票+酒店+景区”的组合套餐,让来鲁的外地游客出行更省心、游玩更划算;组织入境游客体验非遗、逛年俗市集、尝山东特色美食,沉浸式感受中国年、齐鲁味;针对韩国入境游客,青岛、烟台、威海、潍坊等城市准备了春节专属优惠;鼓励在国际航班上投放山东文旅宣传片,让更多外地朋友了解山东、爱上山东。在支付服务方面,山东省鼓励银行和支付机构完善银行卡、移动支付、现金服务,通过“零钱包”提供零钱兑换;优化个人外汇业务,全力满足境外游客的外币兑换和支付需求,让来鲁过年的外地朋友消费无忧、游玩舒心。(编辑:李旭超)

去年全国社会物流总额同比增长5.1%

本报综合消息 中国物流与采购联合会昨日发布的数据显示,2025年,全国社会物流总额368.2万亿元,按可比价格计算,同比增长5.1%,全年各季度物流需求增速保持稳定增长。从长期趋势看,“十四五”时期社会物流总额年均增长5.7%,物流对实体经济的拉动作用强劲。

2025年,我国工业品物流总额同比增长5.3%,对社会物流总额增长的贡献率达82%,核心支柱地位持续巩固。在工业经济结构升级带动下,装备制造业、高技术制造业物流需求成为核心增长点,2025年相关物流需求增速均超过9%。

新兴产业物流需求增速显著。2025年,工业机器人物流量同比增长28%,新能源汽车物流量同比增长25.1%,新质生产力相关物流需求围绕产业链上下游逐步形成紧密的循环带动格局。特别是围绕着工业机器人、新能源汽车、碳纤维等新动能方面的制造业领域的物流需求,持续保持了两位数以上的增速,反映出整个国内的产业经济结构逐步向着高端化和绿色化发展。

2025年,单位与居民物品物流总额同比增长5.1%,年内延续良好增长态势,各领域消费物流需求潜力稳定释放;进口物流总额同比增长0.5%,呈现逐季攀升的运行态势。结构上,产业转型、消费升级带动相关货类进口物流量增长较快。

2025年我国物流业总收入为14.3万亿元,同比增长4.1%。全年物流业景气指数平均为50.8%,呈现稳中向好的运行态势,各月业务量、新订单指数平均波动幅度较2024年有所收窄,显示物流运行的稳定性有所增强,物流供给体系能够更加灵活精准响应市场需求变化。

中国物流信息中心主任刘宇航表示,从2025年中国社会物流运行情况来看,基本实现了助经济、稳增长、提效率、降成本和创价值的功能与作用。另外,随着整个产业结构逐步优化和物流供给能力逐步提升,整个物流业对于促进各个产业链有序、高效、畅通循环提供重要的支撑。(编辑:李旭超)

财经速读

●工业和信息化部、中央网信办、中央空管办等5部门昨日联合发布的《关于加强信息通信业能力建设 支撑低空基础设施发展的实施意见》提出,到2027年,全国低空公共航路地面移动通信网络覆盖率不低于90%,多元融合感知方案进一步完善成熟,低空导航服务水平持续提升,研制不少于10项信息类基础设施标准,面向城市治理、物流运输、文旅等领域形成一批典型低空应用场景。

●工业和信息化部、科技部日前发文表示,到2027年,新制定科技服务业国家标准和行业标准40项以上,初步构建满足科技服务业高质量发展的标准体系,面向超过1000家企业开展贯标工作;到2030年,新制定科技服务业国家标准和行业标准80项以上,基本建成满足科技服务业高质量发展的标准体系,标准服务企业成效更加凸显。

●中国期货业协会近日披露的数据显示,以单边计算,1月全国期货市场成交额约100.26万亿元,同比增长105.14%。其中,上海期货交易所成交额约51.96万亿元,占全国市场的51.82%,同比增长278.92%。

本报整理