

工业互联网赋能 这家烘焙企业“算准”年货市场

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静 尹为鉴

2026
新春走基层

进入腊月,四川街头的年味一天浓过一天。

在四川人的年货清单里,“爱达乐”是一个熟悉的名字。软糯的汤圆、酥香的川饼、寓意吉祥的年糕,还有孩子们爱不释手的川味点心……这些川味烘焙产品,装点着巴蜀人家的新春时光。只是,在甜蜜背后,曾经也藏着不为人知的焦灼——订单如潮、产能告急、分拣繁忙、电话催单……每逢春节,这家烘焙品牌,总要经历一场“甜蜜的硬仗”。

而今年,走进爱达乐中央工厂,却是另一番景象:电子屏幕上数据实时跳动,仓储区灯光按单闪烁,设备运行状态一目了然。忙碌依旧,却多了一份从容。这背后,是卡奥斯COSMOPlat为传统烘焙企业注入的一场深层次数字化变革。

为工厂加“数”,让“甜蜜的烦恼”有解

“以前一到春节,手机就要被打爆了。”爱达乐生产总监张邵林回忆起几年前的春节,仍然记忆犹新。

爱达乐创立于1996年,从一家门店起步,逐步发展为覆盖四川52个城市、拥有460多家门店的连锁品牌。然而,门店扩张与市场热度的背后,是生产端的巨大压力。2013年前后,当门店突破200家时,中央工厂却仍在沿用纸质单据和人工记录。分拣靠人工推车,设备维护靠手写台账,订单激增时,各环节容易“打结”。

“烘焙产品保质期短,销售节奏快,对效率和标准化要求极高。”爱达乐总经理张昌鸿坦言,数字化转型势在必行。2019年起,企业开始上线多套系统,但由于系统分散、接口不畅,形成“数据孤岛”,反而增加员工操作负担。“软件界面复杂,操作困难。不



目前,爱达乐设备数字化率已达80%,企业数字化水平达到L3级,年产值与效益同步提升。

好用!”一些员工这样抱怨。

转型一度“卡壳”,直到与卡奥斯COSMOPlat团队深入接触,情况才迎来转机。

卡奥斯团队多次赴四川工厂与门店实地调研,对生产、仓储、设备管理进行系统诊断,提出分阶段数字化规划,并围绕设备数字化管理平台与WMS(仓储管理系统)展开改造。

在设备管理方面,数字化平台实现了保养信息主动提醒、维修流程标准化和故障预测。过去依赖人工巡检,如今通过数据监测可掌握平均故障时间,提前准备配件,大幅减少停机时间。

变化最直观的,发生在仓储和分拣环节。过去,分拣员人手一辆小推车,在仓库里一圈圈奔走,人均每天走两三步,强度大、效率低。如今,系统实现

“订单到人,亮灯取货”。员工只需在固定区域作业,人均步数降至一、两千步,分拣人员减少了约30%,但物流装载效率提升了近20%。

“系统上线那天,大家都说‘巴适得很!’”张邵林笑着回忆。数字化不仅提高了效率,也让员工从高强度重复劳动中解放出来,把精力投入到更具价值的工作中。

目前,爱达乐设备数字化率已达80%,企业数字化水平达到L3级,年产值与效益同步提升。春节订单依然火爆,但生产线的节奏更加稳健。数字化转型,正在为川味年货保驾护航。

门店装上“数字大脑”,年味更准时

如果说工厂端的变化解决了“能不能及时生产”

的问题,那么门店端的升级,则回答了“能不能更好地服务顾客”。

过去,当某家门店缺货时,店员无法实时查看周边库存,只能逐一电话联系其他门店协调,不仅耗时费力,也影响顾客体验。

如今,爱达乐450多家门店全面接入卡奥斯COSMOPlat的数字化系统。所有库存数据实时共享,门店可实现跨店提货、内部转单。同时,企业整合了美团、众包、滴滴等配送资源,实现一键呼叫配送。顾客下单后,系统自动匹配最优库存与配送路径,大幅缩短交付时间,让“年货不等人”。

店员通过数字化系统集成后的门店销售系统,即可查询全城库存情况。“以前靠经验,现在靠数据。”据爱达乐相关工作人员介绍,系统还会根据历史销售数据分析时令产品走势,辅助门店提前备货,避免积压或断货。

例如,春节前夕,针对汤圆和年糕销量的预测模型提前预警需求高峰,门店的物流调度可随之优化调整。消费者在门店选购汤圆时,或许并不知道背后有一整套算法在支撑,但他们能感受到的,是货架上的充足供应与结账时的顺畅体验。

对企业而言,数字化带来的不仅是效率提升,更是决策方式的改变。从工厂到门店贯穿全流程的数字系统,让管理层能够通过“一张屏”掌握企业整体经营情况。销售趋势、库存周转、爆款排行、会员活动效果等数据实时可视,决策从“凭感觉”转向“看数据”。

“数字化不是我们去替代人,而是赋能人。”张昌鸿说,希望通过与卡奥斯的深度合作,把经验沉淀为可复制的模式,赋能更多烘焙企业和中小食品企业,在转型路上少走弯路。正如张昌鸿所言,爱达乐的数字化转型实践,既是数字化技术赋能传统食品行业的生动案例,更为传统食品企业转型提供了“以人为本”的新思路。

每一份准时抵达的年货、每一次顺畅的购物体验,都是数据在背后默默守护的结果。爱达乐与卡奥斯COSMOPlat让每一份川味年货都加“数”前行。

82项活动涵盖五大维度

青岛西海岸新区“嗨玩”新春

■青岛财经日报/首页新闻记者 范瑾

“十骏送福 萌兽闹春”紧扣马年主题,安排骏马巡游、动物互动等环节,寓教于乐;合美MALL新春糖球会、海洋大剧院亲子戏剧节等,为家庭客群提供高质量游玩内容;嘉年华海信广场“雪淞鹿苑·冰雪奇缘”主题景观融入新春装饰,游客可与小鹿亲密互动,留下美好新春影像。

“冰嬉逐趣·燃动冬日”系列活动 释放冰雪活力

新区聚焦冬季文旅特色与新春消费需求,策划了11项冰雪主题活动,融合赏冰玩雪、运动竞技、民俗体验、温泉疗养等多元业态,全方位激活冬季文旅消费潜力,让市民游客在速度与激情中感受新春冰雪的别样魅力。

专业赛事燃动激情。藏马山滑雪场集中推出山地速降联赛、山地自行车雪地速降赛等专业赛事,尽显冰雪运动的速度与激情;山东省第九届冬季全民健身运动会冰球比赛落地星观滑雪场,助力冰上运动普及推广,进一步激发春节期间全民参与冰雪运动的热情。

冬趣体验一站共享。新区整合优质文旅资源,构建“滑雪+休闲+年味”新春一站式体验空间。中铁博览城举办世博城冰雪嘉年华,打造大型冰雪场地与多元畅玩项目,丰富市民新春冰雪玩法;青岛红树林度假世界推出冰雪小镇,集滑雪运动、冰雪娱乐、主题景观、互动体验于一体,成为综合性冬季文旅目的地;藏马山冬日温泉滑雪季创新整合滑雪、温泉、飞机驾驶体验等业态,为市民游客提供兼具活力与舒适的冬游选择。月季山冰雪大世界推出冰雪旅游节,集赏冰玩雪、民俗文化、乡村美食、年货集市等于一体;琅琊台畔·星河野帐·雪乡乐园设有雪道、戏雪区及特色餐饮,打造适合全家参与的冰雪乐园。

“乡韵寻年·烟火暖心”系列活动 拾趣田园年味

依托乡村文旅资源,新区推出34项烟火乡村体验类活动,推动乡村旅游与农特产品、非遗文化、新春场景深度融合,让市民游客在乡村田园中重温传统年俗。

民俗市集聚拢人气。以“民俗+年货+非遗”为脉络,在全区铺开一系列沉浸式节庆活动。如:张家楼街道元宵喜乐会主打猜灯谜、投壶等传统互动游戏,趣味盎然;灵山卫街道毛家山飞花市集,则以花为媒,汇聚非遗技艺与文创手作,营造出雅致温馨的节日场景;海青镇“福满茶乡”年货大集,巧妙融合国风雅韵与本地茶文化,让置办年货也成了一场文化漫步;铁山街道杨家里则推出“佳节非遗季”,以“非遗装点新年家”为主题,邀请大家亲手体验剪纸、书法、漆扇等手工艺,让非遗在指尖流转、年味在体验中沉淀;琅琊台乡村振兴片区的“来咱家过大年·琅琊冬季旅游消费季”,邀您逛龙湾新春市集,赏民间艺术展演,品万福渔家宴,解锁新春消费新体验。

田园休闲亲近自然。新区适配市民游客家庭出游与自然休闲的需求,整合农文旅资源打造一体化新春田园体验。张家楼街道画美达尼示范片区推出冬季果蔬采摘季,联动36家园区供应草莓、蜜桔、新鲜蔬菜等优质农产品,更有农耕课堂、萌宠互动,让亲子时光充满野趣。铁山街道杨家里则率先开启“早春解锁季”,体验草莓蓝莓采摘的乐趣,还能漫步古村、踏春寻芳,更可尝试时下流行的轻奢露营与户外瑜伽,让身心在山野间彻底舒展。杨家里推出“暖冬自在·私院煮茶”,在传统院落中围炉煮茶,闲话家常,独享一份熨帖心灵的温暖年味。琅琊镇推出特色休闲体验,海洋牧场赶海寻鲜,蓝莓采摘尽享田园清甜,漫步斋堂岛感受海岛闲情,悠逛公园饱览自然风光。

“雅韵贺春·文脉传情”系列活动 涵养文化新春

围绕传统文化传承与艺术普及,新区精心组织10项文化艺术类活动,丰富群众精神文化生活,让春节在热闹之余更添底蕴。

民俗表演生动鲜活。一年一度的新春民间艺术表演活动将在元宵节期间精彩上演,全区23个镇街及相关单位共同参与,带来秧歌、锣鼓、舞龙舞狮等极具民间特色的文艺节目,让市民游客沉浸式感受传统民俗的鲜活魅力;区文化馆联合相关单位举办马年新春村晚,节目涵盖歌舞、戏曲、快板、武术、小品等多种类型,打造全民共享的文化盛宴。

阅读观展滋润心灵。青岛西海岸图书馆推出系列品牌阅读活动,为读者甄选优质书籍,共享阅读乐趣,营造“书香春节”。青岛黄盒子美术馆举办《年画正当潮》青潍年画非遗联合展,汇集青岛、潍坊两地25位艺术家的一百二十余幅作品,让传统年画走进现代生活。

“商圈焕新·添彩新春”系列活动 点燃全城热情

春节期间,新区策划开展“环湾国际消费季”系列活动。其中,2026“西海岸年货节”活动,以“新春贺岁·乐购新区”为主题,覆盖长江路、唐岛湾、灵山湾等核心商圈及重点综合体,联动超100家商户推出线上线下融合的消费盛宴。新区的各大商圈精心策划、亮点纷呈,让市民游客在购物休闲中感受浓郁年味。青岛红树林度假世界推出“漫游冬日·心愿绽放”浪漫冬季活动,打造融合浪漫光影与新年祈愿的“好运街区”,营造出温馨别致的节日场景;嘉年华海信广场重磅推出“骏跃启新春”花灯会,一座高达8米的国风巨型花灯与摩天轮梦幻灯光交相辉映,寓意新的一年骏马奔腾、好运叠加,这里必将成为市民拍照打卡的网红地标;吾悦广场延续文化情怀,升级“年味复兴计划2.0”,通过一场沉浸式上世纪80年代怀旧展唤醒时代记忆,实现欢乐与实惠双向兼顾;融创茂则主打“趣味互动+国风美学”,推出“爱的疯抢屋”和古风新春红人创妙会等活动,为市民游客提供潮玩与传统文化交融的欢乐体验。

讲文明 树新风 公益广告

在家分好类 出门正确投

药品油漆废灯管投红桶

