



# 科创综指成长效应显著 入列A股四大核心指数

■青岛财经日报/首页新闻记者 梁源

## 财经观察

昨日,易思维(杭州)科技股份有限公司成功在上海证券交易所科创板挂牌上市,至此科创板上市公司总数达604家。

作为中国“硬科技”企业的聚集地,科创板在新一代信息技术、生物医药、高端装备制造等战略性新兴产业已形成“链主引领、上下协同”格局。

上证科创板综合指数(以下简称“科创综指”)为观察科创板整体情况和发展态势提供了全局性的视角。推出一年来,科创综指的市场关注度持续提升,截至2026年2月10日,科创综指样本数量达580只,市值覆盖度超过90%,总市值高于100亿元的科创综指成份股权重占比较发布时提升15.1%,成长效应显著。科创综指已成为境内外投资者观测和分享中国新质生产力发展红利的重要工具,并与上证指数、深证成指、创业板指共同构成A股四大核心宽基指数。

### 科创综指产品生态持续完善

科创综指是分享改革红利的重要牵引。科创板自设立以来,先后推进试点注册制、“科创板八条”“科创板1+6”三轮系统性改革,着力提高资本市场制度包容性、适应性。截至2026年2月10日,科创板累计支持61家未盈利企业、9家特殊股权结构企业、7家红筹企业、23家采用第五套标准的企业上市。未盈利上市企业中22家上市后成功“摘U”。

并购重组市场日益活跃,自“科创板八条”发布以来,板块新增并购交易170余单、金额超900亿元,交易达成率近七成;2025年以来发布重大资产重组39单,数量超过前6年总和,有效优化产业链资源配置。

从产品端建设看,科创综指的表现可圈可点。自2025年初发布以来,科创综指走势呈现出稳步向上的特征。截至2026年2月10日,指数涨幅约63%。

指数发布以来受到投资者的广泛认可,相关产品生态持续完善,已形成包括交易型开放式指数基金、联接基金、增强型产品在内的完整产品链条,为各类投资者分享新质生产力发展红利提



推出一年来,科创综指的市场关注度持续提升

截至2026年2月10日,科创综指样本数量达580只,市值覆盖度超过90%,总市值高于100亿元的科创综指成份股权重占比较发布时提升15.1%

供了高效、便捷的工具。截至2026年2月9日,境内已有49家基金管理人推出共81只科创综指指数基金,场内外合计规模达258亿元。上交所上市科创综指交易型开放式指数基金共22只,其中17只产品已成立配套联接基金。

### 集成电路生物医药行业景气度回升

科创综指是分享科创板公司成长发展成果的有力指标。截至2026年2月9日,科创板共有391家公司以业绩预告或快报形式披露了2025年度预计业绩情况,占板块公司总数的六成以上;另有1家公司披露了2025年度业绩报告,芯导科技营收同比增长11.5%。

在已披露业绩预告或快报的科创板上市公司中,近六成公司净利润实现同比增长,其中39家净利润增长100%以上,51家扭亏为盈。科创成长层企业中,寒武纪、奥比中光、精进电动、诺诚健华预计将在年报披露后“摘U”。

从细分行业表现看,集成电路、生物医药行业景气度回升。集成电路产业受人工智能等新兴应用需求拉动,延续较高景气度。87家公司合计净利润同比增加约99.49亿元,57家公司业绩预增或扭亏为盈。创新药行业商务拓展交易频出,出海提速,商业化进程显著加快,招标采购推动制药类公司业绩回升。26家创新药公司合计净利润增加14.49亿元,18家公司合计实现营业收入241.57亿元,同比增长34.9%。

科创板公司坚持创新驱动发展,持续加大创新要素投入力度。2025年前三季度研发投入总额1328.64亿元,是板块净利润的2.7倍;研发投入占营业收入比例中位数为12.5%,远高于A股其他板块。35家科创板公司在细分行业或单项产品上排名全球第一,124家公司排名全国第一,196家公司排名全球或全国前五。累计形成发明专利超13万项,平均每家公司拥有发明专利数量达到230项,中芯国际、信科移动的专利均超过万项。

## 商务部联合9部门推出“乐购新春”活动

# 20.5亿元“红包”春节期间将惠及消费者

本报综合消息 国务院新闻办公室昨日举行新闻发布会,介绍2026“乐购新春”春节特别活动、保障春节市场供应有关情况。

2026年是“十五五”开局之年,中央经济工作会议强调要坚持内需主导,建设强大国内市场。商务部认真贯彻落实,多措并举提振消费。新年伊始,商务部在上海启动“购在中国暨新春消费季”活动,而后在甘肃、黑龙江、广东等地启动全国网上年货节、冰雪消费季、老字号嘉年华等多场活动。即将到来的农历新年,将迎来9天假期,商务部联合9部门策划“乐购新春”春节特别活动。

### 春节期间增加以旧换新补贴数量

全域联动全民乐享,打造年味浓郁的消费盛宴。本次活动由商务部门牵头,宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展,广泛动员数十家全国性商协会,联动全国百街千圈、千集万店参与,共同送上真金白银的“新春礼包”,让全国各地的消费者及外国朋友都能在“乐购新春”中感受年味、享受实惠。

聚焦节日消费需求,涵盖吃住行游购玩全链条。“好吃”方面,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴,以舌尖上的年味温暖人心。“好住”方面,鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利,酒店、民宿推出优惠套餐。“好行”方面,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。“好游”方面,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办

庙会、非遗展演等民俗活动。“好购”方面,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈备足优质货源,推出优惠促销,支持县域乡村举办年货大集。“好玩”方面,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等,丰富群众新春精神文化生活。

突出便民利民惠民,坚持“政策+活动”双轮驱动。商务部将指导各地在春节期间增加以旧换新补贴数量,指导50个试点城市开展有奖发票活动,并在春节期间加大奖金投放力度。各部门、各地区也将充分整合各领域优质消费资源,推出一批惠民举措。各地已经安排20.5亿元资金,在9天假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。

### 鼓励针对新型消费场景定制金融产品

良好的消费金融环境是繁荣节日市场、激发消费活力的重要支撑。金融监管总局认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,促进投资于物和投资于人紧密结合,指导金融机构落实好促消费的各项举措,丰富金融产品,便利金融服务,营造良好的消费环境。具体可以概括为降成本、优服务、惠民生、强保障四个方面。

在降成本方面,去年以来,金融监管总局与相关部门共同实施服务业经营主体和个人消费贷款贴息政策,特别是对个人消费贷款贴息1个百分点,力度还是很大的;从供需两端加大对消费供给主体和居民消费需求的金融支持。今年初,金融监管总局与相关部门对两

项贴息政策做了调整优化,人们习惯用的信用卡也纳入消费贷款的贴息范围;提高了贷款的贴息额度,增加了经办的农商行、城商行、消费金融公司、汽车金融公司等,更好地发挥财政资金协同促内需作用,有效降低消费融资成本,让更多政策红利惠及更广大经营主体和人民群众。

在优服务方面,金融监管总局鼓励金融机构围绕扩大商品消费、发展服务消费和培育新型消费,丰富金融产品和服务;鼓励针对数字、绿色、智能等新型消费场景量身定制金融产品,更好地满足个性化、多样化的金融需求;不断强化数字赋能,增强消费金融服务的适配性和便利度。

在惠民生方面,金融监管总局要求金融机构发挥服务网络和资金技术优势,协助地方政府组织促消费活动,发放消费补贴,提供增值服务。许多金融机构将与重点商户合作,策划丰富多彩的春节促销活动,推出消费红包、支付满减、积分抵现等优惠措施,让人民群众添喜气、得实惠,引导金融资源更好地服务社会民生。

在强保障方面,加强服务保障,金融机构在节假日期间将保障适量网点开门营业,满足人民群众金融服务需求;加强支付保障,注重推进消费场景支付便利化,满足老年人、外籍来华人员等群体支付服务需求;加强风险保障,保险公司将针对购物餐饮、旅游出行、体育运动等各类消费场景开发新的保险产品,优化承保理赔服务。(编辑:李旭超)

## 财经数据

### 1月我国新能源汽车出口同比增长1倍

本报综合消息 昨日,中国汽车工业协会发布汽车市场2026年首份成绩单。1月,汽车行业总体运行平稳。其中,汽车产销分别完成245万辆和234.6万辆,环比分别下降25.7%和28.3%,产量同比增长0.01%、销量同比下降3.2%。

具体来看,1月,乘用车产销分别完成206.2万辆和198.8万辆,环比分别下降28.4%和30.2%,同比分别下降4.1%和6.8%。

在商用车领域,1月,商用车产销分别完成38.8万辆和35.9万辆,环比分别下降6.8%和15.6%,同比分别增长29.9%和23.5%。在商用车主要品种中,与上月相比,货车和客车产销均呈不同程度下降;与去年同期相比,货车产销快速增长,客车产量小幅增长、销量小幅下降。

在出口方面,1月,新能源汽车出口30.2万辆,同比增长1倍,环比增长0.5%;传统燃料汽车出口38万辆,同比增长18.8%,环比下降16.1%。

在新能源方面,1月,新能源汽车产销分别完成104.1万辆和94.5万辆,环比分别下降39.4%和44.8%,同比分别增长2.5%和0.1%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.3%。在新能源汽车主要品种中,与上月相比,三大类新能源汽车品种产销均呈不同程度下降;与去年同期相比,纯电动汽车产销小幅增长,插电式混合动力汽车产量微增、销量小幅下降,燃料电池汽车产销呈不同程度下降。

中国汽车工业协会相关负责人表示,2026年1月,国家密集推出一系列惠民惠企政策,助力民生与经济发展。其中,“两新”政策平稳有序衔接,各地在陆续跟进、发布实施细则。此外,《加快培育服务消费新增长点工作方案》还聚焦汽车后市场服务等重点领域,激发市场活力。随着相关政策的细化、落实,有助于推动车市需求企稳回升,助力行业平稳运行。(编辑:李旭超)

## 财经速读

●国家统计局昨日公布的数据显示,1月,居民消费需求持续恢复,居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.2%,同比上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%。扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.3%,为近6个月最高。其中,飞机票和旅行社收费价格环比分别上涨5.7%和2.0%;家政服务、美发、电影及演出票价格涨幅在0.4%至2.8%之间。

●据中国载人航天工程办公室消息,北京时间2026年2月11日,在长征十号运载火箭系统低空演示验证与梦舟载人飞船系统最大动压逃逸飞行试验中,梦舟载人飞船成功实施最大动压逃逸并在海上安全溅落。11日12时20分,海上搜救分队完成返回舱搜索回收任务。这是我国首次在海上实施载人飞船搜索回收任务,为后续空间站应用与发展任务和载人登月任务积累了重要经验。

●国家开发银行昨日表示,2025年,国开行发挥服务基础设施建设主力银行作用,以重大项目为牵引,向网络型、产业升级、城市、农业农村、国家安全五大领域基础设施发放贷款1.64万亿元。在网络型、产业升级基础设施领域,国开行支持的广州至湛江高铁等项目开通运营,南水北调中线引江补汉等工程加快实施;推动全国一体化算力网络国家枢纽节点地区建设“东数西算”工程,积极服务科技基础设施建设。

本报整理