

豆包压哨参战 春节 AI 红包大战继续升温

春节 AI 红包大战继续升温。

2月10日,字节旗下豆包宣布新春活动正式开启,除了将在App内发放新春红包外,还将在2026年中央广播电视总台春节联欢晚会上,送出超10万份接入豆包大模型的科技好礼及现金红包。

在春节这个市场扩张的最佳窗口期,字节、腾讯、百度、阿里掀起的红包大战不仅正成为AI厂商争夺未来流量入口的关键战役,也让AI从专注拼参数的实验室走进了千家万户的日常生活,而这也是所有新技术进行大规模普及的关键路径。

红包大战再添一员

在春节 AI 红包大战中此前一直缺席的豆包,此次终于正式入局。

记者从字节方面了解到,今年豆包新春活动分为两个阶段。除了在豆包App内抽奖领红包外,2月16日除夕夜,豆包还将在央视春晚期间,开启第二阶段红包及科技礼包抽奖,当晚用户将有机会赢取最高8888元的现金红包或宇树机器人、大疆无人机等接入豆包大模型的智能科技产品。

此前,在一众科技厂商中,字节跳动旗下火山引擎已宣布成为本届春晚独家 AI 云合作伙伴。“豆包过年”项目负责人还表示,希望借助科技礼包,让更多人感受到AI大模型发展为生活带来的便利,也希望借此激发更多人关注并参与科技创新,让科技成果更多走进生活。

豆包的加入让眼下的春节 AI 红包大战更加炙热。1月25日,腾讯旗下 AI 助手元宝、百度 App 已分别宣布推出10亿元、5亿元的春节红包计划。2月2日,阿里旗下千问App又宣布投入30亿元启动“春节请客计划”,据记者了解,其中包括20亿元的免单卡和10亿元的现金红包。

2月10日,记者获悉,千问App已经可以购买电影票,而在今年1月,千问App就已宣布全面接入淘宝、支付宝、淘宝闪购、飞猪、高德等阿里生态业务。

AI 厂商大手笔地发放红包,是为了在春节这个关键的窗口期获取更多C端用户,服务器“崩溃”也成为各家 AI 助手上线春节活动后出现的常见状况。各家 AI 厂商对这场红包大战也都高度重视。

腾讯董事会主席马化腾此前曾表示,元宝即将展开的春节分10亿元现金活动是希望重现当年微信红包的盛况。近日,有阿里员工在社交平台爆料,阿里巴巴创始人马云曾悄然现身千问项目组,为团队加油鼓劲。

激烈的春节红包大战背后, AI 助手们正围绕未来的超级入口展开场景和流量的争夺。2月10日晚间,记者留意到,在App Store 免费应用排行榜中,千问、元宝、豆包彼时分别位列第一、第二、第三名。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾表示,当前, AI 大模型行业竞争已清晰呈现生态化格局,“未来的竞争焦点,将从流量争夺转向‘场景入口’的定义权,以及 AI 能力的生态嵌入深度”。他同时认为,从历史经验来看,微信红包之所以能撬动移动支付格局,关键在于将红包深度嵌入微信社交关系链,使支付行为自然融入日常沟通,“真正决定成败的并非红包金额大小,而是春节后30日的留存质量与用户行为转化深度”。

C 端市场期待破圈

伴随着激烈的春节红包大战, AI 厂商眼下的砸钱重心,也正从曾经的“囤卡”转向在C端市场拼扩张速度。它们期待自身的目标用户能从喜爱尝试新鲜科技的年轻群体,拓展至更多年龄层。

赞助高收视率的春晚,是 AI 助手们今年春节的共同选择。

除夕包将在2026年总台春晚发放红包外,据记者了解,千问App还宣布,将在今年春节期间独家



AI生成

冠名东方卫视、浙江卫视、江苏卫视、河南卫视四台马年春节晚会。而百度 App 则将作为首席 AI 合作伙伴登上2026北京广播电视台春节联欢晚会。

千问还在一众 AI 助手中,率先开启了明星代言推广模式。2月9日上午,千问宣布演员易烱千玺成为千问品牌全球代言人。而在今年1月,千问已官宣网球运动员郑钦文成为其品牌全球代言人。千问相关人士称,这两位代言人主要代言的是千问产品,即千问App。

此外, AI 助手也通过和硬件厂商合作等模式,更多走入物理世界。

据记者了解,豆包此前已和手机等诸多面向C端市场的消费硬件合作。豆包方面2月10日向记者提供的资料显示,截至当日,豆包大模型日均Tokens(自然语言处理的基本单位)使用量超63万亿,已有超过100万家企业和个人通过火山引擎使用大模型服务,涵盖100多个行业。其中,有超100家企业在火山引擎平台上的Tokens使用量突破了1万亿。

在C端市场的大手笔推广,也让 AI 助手们的活跃度得到提升。

2月10日,百度宣布,自春节活动启动以来,百度App上线的文心助手月活跃用户数同比增长4倍。而Questmobile的数据显示,去年第四季度,豆包App月活上升至2.27亿,位居行业第一。该机构发布的2025年第四季度数据显示,豆包当期以1.72亿月活跃用户数登顶行业榜首。

互联网分析师丁道师表示,目前国内大模型行业已经走到一个全新的阶段,过去,行业各方更多聚焦于参数与技术的比拼,如今则真正走向普通用户,融入日常使用场景,不管是红包活动还是各种福利补贴,本质上都是行业从技术比拼转向用户体验和生态运营的信号。

在丁道师看来,平台不再只盯着实验室里的指标,而是开始用更接地气更贴近大众的方式,让普通人真正愿意使用AI工具,这也是非常典型的中国互联网发展路径,“AI行业的比拼,从来都不只是炫技,而是要看能不能真正服务于我们的工作、生活、生产的方方面面。这正是春节 AI 红包活动真正的意义与价值所在,绝非盲目投入资金、非理性补贴”。

据《华夏时报》作者:卢晓

生鲜电商大整合 美团收购叮咚“放下较量并肩同行”

2026年本地生活领域首笔大型并购引人注目。近日,美团发布公告,拟收购叮咚买菜核心运营主体公司的全部已发行股份,交易初始对价为7.17亿美元(约合人民币50亿元)。此举被视为美团加码生鲜电商行业的重要动作。

在业内人士看来,生鲜电商是高损耗、低利润、重资产的行业,却具备高频刚需、强流量属性以及与本地生活的协同效应等优势,成为各大平台争相加码的重点领域。

记者采访多家供应商获悉,当前生鲜电商行业内卷现象较为严重,在平台激烈竞争的背景下,上游供应商普遍面临压力。

“更具远见的决定”

美团近于香港联交所公告,拟7.17亿美元收购叮咚买菜全部已发行股份。根据协议,转让方可从目标集团提取不超过2.8亿美元,但需确保目标集团净现金余额不低于1.5亿美元。

叮咚买菜是中国领先的生鲜电商企业,由梁昌霖创立并控制。目标公司为叮咚买菜的全资附属公司,此次收购完成后,目标公司将成为美团的间接全资附属公司,其(目标公司)财务业绩将并入美团财务报表。

记者联系叮咚买菜,相关负责人回应称,一切信息以公告为准,目前公司业务及团队均正常、稳定运行中。

记者获悉,梁昌霖近日发布内部信表示,双方合并之后,叮咚买菜的三大核心竞争力——极致的商品力、超预期的服务力和通过供应链系统打造的极致效率,不会因为合并而消失,反而会在更大的平台上发挥更大的价值。

梁昌霖说,作为同业伙伴,美团的小象超市在过去几年也取得了非常强劲的增长。面向未来,相信合并是更具有远见的决定,“放下相向的较量,转

为并肩同行”。

在内部信中,梁昌霖回顾了创业之路,并解释选择美团的原因。他表示,叮咚买菜这些年建立了很强的供应链能力——85%以上的生鲜产品实现源头直采,拥有12家自营工厂、2家自营农场。在员工关注的个人发展问题上,他称,叮咚买菜的业务和团队会保持稳定,大家仍会有非常稳定的发展平台。

公告显示,叮咚买菜海外业务不在本次交易范围内,将在交割前完成剥离。交易过渡期内,叮咚买菜将按照交易前的模式继续经营。

叮咚买菜创立于2017年,2021年登陆纽交所。2025年第三季度,叮咚买菜营业收入为66.6亿元,归母净利润为0.8亿元,连续7个季度实现GAAP(一般公认会计原则)下盈利。

美团公告称,公司高度重视即时零售业务。本次收购将有助于充分发挥双方在商品力、技术、运营等方面的优势,为消费者提供更优质的消费体验和配送服务。

生鲜电商竞争白热化

即时零售(含生鲜电商)市场前景广阔,这是头部企业加码布局的重要原因。

去年11月,商务部研究院发布的《即时零售行业发展报告(2025)》指出,目前我国即时零售行业正处于迈向万亿级规模的关键节点。据课题组测算,2026年我国即时零售规模将突破1万亿元,预计2030年将达到2万亿元,“十五五”时期(2026年—2030年)年均增速将达12.6%。

近年来,国内即时零售市场竞争日趋白热化,生鲜即时零售已成为阿里、美团、京东等头部平台争相加码布局的重点领域。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示:“生鲜电商行业的核心特征是高损耗、低利润、重资产,同时具备高频刚需、强流量属性、高用户黏性、复购属

性、带动全品类销售、数据价值高、与本地生活协同等特点。因此,该领域是平台巨头必争之地。生鲜电商已从流量扩张进入存量博弈阶段,竞争聚焦于即时零售、供应链与履约效率的综合比拼,行业特性决定了强控供应链是降本提利的关键。”

业内人士认为,美团收购叮咚买菜,可从多维度补充小象超市的业务能力,进而在即时零售竞争中构建防御壁垒。

中金公司研报指出,小象超市近期正加速前置仓的城市布局(拓城),后续有望整合叮咚买菜的前置仓资产,助力小象超市实现规模化扩张,尤其是加密其在华东地区的前置仓网络。从行业竞争来看,即时零售赛道竞争日趋白热化,美团或意图通过此次收购强化防御能力。远期而言,前置仓赛道的整合也有望提升行业整体运营效率,扩大行业利润空间。

尽管收购前景被普遍看好,但美团也提示风险,交易最终能否完成,仍取决于国家市场监督管理总局的反垄断审查结果、国家发展改革委相关申报的审批结果等多项先决条件的满足情况。

清华大学国家战略研究院特约研究员刘旭发文称,在此次并购的反垄断审查中,相关市场的界定及由此可能引发的争议仍是绕不开的一环。

网经社电子商务研究中心主任曹磊则认为,即时零售与生鲜配送领域的竞争较为充分,且该领域仅占广义零售市场的一小部分;当前市场参与者众多……各家业务模式各有侧重,按GMV(商品交易额)计算无绝对领先者,市场格局仍较分散。他表示,美团此次整合并非仅争夺存量市场,而是通过技术与资源集中,提升服务和供给质量,满足消费升级需求,同时推动生鲜行业长期良性发展。

供应商呼吁多方共赢

叮咚买菜被美团收购,上游供应商也十分关注相关事件的进展。

北京某生鲜供应商负责人表示:“此前公司与每日优鲜合作,曾因对方资金链断裂遭受损失,我们对合作方的资金链安全高度重视。此次收购对供应商整体利好,头部平台品牌与资金实力强,能大幅降低回款风险。双方合并后,平台的稳定性和可信度将得到提升,这也增强了供应商与其合作的信心。”

上海某牛羊肉企业为盒马、小象超市、七鲜超市、叮咚买菜等多家生鲜电商平台供货。该公司负责人刘路(化名)表示,叮咚买菜与美团合并后,合并后的平台在生鲜即时零售领域的市场份额将大幅提升。对供应商而言,最直接利好是沟通效率提高,解决平台间的SKU(最小库存单位)冲突,有利于单品实现规模化发展。

“当前生鲜行业内卷严重,核心原因在于产能过剩,供给充足。在平台激烈竞争的背景下,上游供应商普遍承压。国内多数平台秉持‘不缺供应商’的思路,为抢占用户资源与市场份额,普遍采用低价竞标机制,甚至出现售价低于原材料成本价仍有供应商争相入局的情况。这种模式长期持续,容易导致品控下滑、供需合作失衡。反观山姆、开市客等外资平台,更注重保障供应商合理利润、追求长期稳定共赢。”刘路对记者表示。

据《证券时报》作者:曹晨

公告 王志军遗失军官证,证号:军字第0065267,声明作废。 声明 遗失我单位法人(李旭红)章(编号:3702110054352)一枚,声明作废。 青岛万鑫和物流有限公司 2026年2月12日
遗失我公司原法人(王光乐)章(编号:3702130353238)一枚,声明作废。 青岛丝路国际教育服务中心 2026年2月12日

公告 山东鲁新建筑工程有限公司: 因你单位涉嫌拖欠农民工工资,我局依法作出青黄人社监令字[2026]第XC0127-1号《劳动保障监察责令改正决定书》。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本责令改正决定,可在收到本责令改正决定书之日起60日内申请行政复议或在六个月内提起行政诉讼,但不得停止履行本决定。特此公告。 联系地址:青岛市黄岛区双珠路166号;联系人:周登雷、姜维、联系电话:0532-88187720。 青岛市黄岛区人力资源和社会保障局 2026年2月12日
--

公告 青岛市黄岛区虾滋味餐饮店(个体工商户): 本委已受理陈秀花与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第506号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年4月1日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区长江中路359号213室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2026年2月12日

公告 山东施孝文化集团有限公司青岛分公司: 本委已受理谢恩泽与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第12043号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年4月2日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区长江中路359号213室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2026年2月12日

公告 青岛建友建筑劳务有限公司: 本委依法受理的黄伟与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第20283号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《申请书副本》《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月19日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号西区办公中心2号楼0215室,联系电话:0532-86175070)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2026年2月12日
--

公告 青岛环城建工集团有限公司: 因你单位涉嫌拖欠农民工工资,我局依法作出青黄人社监令字[2026]第XC0127-1号《劳动保障监察责令改正决定书》。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本责令改正决定,可在收到本责令改正决定书之日起60日内申请行政复议或在六个月内提起行政诉讼,但不得停止履行本决定。特此公告。 联系地址:青岛市黄岛区双珠路166号;联系人:周登雷、姜维、联系电话:0532-88187720。 青岛市黄岛区人力资源和社会保障局 2026年2月12日
--

公告 马莹莹: 本委依法向你公司公告送达你与单位劳动报酬等争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第3941号)决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区朝阳山路阳光大厦西海岸新区公共法律服务中心3层劳动维权二室,联系电话:0532-88187709)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2026年2月12日
--

公告 青岛冰宇和光耀装饰工程有限公司: 本委受理的张明诉你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第6034号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《裁决书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛西海岸新区长江中路359号人民来访接待中心202室,联系电话:0532-88187767)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2026年2月12日
--

公告 青岛裕和建设有限公司: 本委受理的张传平与你公司劳动争议案件(青黄劳人仲案字[2026]第2号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本责令改正决定,可在收到本责令改正决定书之日起60日内申请行政复议或在六个月内提起行政诉讼,但不得停止履行本决定。特此公告。 联系地址:青岛市黄岛区双珠路166号;联系人:周登雷、姜维、联系电话:0532-88187720。 青岛市黄岛区人力资源和社会保障局 2026年2月12日

公告 青岛永创信息技术有限公司: 本委依法受理的路唯才与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第20169号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,故依法向你单位公告送达《申请书副本》《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本责令改正决定,可在收到本责令改正决定书之日起60日内申请行政复议或在六个月内提起行政诉讼,但不得停止履行本决定。特此公告。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2026年2月12日
--

公告 青岛鲁蒙钢结构安装有限公司: 本委受理的王茂军与你单位、山东烽岚建筑工程有限公司农民工工资争议一案已审理终结。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字[2025]第23912号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0215室,联系电话:0532-86138006)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2026年2月12日

公告 刘鹏: 本委已受理刘鹏与青岛嘉润互娱文化传媒有限公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第425号)。因向你直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公告送达《开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月23日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区长江中路359号202室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。 特此公告 青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会 2026年2月12日

公告 青岛拓德建筑工程有限公司: 因你单位涉嫌拖欠农民工工资,我局依法作出青黄人社监令字[2026]第20366号《劳动保障监察责令改正决定书》。因无法通过直接、邮寄等方式向你单位送达,现依法向你单位公告送达,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。如不服本责令改正决定,可在收到本责令改正决定书之日起60日内申请行政复议或在六个月内提起行政诉讼,但不得停止履行本决定。特此公告。 联系地址:青岛市黄岛区双珠路166号;联系人:周登雷、姜维、联系电话:0532-88187720。 青岛市黄岛区人力资源和社会保障局 2026年2月12日
