

# 触摸电影百年脉络 感受光影艺术魅力

——青版财经小记者探访青岛星博电影博物馆

为触摸电影艺术的百年发展脉络,沉浸式感受光影流转的独特魅力,近日,青版财经小记者走进青岛星博国际影城,探访这座藏于影院之内的青岛星博电影博物馆,开启了一场兼具知识性与趣味性的光影研学之旅。

这座博物馆坐落于崂山区同安路证大大拇指广场四层,是全国首家面积超千平方米且展品系列化的电影博物馆。馆内展陈丰富、特色鲜明,不仅陈列着众多中外经典放映机,还系统梳理了全球电影发展史与青岛本土电影脉络,同时设有电影票与道具、电影杂志连环画、电影制片发行放映相关藏品等多个特色展区。

从电影发明的“视觉暂留”原理,到数字电影时代的技术飞跃;从19世纪末青岛放映的第一部影片,到如今“电影之都”的蓬勃发展;从百年前的泛黄票根,到承载时代记忆的电影杂志与连环画,一件件珍贵藏品串联起一部立体生动、触手可及的电影发展史,让小记者得以直观感受光影艺术的迭代与传承。



小记者正在参观不同时期的放映设备。

## 百年放映机里的时光印记:中外机型见证电影技术演变

走进放映机陈列区,一股裹挟着岁月气息的复古风扑面而来,小记者的目光瞬间被展厅中央那些布满时光痕迹的放映机吸引,一场奇妙的光影探索之旅就此拉开序幕。

沿着展区“时间轴”缓缓前行,小记者首先驻足在一台古朴的机器前。这是一台诞生于1890年的西洋古董投影机,马口铁机身,内置煤油灯作为光源。“它虽不是真正的放映机,却是人类探索光影世界的重要见证。”讲解员潘圣泽介绍,从最初的光影投射到真正的电影放映,无数发明家为此付出了不懈努力。这台投影机通过幻灯片和镜头在前方成像,虽无法呈现连续的活动画面,却为电影的诞生埋下了关键伏笔。

紧接着,一台20世纪20年代的铁皮手摇无声35毫米放映机映入眼帘,机身已锈迹斑斑,手摇把、齿轮与铁链的简单组合尽显早期放映机的原始与质朴。“1895年,法国卢米埃尔兄弟首次进行投射式公开放映,标志着电影正式诞生。此后很长一段时间,放映机都需要依靠手摇驱动胶片运转。”潘圣泽的讲解,让小记者对早期电影放映模式有了清晰认知。

展区中众多来自不同国家的放映机展现了世界电影技术发展的多元脉络。20世纪40年代的英国贝尔8毫米无声放映机,金属机身坚固耐用,多用于家庭、教学和科研领域,至今仍正常使用;日本世光8毫米放映机存量极少,全金属外壳尽显精致质感;德国蔡司普8毫米放映机小巧精致,外观清爽耐看。此外,20世纪50年代美国Mansfield牌8毫米胶片看片器更是“全能选手”,不仅能在暗光环境下观看胶片,还可通过手摇把实现胶片正反转动,下部的接片器还能修整、裁剪和粘接胶片,让小记者直呼神奇。

## 从视觉暂留到数字3D:一场穿越百年的世界电影发展史之旅

活动现场,潘圣泽以电影发明的核心原理——“视觉暂留”现象为起点,为小记者拉开了世界电影发展史的帷幕。“1829年,比利时物理学家约瑟夫·普拉多发现,快速移动的物体在人眼前消失后,其形象还会在视网膜上滞留一段时间。”潘圣泽通俗地解释道,这一发现为电影的诞生奠定了科学基础。基于这一原理,普拉多在1832年发明了“诡盘”,这个锯齿形硬纸盘上的画面,通过快速转动就能呈现出活动效果,标志着电影发明正式进入科学实验阶段。

随后,潘圣泽带领小记者梳理了电影发展的关键节点:1853年,奥地利的冯·乌却梯奥斯在前人基础上,运用幻灯机放映出原始动画片,这项技术生命力极强,甚至沿用至20世纪80年代;1888年,法国发明家路易斯·普林斯迈出关键一步,他使用自制的单镜头摄影机,搭配伊士曼柯达公司的纸质胶片,拍摄了《朗德海花园场景》和利兹大桥街景,留下了早期动态影像的珍贵资料;1893年,爱迪生发明电影视镜,并创建摄影场,这一创举被视为美国电影史的开端。

为了让小记者更好地理解电影放映原理,潘圣泽还科普了相关技术细节。他介绍,人类视觉暂留时间约为1/15秒到1/30秒,当电影画面换帧频率达到每秒15—30幅时,人眼就无法察觉画面停顿,只能看到连续的活动影像。电影发明初期,无声电影的标准换帧频率为每秒16幅;有声电影出现后,这一标准调整为每秒24幅。针对胶片画面幅间隔造成的影像闪烁问题,发明家们在放映机灯泡和镜头之间加装了遮光器,胶片每移动一次,遮光器就遮挡光线两次,将闪烁频率从每秒24次提升至48次,彻底解决了画面忽明忽暗的问题。

随着讲解的深入,小记者了解到电影产业的蓬勃发展:1915年,史诗巨制《一个国家的诞生》点燃了美国电影市场,也推动了影院升级换代,好莱坞各大公司纷纷兴建大型豪华影院;20世纪20年代前后,“电影宫”热潮兴起,这些影院模仿古典宫殿设计,内部装饰奢华,配有色彩斑斓的灯光和数千个座位,成为当时的文化地标。

电影技术的一次次革新让小记者惊叹不已。

当脚步迈入国产放映机展区时,一股强烈的民族自豪感在小记者心中油然而生。潘圣泽指着一台标有“解放103型”的放映机介绍:“这是20世纪80年代我国生产的35毫米流动式放映机,俗称‘提包机’。”它机身轻便易携带,曾是部队和厂矿巡回放映的主力机型。在物资匮乏的年代,正是这样的放映机,带着一部部经典影片走进军营、深入厂区,点亮了无数人的光影记忆。

最让小记者感兴趣的,是甘肃光学仪器总厂出品的甘光8.75毫米放映机。“这是我国20世纪70年代自主研发的机型,8.75毫米是我国独有的胶片格式,比16毫米放映机更轻便、更经济。”潘圣泽解释道,这款放映机是专为交通不便的农村设计的流动放映设备,它集放映与扩音功能于一体,曾穿梭在阡陌乡间,将电影的快乐带给千家万户,见证了中国农村电影放映事业的发展。

在大型放映机展区,两台“庞然大物”吸引了大家的目光。一台是哈尔滨电影机械厂生产的松花江牌35毫米固定式放映机,作为中华人民共和国成立后仿制苏联设备的产物,它见证了中国电影放映事业的起步与发展;另一台是1980年国营曙光机械厂生产的牡丹牌35毫米固定式放映机,放映时需要两名放映员轮替操作,才能实现不间断放映。“20世纪70至80年代,这样的放映机是影院的标配。那时的影剧院不仅能看电影,还能举办演出、会议,是名副其实的多功能文化场所。”潘圣泽的讲解,让小记者感受到过去影院的独特魅力。

看着这些历经岁月沧桑的放映机,小记者仿佛触摸到了电影发展的脉搏。从煤油灯照明到手摇驱动,从流动放映到影院座机,从进口设备到国产创新,博物馆里的每一台机器,都承载着一段独特的光影记忆,见证着电影技术一步步迭代升级。

潘圣泽细数着那些里程碑式的突破:1922年,第一部3D电影《爱情的力量》问世,开启了对立体观影的初步尝试;1927年,美国华纳兄弟公司推出《爵士歌王》,标志着有声电影时代正式到来;1935年,《浮华世界》上映,成为第一部真正意义上的彩色电影;1952年,第一部偏振光3D电影《非洲历险记》上映,立体观影技术更趋成熟。20世纪60至70年代,随着美国郊区化进程推进,大型购物中心兴起,电影院也随之向购物中心转移,观影场景也迎来新的变革。

当讲解进入数字电影时代时,小记者的眼神中充满了期待。潘圣泽介绍,1999年,第一部商业放映的数字电影《星球大战1:幽灵的威胁》上映,开启了电影数字化的新纪元;2005年,第一部数字立体电影《小鸡快跑》与观众见面;2008年,美国IMAX公司推出IMAX数字放映系统,大幅提升了观影的沉浸感;2009年,《阿凡达》凭借成熟的数字3D技术震撼上映,标志着世界电影正式进入数字3D时代;2012年,杜比实验室推出杜比全景声技术,让观众听觉体验实现质的飞跃;2017年,全球首块LED电影屏幕在韩国投入使用,为电影放映技术和观影体验带来新的可能。

潘圣泽还重点介绍了我国电影市场的发展成就:近年来,中国电影产业展现出强劲发展势头,已然成为全球电影产业中不容忽视的核心力量。2025年全年票房过亿元的51部影片中,国产影片占据33部,一批兼具思想性、艺术性和观赏性的国产佳作,不仅收获票房口碑双丰收,更彰显出中国电影工业化水平的不断提升和创作实力的日益增强。在放映端,截至2025年底,我国城市院线银幕总数达到93000多块,稳居全球银幕保有量第一;与此同时,中国电影产业早已突破单一票房经济局限,向着多元化消费生态转型,2025年中国电影每产生1元电影票房,就能带动相关产业创造15.77元的产值。

讲解接近尾声时,潘圣泽感慨道:“电影历经120余年发展,虽面临电视、互联网、智能手机的冲击,但电影院大银幕的震撼视听效果、集体观影的独特社交体验,是任何个人终端都无法替代的。”

## 青岛光影百年情:从早期电影实验场到“电影之都”的嬗变

在潘圣泽的生动讲述中,一场专属青岛的电影时光之旅徐徐开启。从百年前放映的第一部电影到如今的“电影之都”,小记者循着光影足迹,沉浸式读懂了这座海滨城市与电影交织的璀璨历史。

“青岛与电影的缘分,从世界电影诞生之初就已结下。”随着潘圣泽的讲解深入,一幅百年前的青岛影院图景在小记者眼前展开:1899年,青岛海滨的亨利王子大饭店(现栈桥王子饭店)落成,1900年,饭店北侧可容纳200人的音乐厅开始兼映电影,成为中国最早的电影放映场所之一;1907年8月,位于湖北路17号的青岛水兵俱乐部作为商业影院正式运营,成为有据可查的国内现存最早的商业电影放映场所。

1931年,青岛电影史上迎来浓墨重彩的一笔。潘圣泽指着馆内老照片介绍,这一年,中国第一代导演领军人物张石川与人合资,在中山路97号修建了青岛境内中国人经营的第一家电影院——山东大戏院(中国电影院前身)。开业当天,影院首映中国第一部有声故事片《歌女红牡丹》,还特邀影片主演胡蝶助阵剪彩,一时成为青岛街头巷尾的热门话题。

“青岛红瓦绿树、碧海蓝天的独特风光,让它成为天然的‘东方影棚’。”潘圣泽话锋一转,将焦点投向在青岛取景的经典影片。1935年,以青岛

蝴蝶楼为主要取景地的《劫后桃花》横空出世,电影镜头里,八大关的别墅、海滨的帆樯、沙子口的渔舟、李村集的烟火气,将青岛的人文风貌完美定格,成为中国早期电影的经典影像。

截至1949年,青岛已拥有11家大型电影院,电影文化深深融入市民日常生活。1949年10月,中国影片经理公司华北区公司在青岛建立影片发行站,1959年更名为山东省青岛市电影发行放映公司,青岛电影事业迈入规范化发展新阶段。

时间的指针拨向新世纪,青岛电影产业迎来腾飞。潘圣泽介绍,2010年中国电影票房突破百亿大关,青岛电影票房也同步跃入“亿元时代”;2010年至2023年,青岛影院数量大幅增加,票房收入持续飙升,稳居全国前列。2017年11月,联合国教科文组织正式授予青岛“电影之都”称号,这座城市成为国内首个获此殊荣的城市,电影产业迎来新的发展机遇。

“如今的青岛,正朝着东方‘好莱坞’的目标迈进。”潘圣泽自豪地说,灵山湾影视文化产业区蓬勃发展,2018年东方影都正式运营,拥有40个国际标准摄影棚、亚洲最大的影视虚拟拍摄制作平台,每年吸引数十部影视作品在此拍摄。从《流浪地球》系列到众多国产大片,青岛的影视工业化水平不断提升,成为中国电影产业发展的重要引擎。

## 票根与杂志里的电影记忆:馆藏珍品勾勒电影工业发展脉络



小记者参观不同时期的电影票以及与电影相关的设备。

“大家请看橱窗里这张电影票,它是我们馆藏最早的电影票。”潘圣泽指着展柜中一张边缘卷曲、泛黄的纸片介绍道,“这是1926年的电影票,距今已有百年历史,见证了中国电影的起步与发展。”

随后,潘圣泽示意小记者观察另一张1937年青岛福祿寿大戏院的电影票:“这家戏院就是后来的红星影院,当时的票价仅为两角钱,是当时普通市民能够承受的娱乐消费。”小记者隔着玻璃仔细打量不同年代的电影票,从近百年前的纯手写票券,到20世纪70至80年代的印刷票,再到2000年后的电脑打印票,票价从几角钱涨到几十元,纸张材质、印刷工艺的变化,无不折射出时代的变迁与社会的发展。展柜内,延安剧院、胜利电影院等多家青岛本土影院的电影票和电影年卡,更让小记者感受到青岛本土电影文化的深厚底蕴。

在电影杂志、连环画展区,摆满了20世纪70至80年代的经典电影杂志和连环画,满满的时代气息扑面而来。“大家对李连杰主演的《少林寺》一定不陌生吧?”他指着橱窗里一本封面印有李连杰剧照的杂志说:“这部电影1982年上映后火遍大江南北,彻底改变了观众对少林功夫的认知。”他还分享道,电影里的精彩打场面,都是李连杰等武术冠军实打实演绎的,一招一式尽显中华武术的刚劲与魅力,让观众真切感受到了中华传统武术的风采。

在展区橱窗内,小记者还看到了对张艺谋导演的杂志专访,以及《英雄》《无间道》等经典影片的相关报道;一本本泛黄的连环画,以生动的画面再现了电影中的经典场景,勾起了大家对老电影的无限遐想,也让小记者了解到电影传播的多元形式。

随后,小记者来到电影制片发行放映相关藏品展区,橱窗里的每一件藏品,都清晰展现着电影工业的发展轨迹。潘圣泽从电影创作源头讲起:“一部电影的诞生,首先源于文学剧本。”橱窗里陈

列的中国电影文学学会往来书信,让小记者了解到电影剧本创作的严谨,感受到电影工作者的专业与坚守。

在电影发行放映展区,国有电影发行放映公司的影片拷贝出库单、人库单,影院的放映排期表等文件整齐陈列,让小记者详细了解过去电影发行的复杂流程。潘圣泽指着橱窗里一份1966年的电影放映队放映协议书说:“在那个年代,电影放映队会深入乡村、工厂,将精彩影片带给千家万户,‘新闻短片+故事片’是当时常见的放映模式。”此外,展区内20世纪60年代放映员技术资格认证审批表、20世纪70年代的电影座次对号表、第一届山东电影节的相关期刊等珍贵藏品,更是让小记者大开眼界,全方位了解了电影发行与放映工作的发展历程。

参观接近尾声,小记者仍意犹未尽。潘圣泽表示,星博电影博物馆会定期更新展览内容、创新展示形式,希望通过这些珍贵藏品,让更多人感受电影文化的魅力,传承光影记忆。

走出星博电影博物馆,小记者的脑海里还回荡着放映机齿轮转动的声响,手中的笔记本记满了关于光影的奥秘与故事。那些跨越百年的放映机、泛黄的电影票根、承载时代记忆的杂志与连环画,不再是冰冷的展品,而是一个个鲜活的故事载体。它们串联起世界电影的发展脉络,勾勒出青岛从早期电影实验场到“电影之都”的嬗变轨迹,让大家真切触摸到了电影艺术的温度与力量。

这场研学之旅不仅是一次知识的汲取,更是一场与光影艺术的深度对话。小记者见证了电影技术的一次次革新,感受到了中国电影产业蓬勃发展的强劲势头,也点燃了对光影艺术的热爱。相信这份热爱会在他们心中生根发芽,未来,也会有更多人循着这份热爱,续写属于中国电影的崭新篇章。

青岛财经日报/首页新闻记者 盛军 摄影报道