

AI赋能,青岛时尚饰品行业破译“智造”密码

■青岛财经日报/首页新闻记者 姜姝

2026
新春走基层

从年产值突破亿元,到AI深度赋能,我们从青岛时尚饰品行业的年度成绩单中可以看到,本土代表性企业正快速崛起,展现出“青饰智造”的产业实力。在AI赋能创新业态的推动下,市场嗅觉敏锐的饰品企业正引领智造新风尚。

探路:“AI赋能计划”提效50%

2026年,青岛时尚饰品产业正加速迈入数智化升级的新阶段。

目前,全国时尚饰品行业已形成青岛、广州、义乌三大产业集聚区。与义乌饰品产业在供应链、成本、交通物流方面的优势,以及广州在设计创新与品牌运营上的优势相比,青岛饰品产业的核心竞争力主要体现在原创设计水平与产品工艺品质,并因此与多个国际品牌建立了长期、稳定的深度合作。

近日,记者走进青岛茂松服饰集团,实地探访这家国际化时尚企业从原创设计产品落地,再到AI智能供应链24小时高效运转的全流程,解码其构建的行业标准化运作体系,探寻企业在复杂市场环境实现逆势增长的核心密码。

据青岛茂松服饰集团创始人、董事长魏建华介绍,茂松始终坚持以科技研发为核心战略,旗下子公司茂松工艺品作为国家高新技术企业、山东省专精特新企业、山东省内外贸一体化领跑企业,正是该集团深耕行业16年的重要成果。近年来,



青岛茂松服饰集团创始人、董事长魏建华(右)正在与设计师进行首饰设计细节的交流。

茂松持续开展与高校的设计产业产学研合作,并成立知识产权与高新技术研发专项小组,在拓展国内市场的同时,借助海外仓模式进入欧洲、美洲、大洋洲及东南亚的零售电商市场,逐步实现年产值突破两亿元。

每天既要把握国内外饰品行业的动态趋势,又要跟进海外项目的落地推进,魏建华近期愈发忙碌。谈及去年企业营收增长的原因,他表示,2025年是青岛饰品行业深度整合、价值提升的关键一年,企业正是抓住了AI发展的战略机遇,才

实现了稳步成长。

“我们的设计中心已开始应用AI进行流行趋势预测与初稿生成,效率提升超过50%。”魏建华向记者介绍了2025年全面启动的“AI赋能计划”,“这一模式让数据贯穿从原料到成品全流程,真正推动企业决策从‘经验驱动’转向‘数据驱动’。”

跃升:数智化打通全链路

如何在复苏中重构时尚饰品行业的价值版

图?有业内人士表示,当前线上市场的机遇要大于线下市场,尤其是海外直播电商正呈现强劲崛起态势。

与此同时,AI应用正在时尚行业的各个环节加速渗透。从AI设计、数字建模到企业管理与销售环节,AI技术的应用已几乎无处不在。

魏建华举例说:“上周有合作方提出需要一款轻奢合金耳环,我们的材料团队立即响应并调整工艺,制造团队通过柔性生产线迅速完成打样,电镀环节则提供了独家环保色彩。随后,借助‘AI赋能计划’加速推进各生产节点,最终通过自营的跨境电商平台及国内直播渠道,将产品快速送达全球客户。这一闭环体系使我们能严格把控品质、成本与交货周期,也让我们有信心承接国际高端品牌的复杂订单。”

“在趋势判断上,我们始终秉持可持续的时尚理念,这将是未来商业的重要通行证。例如在材料方面,我们持续探索可再生材料与可回收包装的应用。”魏建华还透露,茂松已与中国艺术研究院雕塑院合作成立了陶瓷金属工艺研究所,致力于系统化培养产业专业人才。

尽管当前青岛饰品行业仍面临诸多挑战,但面对规模超1.2万亿元的巨大市场,魏建华等“青饰人”认为这正是巨大的市场机遇和行业潜力所在。

作为青岛饰品行业的领军企业及“青造饰品产业带”创建发起人之一,魏建华认为,随着全球经济一体化与电商时代的深入发展,青岛饰品产业已走过规模化和产业化阶段,当前亟须推进系统性布局,加快行业整体转型升级。

未来青岛如何在激烈竞争中开辟新赛道、掌握话语权?“青岛饰品行业必须坚定走‘品牌化’与‘价值化’道路。”这是记者采访中多位“青饰人”的共识。行业利润源自品牌与不可替代的价值——无论是精湛工艺、独特设计,还是卓越的供应链服务,企业都必须找到自己的“价值锚点”,而非仅依赖成本优势。

青岛西海岸新区:做强高校创新圈,做大产业生态圈

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

近年来,青岛西海岸新区依托山海港的自然优势和多年沉淀的人文优势,吸引了众多的高校和科研院所入驻。截至目前,青岛西海岸新区已建成运行各类高校项目共18个,在校师生22.6万人,成为全市乃至全省高等教育资源最富集的区域之一。经过多年的集聚和发展,目前已经形成环中国石油大学(华东)、环山东大学、环青岛理工大学、环古镇口大学城等四大环高校人才创新圈,通过激活放大驻区高校创新策源功能,加快人才科技创新成果就地转化应用,推动新区科创能级、产业能级持续跃升。

“动力谷”构建创新创业新生态

聚焦中国石油大学(华东)的学科优势与科研特色,新区深化校地协同合作,投资5.38亿元建成运行中国石油大学(华东)国家大学科技园动力谷,致力打造承载研发、办公、实验、中试及轻生产功能于一体的多业态融合型大学科技园。

目前,园区内已建成可模拟多场景海水波浪的海工新技术新产品概念验证平台,引入深钻科技、拓荆科技等20余家高成长性优质项目,校地协同支持学校专家教授领衔的15个产业化项目深度培育孵化。

高校作为发展新质生产力的强力引擎,能够为城市发展提供源源不断的人才和智力支撑。围绕推动优质科创项目向动力谷集聚,青岛西海岸人才集团与学校联合开办“推实”创业培训班,面向在校师生、创业校友、创客团队等,开展高端创业培训、创业人才培养等。同时深化“赛事+平台”一体协同,在新区举办的首届驻青高校科技成果转移转化精英挑战赛中,该校10个优质获奖项目拟在新区落地或与新区企业开展合作。

布局“10分钟科创服务生态圈”

围绕山东大学创新资源转化需求,新区精准布局“10分钟科创服务生态圈”,以载体建设筑牢成果转化基础。在山科大周边重点打造总建筑面积4.2万平方米的控规智联谷产业孵化平台,作为新区首个“四链融合+数字化绿色”双示范园区,该平台为学校人才科创项目提供灵活便捷的办公与生产空间,实现创新需求与载体供给的精准对接。同时,西海岸科技成果转化中心建成运营,聚焦人工智能、信息技术、高端装备与新材料等领域,为入驻人才项目提供金融创投、人才招聘、场景拓展等全链条服务。高端装备产业创新研究院、低空经济现代产业学院、智能制造概念验证中心等高能级校地产学研合作平台,为新区产业迭代升级注入“山科动力”。

为拓宽成果转化渠道,新区整合联东U谷等平台载体,协同共建山科大国家大学科技园科技成果转化示范基地,青岛星科瑞升信息科技有限公司等首批6家人才科创企业进入基地孵化培育。“示范基地的启用,是学校大学科技园的就近延伸拓展,为师生开展科技项目的小试中试和产业化等提供了很好的支撑,有效助力学校科研成果加快转化落地。”山东大学科技产业管理处副处长修湖表示。

共建青岛理工大学福瀛科技园

为破解青岛理工大学驻地长期缺少大学科技园的发展瓶颈,推动校地资源双向融合、相互赋能,新区立足青岛理工大学土木建筑、机械制造、环境能源等特色学科优势,精准对接新区“5+5+7”重点产业发展需求,推动青岛理工大学与青岛福瀛集

团达成深度合作。

双方以福瀛新质生产力中心为载体,共建规划面积1.5万余平方米的青岛理工大学福瀛科技园,在科研攻关、项目申报、场景开放、金融赋能等领域持续深化资源协同,实现高校科研优势与企业市场资源的有机结合。目前,青岛理工大学先进建筑材料研究院已在园区落地筹建,智能巡检机器人开发应用、化工废水处理制剂及装备集成应用等18个“理工系”人才科创项目顺利入园孵化培育,打造出“高校+民企”协同建设大学科技园区的示范样板。

建设海洋特色人才成果转化先导区

古镇口大学城作为新区高校集聚的核心区域,是激活海洋特色创新资源、推动成果转化的关键载体。新区充分放大大大学城高校集聚优势,高效用好中国海洋大学西海岸高校科创孵化平台、哈工程校友企业联盟全球校友发展服务中心、古镇口海洋科创中心等重点科创赋能平台,深化与先进技术成果转化重点高校山东联合体的创新合作,构建全方位、多层次的协同创新网络。

为打破资源壁垒,古镇口大学城大型科学仪器设备设施开放共享平台清单发布,针对中小微企业和创业(创客)团队,新区推出创新券资助政策,对其购买科技服务分别给予每年最高20万元、10万元额度的支持,激发市场主体创新活力。

此外,新区同步优化人才生活服务保障,启用“惠居青”公寓,打造标杆性人才社区,为人才扎根发展解决后顾之忧;依托古镇口大学城建设的济青平台海洋创新成果转化先导区,入选全省唯一海洋特色人才成果转化先导区。

青岛发放新车消费补贴 单车最高补1.2万元

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

2月11日,记者从青岛市商务局、市财政局获悉,为深入贯彻落实市委、市政府关于提振消费的决策部署,进一步释放汽车消费潜力,倡导绿色低碳生活,青岛市正式启动“2026青岛新春消费季”新车消费补贴活动,安排3000万元资金,对活动期间购买新乘用车的个人消费者给予直接补贴。

本次补贴活动时间为2026年2月1日至3月31日。活动期间,个人消费者在青岛市注册登记的汽车销售企业购买新车,并开具相关发票且完成注册登记,即可按条件申领补贴。

根据实施细则,购买新能源乘用车,按发票价税合计金额的4%给予补贴,单台车最高补贴12000元;购买燃油乘用车,按发票价税合计金额的3%给予补贴,单台车最高补贴10000元。

本次补贴不可与青岛市2026年汽车以旧换新补贴政策叠加享受。活动补贴总额有限,将按照消费者成功提交完整申请材料的先后顺序实行“先到先得”,额度用完或活动截止即结束。

符合申领条件的消费者,需于2026年4月30日前通过“汽车之家”APP首页的新车特卖“2026青岛新春消费季”活动入口或搜索“青岛汽车消费补贴”等关键词进入活动专题页面进行申报,准确填报信息,并清晰完整上传相关证明材料,逾期不予受理。首次额度将于2026年2月28日10时投放,后续额度投放时间将在活动页面动态展示。敬请广大消费者关注。

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中