

社区餐厅“食”惠如何更持久?

近年来,社区食堂作为完善便民服务、惠及千家万户的重要载体,在全国多地加速布局,纷纷涌现,成为破解群众“就餐难”、传递社区温度的民生亮点。与此同时,社区食堂因经营不善、难以以为继而频频倒闭的新闻也时常见诸报端,折射出行业发展的现实困境。承载着群众期盼的社区食堂,如何打破经营困局,让“食”惠持续落地,记者专程探访了多地社区食堂,对话业内人士,探寻破局之路。

全龄共享

目前,我国60周岁及以上老年人口达3.2亿人。调查显示,22.1%的老年人存在做饭难、吃饭难问题,尤其是失能、高龄、独居等特殊困难老人的助餐服务需求更加迫切。社区食堂的兴起,正成为破解这一民生痛点的重要路径。

2023年12月,北京市首家街道级为民服务综合体美意延年综合服务中心正式开业。开业以来,这里推出的父母食堂受到周边居民的广泛好评。86岁的滕敖老人是美意延年的忠实“粉丝”,食堂开办以来几乎每日必到:“这里的口味适合老年人,价格也公道,我再也不用张罗着买菜做饭、刷锅洗碗了。”食堂负责人孙志超介绍,两年多来,食堂累计助餐70万人次,上门送餐超6万人次,其中服务老人超30万人次;日均接待客户超1000人次,其中70%都是回头客。

2022年10月,住房城乡建设部、民政部联合发布《关于开展完整社区建设试点工作的通知》。此后,社区食堂如雨春笋般涌现。截至目前,全国共建成8.6万个老年助餐点,每天服务300多万老年人。现如今,经过多年探索,越来越多的社区食堂已从最初的“长者食堂”发展为覆盖全龄的友好餐厅,年轻人“吃饭贵”、双职工家庭“做饭难”的问题也逐步得到解决。

正值中午,位于大连市西岗区香炉礁商贸园区的港湾社区餐厅逐渐热闹起来。餐厅负责人从金鹏告诉记者,餐厅主要服务园区内企业和员工,同时辐射周边居民,日均接待量达1000人次以上。据介绍,针对园区内青年占比超80%的客群特点,餐厅推出“15分钟极速午餐”供应模式,低卡餐、健身餐等轻食简餐也备受年轻人喜爱,延长营业至20点的服务更是精准满足了上班族节奏快、弹性大的用餐需求。



AI生成

“社区食堂与纯餐饮企业最大的不同在于其不是孤立的餐饮场所,而是深度融入社区嵌入式服务设施体系的重要一环。”国家发展改革委城市和小城镇改革发展中心高级工程师李世冲表示,社区食堂的全龄友好发展趋势是需求升级、供给求变、业态联动等多重因素共同驱动的必然结果,这一变化不仅让社区食堂的客源结构更趋均衡,切实提升居民的获得感与幸福感,也能最大化提升社区存量空间的利用效率,是推动城市更新和城市内涵式发展的有效探索。

经营承压

记者走访发现,尽管社区食堂在便民服务方面成效显著,但其经营管理却普遍面临不小压力,诸多困境成为制约其持续发展的“绊脚石”。

大连市旅顺口区的大华社区百姓餐厅是所在街道通过盘活闲置用房打造的一项惠民工程。餐厅负责人徐同华坦言,前期投入大、日常运营成本持续攀升,加上社区公益活动带来的额外支出,餐厅在保持价格亲民的前提下,也面临着不小的运营压力。

助老食堂需要更精细的管理,这意味着更高的食材成本和人力投入,但便民属性决定的价格“天花板”,又让盈利变得难上加难。去年10月,位于北京市西城区德胜街道的恒煦生活·德胜中心开门迎客,这个同样由闲置房产改造而来的便民空间正式融入周边百姓生活。“老年人用餐讲究经济实惠和健康营养。”中心负责人曹睿告诉记者,食堂秉持现炒现做、无预制菜的经营理念,所有食材都是员工当天挑选采购的,为适应老年人口味,还要做到低盐、低油、低糖、软烂,价格上还针对60岁以上老年人推出折扣优惠。

客流量不稳定是社区食堂陷入被动的另一因素。走进内蒙古自治区乌兰察布市某街道的社区餐厅,餐厅负责人正和工作人员一起准备午餐。“3年来,餐厅收入每年都在增长,但目前仍处于赔钱状态。”该负责人表示,餐厅主要成本是人力和食材,尤其到冬季,食材价格上升不少,客流却下滑明显。“天冷了,很多人不愿意出门来餐厅吃饭,尤其是老年人。”他估算,与夏季相比,冬季的客流量会减少一半左右。

因客流量减少而暂停营业的情况并不少见。

据了解,该区不同类型的社区食堂有30余家,目前已有部分食堂暂停营业。

除了食堂本身,来自外部的竞争也让社区食堂的经营面临更大挑战。乌兰察布市兴和县城关镇兴华社区食堂主要服务社区周边的老年人和务工人员。“食堂开业至今已实现自负盈亏,但经营压力依然很大。”食堂负责人赵鹏介绍,周边不少小餐馆复制社区食堂的经营模式,分流了一些消费者,市场竞争越来越激烈。

多样解法

服务半径受限,运营成本压力突出,盈利模式单一……如何在便民初心与市场规律间找到平衡,是社区食堂可持续运营的关键。为了解决这些问题,社区食堂的从业者正在探索自己的解法。

从金鹏介绍,食堂将建立“动态菜单”机制,开通“我最想吃的菜”投票通道和“美食金点子”评价区,让顾客参与菜品设计。同时,为园区行动不便的孕妇、老人等有特殊需要的群体提供预约送餐服务,解决居民“最后一公里”送餐难题。“我们食堂是大连较早引入‘全自动智能炒菜系统’的公共餐饮场所之一,还采用了图像识别智能结算,提升了高峰时段的流通效率,减少排队时间。”从金鹏说。

提高场地利用率,让社区食堂成为便民服务的流量入口。走进位于北京市西城区展览路街道的全龄友好中心,扑面而来的是咖啡简餐区飘散的醇香。这里毗邻阜外医院和奋斗小学,中心一层为社区食堂,二层则围绕“老、中、青、幼”全生命周期需求,设置托育启蒙、课后托管、老年大学等多样化功能区。中心负责人李浩康表示,老年餐利润薄,有的菜甚至是贴钱销售,对全年龄段开放有助于摊薄成本,保障食堂持久运营。

李世冲表示,社区食堂利用客流优势,与多种社区服务业态联动布局,不仅提高了场地运营效率,也让不同业态之间相互引流、互为支撑,为托育、养老等微利或公益业态构建更牢固的发展基础。他建议,社区食堂要充分挖掘所在地最迫切的功能需求,因地制宜找准盈利模式,循序渐进形成规模效应,力争实现可持续运营。

据《经济日报》作者:康琼艳 温济聪 余健

从自律自救到长效治理 车市“反内卷”升级

从行业自发呼吁“反内卷”破解恶性竞争困局,到政策层面出台“组合拳”实现全方位监管,中国车市正逐步摆脱“价格比拼”的低层次内耗,稳步迈向以技术创新、品质提升、服务优化为核心的价值深耕新阶段。随着一系列监管政策落地见效,车市竞争逻辑实现根本性转变,产业发展质效持续提升,为中国汽车产业高质量发展注入持久动能。

目前,车市“反内卷”治理仍在持续深化。2026年以来,中央层面持续发力综合整治“内卷式”竞争,与2025年相比,政策重心已从行业自律引导,逐步转向立规建制、强化长效监管,标志着中国车市“反内卷”进入全新发展阶段。

政策“组合拳”精准发力

回望2025年,中国汽车市场经历了一场深刻的“转型阵痛”——前两年愈演愈烈的价格战一度让行业陷入“亏本冲量、恶性竞争”的怪圈,车企利润大幅缩水、上游供应商经营承压、下游经销商举步维艰,消费者看似享受低价红利,实则面临隐性减配、售后缩水等潜在风险。

此前,中国车市的“内卷”已呈现白热化态势。有关数据显示,2024年国内汽车市场均价较2022年下降12.3%,其中新能源汽车均价下降幅度达18.7%,部分车型为抢占市场份额,降价幅度甚至超过30%。

上游零部件企业的日子同样艰难,由于整车企业普遍延长付款周期,部分中小企业资金周转困难,研发投入被迫压缩,甚至出现停工停产现象。

与此同时,智能驾驶领域的虚假宣传乱象频发,部分车企将L2级辅助驾驶功能夸大宣传为“全自动驾驶”,导致消费者误判引发安全事故,行业信任度受到严重影响。

面对行业发展的突出困境,2025年初,政策层面率先定调,为车市“反内卷”指明方向。2025年3月,《政府工作报告》明确提出“综合整治‘内卷式’

竞争”,首次从国家层面明确了汽车行业“反内卷”的政策导向,释放出“规范市场秩序、护航行业健康发展”的强烈信号。

有业内人士表示,政策的核心目标并非限制竞争,而是遏制“损人不利己”的无序竞争,引导行业回归理性发展轨道。

行业自律先行,监管迅速跟进,成为2025年车市“反内卷”的重要特征。5月31日,中国汽车工业协会牵头发布《关于维护公平竞争秩序,促进行业健康发展的倡议》,提出所有企业严格遵从公平竞争原则,依法依规开展经营活动;优势企业不为垄断市场,挤压其他主体生存空间,损害其他经营者合法权益;企业在依法降价处理商品以外,不以低于成本的价格倾销商品,不进行诱导消费者的虚假宣传,扰乱市场秩序,损害行业和消费者根本利益;所有企业应对照国家相关法律法规进行自查整改。众多国内主流车企纷纷响应,公开表态将严格落实。

2025年7月—9月,车市“反内卷”工作进入多部委联合整治的关键阶段,政策落地节奏进一步加快,整治力度持续加大。

2025年7月18日,工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局联合召开新能源汽车行业座谈

会,部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序工作。

其中提到要加强监督检查。深入推进产品价格监测、产品一致性监督检查、缩短供应商货款账期等工作,开展网络乱象专项整治、产品质量监督抽检和缺陷调查,确保产品安全、质量可靠。

2025年12月,车市“反内卷”政策进入细化与强化阶段,各项监管措施进一步落地落细,形成“全方位、多层次”的监管体系。12月12日,市场监管总局正式发布《汽车行业价格行为合规指南(征求意见稿)》(以下简称“《指南》”),对汽车行业价格行为作出全面规范,成为遏制价格“内卷”的“核心抓手”。

针对汽车销售企业,《指南》提出汽车销售企业应诚信经营,不得利用虚假或者引人误解的价格手段诱导消费者,并提出汽车销售企业要确保“明码标价”。汽车销售企业除了依法降价处理积压商品外,不得以排挤竞争对手或者独占市场为目的实施不正当价格行为;不得变相降低价格,使实际销售价格低于进货成本。这将极大促进汽车产品“价格透明”,有效维护产业链安全稳定,维护消费者长远利益。

“从监管到产业再到消费者,《指南》的出台具有多重正向效应。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树表示,通过遏制无序价格战、规范产销协同与平台治理,推动竞争从“拼价格”转向“拼技术、拼服务、拼价值”,夯实高质量发展与“优质优价”的良性生态。

“反内卷”再度升级

2026年1月,车市“反内卷”监管再次升级,为全年行业发展定下“理性竞争、高质量发展”的基调。

2026年1月14日,工业和信息化部装备工业司、国家发展改革委产业发展司、市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局(以下统称“三部

门”)联合召开新能源汽车行业企业座谈会,部署规范新能源汽车产业竞争秩序相关工作,工业和信息化部装备工业发展中心、汽车工业协会、17家重点汽车企业等参加。

会议要求深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持创新驱动、质量第一,坚决抵制无序“价格战”,推动构建优质优价、公平竞争的市场秩序。三部门将进一步加强工作协同,加强成本调查和价格监测,加大监管和执法力度,强化产品生产一致性监督检查,对违规企业依法依规严肃处理,维护公平有序市场环境,促进汽车产业高质量发展。

2026年1月13日,节能与新能源汽车产业发展部际联席会议2026年度工作会议在京召开。会议强调,2026年是“十五五”规划开局之年,智能网联新能源汽车产业发展处于重要机遇期,要坚持问题导向、系统观念、底线思维,加大工作协同力度,进一步完善工作举措,推动产业高质量发展。

其中规范产业竞争秩序成为重要内容,加强成本调查和价格监测,强化产品生产一致性监督检查和质量检查,强化标准引领产业升级作用,引导行业自律。

“经过近一年的‘反内卷’努力,成效显著,包括市场价格秩序得到改善,低质低价竞争减少,品牌集中度有所提升,以及消费者满意度上升等,这些成果不仅为汽车产业的高质量发展奠定了坚实基础,也为后续深化‘反内卷’工作积累了宝贵经验。”经济学家余丰慧对记者表示,“对于行业协会而言,应加强行业自律,制定统一的质量和标准;车企需要强化内部管理,注重产品品质和技术研发;监管部门则要持续优化政策措施,确保政策的有效落实。三方共同努力,才能有效推进汽车行业的价值竞争。”

据《中国经营报》作者:陈燕南

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中