



青岛消费市场“一马当先” 海上旅游“春节档”创新高

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

春节假期，青岛市商务局围绕“山海迎春 乐购青岛”新春消费季，以“市区两级造场景、政企联动送福利、试点赋能提能级”为主要思路，抢抓春节消费黄金期，积极开展有奖发票活动，充分释放全市“吃住行游购娱”全业态消费潜力，推动全市新春消费市场开门红、持续热。监测显示，假期前4天全市十大重点商贸监测企业(集团)实现销售额2.1亿元，较去年同期增长9.9%。

此外，青岛海上旅游持续走热，连续三天刷新单日接待纪录，实现“节节高”。

“一区一主题”亮点纷呈

市南区以“春启市南 策马迎新”为主题，精心策划一系列春节假期期间促消费活动，第四届新春逛街节隆重开幕，推出“集福乐·新春‘马’上购”“演艺焕新·街区有戏”“年俗记忆·时光市集”“新春开运，吉市送福”“非遗好物，匠心年集”“暖锅围炉，沸腾新春”“灶火相传，周末雅集”等多项特色活动。同时，市南区配套发放500万元零售、餐饮消费券，诚邀广大市民游客畅游市南、乐享美食，充分点燃新春消费热情。

市北区以“潮涌新春·烟火市北”为主题，抢抓国潮经济、数字消费新趋势，聚焦消费供给升级、消费场景创新、消费福利惠民，构建“老城底蕴+潮流活力”的特色消费动线，以民俗盛会激活新春消费市场。2026年萝卜·元宵·糖球会盛大启幕，为岛城新春增添浓浓烟火气。

李沧区推出“新春缤纷消费节”系列活动。活动紧扣农历马年文化内涵与李沧地域特色，以李村商圈为主阵地，联动乐客城、利客来等重点商贸企业，举办年味市集、乐客城首届彩灯节、夏庄路糖球会等40余场主题活动，涵盖购物、餐饮、文化、潮流四大板块，同步推出家电以旧换新、电竞体验、直播带货等新业态，打造“吃喝玩乐购”一体化消费场景，丰富群众节日消费选择。

崂山区推出“寻味崂山·乐享新春”系列促消费主题活动，组织60余家重点商贸企业、文旅场馆和餐饮品牌积极参与，涵盖艺术美陈、打卡互动、亲子手工、年货直播等多种形式。崂山区开展“味动崂山”2026春季美食嘉年华主题餐饮活动，活动汇聚40余家餐饮企业，给市民奉上地道的崂山美食。崂山区还推出多种面额餐饮消费券，消费者到店就餐即可享受满减优惠。

青岛西海岸新区推出“乐购新区——山海盛宴·惠享暖冬”消费季活动，实现“季季有主题、月月有活动、周周有亮点”，推动“暖

冬消费季”向“全年消费生态”延伸；布局多元场景推广本土品牌、商超活动激发消费热潮、商业街区解锁冬季潮玩、家电汽车扩大暖冬消费、国潮跨境嗨翻线上电商、特色农产品直达百姓餐桌等六大重点板块。

城阳区精心举办“乐购城阳·福祿惠春”主题促销活动，持续擦亮“乐购城阳”品牌，激活节日消费市场。活动聚焦市民年货采购、新春消费需求，推出网上年货节、线下年货大集、年货团购、精品年夜饭、新春优惠让利等系列举措，联动各类经营主体，打造集烟火气、中国潮、文化味于一体的消费新场景，特色年货、民俗体验、品质消费亮点纷呈。节日期间，商圈市场年味浓、人气旺、消费热，活动吸引客流超7万人次，拉动消费超1亿元。

即墨区推出“惠购即墨·乐享新春”春节促消费系列活动，开展“马上来财”“年俗大集”等主题消费活动，打造夜间经济与民俗体验。七星街举办美食促销活动，即墨古城设置灯展、光影秀等文化活动。同期在宝龙广场举行为期15天的政企联合新春年货大集，汇集本土品牌与惠民年货。

胶州市以“瑞马踏春·乐享上合”为主题，推出“2026新春嘉年华暨胶州第十六届糖球会”“2026少海·板桥新春游园会”等，汇集知名品牌糖球、全国各地美食、上合特色产品、民俗娱乐游戏、民俗演出、非遗表演、美陈亮化打卡，营造浓郁的节日氛围。

平度市推出“乐购平度 惠享生活”系列促消费主题活动，组织全市50余家重点商贸、餐饮企业参与，开展家电以旧换新、商超餐饮主题优惠、有奖发票配套互动等促销活动10余场，参与商户销售整体增长近两成。为进一步提高有奖发票活动的知晓度和群众参与度，平度市各商超、商圈、商场，利用新媒体平台开展有奖发票活动全方位宣传，营造浓厚新春消费氛围。

莱西市以“超级马力 乐购莱西”系列促消费活动为抓手，联动全

市重点商超、综合体及餐饮企业，围绕浪漫消费、年货采购、新春民俗、团圆家宴等主题推出多元活动，线上线下融合发力，实现情人节甜蜜消费与春节新春消费的无缝衔接，消费市场人气持续攀升、购销两旺，双节消费热潮全面掀起。

海上旅游连续三天破纪录

春节假期期间，青岛海上旅游持续走热，连续三天刷新单日接待纪录，实现“节节高”。

2月18日，青岛海上旅游联合运营刷新春节假期单日接待纪录，单日载客量达22926人次，同比增长110%；销售额152.83万元，同比增长123%。

2月19日，市场热度持续攀升，青岛海上旅游联合运营单日载客量达32195人次，同比增长151%；单日销售额193.46万元，同比增长153%。

2月20日，青岛海上旅游联合运营单日载客量达38431人次，同比增长96%；单日销售额219.86万元，同比增长107%。

依托独特的海洋资源优势，青岛持续丰富海上旅游产品供给，优化码头基础设施与服务体验，通过“精品航线+主题玩法”吸引大量游客。今年春节假期，青岛旅游集团以国家5A级旅游景区——青岛奥帆海洋文化

旅游区为核心载体，推出“鸥遇青岛·马上精彩”冬游主题，精心策划18个系列活动、50余款特色产品、30余条精品线路。尤其是将空间与业态深度融合，打造“海上看青岛”全景体验，推出“海上年味·暖冬烟火”系列活动。从市场反馈来看，“追鸥逐浪”主题专线成为游客追捧的焦点。钻石海、果冻海、橘子海、橘子海蓝调等环游产品凭借不同时段的特色体验，吸引大批游客打卡。栈桥环游、唐岛湾环游、老青岛环游、八大峡环游等经典线路，则以主题化产品尽显青岛山海城特色，慕名前往的游客络绎不绝。备受关注的网红航线“海上穿越大桥”持续火爆，轮渡、东大洋两个码头均现客流高峰，游客在“追鸥逐浪、海上穿桥”中感受别样年味。

有奖发票助力新春消费

春节前夕，青岛市成功入选有奖发票试点城市，成为北方唯一同时入选有奖发票、国际化消费环境建设和消费新业态新模式新场景3项试点的副省级城市。

2月10日起，全市有奖发票活动正式启动。本次活动总计将投入2.6亿元，分6期以自然月为单位推进。首期为试行期，先行上线零售、餐饮、住宿业商户，第二期推广至8大行业全覆盖。纳入抽奖活动的发票是个人消费时获取的“全面数字化电子发票”。

活动呈现三大突出特点：惠民力度强，作为国家激发消费活力、规范税收征管的重要惠民举措，青岛市活动总奖池高达2.6亿元；覆盖范围广，试点涵盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业八个民生行业，与百姓“衣食住行”密切相关；获得感更足，抽奖采取“即时开奖+定期开奖”两种方式，并在此基础上增设“青岛城市惊喜奖”，持续送出实实在在的优惠与惊喜，让广大市民和游客在日常消费中即可参与抽奖，切实提升参与感、幸福感与城市消费体验。截至目前，已有70万张发票参与活动，涉及全市3000多家零售餐饮住宿商户，活动整体中奖率超过70%，持续带热假期消费市场。

