

# 马年春节青岛乡村游“火”了

## 乡村振兴片区吸客66.9万人次

■青岛财经日报/首页新闻记者 聂艳林

马年春节假期,暖冬效应叠加假日经济,让全市乡村振兴片区“热”力全开:共举办滑雪、研学、采摘、年货大集等扩内需、促消费活动70余场,累计吸引游客66.9万人次,带动乡村民宿、休闲农业、农产品销售等乡村消费7020多万元,迎来新年“开门红”。

### 片区资源激活乡村消费

冰雪运动点燃冬日热情。各乡村振兴片区依托资源优势,拓展冰雪经济,培育新的消费增长点。青岛西海岸新区杨家山里片区月季山冰

雪大世界雪道飞驰,雪地摩托、雪圈等趣味项目吸引众多亲子家庭,带动周边餐饮住宿综合消费大幅增长;藏马山片区则整合滑雪场及周边温泉、民宿、航空飞行、马术、采摘等资源,打造“动静结合”的旅游体验,深受游客欢迎。胶州市洋河镇艾山片区滑雪场推出家庭雪上竞技赛、冰雪DIY工坊,新增儿童护具和卡通雪圈,让全龄段游客尽享冰雪乐趣。

年货采摘升腾乡村烟火。欢乐年货采购、特色采摘与非遗展示相映成趣,让游客沉浸式感受热闹年味。即墨区龙泉街道莲花田园片区年味儿大集设十余排摊位,手工糖瓜、花饽饽等土特产一应俱全,草莓采摘园里游客尽享田园乐趣,累计吸引游客10万人次,带动收入500万元。西海岸新区画美达尼片区黄泥巷农产品市集以“品牌发布+市集展销”模式售卖蓝莓果汁、特色杂粮,市集日均销售额屡创新高。平度市印象大泽片区新春年集烟火气

十足,传统大集汇聚农特产品,果蔬采摘引领亲子热潮,共同激活乡村消费。城阳区东毛西毛片区绿沃川空中草莓园推出“采摘+年味+亲子+科普”一站式微度假活动及产品,崂峪片区蓝莓采摘与窑炉披萨制作吸引众多家庭游客,带动全区春节期间乡村旅游收入1030万元。

### 民俗国潮增添别样惊喜

民俗国潮浸润乡村年味。传统民俗展演、国潮沉浸体验与非遗活动交相辉映,让游客沉浸式感受地道年俗。崂山区北宅街道百果溪谷片区“非遗进村”巡演中舞龙、柳腔轮番登场,沙子口街道流清湾片区新春烟花点亮夜空;王哥庄街道崂山湾片区大馒头文化节上,非遗制作体验与渔家号子巡演同步上演。莱西市产芝湖片区“骏马驰骋·秧歌贺岁”大赛锣鼓喧天,数十支秧歌队轮

番登场,吕剧专场演出让戏迷过足瘾。城阳区惜福镇街道百果百福片区“寻福毛公山”活动中,国潮NPC巡游、诗词对答、集章打卡等互动游戏,为登山游客增添了别样惊喜。平度市印象大泽片区作为全国冬季村晚示范点,村民自编自演的节目融入葡萄文化与乡风文明。胶州市洋河镇艾山片区创新推出的“收藏洋河年·票根兑好礼”活动联动全市28家酒店,实现“住宿+文旅+采摘”全域跨界引流,累计吸引游客8.9万人次,带动收入600万元。

下一步,青岛市农业农村局将围绕“市场化运作、农文旅结合、村企民共富”这一目标,强化人力、物力、财力支持,加快推进乡村振兴片区规划建设运营一体化,持续举办一系列主题突出、特色鲜明的扩内需、促消费活动,以“马不停蹄”的劲头,激发“万马奔腾”的活力,让乡村振兴片区人气更旺、消费更活、农民更富。

## 青岛萝卜·元宵·糖球会前五日迎客206万人次

■青岛财经日报/首页新闻记者 辛小丽

马年新春,青岛年味最浓处,当数青岛萝卜·元宵·糖球会大鲍岛会场。作为青岛新春标志性民俗盛会,本届节会自正月初一启幕以来,持续火爆出圈,成为市民游客必打卡的新春目的地。据统计,正月初一至初五,节会累计接待客流量206万人次,实现销售额2188.4万元,同比增长29.9%,较去年同期增收超500万元,交出一份亮眼的新春文旅消费成绩单。

走进大鲍岛文化休闲街区,百年里院张灯结彩,新春装饰红红火火,处处洋溢着喜庆热闹的节日氛围。胶州路主轴线市集摊位鳞次栉比,糖球、元宵、青萝卜、特色小吃香气四溢,老字号与网红美食同台亮相,高家糖球、李家糖球等招牌前长龙不断,山楂糖球、水果糖球、创意奶皮子糖球琳琅满目,市民游客手持糖球边走边尝,尽享舌尖上的年味。非遗糖画、剪纸、面塑摊位前围满观众,巧手匠人现场展演,让传统文化在烟火气中活态传承。

街区人流如织、摩肩接踵,“人从众”的火爆场面刷屏社交平台。广兴里等里院空间变身民俗舞台,锣鼓喧天、曲艺轮番上演,年味与市井气交融碰撞;入夜后千灯映巷,灯组流光溢彩,与老建筑相映成趣,拍照打卡的市民络绎不绝,日间逛吃、夜游赏灯,沉浸式体验拉满。马年主题IP“马宝鲍”萌趣亮相,成为新晋打卡点。亲子家庭、年轻群体、外地游客齐聚一堂,欢声笑语不绝于耳,处处展现着新春的活力与生机。

本届糖球会以民俗为根、以消费为媒,融合美



青岛萝卜·元宵·糖球会持续火爆出圈,成为市民游客必打卡的新春目的地。

食、非遗、演艺、夜游等多元场景,既保留传统年味,又注入时尚活力,持续释放文旅消费潜力。亮眼数据背后,是市民游客对传统节会的热爱,更是青岛新春文旅市场强劲复苏的生动写照。

节会将持续至正月十六,海云庵会场也即将于正月十二启幕,更多民俗活动与美食体验陆续上线,邀市民游客共赴这场年味十足的民俗盛宴,续写岛城新春烟火传奇。

## 青岛市城阳区新春系列文化活动解锁浓浓年味

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

春节期间,青岛市城阳区各公共文化场馆陆续开展系列新春文化活动,传非遗、写福字、挂红灯,让居民感受浓浓的新春年味与社区温情,温馨祥和庆新春。

城阳区精心打造了多项沉浸式非遗体验活动,邀请非遗代表性传承人现场授课,让市民群众近距离接触非遗技艺。在河套街道汇海社区,城阳区省级非遗项目刘氏泥塑传承人刘梅玲现场授课,取本地细泥,通过揉、捏、刻、绘等工序,手把手指导居民制作主题泥塑,一个个小巧灵动的泥塑柿子渐显雏形,让古老技艺在烟火年味中焕发新生,也为新春增添了独特的文化韵味。

当图书馆墨韵遇上新年雅集,一场温润雅致的书法送福之旅如约而至,书法老师讲解传统福文化渊源、寓意与民俗,孩子们在老师的指导下学习多款经典“福”字写法,并独立完成专属福字,一笔一画写满新年祝福,体验书写之乐。在各社区文化活动中心,写福送福活动同样暖意融融,文艺志愿者现场挥毫,楷书端庄工整、行书飘逸洒脱,一个个饱满灵动的“福”字跃然纸上、墨香四溢,志愿者们将写好的“福”字精心整理,分组送到辖区老人、困难家庭手中,把新春的祝福与关怀送到群众心坎上,让传统文化在邻里互动中浸润人心。

挂灯笼、扮家园活动同步火热开展。在城

阳街道百埠庄社区,一串串红彤彤的灯笼在社区主干道、出入口、广场上依次悬挂,圆润的灯身印着吉祥纹样,搭配暖黄色的灯源,点亮了居民回家的路,也点亮了人们对新年的美好期许;一个个寓意团圆美满、吉祥如意中国结点缀其间,精致的编织纹路承载着传统年味,与红灯笼交相辉映,将“中国红”的喜庆氛围感拉满。

此次系列活动不仅用传统民俗扮靓了社区环境,更拉近了邻里距离,传承了民俗文化。下一步,城阳区将持续依托各级文化场馆,开展更多贴近群众的民俗活动,让居民在欢声笑语中度过一个祥和、温暖的新春佳节。

## 骏马踏金来——新春金市“马上”升温

■青岛财经日报/首页新闻记者 刘棚

售人员指着柜台中央显眼位置的一排马年生肖饰品介绍道。尽管国际金价高位震荡,品牌足金饰品报价已普遍站上每克1500元的高位,但并未冷却消费者的购金热情。与全国趋势相同,岛城多家金店销售人员表示,自春节前一个多月起,黄金珠宝首饰销售同比均有显著增长。

马年生肖元素无疑是这波行情最直接的“催化剂”。从写实的奔腾骏马吊坠,到卡通化的萌趣小马挂件,各式“马题材”金饰占据了柜台的“C位”。它们不仅是长辈赠予晚辈的“压岁金”、本命年的“护身符”,也成为许多年轻人春节购物清单上的“悦己”选项。“买个小马挂坠配红绳,自己戴,图个新年马上有好运的彩头。”一位“90后”白领顾客的想法颇具代表性。春节期间,商家也顺势推出系列促销活动,如克减优惠、工费减免、搭配赠礼等,进一步点燃了市民的消费热情。

### 既是消费又是储蓄 “藏金纳福”寓意与价值并存

走访中,不少青岛消费者流露出“买金既

是消费,也是储蓄”的双重心态。这与中国黄金协会公布的宏观数据相吻合:2025年,国内金条及金币的消费量首次超越了黄金首饰消费量。

“刚给女儿选了一对小马的金豆编成手链,我自己选了一条日常佩戴的项链,还打算买一块10克的投资金条,争取每年配置一点黄金,算是家庭资产的‘压舱石’。”一位正在周生生专柜咨询生肖金片的市民张女士表示。在当前复杂经济环境的背景下,黄金的避险保值属性愈发受到重视,小克重金条、金币因其门槛低、流通相对便捷,成为许多家庭进行“资产微配置”或“仪式感投资”的入门选择。

马年新春的青岛黄金柜台,如同一面多棱镜。它既照见了传承千年的生肖文化的吉祥寓意,也折射出消费者日益理性且注重长期价值的消费观。当一匹匹寄托着“一马当先”“马到成功”祝愿的小金马,从柜台走进千家万户,它背后所牵动的,是消费与投资界限的模糊与重构。青岛金市的这股“马上”升温热潮,也是万千家庭寻求情感寄托与财富安全的微观写照。

## 青岛新春创业市集 点燃消费热情

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

由青岛市人力资源和社会保障局、青岛市行政审批服务局、青岛市发展和改革委员会联合主办的“青创好物迎新春,政务春风暖万家”新春创业市集,近日在市民中心热闹开市。本次活动采用“产品展销+政策咨询”一站式服务模式,为创业者及新型消费企业搭建集市场展示、品牌推广与政策赋能于一体的综合服务平台,实现消费提振与企业培育双向赋能、双向发力。

### 四大展区激活节庆消费新动能

市集精准把握新春消费旺季契机,充分利用市民中心高频人流优势,在其核心出入口等关键区域统筹布设35个免费展位,定向招募本地创业品牌、老字号、青年创业者及返乡大学生创业项目,让各类“青创好物”借助节庆平台直达消费终端。现场划分“年味好物”“非遗手作”“创意文创”“轻食饮品”四大特色展区,既满足市民“一站式”年货采购需求,也为创业项目提供了高曝光、强互动的品牌展示舞台,助力创业项目拓宽销售渠道、积累市场口碑,以创业带动消费升级,为新春消费市场注入鲜活活力。

“很多人不了解我们的产品,而展销市集不但可以面向更多群体来宣传和推广产品,还能直接带来经济收益,让我们有了实实在在的获得感。”参加现场活动的创业人员表示。据介绍,现场多数创业产品均为自创自产,创业者们希望自己的创业品牌能够多参与创业主题活动,增加品牌曝光度,从而提高市场份额。据了解,在短短5小时内,各小微商户累计营收达7.9万元,更有5个展位的产品销售一空。

### 一线送政策精准护航企业新发展

不同于传统市集,本次活动特别设置政策咨询专区,组织政务审批、创业就业、社保医保等部门现场设点,为创业者提供“一对一”政策解读、业务咨询与流程指导,推动创业服务从“被动受理”转向“主动对接”,切实缓解创业者“找政策难、享政策慢”的困扰。活动现场,几位创业服务专员在各摊位忙碌着,讲解政策、推介产品,化身“政策翻译官”与“服务向导”,让这场市集超越了简单的展销,成为创业服务理念最鲜活、最生动的现场实践。

“以前总觉得政策离我们很远,今天工作人员直接来到摊位前,手把手帮我们理清申请流程、解读扶持政策,太贴心了!”一位首次参展的创业者欣喜地说。这种“主动靠前、精准服务”的模式,既是青岛市优化营商环境、落实作风能力建设要求的具体体现,也让政务服务更有温度,切实增强了创业者的获得感和归属感,让惠企利民政策温暖人心、可知可感。

### 全链护航培育高质量发展新活力

此次新春创业市集不仅是一场节庆消费活动,更是青岛市优化创业服务生态、推动政务服务向基层延伸的重要举措。青岛市将以本次活动为契机,深入贯彻落实提振消费和服务企业发展相关要求,持续创新服务模式,助力更多“小而美”的创业种子茁壮成长,为城市高质量发展注入新动能。

下一步,市人社局将加强部门协同,围绕创业者的实际需求,持续提升服务体验,高频次、多形式地开展定制化的政策解读与市场对接活动,邀请“创业导师团”提供“一对一”辅导和陪跑服务,利用“创业心愿墙”随时采集创业诉求,让每一位创业者的需求都能被及时“看见”和“回应”,让服务既有速度、准度,更有温度、深度。

### 金价高企难挡“扫金”热 生肖“小马”成市场主角

“这款‘马到成功’的挂牌卖得最好,10克左右,既精巧又寓意好。”在青岛一家老字号金店,销

2026  
新春走基层