

# 老铺金条变“金甲”，黄金美甲新年行情火爆

“年终奖发了，给自己做个999黄金美甲”“才做完用了10克”“闲置的黄金派上用场了”……

2026年春节假期，黄金消费热度走高。“小克重”成了不少人过年的热门选择。从2025年手机黄金贴、红包金钞等产品走红，到2026年黄金美甲脱颖而出，成为年轻人追捧的新年新潮消费。

记者走访发现，周大福等头部品牌的小件金饰，甚至老铺黄金的金条都成了美甲店的“高端耗材”，有消费者表示，愿意花费数千元乃至上万元打造“黄金甲”。

这一小众“指尖消费”现象背后，折射出金饰行业的“冰火两重天”。2025年以来，国际金价持续上行，黄金珠宝类上市公司业绩却普遍承压。周大福2026财年财报中报营业收入同比下降1.1%，创近5年同期新低，财报期内公司关店611家；周大生2025年前三季度营收同比下滑37.35%，终端门店数量较2024年同期净减560家。其他多家金饰品牌虽也推出涨价、IP(知识产权)联名、发力线上渠道等举措，却成效有限。

“美甲打开了黄金作为‘美妆耗材’的新出口，有望让金饰从‘低频高客单’模式转向‘高频低客单’模式，进而破解行业困局。”品牌专家、腾胜传播创始合伙人庞瑞表示。

也有消费者质疑其性价比低、易损耗、无法回收。从婚庆柜台到美甲沙龙，黄金材质的美甲耗材为何突然兴起，究竟能走多远？它能点燃资本市场的信心吗？调查中，记者发现风头正盛的“黄金美甲”已藏隐患。有美甲师称，可回收剩余的黄金边角料。对此，北京市中闻律师事务所郝昞律师表示，未经央行许可回收金银属于违法行为。



AI生成

## “复活”旧首饰 价值4万元黄金“剪碎”贴在手上

2026年春节前夕，林悦(化名)让美甲师将6克多金饰点缀在指甲上，她向记者展示了美甲。“这副‘黄金甲’用了市价近1万元的黄金，是我以前的耳钉、项链，不常戴了，现在做到指甲上，手工费花了1200元。朋友们都说好看，我觉得比买条金项链、戴个金手镯更有仪式感。”

记者走访北京、成都等地多家高端美甲店了解到，当前美甲市场火热，不少店铺忙到傍晚乃至凌晨，除了中国红等颜色对应的款式外，2026年与林悦一样用999足金来装扮指尖的人越来越多。

“我们最近10点上班，凌晨才能下班，有些款式要做6个小时。所以年前不接单了，最快的话可以给你排到2月24日。”在美甲店工作4年的陈丽(化名)告诉记者，其店铺已接待多位来做“黄金甲”的顾客，最近关于这类美甲的咨询量增加了不少。

记者以消费者身份咨询时，成都一家高端美甲店的店员向记者发来了做过黄金美甲的顾客实

拍图及视频。据悉，有顾客拿来价值4万元的金饰，让美甲店帮忙切割后制作在指甲上，“做她这款的手工费是1360元”。

鉴于当前黄金价格较高，大多数美甲店会要求顾客自备金饰到店加工。美甲店会根据制作工艺的难易来收取费用，包含款式费、饰品费、黄金加工费等，整体美甲的价格区间在600元—1500元。“操作难度并不大，与粘贴普通装饰品的难度相近，核心是要粘得牢固。最长能维持一个月，但如果黄金饰品脱落，相关损失不在我们的责任范围内。”一名美甲师表示。

“金饰的简单拆剪我们可以完成，但有些项链、耳环需要去金店专门分拆后，再带来做美甲。”采访中，多名美甲师告诉记者，顾客带来的金饰多为老铺黄金的金花耳钉、中国黄金的蝴蝶花朵项链等知名品牌的金饰。除了将已有的黄金饰品分拆下来做美甲，记者采访获悉，部分消费者到深圳水贝批发市场或非品牌金店寻找小克重的手链配饰、耳环等作为美甲的“耗材”。

## 金店承压撞上美甲“内卷” 小克重“微金”能否撬动大市场

如六福珠宝、周六福等品牌的线下店铺也将金饰用于美甲相关宣传，通过社交媒体开展营销活动。

庞瑞认为，黄金美甲的走红，实质上是传统金饰产业与美甲行业面对增长瓶颈后的“双向奔赴”，黄金珠宝行业普遍面临年轻客群流失、消费频次下降的行业难题。

过去一年，多家金饰上市公司持续收缩线下网络。以周大福、周大生等为代表的传统品牌，关店、联名、提价并行，但从财报数据看，业绩修复仍显乏力。

周大福2026财年财报(截至2025年9月底)显示，其营业额约389.86亿港元，同比下降1.1%，延续2025财年营收下跌的低迷态势。

周大生2025年三季报则暴露出加盟渠道的脆弱。首先是营收下滑，2025年前三季度营收为67.72亿元，同比大幅下降37.35%。周大生表示，营收下降的主要原因是加盟商增补库存的意愿低迷。截至2025年9月底，其终端门店较上年同期净减少560家，加盟店成了关店主力(加盟门店减少380家)。

记者发现，周大生在财报中表示，电商业务和“悦己”类轻珠宝产品成为难得的增长点，这与黄金美甲所代表的“轻量化”趋势不谋而合。从一杯饮品价格就能买到的“手机黄金贴”，到百元价格的“红包金钞”，再到当前数千元、上万元可“炫”在手上的黄金美甲，黄金品牌们的小克重金品类愈发丰富。

相比之下，美甲行业虽然店铺众多，但长期面临门槛不高、同质化严重、客单价偏低的问题。天眼查最新数据显示，截至2026年1月31日，我国现存“美甲”相关企业162万余家。其中，现存企业中，注册资本在100万元以下的企业占比91%，注册资本在500万元以上的企业占比0.93%。

“春节前确实很忙，但这类消费高峰具有明显的季节性特征。”张文涛直言，行业始终在寻找新

的差异化服务。在此背景下，黄金成为一个被借力的价值符号。

截至目前，尚无头部黄金上市公司明确布局“美甲耗材”领域。庞瑞认为，这并不意外。“这是一场颗粒度革命。从‘资产属性’到‘小型装饰件’，黄金的可分割特性，让它具备向高频配件转型的潜力，但规模化还有距离。”

庞瑞设想，如果品牌推出0.1克至0.5克的“美甲专用微金配件”，在毛利、到店率和购买频次上，可能都优于传统金饰，“对填补年轻客群断层具有现实意义”。

“只要(黄金指甲)有市场，就意味着稳定的供给和需求，后续会有品牌关注这个小赛道。”上述知名金饰品牌的相关负责人表示，现在消费者越来越喜欢黄金，黄金的设计也偏国际和时尚，而年轻群体更偏好细分消费市场。当前，一些高端连锁美甲店也在观望这一可能性。张文涛向记者透露，其店铺正在考虑引入黄金配饰或搭配销售，但现实阻力不小，“黄金饰品贵重且易丢失，相关责任边界很难划清，目前还在评估”。

风险并不只来自经营层面。采访中，有美甲师提到“回收顾客用不完的黄金边角料”。对此，郑阳明确表示，黄金边角料亦属于“金银”，未经中国人民银行许可，任何单位和个人不得收购。“美甲店的回收行为，无论有偿还是无偿，均可能实质构成‘收购’，进而直接违反此项国家专营规定。”

“即便顾客知情并同意，无资质回收仍可能面临行政处罚。”郑阳强调，若形成行业惯例，性质将发生变化，可能演变为变相从事非法黄金经营活动。在他看来，美甲店应坚守明确边界：不回收、不代处置、不涉足黄金经营，只提供服务本身。

张文涛对行业前景的判断也倾向于谨慎：“黄金美甲更适合节日或纪念场景，很难成为大众日常款。它的存在本身就是一种‘小众创新’”。

供稿：《每日经济新闻》作者：杜蔚 毕媛媛

## 黄金变身“指尖社交货币” 实现情绪价值即时兑现

黄金贴上指尖，看似“不划算”，却精准契合了当下年轻消费者的心理需求变化。

业内研究统计，全球美甲产品市场规模预计将于2025年的257.6亿美元增长到2032年的362.6亿美元，预测期内复合年增长率为5.01%。

在北京拥有10多家门店的品牌LILY NAILS创始人、总经理张文涛注意到，2026年春节前后，美甲消费逻辑正发生微妙变化。他告诉记者，高峰期通常集中在春节前10天，这段时间的营收能占到全年较高的比例。复杂款式、长工时的定制美甲更容易在这一阶段被接受，大家希望在节日里，把自己最好的一面呈现出来。

在他看来，黄金进入美甲，并不完全是涉及价格或保值的“计算题”。“万元美甲确实有博眼球的成分，但高端定制一直有需求。黄金只是被当成一种设计元素被放进来了。”

“现在顾客买一两千元的黄金饰品，感觉佩戴场景有限，但做成美甲很吸引人。”一家知名金饰品牌相关负责人告诉记者，与老一辈“买金条、买三金”、囤金理财的消费逻辑不同，年轻人对黄金的期待聚焦于“悦己消费”。

得物数据显示，2026年至今，平台情绪价值类黄金产品商品交易总额同比增长300%。

黄金的核心功能正在从“长期保值”转向“即时情绪表达”。有研究数据指出，社交媒体渠道往往会提高人们对最新美甲趋势的认识，包括独特的设计和色调。各国消费者都试图复制名人 and 社交媒体上展示的美甲造型，这促进

了产品销售。

记者发现，在小红书等平台，关于黄金美甲的讨论，更多围绕审美、仪式感和社交展示，而非克重与涨跌。“顾客更看重重黄金的稀缺性、象征意义，而不是它今天值多少钱。”张文涛说。

这种变化在价格对比中尤为明显。以3克黄金为例，截至2月13日，中国银行投资金条报价为1114.21元/克，总价约3343元；而同样重量被拆分、镶嵌进美甲后，整体费用往往超过5000元。溢价并不低，但依然有人愿意买单。

黄金正从“物质层面的保值”转向“情绪的即时兑现”。庞瑞分析认为，在金价持续走高的背景下，黄金是少数能让年轻人产生“消费即理财”错觉的品类。

记者在调查中发现，为了追求极致效果，甚至有网友将老铺黄金的“生肖金条”系列(重量可高达10克)搬上指甲。老铺黄金方面人士表示，已注意到这一消费现象。

对此，张文涛表现出较谨慎的态度：“老铺黄金的生肖金条密度极高，贴在指甲上不仅厚重，而且极易缺损脱落。这更多是一种概念性的尝试，持久度并不现实。”

庞瑞进一步分析，这种消费认知变化的背后既有金价持续走高带来的“安全感”，也有社交语境中的“去神圣化”。“黄金不再只属于婚嫁和收藏，而是被当成一种可以灵活搭配的装饰材料。消费即理财的心理也降低了花钱时的负担感。”

## 青岛财经日报有限责任公司 2025年度新闻记者证核验公示

根据《新闻记者证管理办法》和山东省新闻出版局《关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》等有关规定，我单位已对以下53名持证记者完成2025年度新闻记者证年度核验工作。现将通过核验的人员名单公示如下：

马洪峰 郭清鉴 李静 臧剑 李雯 赵震 辛小丽 李冬明 李菁 张海杰 林红 董承芳 蒋世龙 杨志坚 王月 李颖 盛军 刘瑞东 黄伟 封满楼 王海山 张吉鹏 宋大伟 章立莎 刘栩 孙立梅 李旭超 刘璇 范镇 李澍 高向军 李贤洁 姜珊 王瑶 朱曦 荣晓敏 陈璐 陈栋 隋淼 马义文 郝宗耀 国瑾 王墨然 李倚慰 曹鹏 李赛男 余衍飞 原嫣若 林慈恩 周润 黄元晖 刘国栋 梁源

山东省新闻出版局举报电话:0531-51775929  
举报电话:sdxcxbwsc@163.com

青岛财经日报有限责任公司  
2026年2月25日

### 公告

山东领壹智能科技有限公司：  
本委依法受理的冯兰茹、胡文芳、王建华与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第1507、1510、579号)，因向你单位直接、邮寄送达不成，现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书，自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年4月14日14时00分在本委仲裁庭(地址：青岛市黄岛区双珠路1688号隐逸便民服务中心306-2室)开庭审理此案，请准时到庭参加庭审，届时不到庭，本委将依法缺席审理。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

陕西高飞腾建设工程有限公司：  
本委受理的马兆富、梁红召与你单位、中铁电气化局集团西安电气化工程有限公司农民工工资争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第21117号仲裁决定书，请自本公告发布之日起30日内到本委(地址：青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0219室，联系电话：0532-88187712)领取仲裁决定书，逾期不领取，即视为送达。  
特此公告  
青岛市西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

青岛城顺合建筑工程有限公司：  
本委已受理包龙恩、卜庆河、李金有、于晓东与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第24116号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年4月17日9时30分开庭审理此案，地址为青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼309室。请准时到庭参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

郑州予展建筑劳务有限公司：  
本委已受理肖诗云、李金宏、姚庭茂、严文华、廖哲明、吴元松、章发与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第20275号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月26日9时30分开庭审理此案，地址为青岛市黄岛区双珠路166号机关西部办公中心2号楼309室。请准时到庭参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

陕西陆瑾钰建设工程有限公司：  
本委受理的李记河、蔡海林与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第22667、22783号仲裁决定书，请自本公告发布之日起30日内到本委(地址：青岛市黄岛区双珠路166号2号楼216室)领取仲裁决定书，逾期不领取，即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

青岛沃柏斯智能实验科技有限公司：  
本委已受理叶青与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第20106号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月18日9时30分开庭审理此案，地址为青岛市黄岛区双珠路166号机关西部办公中心2号楼309室。请准时到庭参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

青岛云鼎峰人力资源有限公司：  
本委依法受理的孔范美与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2024]第10715号)已处理终结。因向你单位直接、邮寄送达不成，现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2024]第10715号仲裁决定书，请自本公告发布之日起30日内到本委(地址：青岛市黄岛区双珠路1688号305室，联系电话：0532-86130021)领取仲裁决定书，逾期不领取，即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

黄岛区丁法便利店：  
本委受理的赵晓磊与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第3048号仲裁决定书，请自本公告发布之日起30日内到本委(地址：青岛市黄岛区双珠路1688号306-2室)领取仲裁决定书，逾期不领取，即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

胶南市建筑工程总公司：  
本委受理的王绍鑫与你单位、青岛鑫峰建筑劳务有限公司农民工工资争议案件(青黄劳人仲案字[2025]第20486号)，因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月27日9时30分开庭审理此案，地址为青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0219室。请准时到庭参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。联系电话：0532-88187712。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

肇庆汉达智能科技有限公司：  
本委受理的杜吉宏与你单位、青岛海水生态科技有限公司、青岛曼尼科智能科技有限公司农民工工资争议案件(青黄劳人仲案字[2025]第24345号)，因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月30日14时00分开庭审理此案，地址为青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0219室。请准时到庭参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。联系电话：0532-88187712。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

青岛伯科瑞建筑工程有限公司：  
本委受理的苏爱国、王见轩、李爱杰与你单位、青岛九鼎峰建设集团有限公司农民工工资争议案件(青黄劳人仲案字[2026]第20048号)，因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成，故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年3月27日14时00分开庭审理此案，地址为青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0219室。请准时到庭参加庭审，否则本委将依法缺席裁决。联系电话：0532-88187712。  
特此公告  
青岛市西海岸新区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日

### 公告

青岛天然清酒店服务有限公司：  
本委依法受理的刘申申与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第1036号)，因向你单位直接、邮寄送达不成，现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书，自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年4月3日13时30分在本委仲裁庭(地址：青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)开庭审理此案，请准时到庭参加庭审，届时不到庭，本委将依法缺席审理。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年2月25日