

294家A股公司发3898亿元“春节红包”

五粮液分红额居前十,近五年累派768亿元

农历马年春节,A股上市公司积极派发红包,助力投资者过喜庆年。

2月23日,在互动平台上,白酒龙头五粮液表示,近五年,公司累计派发现金红利超过768亿元。

记者发现,A股不少公司积极响应监管号召,在春节前进行现金分红。Wind数据显示,2025年12月1日至2026年2月13日,A股市场上合计有294家公司派发了现金红利(按照股权登记日计算),合计派发现金红利约3898亿元。其中,五粮液以100.07亿元分红额挤进春节前分红排名前十。

一些公司赶在节前完成红利发放。2月12日,长江电力、达仁堂分别派发红利51.38亿元、18.87亿元。

还有一些公司在节前宣布分红预案。2月10日,陕国投A发布2025年度利润分配预案,预计全年合计分红4.6亿元。

分析人士认为,加大现金分红是上市公司提升质量的重要体现,有利于增强投资者获得感,有利于构建长期稳定的市场生态。



利润的87.67%。

水电巨头长江电力也在2月12日完成红利发放,每股派发现金红利0.21元(含税),共计派发现金红利51.38亿元。

值得一提的是,长江电力一直是发“红包”的积极分子。2022年至2024年,公司年度现金分红均超过200亿元,分红率分别为94.29%、73.66%、71%。Wind数据显示,2003年A股上市以来,长江电力已经累计派发现金红利2110.80亿元,平均分红率为63.38%。

春节前分红并非个别现象。根据Wind数据,2025年12月1日至2026年2月13日,A股市场上,合计有294家公司派发了现金红利(按照股权登记日口径计算),合计派发现金红利总额为3898.20亿元。

2025年春节前(2024年12月1日至2025年1月27日),A股市场合计有314家公司派发了节前“红包”,派发金额合计约为3449亿元。

对比发现,2026年春节前派发“红包”的公司数量同比有所减少,主要是部分公司红利发放日期变动。如赛力斯,2024年前第三季度的现金分红选择在

2024年12月13日发放,而2025年中期分红在2025年10月30日已经发放。

记者注意到,春节前发“红包”,银行仍然是绝对主力。

Wind数据显示,上述294家公司中,共有19家银行进行了现金分红,分红总额达2627.34亿元。其中,招商银行、兴业银行首次在春节前分红,分别派发了255.48亿元、119.57亿元的现金“红包”。

从分红金额排名来看,工商银行、建设银行、农业银行、中国银行、贵州茅台、招商银行、邮储银行、交通银行、兴业银行、五粮液等10家公司分红金额排名前十,合计分红金额均超过百亿元。

五粮液分红率提升至70%

挤进春节前分红前十的五粮液,分红力度加大。

2025年12月18日,五粮液派发2025年前三季度红利,利润分配方案为:每10股分红25.78元(含税),略高于2024年同期,合计派发现金红利100.07

亿元,占当期归母净利润的46.52%。

2月23日,在投资者互动平台上,五粮液表示,近五年,公司累计派发现金红利超过768亿元,2024年的分红率提升至70%。

根据Wind数据,2020年至2024年,五粮液全年派发的现金红利分别为100.15亿元、117.34亿元、146.80亿元、181.27亿元、223亿元,五年合计为768.56亿元,分红率分别为50.19%、50.19%、55%、60%、70.01%。

数据显示,过去几年,五粮液的全年分红率逐年上升。

Wind数据显示,1998年A股上市以来,五粮液实现的归母净利润累计数为2547.23亿元,累计派发的现金红利为1264.45亿元,平均分红率为49.64%(均截至2025年三季度末)。

上市以来,五粮液累计直接融资38.15亿元,派息融资比高达3314.53%。

2026年央视春晚,白酒行业完成了从“狂欢”到“理性”的回归。2024年,包括贵州茅台、五粮液在内的9家白酒公司亮相春晚,2025年缩减至7家,2026年,贵州茅台、山西汾酒、水井坊、西凤酒、劲酒等也退出了央视春晚,五粮液依旧是风光无限,连续4年“和美好礼”独家互动。

白酒行业进入深度调整期,从增量竞争转向存量博弈,行业普遍承压,五粮液也不能独善其身。

2025年前三季度,五粮液实现的营业收入、归母净利润分别为609.45亿元、215.11亿元,同比分别下降10.26%、13.72%。

五粮液将如何突围?2月11日,五粮液党委书记、董事长曾从钦在五粮液2025年度工作总结大会上表示,“十五五”时期,五粮液将突出历史经典产业和新兴支柱产业两大主攻方向,大力实施“做强酒业、做精智造、做大平台”的发展战略,加快构建以酒及配套为基石、先进制造为骨干、产业服务为支撑的富有五粮液特色和优势的现代化产业体系,推动企业实现质的有效提升和量的合理增长,力争到2030年末高质量迈入世界500强。

据《长江商报》作者:沈右荣

19家银行节前分红2627亿元

分红,特别是现金分红,是投资者投资股票市场收益的重要来源。为强化投资者回报,越来越多的上市公司积极响应监管号召,在春节前派发大“红包”。

2月12日,A股公司达仁堂发布了2025年季度权益分派实施公告,将每股派发现金红利2.45元,共计派发现金红利18.87亿元。现金红利发放日即为2月12日。根据此前披露的分红预案,公司拟每10股派发红利24.5元(含税),合计派发现金红利18.87亿元,占公司2025年前三季度归母净

商业航天单笔融资金额持续走高,多家企业推进IPO

“自去年年末起,商业航天项目便开启了额度争抢模式。”一位商业航天领域的一级市场投资人对记者表示。

近期,商业航天领域的投融资热度显著提升,单笔融资金额持续走高。今年2月以来,商业航天领域已完成多笔融资。

记者在采访中了解到,商业航天产业投融资热度提升,一方面是由于行业发展空间广阔,多款国产可回收火箭即将首飞,持续推高市场关注度;另一方面是二级市场板块热度传导,带动了一级市场投资情绪;同时,政策对商业航天企业IPO的支持,为资金加速涌入该赛道起到了关键作用。

头部企业受资本追捧

2月12日,星际荣耀航天科技集团股份有限公司(以下简称“星际荣耀”)在其官方微信公众号宣布,公司完成D++轮融资,金额达50.37亿元,此次所募资金将主要用于进一步加快可重复使用液氧甲烷运载火箭型号研制及商业化进程等方面。50.37亿元这一额度再度刷新我国商业火箭企业单笔融资金额最高纪录。

同日,北京箭元科技有限责任公司(以下简称“箭元科技”)也宣布完成了由多家头部市场化机构参与的B轮融资,此次融资完成后,箭元科技正式

迈入规模化发展阶段。

2月14日,合肥星火空间科技有限公司宣布完成数千万元天使+轮融资,累计融资超亿元,融资所筹资金将用于公司电循环火箭发动机、火箭产品研发、人才队伍的建设培养以及生产试验基地建设等方面。另据企查查信息,2月10日,银河航天(北京)网络技术有限公司完成C轮融资。

锦沙资本总经理、管理合伙人刘尚告诉记者:“自去年12月26日以来,商业航天领域投融资市场活跃度持续提升,部分商业航天项目甚至需要争抢投资额度,头部企业成为资本重点追捧对象,预计后续商业航天领域还将迎来更多大额度的融

资事件。”

“商业航天曾经是一个相对冷清的赛道,但如今商业航天企业的烦恼已从‘到哪里找钱’转变为‘如何拒绝投资人’。”刘尚表示。

亦有多位商业航天企业相关负责人向记者证实,当下,一级市场投资人抢额度现象确实存在。

某商业航天企业投融资负责人表示,当下商业航天企业尤其是头部企业步入发展关键期,叠加资本市场上市通道开放等因素,共同推高产业投融资热度。该负责人所在公司的融资计划也在有序进行,面对多家投资机构的橄榄枝,该公司将优先选择耐心资本。该负责人表示,“十五五”期间,政策红利有望持续释放,耐心资本更有利于行业与公司的高质量发展。

投融资环境持续优化

政策支持力度的加大,是推升商业航天产业投融资市场热度的关键因素。

2025年12月26日,上交所公布《上海证券交易所发行上市审核规则适用指引第9号——商业火箭企业适用科创板第五套上市标准》(以下简称《指引》),支持正处于大规模商业化关键时期的商业火箭企业,适用第五套上市标准登陆科创板。

2025年6月18日,证监会发布《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》,

其中提到,扩大第五套标准适用范围;根据产业发展和市场需求,支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业适用科创板第五套上市标准,加大对新兴产业和未来产业的支持力度。

在此背景下,多家商业航天企业积极推进IPO进程。目前,蓝箭航天空间科技股份有限公司科创板IPO申请已获受理;中科宇航技术股份有限公司已完成IPO辅导;星际荣耀空间科技股份有限公司、北京星河动力航天科技股份有限公司、北京微纳星空科技有限公司等企业也在推进IPO进程。

“此前市场一度担忧商业航天企业上市通道不畅,制约一级市场投资意愿。”华泰证券股份有限公司通信行业首席分析师王兴对记者表示,伴随资本市场对硬科技支持力度持续加大,尤其是《指引》的发布,明确支持优质商业火箭等企业登陆科创板,行业退出预期显著明朗化。在此背景下,一级市场资金快速转向,头部商业航天企业成为机构重点布局的方向,融资额度呈现争抢态势。

刘尚认为,在商业航天赛道投融资热度持续攀升、行业迎来发展机遇的当下,市场应更关注具备长期视野的耐心资本。他呼吁市场回归产业本质,坚持理性投资、长期布局,摒弃急功近利的短期逐利心态,真正契合商业航天长周期、高投入、重研发的产业属性,共同支撑行业行稳致远、高质量发展。

据《证券日报》作者:李乔宇

讲文明 树新风 公益广告

积极参与垃圾分类 共同呵护绿色家园

