



一张“票”，撬动青岛新消费

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

“唻”一声，一张票被撕去大半，检票员将票根递到游客手上。

在人来人往的春节客流中，这张看似不起眼的小纸片，正被赋予全新的价值。因为这张票根，可能通向一顿折扣美食、一场半价演出、一次景区优惠，甚至一笔意外奖金，它不再只是一次消费的终点，而成为撬动多重消费的起点。

这个春节，青岛把票根与发票变成了城市消费流量入口：市民、游客凭火车票、机票、高速通行记录甚至电影票根，即可在青岛市700余家商户享受优惠；与此同时，总奖池达2.6亿元的有奖发票活动全面铺开，也让消费者多了一份期待和惊喜。

从数据看政策成效，春节假期，青岛市重点监测商贸企业累计销售额达3.7亿元，同比增长9.9%；重点商圈客流量突破2600万人次，营业额同比增长近20%。其中，台东商圈客流量超240万人次，营业额超4.5亿元；中山路步行街春节期间累计接待游客超240万人次，同比增长16%，营业额同比增长18%。

热闹背后，这场围绕一张票根、票据的创新实践，正在悄然改变城市的消费逻辑。

一张发票的“即时惊喜”

春节前夕，青岛成功入选有奖发票试点城市。作为北方唯一同时入选有奖发票、国际化消费环境建设和消费新业态新模式新场景三项国家级试点的副省级城市，青岛在春节前夕打出了一张政策“组合牌”。2月10日起，全市有奖发票活动正式启动，总投入达2.6亿元，分6期推进。

政策驱动成效如何？一组关键数字格外醒目：参与发票已达209万张，覆盖全市9000余家商户，已发放奖金1500多万元，消费拉动比达25倍。也就是说，每发出1元奖金，可带动约25元消费。

此次纳入抽奖范围的，是个人消费时获取的“全面数字化电子发票”。2月，零售、餐饮、住宿率先上线，3—7月，青岛有奖发票活动将扩展至文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务等8大行业，消费场景与人们的衣食住行密切相关。

青岛的创新，更在于双开奖机制。相比于其他城市，青岛采用“即时开奖+定期开奖”组合，并增设“青岛城市惊喜奖”。消费者在获得发票后，通过云闪付上传相关发票，既有10元、30元、50元奖金的即时反馈，又有二次开奖的持续期待。

在得知有奖发票活动后，市民王女士开始翻阅自己在电商平台购物、乘坐网约车时开具的发票，短短三天内，她就开具了数十张发票。“有奖发票的抽奖形式像拆盲盒，有的城市需要等待几天才能兑付奖金，有的是上传后月底一次性开奖，但青岛是即时兑奖，让人很乐意当下就把钱再花出去。”她向记者展示道，“春节假期期间，我和家人看了《飞驰人生3》，原本打算购买普通厅，有了有奖发票折扣后，我直接买了IMAX厅。”

对于商户而言，有奖发票活动也让他们的春节更忙了。一家位于崂山区的餐饮门店工作人员直言：“最大的变化是，顾客更主动要发票了。由于有奖发票要求上传发票单张票面金额在100元以上，不少在大厅用餐的顾客，会更加关注消费金额。”

从城市角度看，这是一种兼顾规范与激励的创新路径——有奖发票以真实消费为前提，以数字系统为载体，既规范税收征管，又增强消费者参与感。消费者在开奖的期待中，更愿意索取发票，也更愿意进行二次消费。



2026年春节期间，台东步行街人流如织。记者 盛军 摄

票根变“流量入口”

如果说有奖发票激活的是频次消费，那么票根经济撬动的则是链条消费。春节假期，青岛文旅市场持续升温。据统计，这个春节，崂山风景区近万名游客凭票根享受了半价优惠，2.8万名游客享受了青岛旅游集团“海上看青岛”特惠。

变化的背后，是青岛票根经济的城市级联动。所谓票根经济，是指消费者凭交通出行、文旅活动等票务凭证，在后续消费场景中获得折扣、积分等权益，从而延伸消费链条、放大消费价值。看似简单的权益叠加，实则是一套精细的流量转化机制。

更深层的变化在于消费行为的重构。过去，游客往往是“点状消费”，各自独立。如今，通过票根串联，消费开始呈现“链式反应”，一次观演有可能撬动就餐、住宿、旅游等多种消费，原本分散在商、旅、文、体之间的人流得以重新汇聚。

从全国趋势看，票根经济正呈爆发式增长。2025年上海推出“票根码”，实现观演与餐饮零售联动；“苏超”（江苏城市足球联赛）用低价门票带动观众奔赴江苏各个城市旅游；北京电影生活节期间，观众凭票根撬动了超250亿元消费。如今，青岛市文旅部门在2025年牵头成立的票根经济商家联盟，成员已从最初200多家增长至700多家，规模效应开始显现。

今年春节，青岛将这一模式系统化推进：覆盖餐饮、住宿、景区、购物、娱乐等领域的700余家商户加入联动，包括火车票、机票、高速通行记录在内的多种交通票证纳入票根优惠。通过微信小程序“一张票根游青岛”，用户上传票证即可自动识别、匹配优惠场景。票根从线下凭证升级为线上流量入口，实现可追踪、可转化、可复用。

与此同时，生肖惠民活动为春节再添温情。属马的游客可在青岛啤酒博物馆、青岛森林野生动物世界、青岛电影博物馆等11家景区免门票或享受门票折扣。

一位恰逢本命的游客表示，凭马年生肖专属优惠，她在青岛一天畅玩了青岛啤酒博物馆、云上海天、青岛电视塔三个景区。“整个换票流程非常便捷，大部分景点只需要在售票处出示身份证即可换票，像青岛啤酒博物馆这样比较热门的景点，可以提前通过身份证号在小程序预约门票，省下的钱，算下来可以在旅行中再吃一顿海鲜大餐。”

把过路客转变为过夜客

真正体现青岛促消费思路升级的，是多工具叠加。春节期间，青岛的票根玩法并未停留在文旅场景，而是进一步向演艺、电影、商业综合体纵深延伸。

2月19日—22日，伦敦西区原版音乐剧《雨中曲》在青岛大剧院上演。这场改编自1952年米高梅电影的经典音乐剧，用6吨37℃恒温真雨与爵士脚踏点燃舞台。演出现场，剧院前厅的盖章区和周边售卖区排起长队。场刊、纪念票根、人物徽章盲盒等周边产品大受欢迎。而这样的消费场景在青岛大剧院已不是首次出现。

“北方城市中，青岛可以说是引进剧的‘天堂’，从去年下半年到现在，青岛就引进了《巴黎圣母院》《摇滚红与黑》《莫里哀》《雨中曲》四部爆款剧目。”作为资深剧迷，丹丹（化名）对于坐高铁来看青看剧已是轻车熟路。在她看来，高质量的演出剧目是吸引外地观众专程来青的重要理由。“之前基本是周六出发，周日就要返程，这次正好是春节假期，也想在青岛多玩几天。”她表示。

凭借一张票根，游客在青岛可以享受多种优惠。在景区联动方面，观众凭演出票可在青岛极地海洋公园、崂山风景区享成人票半价，在青岛方特梦幻王国享门票八五折优惠。在商业联动方面，凭票根前往金狮广场的20家餐饮品牌消费，可解锁八折到九折用餐优惠。同时，剧组还与城市地标联动，在云上海天369米高空开展闪电与见面会，延伸演艺消费半径。持景区或商场消费凭证，也可反向购买演出票享受折扣，实现“双向引流”。

这种模式的核心逻辑，是精准导流，将观演、观赛、观展产生的确定性人流通过权益叠加，把过路客转化为过夜客。

相比音乐剧，电影是更广阔的流量池。作为全国首批16个“电影+”消费综合试点城市之一，青岛把电影票根也纳入票根体系。围绕春节档观影热潮，青岛设计了三重联动机制。影迷观看《惊蛰无声》《飞驰人生3》后，可在700余家票根联盟商户享受优惠；登机牌可参与“青易飞 新春欢聚游”活动抽奖报销电影票；自驾游游客凭高速通行记录可享影院特惠。一张电影票，同样变成了一条微型消费链。

在提振消费的大背景下，一张票根提供了一种可复制的样本：当促消政策、数字工具和商业让利形成合力，小小票据就可能产生远超面值的经济回响。

财经发布 四部门：鼓励保险机构加大对科技领域资金支持

本报综合消息 昨日，科技部、金融监管总局、工业和信息化部、国家知识产权局联合对外发布《关于加快推动科技保险高质量发展 有力支撑高水平科技自立自强的若干意见》。

意见从加强国家重大科技任务、科技型中小企业、重点领域的保险保障以及科技保险产品服务、保险资金投资、保障监督等6个方面，提出20项政策举措，加快构建同科技创新相适应的科技保险体制机制。

意见提出，要引导保险资金投向科技创新领域，加大创业投资的支持力度。鼓励保险资金对承担国家重大科技项目的企业给予重点支持，加强对新兴产业和未来产业的投资布局。推进保险资金长期投资改革试点，鼓励优先投资科技型企业。在风险可控、商业可持续的前提下，支持保险资金加大科技创新债券投资配置力度，推动保险资金投资科创类证券化产品。用好用足保险资金支持科技创新偿付能力监管政策。鼓励保险机构按照市场化、法治化原则，加大对聚焦前沿科技领域的创业投资机构的资金支持，落实好保险资金支持创业投资相关政策，提升支持创业投资意愿。引导保险机构和创业投资机构支持孵化器、科技服务机构发展。引导保险资金长期稳健投资，健全国有保险机构参与创业投资的内部容错机制。

(编辑:郝宗耀)

“三桶油”历史首次收盘集体涨停

本报综合消息 昨日，中国石油、中国石化、中国海油(俗称“三桶油”)实现历史上首次收盘集体涨停。其中，中国石油股价创近11年新高。这一现象带动油气板块全线走强，东方财富显示，石油天然气指数收盘时已上涨9.52%。

关于此次“三桶油”历史首次收盘集体涨停，有分析人士认为，中东地缘政治冲突升级是直接诱因。

美以近日对伊朗展开联合军事行动，前海开源基金首席经济学家杨德龙认为，伊朗是全球重要的石油生产国，其遭受攻击可能导致国际原油市场供需失衡，国际油价或应声大幅走高。

东方财富显示，昨日国际油价开盘大幅上涨，布伦特原油一度飙升13%，突破每桶82美元。

(编辑:郝宗耀)

财经速读

●昨日，最高人民检察院举行“持续深化‘检护民生’专项行动”新闻发布会。2025年1月至11月，全国检察机关起诉侵害未成年人犯罪数同比下降1.9%，受理审查起诉未成年人犯罪数同比下降9.7%。未成年人犯罪和侵害未成年人犯罪实现“双下降”。

●据“工信微报”微信公众号消息，2026年春节期间，9天(2月15日0时至2月23日24时)累计移动互联网用户接入流量达878.3万TB，按可比口径较2025年春节增长18.7%，抖音、微信、快手、腾讯视频、哔哩哔哩和小红书等6款APP使用流量居前列，占全部APP使用流量的近70%。

●美国企业开放人工智能研究中心近日与美国国防部达成协议，将公司人工智能模型部署于五角大楼的机密网络。OpenAI首席执行官萨姆·奥尔特曼在社交媒体平台X发帖说，与五角大楼的合作遵循该企业坚持的原则，即人工智能不得用于“国内大规模监控”，包括自主武器系统在内的武力使用必须由人类负责。(本报整理)

“苏超证券”来了 江苏两大本土券商筹划整合

本报综合消息 昨日，券业迎来新并购消息，东吴证券拟收购东海证券控制权。东吴证券发布公告称，公司正在筹划发行股份收购东海证券控制权事项，因该事项存在不确定性，为维护投资者利益，公司股票自2026年3月2日开市起停牌，预计停牌时间不超过10个交易日。

据披露，东吴证券与东海证券控股股东常州投资集团有限公司签署了《发行股份购买资产意向协议》，拟通过发行股份的方式购买其持有的东海证券26.68%股权。东吴证券此次筹划收购同属江苏本土的东海证券，不仅是为了顺应新“国九条”支持头部机构提升核心竞争力的政策导向，更是助力加快行业供给侧结构性改革、优化长三角金融资源配置的重要落子。

公开信息显示，东吴证券成立于1993年，前身为苏州证券，是拥有全部证券类业务牌照的综合券

商，2011年12月在上交所上市。截至2025年三季度末，公司总资产2169.59亿元，净资产428.35亿元。2025年度预计实现归母净利润34.31亿元—36.68亿元，同比增加45%—55%。公司在投资交易、北交所、债券融资、研究等多个领域行业领先。

而东海证券是常州市属国有企业，成立于1993年1月，2015年7月在全国中小企业股份转让系统挂牌。作为扎根常州、深耕长三角的综合性券商，东海证券截至2024年末拥有69家营业部、17家分公司，分布在全国20个省、自治区、直辖市，在财富管理、固定收益、期货与衍生品等业务领域具有特色优势。

东吴证券收购东海证券控制权后，有望显著提升财富管理、投资等业务领域的综合实力，在业务布局、资源禀赋与服务能力等方面实现全面升级，加快向具备国际竞争力与市场引领力的一流投资

银行迈进，为投资者、客户及社会创造更大价值。

东吴证券表示，在金融强国建设背景下，东吴证券收购东海证券控制权，是顺应证券行业做强做优、提质增效发展导向的重要举措，有利于加快双方资源整合，实现优势互补，释放业务协同效应，为实体经济发展与科创生态建设提供更强金融支撑。

2025年，证券行业格局加速演变，市场集中度显著提升。现阶段已形成国泰君安合并海通、中金合并东兴和信达为代表的头部券商合并，以及国联收购民生、国信收购万和等为代表的中小券商并购。

并购重组背景下，头部券商市场集中度显著上升，2025年前三季度前十大券商营收占比达65%，较2024年有所提升，行业格局进入“强者恒强”新阶段。(编辑:郝宗耀)