



国际油价突破100美元/桶大关

为2022年年中以来首次突破该关口

本报综合消息 受美国和以色列与伊朗军事冲突持续影响,国际原油期货价格美国东部时间8日晚开始新一周交易时突破每桶100美元,为2022年年中以来首次突破这一整数关口。

七国集团9日晚些时候将召开紧急会议,讨论在国际能源署协调下联合释放石油储备的可能性,以应对中东局势升级造成油价飙升的问题。七国集团成员国官员和国际能源署署长法提赫·比罗尔将举行电话会议,讨论中东局势的影响。一些美国官员建议联合释放3亿至4亿桶石油,约占12亿桶石油储备的25%至30%。

A股油气板块昨日开盘后集体走高,“三桶油”股价上涨。截至收盘,中国海油报43.36元/股,上涨7.09%;中国石化报12.92元/股,上涨5.04%;中国石化报7元/股,上涨1.74%。

按照现行成品油价格机制,自3月9日24时起,国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别上涨695元和670元。这也是国内成品油价格年内最大涨幅。

重要产油国被迫减产

截至美东时间8日晚7时15分,纽约商品交易所4月交货的轻质原油期货价格最高升至每桶111.24美元,与前一交易日收盘价相比上涨20.34美元,涨幅达22.38%。截至美东时间3月9日6时10分,纽约商品交易所4月交货的轻质原油期货价格为每桶101.75美元。

美国消费者新闻与商业频道报道,过去一周,美国原油期货价格累计上涨约35%,为1983年以来最大单周涨幅。上一次国际油价突破每桶100美元还是在2022年乌克兰危机升级后。

由于战事导致霍尔木兹海峡通行受阻,伊拉克、卡塔尔、科威特和阿联酋等重要产油国均已因储油能力不足而减少产量。科威特国家石油公司7日宣布,受地区战事威胁、霍尔木兹海峡船只通行受阻、运输原油和成品油的船只匮乏等因素影响,该公司遭遇“不可抗力”,已开始削减原油产量和炼油加工量。

分析人士认为,在霍尔木兹海峡通行受阻情况下,即便其他国家加大供应,国际石油市场仍面临供应紧张和短缺风险,地缘政治风险溢价预计将继续保持在高位。如果国际油价持续保持在每桶100美元以上,世界经济将面临严重影响。

华尔街投行高盛在最新研报中表示,如果未来几天内看不到霍尔木兹海峡流量恢复正常化的迹象,将立即修订油价预测。高盛在报告中称,油价上行风险正在“迅速扩大”,如果霍尔



木兹海峡流量在整个3月持续低迷,油价将超越2008年的历史峰值。国际油价曾在2008年创下每桶147美元的历史最高点。

能源价格上涨也推升了通胀预期。穆迪分析认为,通胀预期升温,将令全球各国央行的决策更加棘手,同时引发全球市场震荡。

油价冲击全球市场

受国际油价暴涨冲击,日本东京股市两大股指9日开盘大跌。截至当地时间9时25分,日经股指下跌3590.72点,跌幅为6.46%;东证股指下跌205.25点,跌幅为5.52%。

韩国股市开盘后也出现大跌,主要股指暴跌触发“临时停牌”机制。据韩国证券交易所消息,当地时间9时6分左右,因韩国KOSPI 200指数期货剧烈波动,韩国证券交易所启动“临时停牌”措施,暂停程序化交易卖出操作5分钟。机制触发时,KOSPI 200指数期货报773.9点,较前一交易日收盘价下跌53.75点,跌幅达6.49%。

澳大利亚股市9日开盘后大跌3.8%,市值蒸发近1210亿澳元(约合843亿美元)。截至当地时间11时23分,澳大利亚基准S&P/ASX 200指数下跌335.9点,跌至8515.1点,创下去年12月以来最低水平。

分析人士指出,随着国际油价大涨,投资者担心中东地区冲突升级带来新的通胀压力,拖

累全球经济,纷纷撤出股市。

国内成品油价格“4连涨”

中东局势导致国际油价持续上行,受此影响,国内成品油零售限价迎来大幅上调。国家发展改革委昨日发布消息,根据3月9日的前10个工作日平均价格与上次调价前10个工作日平均价格对比情况,按照现行成品油价格机制,自3月9日24时起,国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别上涨695元和670元。

这是国内成品油价2026年以来的“4连涨”,也是调价机制下自2022年3月17日24时以来的最大涨幅。

卓创资讯成品油分析师王雪琴表示,上述调价折合升价,对应92号汽油、95号汽油、0号柴油分别上调0.55元、0.58元、0.57元。调价落地后,私家车加满一箱50升的92号汽油将多花27.5元。以月跑2000公里、百公里平均油耗8升的燃油私家车为例,下次调价窗口开启前(3月23日24时),单辆车的燃油成本将增加40元左右。以物流行业月跑10000公里、百公里油耗在38升的重型卡车为例,在下次调价窗口开启前,单辆车的燃油成本将增加1010元左右。

展望后市,金联创成品油分析师王珊表示,综合来看,短期国际原油价格大概率保持强势运行。依托原油走势影响,新一轮变化率仍存正向区间发展的预期。(编辑:李旭超)

财经发布

我国快递发展指数前2个月同比增1.5%

本报综合消息 国家邮政局昨日发布的数据显示,1—2月中国快递发展指数达到374.1,同比增长1.5%,快递市场规模稳步增长。在多重因素推动下,行业呈现“节前高峰、假期回调、节后反弹”的周期波动,展现出较强韧性。

今年在元旦、年货节、消费补贴及春节假期等多重因素推动下,快递市场规模稳步扩大,1月日均快递业务量超5.9亿件。受春节假期影响,行业运行呈现明显的周期性波动:春运第一周迎来节前高峰,日均快递业务量约6.7亿件;春节期间,快递员坚守岗位,有力保障了年货寄递需求;春节假期后快递行业迅速恢复常态化运行,最高日快递业务量突破7亿件。(编辑:李旭超)

应对人口老龄化我国再迎两项“国标”

本报综合消息 近日,国家市场监督管理总局(国家标准委)批准发布《老龄化社会 认知症包容性社群要求与指南 第1部分:居住社区》《老龄化社会 认知症包容性社群要求与指南 第2部分:居所》两项推荐性国家标准。

两项认知友好环境国家标准分别针对居住社区的道路、建筑、景观、标志、配套服务设施和相关服务,以及居所的总体布局、通用设置和卧室、餐厅、起居室(厅)、卫生间等功能空间给出系统性要求,为建立认知症友好型社区“大环境”和家庭“小环境”提供科学解决方案,助力提升认知症人群及其家庭成员的获得感、幸福感、安全感。

我国是全球老年人口数量最多的国家,也是认知症人群数量最多的国家,2024年我国已将《老龄化社会 认知症包容性社群框架》国际标准转化为国家标准。此次发布的两项标准面向认知症人群的高频生活场景——社区和家庭,是对国际标准的进一步细化和延伸。

未来,我国将根据实际需求,继续推动社区外公共空间、社交场所等认知症包容性标准的研制,不断营造友好便捷、包容理解的社会氛围,为我国深入推进积极应对人口老龄化国家战略提供保障。(编辑:李旭超)

财经速读

●2026年以来,中国电影市场保持强劲增长态势,目前票房接近110亿元,约合近16亿美元,在全球电影市场中占比超28%,超过北美市场约3.37亿美元,持续领跑全球电影市场。与此同时,今年以来多部影片保持全球同步上映,中国电影全球影响力进一步提升。

●昨日,南向资金净买入额超360亿港元,创历史最高单日净买入纪录。南向资金是指内地资金通过沪港通、深港通两大通道,投资纳入港股通范围的相关标的,也是港股市场重要增量资金来源。此前,南向资金单日净买入的历史最高纪录是358.76亿港元,发生于2025年8月15日。

●2025年,市场监管总局积极推动强化网络餐饮服务食品安全监管,着力破解平台外卖食品安全治理难题。其部署各地市场监管部门开展为期9个月的专项检查,实地检查外卖商户141.36万家,责令整改7.76万家,责令停业723家,立案16566件,罚没1770.99万元;督促外卖平台开展线上自查138.38万家次,下线外卖商户15.84万家。

本报整理

2月我国CPI同比涨幅扩至1.3%

本报综合消息 国家统计局昨日发布的数据显示,2月,居民消费价格指数(CPI)同比涨幅由1月的0.2%扩大至1.3%,为近三年最高;CPI环比上涨1%,为近两年来最高;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.8%。

受国际大宗商品价格上行,国内部分行业需求快速增长,宏观政策持续显效等因素影响,全国PPI环比上涨0.4%,同比下降0.9%,降幅连续收窄。

CPI涨幅扩大

从环比看,2月CPI涨幅由1月的0.2%扩大至1%,为近两年来最高,主要是受春节假期较长消费需求集中释放影响,服务价格上涨较多,涨幅高于季节性水平。服务价格上涨1.1%,涨幅比1月扩大0.9个百分点,影响CPI环比上涨约0.54个百分点。服务中,飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨31.1%、24.7%、15.8%和7.3%,四项合计影响CPI环比上涨约0.32个百分点,占CPI总涨幅超三成;宠物服务、车辆修理与保养、家政服务价格分别上涨12.0%、11.6%、3.1%,电影及演出票、在外餐饮价格分别上涨9.9%和1.1%,五项合计影响CPI环比上涨约0.18个百分点。工业消费品价格上涨0.4%,涨幅比1月扩大0.1个百分点。其中,受国际金价上行影响,国内黄金饰品价格上涨6.2%,国际地缘政治冲突对能源价格影响传导作用显现,国内汽油价格上涨3.1%,两项合计影响CPI环比上涨约0.12个百分点。尽管食品价格由1月持平转为上

涨1.9%,但涨幅仍低于季节性水平,影响CPI环比上涨约0.33个百分点。

从同比看,受春节错峰月叠加消费需求恢复影响,2月CPI涨幅由1月的0.2%扩大至1.3%,为近三年来最高。其中,服务价格上涨1.6%,涨幅比1月扩大1.5个百分点,影响CPI同比上涨约0.75个百分点。服务中,飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格由1月下降转为分别上涨29.1%、19.8%、12.5%和5.4%;宠物服务、车辆修理与保养、家政服务、外卖餐饮价格分别上涨13.0%、12.0%、6.3%和5.6%;电影及演出票价格下降1.1%;房屋租赁进入淡季,房租价格下降0.6%。工业消费品价格上涨1.1%,涨幅比1月扩大0.2个百分点。食品价格由1月下降0.7%转为上涨1.7%,影响CPI同比上涨约0.3个百分点。

PPI环比上涨

从环比看,2月工业生产者出厂价格指数(PPI)上涨0.4%,涨幅与1月相同,已连续5个月上涨。

国际有色金属、原油价格上行拉动国内相关行业价格上涨。有色金属矿采选业、有色金属冶炼和压延加工业价格环比分别上涨7.1%和4.6%,其中银冶炼、金冶炼、铝冶炼和铜冶炼价格分别上涨16.9%、8.4%、4.2%和3.7%。石油和天然气开采业、精炼石油产品制造、有机化学原料制造价格分别上涨5.1%、0.7%和1.3%。受成本推动等因素影响,电气机械和器

材制造业价格上涨1.2%,其中电线电缆制造价格上涨2.3%。

算力增长带动部分行业需求增加价格上涨。计算机通信和其他电子设备制造业价格环比上涨0.6%,其中电子半导体材料、外存储设备及部件、集成电路封装测试系列价格分别上涨2.8%、1.2%和1.1%。

从同比看,2月PPI下降0.9%,降幅比1月收窄0.5个百分点,已连续3个月降幅收窄。国内宏观政策集成效应持续显现,部分行业价格呈积极变化。

现代化产业体系加快建设,相关行业价格同比上涨。“人工智能+”蓬勃发展,电子元件及电子专用材料制造价格上涨4.9%,控制微电机价格上涨1.6%,服务消费机器人制造价格上涨0.7%;绿色转型持续推进,生物质燃料加工价格上涨3.2%,环境保护专用设备制造价格上涨0.6%;高端装备增势强劲,航空器制造价格上涨7.7%,船舶及相关装置制造价格上涨0.5%,增材制造装备制造价格上涨0.3%。

市场竞争秩序持续优化,部分行业价格同比企稳回升。重点行业产能治理与“内卷式”竞争综合整治持续显效,光伏设备及元器件制造价格上涨3.2%,涨幅比1月扩大2.7个百分点;锂离子电池制造价格由1月下降1.1%转为上涨0.2%,为月度同比连降33个月首次上涨;煤炭开采和洗选业、水泥制造、新能源车整车制造、黑色金属冶炼和压延加工业价格降幅比1月分别收窄2.8个百分点、1.5个百分点、0.5个百分点和0.3个百分点。(编辑:李旭超)