



# 我国外贸喜迎“开门红” 前2个月同比增18.3%

财经数据

## 2月青岛CPI 同比上涨1.5%

■青岛财经日报/首页新闻 记者 郭清鉴  
通讯员 郭芳芳

国家统计局青岛调查队监测数据显示,2月,青岛市居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.5%。其中,食品价格同比上涨4.3%,非食品价格同比上涨0.9%;消费品价格同比上涨2.5%,服务价格同比上涨0.3%。2月青岛市CPI环比上涨1%。

在同比方面,2月,食品烟酒及在外餐饮价格同比上涨2.6%,影响CPI上涨约0.72个百分点。其他七大类中,其他用品及服务、生活用品及服务、衣着、教育文化娱乐、居住价格同比分别上涨21.8%、2.9%、1.7%、1.4%、0.1%;交通通信、医疗保健价格同比分别下降2.4%、0.3%。

在环比方面,2月,食品烟酒及在外餐饮价格环比上涨1.8%,影响CPI上涨约0.48个百分点。其他七大类中,其他用品及服务、教育文化娱乐、交通通信、居住、衣着价格环比分别上涨3.1%、1.8%、1.4%、0.1%、0.1%;生活用品及服务、医疗保健价格环比持平。

## A股昨日高开高走 创业板指涨超3%

本报综合消息 昨日,A股三大指数高开高走。截至收盘,上证指数涨0.65%,深成指涨2.04%,创业板指涨3.04%。盘面上,市场热点快速轮动,全市场超4500只个股上涨。

从板块来看,算力硬件概念持续拉升,长光华芯、中英科技、迅捷兴、东山精密、汇绿生态、广合科技、长飞光纤涨停;电力板块表现活跃,绿发电力、华电能源、晶科科技涨停;商业航天概念走强,航天电器、中衡设计涨停。

沪深两市昨日成交额达2.4万亿元,较上一个交易日缩量2497亿元。个股方面,宁德时代成交额超190亿元,位居沪深两市第一;新易盛、中际旭创、华工科技等成交额靠前。(编辑:李旭超)

财经速读

●国际电工委员会近日正式批准立项我国牵头制定的工业通信系列国际标准。该系列标准基于我国牵头研发的有线及无线传输同步网络工业通信技术,由我国专家与德国、日本、意大利、韩国等多国专家共同参与制定。这是全球首个采用动态组织网络架构、实现设备同步精度小于10纳秒、全网端到端高可靠传输工业通信技术的国际标准。

●中国物流与采购联合会昨日发布的数据显示,2月,中国仓储指数为46.7%,较上月下降5.2个百分点,显示受春节假期影响,仓储行业短期运行节奏有所放缓。从分项指数来看,2月,业务活动预期指数为57.5%,较上月回升7.9个百分点,达到两年来高点,显示仓储企业对节后行业恢复普遍持乐观态度。

●我国首艘自主设计建造的集成式大型压裂工程船——“海洋石油696”昨日在浙江舟山交付,填补了我国海上油气压裂增产技术与工程装备的空白,对提升我国海洋油气开发能力、保障国家能源安全具有重要意义。大型压裂船是高效开发低渗透、低流动性海底油气田的核心工程装备。该船搭载全套压裂设备,可执行高排量、高功率海上大规模压裂作业,总体性能达到全球同类型船舶领先水平。

本报整理



## AI产品对出口增长贡献率超三成

在出口方面,“新三样”产品仍是主引擎;工业机器人、高端机床、专用装备出口均是两位数增长;人工智能产品对出口增长贡献率超三成,智能手表、智能玩具畅销170多个国家和地区;绿色低碳产品加速出海,风力发电机组、电动摩托车及脚踏车、铁道电力机车出口增长显著;享誉海外的“中国制造”正在向“中国品牌”加速转型。

随着我国外贸“含新量”“含绿量”“含智量”不断提升,高端智能、绿色低碳、机器人等已经成为中国外贸新标签。

回望历史,中国外贸的标签经历了多次嬗变。从服装、家具、家电等“老三样”,到电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”,再到如今被官方盖章认证的“机器人”。每一次标签的更迭都意味着中国制造在全球价值链上的攀升。

## 国内需求释放带动进口增长

今年以来,随着国内消费需求释放和结构优化,拉动进口显著增长。

一方面是生产性进口高速增长。2月,机

电产品进口增长超24%,支撑产业链升级;金属矿砂和原油等大宗商品进口实现两位数增长,保障了国内生产需求。

另一个方面是与老百姓生活相关的消费品进口持续增长。消费品以旧换新等政策红利的加持,以及消费结构升级,一起带动进口持续向好,我国已连续17年成为全球第二大进口市场。

## 一季度外贸将保持较强韧性

展望2026年一季度外贸形势,上海财经大学商学院讲席教授、中国式现代化研究院首席专家鲍晓华判断,总体仍将保持较强韧性,但阶段性波动会比较明显。

“每年一季度,外贸容易受到春节因素、复工节奏、基数变化等扰动,尤其前2个月数据往往更适合合并观察,不能简单根据单月波动来判断全年趋势。”鲍晓华表示,从外部看,全球需求修复仍然不平衡,主要经济体增长动能分化,贸易保护主义和地缘政治因素仍会对出口形成扰动;但从内部看,我国产业体系完整、制造业配套能力强、供应链稳定性较高,在机电产品、高技术产品以及中间品贸易方面仍有较强竞争力。(编辑:李旭超)

## 山东出台14项措施促进餐饮业高质量发展

# 到2027年底重点培育10个全国知名餐饮品牌

本报综合消息 山东省商务厅等9部门近日联合印发《关于促进餐饮业高质量发展的若干措施》,围绕提升服务品质、增强发展动能、创新消费场景、优化营商环境四大方面,提出14项具体措施,旨在推动全省餐饮业转型升级和高质量发展。

店给予适当奖补。培育打造鲁菜知名餐饮品牌,到2027年底,重点培育10个全国知名餐饮品牌、10家年营业额3亿元以上的餐饮龙头企业、30家年营业额1亿元以上的餐饮骨干企业,鲁菜在全国的影响力和市场占有率明显提升。

## 塑造鲁菜文化品牌

传承弘扬鲁菜文化。深挖鲁菜文化内涵,塑造鲁菜文化品牌,将鲁菜纳入“好客山东 好品山东”区域公共品牌体系。加强鲁菜文化研究和传统技艺传承,组织拍摄在全国有影响力的美食推介节目,在主流媒体所办新媒体及抖音、快手等网络媒体开设鲁菜宣传栏目。开展非物质文化遗产传统技艺类饮食项目调查保护,提升鲁菜技艺在非物质文化遗产代表性项目中的比重,加大对鲁菜代表性传承人的扶持力度。推动鲁菜守正创新,加强鲁菜菜品和烹饪技艺创新,丰富完善鲁菜家族谱系。举办“齐鲁美食节”“中国鲁菜美食文化节”等一系列有影响力的美食文化节。结合山东省举办的重大外事、国际经贸交流等活动,支持开展鲁菜烹饪技艺展演和鲁菜文化宣传,提升鲁菜的国际知名度。

## 打造一批美食旅游主题景点

丰富餐饮消费载体。支持济南、青岛、烟台“三新”试点城市利用中央补助资金,培育一批餐饮消费新业态、新模式、新场景。支持地方、行业

协会及餐饮企业举办具有鲜明地域特色的餐饮促消费活动,培育餐饮消费热点。加强美食旅游宣传推广,打造一批美食旅游主题景点和美食旅游集聚区。鼓励市场化举办餐饮领域专业化展会,加强餐饮领域新技术、新产品、新模式交流合作,培育全产业链对接合作平台。

优化餐饮供给格局。结合老旧小区改造、一刻钟便民生活圈建设,盘活社区闲置空间资源,支持设立早餐店、老年食堂等社区餐饮网点。鼓励有条件的地方向提供社区老年人送餐、助餐服务的有关机构给予适当支持。

## 加大财政金融支持力度

落实税收优惠政策。对餐饮行业增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入,减按1%征收率征收增值税;对月销售额未达到10万元的餐饮行业增值税小规模纳税人免征增值税。对小型微利餐饮企业减按25%计算应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。对餐饮行业增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。上述税收优惠政策执行至2027年12月31日。

加大财政金融支持力度。引导金融机构加大对餐饮企业的信贷支持力度,为符合条件的餐饮市场主体提供低成本融资支持。(编辑:李旭超)

## 实施食品安全风险分级监管

强化质量安全。压实餐饮经营主体责任,依规指导督促其加强安全管理,落实安全防范措施。健全安全生产标准体系,大力宣传普及安全生产和消防法律法规及知识,加强从业人员安全常识和应急处置技能培训。加大燃气泄漏智能报警、远程监控等安防设备研发应用力度,全面淘汰无熄火保护燃气灶具。鼓励各市因地制宜推进餐饮经营主体“瓶改管”“气改电”。落实食品安全“四个最严”要求,实施食品安全风险分级监管。

培育品牌餐饮企业。鼓励各市深入挖掘鲁菜传统烹饪技艺和餐饮文化,培育鲁菜“名菜”“名厨”“名店”“名小吃”。加强对老字号餐饮品牌、饮食类非遗项目的宣传和保护,支持符合条件的餐饮企业申报“山东老字号”和“中华老字号”。推动“米其林指南”在山东发布省级美食榜单,鼓励有条件的地方招引国际国内知名餐饮品牌在省内开设首店、旗舰店。支持餐饮企业参评国际、国内知名餐饮榜单,鼓励有条件的市对入选“米其林”“黑珍珠”“金梧桐”等榜单的餐饮门