

OPC政策托底，“70后”二次创业底气足

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

不是AI专业科班出身,也能开办“一人公司”(OPC)?步入中年,还有勇气全新出发“二次创业”?

这些问题,我们在青岛“70后”创业者郑海峰身上找到了答案。

自2000年以来,郑海峰在计算机编程、计算机培训等领域的就业创业过程中,积累了丰富的专业知识,亲眼见证了20年来计算机科学与技术的快速崛起,时刻感受着计算机技术的飞速发展如何深刻改变着生活方式和社会结构,这激发了她利用AI创业的想法。

2026年伊始,青岛市瞄准高水平打造北方OPC先行示范城的目标,密集出台了“数据+算力+场景+资本+服务”等相关政策,为OPC企业产品研发、生产制造、服务交付提供要素保障。

瞅准时机,郑海峰决定注册成立焱森焱(青岛)数字文化创意内容制作有限公司,并在青岛高新区顺利领取了OPC营业执照。



郑海峰从业20多年,见证了计算机技术的快速发展,这激发了她利用AI创业的想法。

从少儿科创转向AI风口

2000年,刚毕业不久的郑海峰入职出版系统,从事图书编辑工作,专注于计算机教材的出版,学习掌握了相关基础知识,很快提升了信息技术相关理论知识素养。

“二十世纪八九十年代,人们大多用的是286电脑,DOS系统并没有图形界面,只能以命令行的方式进行操作。我入职后,第一次接触到Windows系统,图形界面所见即所得,真是令人大开眼界。”郑海峰感慨道,从那时起她开始接触少儿计算机、人工智能编程教材的编务工作,先后参与了200多本教材的出版编辑工作。

此后,郑海峰在少儿科技创新培训领域深耕多年,长期与各类计算机科技产品、创新模式打交道,培养了敏锐的行业洞察力。

令她印象深刻的是计算机科学技术的迅猛发展,从大型机到小型机再到个人计算机,从各种智能体再到豆包、DeepSeek的爆发,硬件和软件技术不断迭代创新,令人目不暇接。她深感AI技术的未来发展空间和潜力是巨大的。

“别看我今年已经50多岁了,但是我喜欢学习计算机相关专业知识,特别对人工智能方面的新技

术、新知识很敏感、很好奇,探索和学习欲望特别强。”工作之余,人们喜欢追剧、逛街等各种娱乐,而她喜欢通过上课或自学琢磨人工智能知识,一旦弄懂一个知识点,就感觉特别满足。郑海峰有一次为了将国外一款人工智能软件部署在电脑上,一直埋头研究到凌晨4点。

“以前开公司需要很多员工,现在借助AI工具的‘一人公司’兴起,轻资产、轻量化,业务交流、公司管理甚至是市场销售都可以在线上进行,这也是我想二次创业的原因,目标就是聚焦AI工作流和智能体的开发。”郑海峰表示,目前焱森焱(青岛)数字文化创意内容制作有限公司只有她一人,是真正的单枪匹马闯市场。

用AI重构企业服务模式

一谈起人工智能技术,郑海峰就滔滔不绝、才思泉涌。

“首先,我想做的一个业务就是通过AI工具高效制作文字、图片、视频等宣传素材,可以用于企业或产品的展示,也可以用于制作宣传短片、影视剧集等,助力企业完成视频号宣传和数字人建构,打造自有IP,实现低成本、高效率的品牌推广。”郑海

峰表示,借助AI工具比如扣子来搭建和重构企业工作流程,可以打破部门间存在的“数据墙”“流程墙”等,提升工作效率,降低人工成本。比如传统客服工作流需要用户咨询、人工接待(简单问题解答)、复杂问题转接专属客服、人工记录问题、人工反馈解决;高峰期易出现排队拥堵、响应延迟,用户体验差;AI智能体重构后,智能体7×24小时接待用户咨询,复杂问题自动识别,提取用户核心需求,相关数据(如订单信息),转接专属客服;客服解决问题后,智能体自动记录问题及解决方案,更新企业知识库,持续优化自身应答能力;自主发送满意度调研,收集用户反馈,生成客服优化报告。

以前,很多企业不注重线上宣传和推广,信息更新服务不及时,导致用户搜索企业信息时出现内容偏差。“我可以借助AI技术,为企业做AI平台端口信息展示及业务内容的完善和优化。”郑海峰介绍说,用户通过豆包、千问等AI大平台搜索企业时,企业信息便能够精准曝光。”例如,有一所学校的实际收费标准和豆包搜索出的收费标准不相符,这就需要为企业做互联网数据的更新优化和完善。郑海峰利用AI工具帮助学校寻找信息误差的源头,并予以修正和完善。“未来我可能会打造一种AI智能体,专门用于服务企业,在各AI平台端口的信息优

化和完善。”郑海峰表示。

“另外,基于多年科创类少儿培训的从业经验,我计划针对企事业单位工作人员开展AI应用技能培训,指导他们掌握AI工具并运用AI提高工作效率,让AI融入更多人的生活与工作。”郑海峰表示。

AI是勇气 服务是底气

当记者向郑海峰询问一个思考已久的稿件标题时,她已经用AI工具生成了10多个标题,以此展示人工智能的速度和效率。

如果说人工智能赋予郑海峰“一人成军”的勇气,那么贴心服务是企业发展的底气。

令郑海峰意想不到的青岛高新区的服务效率和政策支持,从她在2月26日提出想法到决定落户青岛高新区仅用1天时间,从业务办理到领取OPC营业执照,更是仅用半小时。

“青岛高新区不仅为我提供了免费办公场所,还提供了很多算力、技术等服务。”郑海峰介绍说,在利用AI大模型为企业提供各类专业服务时,她需要购买Token,政府提供算力券、语料券、数据券后,节省了技术开发成本。“这样我就可以凭借一己之力先开公司,有了业务以后再招聘人员,从而推进智能体研发等工作。”

郑海峰所创办的OPC企业的快速落地,既是AI时代“单人成军”创业模式的具体实践,更是青岛高新区OPC扶持政策成效的生动体现。“在我提出成立OPC企业的想法后,青岛高新区的工作人员热情回应,迅速对接资源,第二天就邀请我参加资源对接会,管委领导、园区及相关企业代表齐聚,让我感受到了高新区对OPC创业者的重视。”郑海峰深有感触地说。

为精准承接OPC发展需求,青岛高新区高标准打造了青岛市工业技术研究院、青岛中关村信息谷创新中心、中科青岛研发城、蓝色生物医药产业园四个OPC专业园区,搭建全链条服务体系,通过强化算力、技术、检测等核心要素赋能,强化人才培养赋能,强化服务保障赋能等多重举措,为OPC创业者提供“拎包入住、即刻创业”的良好环境。

据介绍,青岛高新区还将不断整合专业园区、创新平台、实训基地与服务机构等优质资源,持续畅通政企沟通渠道,把创业者的“心声”转化为工作的“抓手”,把创业者的“诉求”转化为发展的“实效”,让更多“单人成军”的创业梦想在这片热土上加速绽放。

青岛市开展“码上”监管让“幽灵外卖”无处可藏

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

近年来,网络餐饮业迅猛发展,我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元,占餐饮行业总收入的24%。但现在点一份外卖很简单,要点到“放心外卖”却并不容易。尤其是“幽灵外卖”一直是网络餐饮服务食品安全的痛点。近期,市场监管总局发布了《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,将于6月1日正式实施,其中对行业痼疾“幽灵外卖”提出了不少针对性举措。

针对外卖行业资质与经营过程的“不透明”,青岛市正在推行的“市场监管放心码”,

打通了餐饮消费信息壁垒,从根源上破解“幽灵外卖”难题,让外卖商家从“纸面的合规”变为“可见的真实”。目前,青岛市共赋“码”经营主体11.16万户,通过常态化数据对比核查,倒逼全市3.4万余家外卖经营者依法合规经营。

近年来,青岛市以“放心码”为载体,从餐饮消费入手,通过信用倒逼、数据赋能、正向引流、精准监管,有效破解餐饮消费安全难题。据悉,全市餐饮领域投诉量实现连年下降,2025年同比下降31.73%。

“码”上数据交换 打破信息壁垒

外卖“身世”的不透明,是外卖平台自诞生至今还在困扰行业健康发展的问题。

近年来,外卖行业频频曝光的“一址多店”“一证多用”“证地不一”等问题,皆是由“不透明”导致的。“线上有经营,线下找不到”,给食品安全监管埋下了隐患。

久受诟病的“幽灵外卖”,本质是无资质、无固定场所的非法经营者通过资质造假、套用许可、地址虚构等手段,在外卖平台伪装成正规商家营业。要整治“幽灵外卖”,就必须溯本清源,打破外卖平台与监管部门之间的数据壁垒,破除“信息孤岛”,切实阻断虚假、失效资质“带病入网”的路径。

2024年,青岛市市场监管局以餐饮消费为突破口,融合信用监管和智慧监管,创新推行“放心码”,着力打通平台数据,破解线上线下监管脱节等平台经济监管难点。

“我们率先在数据共享共用上破题,与美团、淘宝闪购等网络外卖平台通过‘放心码’进行数据交换,扫清监管盲区。”青岛市市场监管局相关负责人表示,通过打通数据交流通道,他们向平台推送新增、变更和注销、吊销的营业执照、食品经营许可证等信息,平台向市场监管部门提供网上商户信息、门头信息和经营信息,实现信息数据互通。

针对网络外卖平台审查把关不严、入网商户良莠不齐、“幽灵外卖”混入经营的问题,市场监管部门联合网络外卖平台对外卖餐饮服务商家开展数据清洗、对比核查,有的放矢进行“扫雷除患”。

“我们已建立了常态化数据对比、线下核查机制,一旦发现无照经营、超期经营、超范围经营等违法违规行则为则进行查处或整改。”该负责人表示,目前这种对比频率达到每月不少于一次,着力解决线上平台商户信息不实、线下实体监管存在“盲区”的问题,也让“幽灵外卖”无处可藏。

今年以来,青岛市市场监管局通过对平台所有外卖餐饮服务商家逐项比对核实,形成线上线下一体化监管,共发现问题线索782条,平台整改下架问题商户158家,保障人民群众“舌尖上的安全”。

信息公示 让消费者更透明

以数据打通破解“幽灵外卖”,仅仅是放心码在消费领域的应用场景之一。

在青岛,人们的消费习惯正因这枚小小的“放心码”发生着改变。2024年5月,青岛在全省率先推行“放心码”服务,按照“消费者关心什么,我们就公示什么”的思路,通过“放心码”公示经营者基本信息、良好信息、警示信息,引导消费者“先扫码、再就餐”,帮助进行理性消费选择。这一机制也倒逼经营者更加重视信用维护,积极回应消费者诉求。

“放心码”作为商家信用公示载体,将消费者、经营者、监管者三方串联到一个平台,以数字化手段激活商户信用数据,打通消费者与餐饮业户之间、市场监管部门与平台之间的信息壁垒,并实现了“一码通查、一码通办、一码通管”。

信息壁垒打破后,消费体验提升立竿见影。以餐饮业为例,随着7.1万家线下餐饮店和3.4万家线上餐饮业户被赋予“放心码”,全市餐饮类消费投诉量在2024年下降28.19%的基础上,2025年又下降31.73%。在餐饮环节赋码的基础上,去年以来,青岛市又对16个农批市场和42个农贸市场的7576户经营者完成了赋码贴码,农贸市场领域投诉下降43.52%。

目前,“放心码”已在全市1079家中小学校园食堂推广使用,并接入校园食堂“明厨亮灶”视频,同时增加评价和投诉功能模块,方便学生及家长扫码监督。此外还对全市2062家旅行社、商演团体、星级酒店进行“放心码”赋码,优化了城市消费环境和营商环境。今年计划在全市食品领域推行“放心码”,再增加20万户赋码商家。除了公示违反食品、药品、产品质量、价格等市场监管领域的各类处罚信息外,青岛市还把农产品快检、秤具检定、食品追溯信息等信息纳入“放心码”,不断丰富信息公示广度。

在创新实践的基础上,青岛市市场监管局牵头制定了《市场监管放心码信息归集和公示规范》,成为放心消费信息归集公示领域的全国首个团体标准。目前,青岛市累计“码”上公示各类信息112.41万条,良好信息覆盖率达到98.21%,高效实现了信息上“码”、监管入“云”、信用可“见”。

外卖行业发展到今天,改变的是大家的吃饭方式,连接的是无数人的生计依托,更展现着实体经济在街头巷尾的活力脉动。可以说,监管

收紧整治加码,监管手段不断上新,既是回应民生食安的诉求,也是倒逼行业规范升级的务实之举。

讲文明 树新风
公益广告



诚信
文明
社会
花开

中共青岛市委宣传部