

# 打造10条放心街区景区、100家放心商场市场、1000家放心商店饭店 今年青岛市将实施“放心消费十百千”工程

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

近日,青岛市召开新闻发布会,记者在会上获悉,去年以来,青岛市市场监管局深入开展优化消费环境三年行动,以“放心消费在青岛”建设为抓手,努力营造安全放心的消费生态。青岛被市场监管总局和省局选为优化消费环境工作试点地区,消费环境建设提振消费信心工作被评为青岛市2025年法治为民实事。2026年,青岛市将实施“放心消费十百千”工程,擦亮“放心消费在青岛”品牌。

## 聚焦激发消费活力 打造放心消费场景

构建标准体系。制定《青岛市放心消费场景建设工作方案》,形成“一二三四”亮点工程总体规划,即打造1张“青岛放心消费地图”,贯穿“线下消费”“线上维权”2个通道,建立“放心消费承诺清单”“消费维权服务清单”“放心消费激励清单”3张清单,塑造“放心消费街区、景区、商场、市场”4大场景。印发《关于进一步优化消费环境培育放心消费单位和集聚区的通知》,制定全市统一的街区、商场、餐饮、网店、农贸市场放心消费评价细则,其中放心消费街区、餐饮两类为青岛首创。

打造示范标杆。发挥放心消费场景引领作用,聚焦街区、景区、商场、市场等消费场所,在全市打造40个重点消费集聚区示范点。指导开展放心消费“承诺践诺”活动,以“安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”为遵循,积极推动诚信经营、管理规范、服务优质、维权高效的示范单位培育。2025年共培育放心消费商店139家、餐饮店287家、摊位924家。

加强品牌建设。在全国率先出台品牌建设领

域地方性法规《青岛市品牌建设促进条例》,组织“进企业、进讲堂”宣传培训,发布《“青岛优品”评价通则》系列团体标准。持续推行“青岛优品”成长伙伴计划,累计培育“青岛优品”品牌185家。青岛26个品牌入选中国500最具价值品牌,“好品山东”企业达63家。

拓展消费推介。举办“青岛优品”啤酒节嘉年华活动,汇聚近60家优品企业,展出百余款精选产品,丰富消费体验,吸引游客超600万人次,销售额突破700万元。成功举办2025中国品牌日(山东)活动,搭建展示展销平台,组织“名品进名展”“好品山东”青岛展示展销周等活动。开展“青岛优品”品牌巡礼,形成品牌集聚效应。“青岛优品”入选全国“区域公共品牌传递质量信任提振消费信心”典型案例。

## 聚焦根治顽瘴痼疾 规范消费市场秩序

实施高压整治。持续推进旺季问题集中整治与淡季问题靶向治理,组建350人暗访组常态化下沉一线。建立“涉旅主体底数清单”和“舆情投诉重点主体清单”,精准锁定6个重点领域、99条重点街区、3555家重点主体,组织开展4轮全覆盖监督检查,4轮大规模暗访督查,2轮区市局交叉检查,整改问题12174个。重要节假日坚持“群众过节、干部在岗”,对违法违规行为露头就打、公开曝光,形成有力震慑。

提升处置效能。发挥市场监管应急处置中心作用,实现“一口受理、一口处置”,投诉调处平均时间由4.9天缩短到1.2天。市场监管领域投诉举报同比下降20.6%,涉旅投诉举报同比下降70.1%,

其中计量秤具、餐饮服务、农贸市场、食品销售、住宿服务、产品质量等重点领域投诉举报量分别同比下降33.85%、31.73%、43.52%、25.19%、37.58%、31.36%。

创新监管模式。推动“市场监管放心码”从创新应用向全面推广转变,截至目前全市共赋码经营主体11.16万户,线下贴码3.24万套,累计公示信息112.41万条。2025年新增农产品快检信息15.05万批次,“一秤一码”信息2.55万条,食品追溯信息36.68万条,通过“直通老板”功能化解消费纠纷3.14万次。

深化“服务型执法”改革。创新推行“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”执法模式,轻微免罚事项增至122项,免罚金额超过3亿元,市场监管总局在青岛市召开现场会推广“青岛模式”。全面推行执法流程再造,制定《关于进一步规范行政处罚案件办理程序的指导意见》,制定执法队伍行风建设20条措施,组织开展规范涉企执法检查专项行动,为涉企执法检查立规矩、划边界,最大限度降低对企业正常经营影响。

## 聚焦消费者权益保护 构建长效监管机制

强化部门协作。调整全市消费者权益保护工作联席会议成员单位,新增民政、海关等部门,成员单位达28家;充实联席会议工作制度,明确各成员单位工作职责。会同青岛市发展改革委、青岛市工业和信息化局、青岛市商务局、青岛市文化和旅游局,印发《关于优化消费环境促进放心消费的细化措施》,制定43条细化措施。

促进社会共治。指导建设中山路商圈自律联

盟,推动商户加强诚信经营和消费维权服务,现有会员单位239家,其中50家建立先行赔付制度。与抖音平台协同构建“放心消费商家”评价机制,在142家商户门店详情页显示“放心消费”认证标识。发布青岛放心消费地图,在高德地图点亮264户标注商家。

推动多元化解。发展在线消费纠纷解决机制单位1.77万家,数量居全省首位,有效引导经营者主动化解消费纠纷,提升源头治理能力。持续加强消费维权服务站建设,建立正向激励、违规退出、信息公示机制,全市已建成服务站227家,青岛市试点工作被确定为全省投诉举报减量减轻基层负担改革创新项目。在中山路、大鲍岛等重点街区设置5个移动监管亭,完善三级联动联岗机制,实现消费风险源头化解。

实施信用倒逼。在重点农贸市场和餐饮街区等消费集聚区设置电子曝光台126块,滚动公示消费投诉“红黑榜”以及行政执法、抽检、消费预警、商品溯源等信息,在机场、火车站、地铁投放“放心消费在青岛”公益广告1.7万余处,引导消费者理性选择,倒逼经营者诚信守法。开辟“市场监管在行动”电视专栏,发布典型案例通报19期,曝光破坏消费市场秩序行为113起,形成有力震慑。

2026年,青岛市市场监管局将深入贯彻上级决策部署,深化“放心消费在青岛”行动,实施“放心消费十百千”工程,着力打造10条放心街区景区、100家放心商场市场、1000家放心商店饭店,不断提升消费纠纷化解效率和消费者满意度,擦亮“放心消费在青岛”品牌,全力构建有温度、有保障、有质感的消费环境。希望社会各界积极参与、群策群力,共同营造放心消费良好氛围,共建消费环境新生态。

## “梅”好如约而至

### 第二届青岛赏花节暨第二十六届青岛梅花节启幕

■青岛财经日报/首页新闻记者 张碧琪



第二届青岛赏花节暨第二十六届青岛梅花节现场。记者 郝林 摄

3月13日,“花漾梅好 春满青岛”第二届青岛赏花节暨第二十六届青岛梅花节在青岛梅园正式启幕。以梅为序,本届活动全面拉开青岛全域春季赏花季帷幕,通过整合全域春日赏花资源、融合文化旅游与多元业态,为市民游客呈现兼具视觉美感与沉浸体验的春日文旅盛会,活动将持续至5月下旬。

### 梅园启幕绘春景

启动仪式在开场舞蹈《上春山》的灵动演绎中拉开帷幕,舞者舒展身姿勾勒出春和景明、万物复苏的画卷,将“若待上林花似锦,出门俱是看花人”的赏春雅趣展现得淋漓尽致。现场首发的赏花节主题宣传片,以镜头流转青岛春日胜景:青岛梅园万梅竞放、浮山湾畔潮起花绽、崂山风景区山花烂漫,一幅一画尽显山海之美。

情景剧环节中,青岛文旅人串联起赏花节特色线路,青岛梅园暗香浮动、中山公园樱花漫天、北宅樱花雾轻笼、西海岸杜鹃热烈烂漫、莱西梨花素白漫野,多场景沉浸式呈现青岛春日繁花盛景,让观众仿佛穿行于花海之间。此外,活动期间“花间市集”同步开放,非遗手作、文创好物、特色展品齐聚,缕缕花香与浓浓烟火气交织,邂逅春日美好。

### 四维动线解春意

立足青岛全域禀赋,本届赏花节精心打造“山城漫游、海岸寻芳、街巷探春、田园寻香”四维赏花动线,串联各区市花期与特色花景,实现“一区一特色、月月有花开、全域皆可赏”。

结合3月份“面朝大海,春暖花开”文旅消费促进活动主题及216项重点活动,赏花节推出“1本赏花攻略+10条主题春游线路”,覆盖梅花、樱花、杜鹃、海棠、郁金香等20余种花卉,串联老城文艺、山海徒步、欧式花园、乡村田园、海岸骑行等多元玩法,为市民游客解锁春日游玩新体验。从红瓦绿树的老城到山海相依的自然画卷,从都

市园林到郊野田园,四维动线让青岛的春日意境多元呈现,每一处转角都藏着美丽邂逅。

### “赏花+”业态促融合

作为启动仪式主会场,李沧区现场发布春日赏花游玩攻略,围绕“赏花踏青、亲子趣游、潮玩乐购、寻味非遗”四大主题,推出“赏花+”融合模式,将文化体验、时尚乐购、运动康养有机结合,打造东部生态休闲季、中部消费狂欢季、西部人文寻迹季三大板块,构建“全域覆盖、多点联动、业态融合”的节会格局。

其间,李沧区推出“梅景共赏·文旅体验”“梅韵匠心·艺术创作”“梅韵书香·悦读时光”“梅行健步·活力运动”四类50余项沉浸式活动,生动展现初春李沧“景美、业兴、民欢”的繁荣景象,诚邀八方来客感受生态之美、人文之韵与城市活力。

### 多重福利惠民生

为释放春日文旅消费潜力,全市同步推出“春游赏花专属礼包”、门票减免等多项福利,覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全场景。“票根经济”冬游专属优惠延长至3月31日,联盟商户扩容至700余家,涵盖景区、酒店、餐饮、租车等多元场景;崂山风景区、海底世界等多家景区推出特价票、节日特惠票;各区市发放餐饮、零售等消费券,联合滴滴出行平台上线150万元出行券包,优化赏花交通服务,让市民游客赏花更实惠、出游更便利。

市民游客可关注“一张票根游青岛”数据平台及各区市文旅发布平台,实时掌握赏花攻略、活动安排及优惠信息,解锁多样春游玩法。

当前,青岛已以梅为信、全域联动,以饱满热情、开放姿态与真挚诚意,向国内外游客发出春日邀约。这个春天,走进魅力李沧,徜徉在海与海风中,共赴一场花漾“梅”好的浪漫之约。

## “中国康湾”再添新引擎

### 青岛CGT大会在青岛高新区举行

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼

3月14日,2026细胞与基因治疗(CGT)前沿创新与临床转化应用学术大会在青岛高新区举行。作为国内细胞与基因治疗领域极具影响力的高端学术盛会,本次大会以“聚势·并在·共生——开启CGT临床转化与产业化新纪元”为主题,汇聚了来自全国各地的顶尖专家学者、临床研究者、产业领军人物等,共同探讨行业前沿趋势,推动技术合规转化,助力青岛打造CGT产业创新高地。

活动中,青岛市CGT产业共同体启动仪式和青岛市CGT产业共同体成员单位授牌仪式相继举行,不仅象征着青岛CGT产业协同创新迈向新起点,也展现了青岛在CGT领域日益壮大的企业矩阵。现场还进行了青岛市CGT专家委员会受聘仪式,为产业发展注入专业力量。

作为本次大会重要内容之一,活动现场举行了CGT产业链签约仪式。青岛CGT产业共同体与国科赛赋、中博瑞康、微谱生物、亦度正康等国内知名企业签署战略合作协议,进一步打通产业链上下游资源,构建协同创新网络。

大会还举行了英文专著《Nonclinical Evaluation Studies of Cellular and Gene Therapy Products(细胞和基因治疗产品的非临床评价研究)》新书发布仪式。该专著汇聚了国内外CGT非临床评价领域的前沿研究成果,填补了行业空白,为全球CGT研究提供了重要的理论支撑和实践指南。

随后,大会进行了专题演讲和报告演讲。青岛高新区作产业推介,详细介绍了区域在CGT领域的产业基础、平台优势和政策支持,诚邀更多创新企业和高端人才落户“中国康湾”。

此次大会的成功举办,不仅为全国CGT领域的专家学者和企业代表提供了深度交流的机会,也进一步提升了青岛在CGT领域的行业影响力,更是“中国康湾”从蓝图走向现实的生动呈现。随着政策、平台、生态的持续赋能,青岛高新区正加速构建覆盖“研发-转化-应用”全链条的CGT产业体系,向着全国细胞与基因治疗的创新发展策源地和未来发展增长极稳步迈进,为中国CGT产业的高质量发展贡献“青岛力量”。

## 文明养宠保护环境 举手之劳见素质



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 | 自由 平等 公正 法治 | 爱国 敬业 诚信 友善