

## 从克利伯环球帆船赛到青岛马拉松

## 青岛“赛事经济”完成冬日到春天的季节更替

■青岛财经日报/首页新闻记者 赵彭

三月的青岛,海风仍带料峭寒意,浮山湾畔却已热浪翻涌。

3月12日,参加2025-2026克利伯环球帆船赛的十艘大帆船解缆起航,从青岛驶向韩国统营,开启新赛季的征程。此前的8天里,来自50余个国家和地区的700余名船员,在大鲍岛街区与“油条鸡家族”互动,在文登路小学与孩子们剪纸踢毽子,将远方的思念留在了青岛的街巷里弄。

3月9日,在城市的另一边,海尔·2026青岛马拉松组委会举行了第二场新闻发布会,宣布赛事将于4月19日鸣枪开跑,参赛服装与完赛奖牌惊艳亮相。

从克利伯的帆影到青岛马拉松的脚步,青岛以两场国际赛事为支点,完成了一次从冬日到春天的季节更替,更演绎着将体育流量转化为文旅增量,让赛事热度激活城市经济的深层逻辑。



## 帆影里的“青岛时间”

8天,在青岛的时间很短,但对青岛的回忆却很长……

当第一艘克利伯大帆船“韩国统营号”3月4日驶入奥帆中心港池时,岸上的欢迎仪式没有停留在传统的鲜花与掌声上。一声声锣鼓,让醒狮与舞龙将传统文化与城市IP无缝嵌入国际赛事。

这就是青岛运营克利伯赛事20年的功力所在。自2005年首次牵手以来,青岛早已超越单纯的赛事承办,而是将每一次停靠都转化为深度的文化交融现场。

3月8日,来自8个国家的50余名船员走进大鲍岛历史文化街区,舞龙舞狮、古琴茂腔、油条鸡家族轮番登场,在高家糖球非遗传承人的指导下,他们亲手熬糖、裹芝麻,制作出属于自己的“青岛味道”。“以帆为桥”在此刻有了具象的诠释——不是简单的参观游览,而是让国际友人通过指尖触感与舌尖滋味,真正读懂一座城市的烟火气。

这种深耕带来了实实在在的文旅回响。赛事期间,奥帆中心成为顶流打卡地,周边高端酒店入住率攀升,餐饮零售行业直接受益。

数据更具说服力:2026年春节期间,青岛海上旅游联合运营项目单日载客量突破3.2万人次,同比增长151%,其中游艇和帆船类高端产品单日载客量同比增长高达2157%。克利伯的到来,不仅打破了北方滨海春季文旅的平淡格局,更以“赛事+体验”的模式,让游客从观赛者变为参与者,实现从“流量”到“留量”的转化。

更深层的价值,藏在产业链的延伸里。20年间,青岛借助克利伯环球帆船赛的平台,培育了4.3万名青少年帆船“小运动员”,85万余人次参与“欢

迎航海”体验活动。更令人振奋的是,青岛本土造船企业连续中标克利伯帆船建造项目,目前服役的70英尺赛船已安全航行14年,而新一代“青岛制造”的12艘72英尺远洋竞赛船艇已在青岛站期间亮相,并将于2027年新赛季全面投用。

从“赛事承办”到“装备制造”,从“少数人的航海”到“全民的海洋教育”,克利伯环球帆船赛用20年时间,为青岛催生出一条完整的帆船产业链。

## 脚步里的山海城在进阶

如果说克利伯环球帆船赛是青岛与国际的深度对话,那么青岛马拉松(以下简称“青马”)则是这座城市面向全民的盛大邀约。

2026年青马参赛服以“合成蓝”为主色调,融入山海意象;完赛奖牌采用可旋转结构,旋转时产生气泡声响,将青岛市花耐冬与回澜阁、五月的风等地标剪影凝铸于方寸之间。这些设计细节本身,就是一场城市营销——让参赛者把“青岛”带回家,让奖牌成为可触摸的城市记忆。

但青马的经济账,远比一枚奖牌厚重得多。2025年赛事报名达17.8万人,创历史新高,最终2.5万人中签。这些参赛者中70%来自外地,人均消费超3000元,也就是说,一场马拉松就能创造出3.54亿元的综合经济效益。

赛道本身就是流动的风景片,而沿途增设的音乐加油站、非遗表演等,则让奔跑成为沉浸式的城市体验。4月16日至18日,青岛马拉松博览会将在青岛国际会展中心启幕,2万平方米展区汇聚近100家体育服装、科技、服务企业,展会向市民全面开放,将赛事延伸为全民参与的体育消费嘉年华。

## 以赛营城的青岛逻辑

将克利伯环球帆船赛与青岛马拉松并置观察,会发现一条清晰的线索:青岛正在将“赛事经济”从单点突破升级为“以赛营城”。

## 青岛牵头 山东五市旅游市场联治联管

■青岛财经日报/首页新闻记者 张碧琪

3月13日,山东半岛旅游领域联治联管合作签约仪式在青岛正式举行。青岛、烟台、潍坊、威海、日照五市文化市场综合执法部门共同签署合作协议,标志着半岛地区文旅市场从“单打独斗”向“协同作战”转型的一体化监管格局全面启动。

此次合作机制的建立,是响应全省“干部作风建设年”工作部署的重要实践。针对当前游客反映强烈的导游乱象、强制消费等突出问题,五市执法部门明确将其列为联合打击重点,将采取“露头就打、持续用力”的治理策略,通过常压监管与高压整治相结合、日常巡查与突击检查并用的方式,凝聚跨区域整治合力,切实规范旅游市场秩序。

根据协议内容,五市将重点围绕五大核心领域深化协作:在跨地市联合执法方面,实现监管联动、证据移送、联合约谈等环节高效衔接,破解异地执法难题;在信息协同领域,打破数据壁垒,建立违法线索、监管动态等信息共享机制;在投诉舆情处置上,构建快速响应通道,确保跨区域纠纷及时化解;在企业服务层面,组建法治服务专员小组,推行执法与服务并重的监管模式;在人才队伍

建设,通过以案施训、联合培养等方式提升执法队伍专业能力。值得关注的是,合作将采用轮值牵头机制,由五市依次循环担任轮值地市,青岛市当选首年度牵头城市,将负责统筹推进初期协作事项落地。

山东省文化和旅游厅副厅长孙蕾出席仪式时表示,半岛五市旅游市场联治联管机制的建立,是落实全省旅游市场整治工作部署的关键举措。她提出四点期望:一是让协作真正“联”起来,形成“一盘棋”作战格局;二是让信息彻底“通”起来,破除区域监管壁垒;三是让服务持续“优”起来,实现执法与服务协同推进;四是让处置效率“快”起来,牢牢守住舆情底线。省文旅厅将持续跟踪机制运行情况,在业务指导、力量协调等方面提供全方位支持。

据了解,此次五市联治联管合作是胶东经济圈文旅融合发展的深化延伸。依托半岛地区丰富的滨海旅游资源 and 紧密的地域联系,该机制将有效整合执法力量,提升区域旅游市场治理效能,为打造“仙境海岸”旅游黄金带、建设国际滨海度假旅游目的地筑牢制度保障。

更深层的,是城市精神的传承。20年前,中国难觅克利伯环球帆船赛船员;如今,青岛姑娘兰君从志愿者起步,正向着克利伯中国首位女船长奋进。赛事终会落幕,但其孕育的精神将长久滋养城市。

从克利伯环球帆船赛到青岛马拉松,从冬日到春天,青岛用两场赛事完成了一次季节的更替,更完成了一次城市运营的进阶。当体育赛事不再是孤立的竞技场,而是文旅融合的纽带、消费升级的引擎、产业进阶的跳板、城市精神的载体,“以赛营城”便不再是口号,而是可触可感的城市脉动。帆影已远去,青岛的春天正在奔跑中绚烂绽放。

节能低碳  
绿色出行

