

订单翻番! 青企转型“一人公司”何以“逆生长”?

■青岛财经日报/首页新闻记者 封满楼



2025年底,于庆文决定“换个路子”,虽然不离老本行,但两个月以来,经营却有了质的飞跃。“月订单翻番”“降本近70%,提效超350%”……究竟是什么“神秘力量”助推公司强力反弹?

近日,记者来到青岛文海动漫制作有限公司(以下简称“文海动漫”),探究公司转型“一人公司”的“逆生长”秘方。

人是“导演” AI是“剧组”

步入西安电子科技大学青岛计算技术研究院(以下简称“西电青岛研究院”)人工智能创新应用教育基地18楼,在宽敞明亮的实验室内,几台电脑正高速运转,屏幕上分布着AI漫剧分镜,几名研究生正在研究数字内容智能体技术平台。

“朔风卷着大雪狂舞,天地间只剩苍茫的白。一个小商队在雪幕中艰难挪动,车轮碾过雪地,辙痕转眼就被风雪填平。”文海动漫员工小徐正在制作一部漫剧作品,需要将上述剧本片段制作成一段视频。“我先用AI工具进行分镜并生成素材,然后进行剪辑、特效及合成。”小徐一边介绍一边演示,不到20分钟就制作成一个20秒的初始视频。

“以前,剧本、建模、分镜、合成等每个环节都要安排一名员工,现在我们依托基地自主研发的数字内容智能体技术平台,实现‘定制化大模型+全流程数字化’工作,AI数字员工承担了脚本生成、分镜、剪辑、动画、特效所有工作,实现动画或漫剧标准化内容全自动生产,可以说1名AI数字员工能顶四五名员工。”文海动漫总经理于庆文介绍,目前公司员工只有1人,外加一名实习生。

别看人少,但效率并不低。于庆文表示,相比之前,AI数字员工的工作效率大幅提升。比如AI每天能生成10分钟的动画/漫剧脚本、图文/分镜、动画/字幕/配乐,而最初制作一个10分钟的动画片需要10个人花费七天时间才能完成,效率提升350%—400%。

“随着工作效率和作品质量提升、客户满意度提高,业务量与日俱增,月订单量翻番。”于庆文介绍说,目前他们正与西电青岛研究院探索使用功能更加齐全、效率更高的智能体,进一步提高产品制作效率和水平,以满足客户需求,提高市场竞争力。于庆文也表示,AI是整个“剧组”,人脑则是“导演”。公司核心竞争力仍是人脑,全面把控项目的创意方向、风格定位、精品镜头和品牌策略等。

每月节省开支70%

于庆文经历过踽踽独行的创业探索。2006年,于庆文就读于吉林省一所大学的动画设计专业,2010年毕业后,他在苏州从事了一年的动画设计工作,受南方创业氛围和创新理念熏陶,萌生了创业的打算,并于2011年在青岛创办了公司。“最初,动画设计流程的每个环节都需要人工完成,有些动画演示片甚至需要到现场实景拍摄,团队加班加点熬夜到半夜和凌晨是常事。”于庆文回忆说。

有一次,公司需要为客户制作一部20分钟的动画演示片,团队全员上阵:优化文案、设计人物、布设场景、拆分镜头、动画制作……整整花了1个月时间才完成。“如果现在用AI技术制作这部演示片,一周时间就能完成。”于庆文感慨地说。

2020年,数字技术兴起,各类动画软件层出不穷,于庆文探索将数字孪生等技术运用在动画设计中,提升创作效率、增强视觉真实感、优化流程管理等。公司业务量逐年增加,员工增至10人。

尽管如此,工作依然不轻松。公司曾经制作了一部10分钟的三维动画汇报片,包含文案分镜、角



文海动漫总经理于庆文(中)和员工讨论作品。

色造型、三维建模、骨骼绑定、动画制作、灯光设置、后期渲染、特效制作和合成剪辑等复杂流程,仅制作过程,六七名员工就花了一个月时间。

此外,行业竞争日趋激烈,加上宏观经济环境持续变化,小型企业普遍面临较大的发展压力,同时也受制于技术条件有限带来的瓶颈。

公司发展进入关键窗口期,转型升级刻不容缓。“当时企业有10名员工,每名员工的工资、社保、场地、管理等费用就需要8000元,1个月开支超80000元。”于庆文算了一笔账,转型为“一人公司”后,预计需要配备三四名员工,每个月开支为24000元,加上一次性模型定制和算力费用4000元,月均开支约为28000元,节省成本近70%。

下一步,公司将以“AI+动画”深度融合为核心,坚守“创意为人、技术为器”的理念,兼顾国内市场深耕与海外市场拓展,构建“技术研发+内容创作+商业变现”的全链条AI动画生态,重点突破AI在动画制作全流程的落地应用,发力AI漫剧赛道,拓展电影、游戏、文旅等多元应用场景,挖掘多元文化IP价值。

借势高能级平台起跳

深蹲是为了更有力地起跳。文海动漫从传统动画到数字化转型,再到AI赋能跃升,起跳平台是根基和支点。

记者在采访中注意到,文海动漫所依托的西电青岛研究院是面向人工智能、信息安全、智能软件、物联网等新一代信息技术领域的高水平新型研发机构和产教融合创新基地,研究院建设有20余个省市级创新平台,设有产教融合研究生培养基地、国家人工智能先导区青岛教育中心和山东省数字经济人才基地,汇聚了众多AI领域顶尖人才,连续四年被山东省科技厅评为省级“优秀”新型研发机构。日常工作中,合作企业不仅能享受到平台定制化智能体赋能服务,还能及时得到西安电子科技大学专家的“一对一”培训指导。

“西安电子科技大学在人工智能领域具有丰富的资源和技术优势,人工智能相关专业和科研能力处于国内前列。西电青岛研究院以西安电子科技大学在人工智能领域的科研和师资力量为依托建设人工智能创新应用基地,通过技术成果转化、人才输出等方式促进人工智能与实体经济深度融合,精准赋能大中小企业数智化提升。”西电青岛研究院副院长王建东告诉记者,基地依托人工智能、计算机视觉、自然语言处理等领域的技术积淀,自主研发数字内容智能体技术平台,全面赋能OPC创业生态建设。

记者了解到,该数字内容智能体平台整合多模态大模型与智能算力调度,直击行业创作痛点。平台搭建AI全流程创作工具链,无需专业技能即可

完成编剧、分镜、视频生成、数字人表演等“一站式”创作,一人即可替代传统多岗位协同工作。平台可面向电商、教育、文创等不同行业创业就业群体提供技能培训和技能赋能等定制化、精细化、专业化服务。

比如,基地针对文海动漫需求,构建技术研发组,搭建公司所需大模型组,联合开发、升级与产业更匹配、更加便捷高效的AI工具箱。

“目前市面上出现了很多通用的文生视频大模型,对中小企业用户往往不够友好,使用效率低且不能满足个性化需求,我们的技术平台可以根据企业个性化需求灵活配置,更好地提高使用大模型的效率和质量。”王建东介绍说。

其次,陪跑空间是加速器和缓冲带。西电青岛研究院不仅能为像文海动漫这样的企业提供技术服务,还能通过所建设的人工智能创新应用教育基地提供和培训源源不断的实用型技术人才。

西电青岛研究院依托核心技术平台,打造一站式OPC创业孵化体系,构建“AI技术赋能+社群资

源链接”创新模式,精准破解单人创业者“技术门槛高、运营成本高、资源对接难”的痛点。这里为创业者搭建专业社群,定期组织技术沙龙、行业分享、资源对接会等活动,促进交流合作;整合科研、校友及产业链合作资源,提供客户渠道、供应链匹配、政策申报指导、技术成果转化等增值服务,实现从项目启动、运营到成长的全流程陪伴式孵化。

据介绍,平台已开展多期OPC轻量化创业培训,通过系统化教学与实操指导,培育大批具备独立创作、接单能力的创业者,让“一人成企、一隅成势”的创业愿景从概念变为现实,为行业输送优质创业人才。

此外,着陆场也是目标与舞台。西电青岛研究院在持续迭代数字内容智能体平台功能的同时,将持续发挥西电的科研和人才力量,新增智能无人系统管控、文件智能生成等赋能平台;同时拓展合作资源,完善孵化体系,推动OPC创业社群规模化、生态化发展。

西电青岛研究院计划三年内为150家企业提供人工智能相关技术提升、教育培训和实训服务,培育一批OPC,形成一定的区域影响力,助力企业创新应用平台搭建及科技人才培育,充分加强校地、校企之间的交流,共同推进科研成果落地转化,推动产业链企业协同聚集发展,推动人工智能应用场景的规模化应用进程。

“让创业更简单,让创新更有价值。”一个汇聚算力、场地、培训、订单、资源等全方位服务、打造“创作-制作-变现-成长”的完整生态闭环正在这里清晰显现,助力企业提质增效、创业者轻资产运营,推动青岛数字内容产业规模化、集群化发展。

当前,城阳区正瞄准打造创新引领、产业集聚、开放融合、生态完善、活力迸发的北方OPC先行示范城核心承载区总目标,积极构建“七个一”工作体系,即集成一部政策清单、建立一项工作推进机制、制定一套行动方案、确定一批任务清单、发布一批OPC产业园区、建设一批OPC实训基地、推介一批OPC应用场景。同时,依托雄厚的工业基础和产业优势,聚焦“OPC+先进制造、+商贸服务、+乡村文旅”等赛道,凝心聚力打造先进制造OPC、时尚饰品OPC、电商直播OPC、数字文化OPC、乡村振兴OPC等一系列OPC超级个体IP,激活区域创新创业澎湃引擎,助力青岛打造北方OPC先行示范城。

春分已至,万物茁壮成长。OPC正在拥抱这个春天。

青岛发布六大标志性重大应用场景

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

场景创新是推动高质量发展的重要抓手,是引育创新型企业的關鍵路径,是新形势下招商引资的稀缺资源。

3月16日上午,“机遇同行·场景青城”青岛场景创新应用推介对接大会举办。大会聚焦前沿理念解读与场景资源释放,重磅发布六大标志性重大应用场景,累计释放超3000亿元市场机会,一批场景合作项目现场签约,政企协同、产业联动、多方共赢的发展格局加快形成。

长城企业战略研究所总经理陈文丰作《构筑场景创新高地 赋能新质生产力培育》主题解读,从专业角度分析场景创新与新质生产力培育的内在逻辑,提出要聚焦“真需求、真开放、真对接、真落地”,持续健全场景创新生态体系。

作为大会核心环节,六大标志性重大应用场景的发布成为全场焦点,各场景从宏观层面详细解读场景概况、发展机遇和合作方向,覆盖海上新能源、低空经济、卫生健康、人工智能、深远海开发、新型电力系统等多个青岛优势领域,全方位释放城市场景创新潜力。

其中,海上新能源基地应用场景释放约1200亿元机会,人工智能产业应用场景释放约680亿元机会,“中国康湾”卫生健康领域创新应用场景释放约600亿元机会,深远海开发利用应用场景释放

超500亿元机会,新型电力系统试点城市建设场景释放约220亿元机会,低空经济创新基地场景释放约100亿元机会,形成特色鲜明、支撑有力的场景矩阵。

每个场景发布后同步举行合作意向签约,三峡集团与中国人保财险、中国海洋大学,青岛地铁与镭测创芯、乐聚智能,青岛市卫健委与京东健康等多家单位分别签约,围绕海上风电服务、低空气象监测、智慧医疗、轨道交通智能巡检等多个场景达成合作意向。这一从“机会发布”到“落地见效”的生动实践,为各领域场景创新应用合作提供了示范。

会后,参会企业、机构在展区深入互动,围绕场景合作、技术落地、资源对接等展开洽谈,推动场景创新机会转化为实际合作成果,持续放大场景效应。

此次大会集中展现了青岛场景创新的扎实基础与广阔前景,是城市扩大开放、深化合作的重要实践。下一步,青岛将以此次大会为新起点,持续深化场景创新理念,不断开放更多优质应用场景,完善场景创新生态体系,推动场景机会与市场主体精准对接,让场景创新成为赋能企业成长、壮大优势产业、培育新质生产力、推动高质量发展的强劲引擎,为加快建设新时代社会主义现代化国际大都市注入新动能。

文明健康 绿色环保 公益广告

低碳出行 与未来同行

中共青岛市委宣传部