

券商抢客出新招,股票开户也能挑选“靓号”

“666”“888”“999”……买新车选车牌时,谁不是紧盯着屏幕,盼着能刷出这样的靓号?

如今,这份“靓号执念”悄然蔓延到了证券投资领域——近期,不少券商掀起一场股票开户资金账户“选靓号”的热潮,让原本随机分配的资金账户编号,成了各自抢客的新筹码。

记者了解到,目前东吴证券、国金证券、国信证券、华林证券、东方财富证券等多家券商向新客户推出了定制专属靓号的服务。在行业佣金战已至“地板价”的背景下,一些券商试图通过这种低成本的差异化服务打破同质化竞争的僵局。

然而,这场看似热闹的“抢客”大战背后,却隐藏着更深层次的行业隐忧。

有业内人士表示,情绪价值无法完全替代专业的投资陪伴。这种基于营销巧思吸引的客户,在留存与转化上面临着明确考验。

开户也能挑“靓号” 多家券商推出定制服务

首先,我们简单厘清证券账户与资金账户的区别:

证券账户,俗称“股东卡”,是由中国证券登记结算有限责任公司统一配号产生的证券子账户,是投资者进入股市的基础凭证,如同车辆的“行驶证”;资金账户,则是证券公司分配给投资者的专属“交易账户”,可以绑定证券账户使用。我们登录券商交易软件、进行买卖操作时,用到的正是这个资金账户账号。

记者注意到,目前国金证券、国信证券、华林证券、东方财富证券、东吴证券均推出了新客户“定制靓号”的服务。

在操作上,各家券商的路径各有侧重。国金证券、国信证券新客户在开户前需要先联系客户经理,华林证券、东方财富证券、东吴证券的新客户可在其App(应用程序)上操作。

华林证券相关业务人士告诉记者,在App上自助完成“靓号”选择,是基于公司数字化转型的定位和对客户需求的洞察,这种模式兼顾了效率与体验。

另外,东吴证券相关业务人士也解释称:“为满足不同分级分类客户需求,我们既通过线上自助模式,满足大部分互联网流量新客户的自助定制需求,也通过营业部客户经理为营业部的高净值客户主动提供定制服务。”

以下是5家券商新客户“定制靓号”具体的操作流程:

国金证券——新客户先联系客户经理,获得靓号二维码,输入心仪的4位数字(资金账号末4位),选择靓号,完成开户流程。

国信证券——新客户先联系客户经理,获得“选靓号,祝好运”链接,输入喜欢的4位数字(资金账号末4位),选择靓号,完成开户流程。

华林证券——下载华林证券海豚App,首页搜



索“选靓号”,直达靓号选择页,输入喜欢的尾号,选择靓号,完成开户流程。

东方财富证券——下载东方财富证券App,首页搜索“666”或“选号”进入活动,输入心仪的4位数字(资金账号末4位),选择靓号,完成开户流程。

东吴证券——下载东吴秀财App,首页点击智选礼包送靓号宣传栏进入活动,定制专属智选礼包完成付款后,可领取一个指定靓号。用户选择的礼包不同,指定靓号尾数数量(2位、4位和6位)或规则对应调整。

提供差异化服务 “选靓号”带来破局思路?

为何不少券商在此时密集加码“选靓号”服务?事实上,背后是行业佣金战已至冰点的无奈与求变。关于券商推出“选靓号”活动,有业内人士表示,这是在佣金跌入“地板价”后的另辟蹊径。

以上海地区为例,2025年上海地区A股平均佣金率降至万1.92(编者注:万分之1.92,如交易10万元股票,支付佣金约19.2元;股票交易中单笔佣金不足5元按5元收取),同比下降13.9%。

另外,东方财富证券和东吴证券的投顾人员也向记者证实,新客户开户在满足一定条件下甚至可以给到万1的佣金。更有甚者,已有小型券商将沪深股票佣金降至万0.754,在入金1.5万元后,佣金更可以调至万0.691。

在这样极度“内卷”的市场环境下,券商们一边在“卷”佣金,另一边还在“卷”创新服务,“选靓号”就是其提供差异化服务的重要体现之一。

值得关注的是,这种变化也引发了行业的深思。

排排网财富研究员张鹏远表示,券商推出账户“靓号”服务传递出积极的变革信号:一是推动服务理念从冰冷的交易载体向有温度的情感联结转型,通过赋予投资仪式感来满足客户的深层情绪需求;二是体现了零售业务的精细化运营,彰显

券商跳出单纯价格竞争,开始真正重视客户体验与感受;三是通过承载情感价值来传递人文关怀,能快速拉近与投资者的距离,契合行业向财富管理转型的大趋势。

张鹏远进一步向记者指出,在佣金降至“地板价”的背景下,“选靓号”这类微创新为券商零售转型提供了重要启发。它展示了一种低成本的差异化破局思路,有助于在高度同质化的竞争中快速吸引眼球。这启发行业从“销售驱动”转向“服务驱动”,通过聚焦体验细节来挖掘非价格竞争优势,并贴合新生代个性化需求,成为触达年轻客户、推动服务向个性化升级的新路径。

对此,券商自身也有着清晰的定位。国金证券相关业务人士告诉记者,“定制靓号”服务既可以让投资者方便记住,避免忘记账号给投资效率带来影响,又能给投资者特别的纪念意义。

华林证券相关业务负责人也指出,推出该服务的核心出发点是满足部分对个性化定制交易账号有需求的投资者,为其提供更贴心的投资体验。

短期“好彩头”获客 券商直面留客难题

这一微创新在市场上也引发了不同的反响。从券商端来看,各家机构对该服务寄予厚望。从投资者方面来看,东方财富证券投顾人员透露,最近咨询申请靓号的人还是比较多的。

有投资者在接受采访时表示:“这个定制靓号还是挺不错,我会把自己的生日作为账号后四位,挺有纪念意义的,而且我也能记得住。”该投资者还提到,自己将这项服务推荐给朋友,朋友把幸运数字作为尾号,只为图个吉利。

“申请开通靓号的流程简单,在技术上不存在门槛,且对一些新客户来说也具有吸引力。”不过,该业内人士也提及,“情绪价值无法完全替代专业的投资陪伴。这种基于营销巧思吸引的客户,在留存与转化上面临着明确考验。”

首先,靓号资源天然具有稀缺性,限制了该项业务的大规模扩张。国金证券投顾人士就向记者表示:“靓号资源是有限的,就像手机靓号一样用一个少一个。如果每个开户的客户都申请,靓号很快就会被消耗殆尽。我们目前的策略是新客户主动提出开靓号,我们才会为客户办理。”

其次,更为严峻的挑战在于获客后的留存问题。有业内人士直言,自带“财运Buff(增益)”的靓号虽然能作为获客的敲门砖,但单靠短期的“好彩头”远不足以留住客户。张鹏远分析,靓号的吸引力是短暂的,若缺乏持续、专业的投顾服务与体验支撑,客户极易因获得感不足而流失。

他强调,投资者的核心诉求始终是资产长期可持续增值,靓号无法替代专业的投研能力和连贯的服务体系。目前行业数据显示,新客户前期流失率较高,如果单靠初始“好彩头”,券商将难以打破“获客即流失”的困境,必须配套扎实的长期服务才能实现真正的客户忠诚。

情绪价值之后拼什么? 紧抓AI与服务融合

面对多重挑战,券商们正纷纷将目光投向技术与服务的深度融合。

东吴证券相关业务人士表示,零售经纪业务下一步的核心竞争壁垒,是“技术赋能+专业服务+生态构建”的综合能力,这也是实现长期发展的关键。

“东吴证券一方面持续创新服务,满足投资者的情绪价值与体验需求;另一方面,聚焦财富管理转型的深水区,在技术赋能、专业服务、业务协同等方面持续发力,打破同质化竞争,真正为投资者创造长期价值,也为券商零售经纪业务的高质量发展探索可行路径。”前述东吴证券人士表示,“我们除了靓号服务,也在全力为客户提供1对1的专属服务。”

国金证券同样在买方投顾与金融科技领域布局。国金证券相关业务人士表示,公司正推进以AI(人工智能)投顾为核心的财富管理服务迭代升级,持续深化买方顾问转型落地。

据该人士透露,国金证券近年来不断加大金融科技研发资源投入,致力于打造以“AI投顾”为代表的服务范式与实用工具。AI投顾是国金证券针对投资者“买什么、什么时候买、什么时候卖、已持有的标的怎么办”等投资核心问题,采用“策略+服务”模式打造的买方顾问服务。目前已经上线了多个场景服务产品,比如AI选好股、AI持股优化、AI选好基金、AI投ETF(交易型开放式指数基金)等。

“此外,国金证券还将AI投顾和人工投顾紧密结合,推出了升级服务,由专业投资顾问及时为客户解读AI投顾产出的策略,及时提醒客户关注策略信号、提示潜在的机会和风险,并针对不同的市况,帮助客户动态调仓,把握更多投资机会。”前述人士表示。

从“靓号”这个微小切口入手,券商们通过不断创新,进一步夯实自身发展基础和提升服务客户能力。当然,情绪价值之后,真正能为投资者创造长期价值、筑牢客户信任的,必然是持续深化的买方顾问转型落地。

据《每日经济新闻》作者:陈晨

监管部门对操纵市场行为重拳出击

年内罚没金额超11亿元

今年以来,证监系统对多起操纵市场案件开出罚单,罚没总额超11亿元,顶格处罚成常态,释放出零容忍、强监管的明确信号。

南开大学金融学教授田利辉表示,操纵市场罚单数量和力度显著增加,这是监管力度强化、监管技术提升、法律法规完善和投资者保护意识增强的结果,先进技术手段的应用,提高了监管机构打击市场操纵的能力,相关法律法规不断修订和完善,对操纵市场违法行为处罚力度加大,有助于提高违法成本,形成有效震慑。



多张罚单密集下发

证监会近日公布的两份行政处罚决定书,都与操纵市场类违法违规案例有关,均为“没一罚二”,罚单金额分别为3762万元和3863万元。

上述两个案件的涉案主体为自然人。据证监会查明,2022年6月27日至11月30日,彭少东控制使用9个证券账户,通过拉抬、虚假申报、封涨停等手段影响相关股票交易价格,违法所得合计约1254万元;2022年8月17日至11月4日,王政控制使用7个证券账户,通过拉抬、虚假申报、封涨停等手段影响相关股票交易价格,违法所得合计约1288万元。

面对监管处罚,彭少东、王政二人提出了三点共性的申辩理由:一是当事人没有控制相关账户,相应违法所得应予扣除;二是当事人交易行为属于正常的投资交易,没有操纵市场的主观意图;三是本案量罚过重。因此,二人请求减轻或免于处罚。

证监会经复核认为,当事人通过拉抬股价等方式制造市场活跃假象,吸引其他投资者交易,随后反向交易获利,具有操纵故意,综合考虑案件事实、性质、情节及市场危害等情况,证监会没收彭少东违法所得约1254万元,并处以其约2508万元的罚款,合计罚没约3762万元;没收王政违法所得约1288万元,并处以其约2575万元的罚款,合计罚没约3863万元。

在彭少东、王政案之前,今年1月公布的证监会2026年1号罚单,同样也是一起操纵股价案。据

证监会调查,在5年多的时间里,自然人余韩通过集中资金优势、持股优势连续买卖等手段,控制使用67个账户操纵博士眼镜股价,非法获利约5.1亿元。证监会最终对余韩“没一罚一”,合计罚没约10.2亿元。同时,还对余韩采取3年证券市场禁入措施和3年证券市场禁止交易措施,即实施“身份类”“交易类”双重禁入。

在证监会罚单之外,地方证监局也针对操纵类案件进行惩处,如雪球“大V”金永荣通过“抢帽子”交易的方式操纵市场,浙江证监局对其罚没约8325万元,同时采取3年证券市场禁入措施。交易所以异常交易监控、重点股票盯防、线索上报为核心,对个股类操纵苗头快速处置、露头就打,仅过去一周就对逾200起异常交易,如拉抬打压、虚假申报等行为采取监管措施,重点监控ST、*ST及异常波动股票。

操纵手法不断翻新

从查处的案件来看,操纵市场类案件的手法不断翻新,呈现多账户化、长周期控盘、手法隐蔽化、信息协同化等特点,且与传统短线操纵并存,伴随盘中快速拉抬打压、虚假申报撤单、封板操纵等情形。

如“金永荣”案中,显示出当前操纵类案件向“信息协同化”演变的新趋势,相较于传统的“抢帽子”操纵行为,该案传播渠道更加多元,“大V”借助

自媒体多平台扩大影响力,并通过实盘比赛、直播分享选股逻辑等吸引关注,增强可信度和受众黏性,与传统操纵方式不同,该类违法行为更隐蔽复杂,增加了监管难度。又如“余韩”案中,余韩控制多个账户联动交易“博士眼镜”,跨年度、跨波段坐庄,操纵周期长达5年,规避监管识别。

市场操纵的模式不断翻新,监管技术也在同步升级。针对隐蔽性较强的违法行为,监管部门通过全方位监控、大数据碰撞、多渠道收集、智能化分析等多维技术手段构建“穿透式”线索筛查体系,对操纵市场行为进行精准识别、严厉打击。

“操纵市场者通过人为操控,扭曲股票价格,引发股价暴涨暴跌,误导投资者交易决策,获利离场后,使投资者损失惨重。”业内人士表示,在识别和打击方面,监管部门已从单只股票监控转向跨股票、跨市场联动监控,有效应对多股操纵,并通过高频交易监测系统,实现对虚假申报等操纵行为的及时发现。

打击力度持续加大

市场普遍预期,监管部门将坚持“打大、打恶、打重点”,聚焦投资者关切和资本市场深改领域,不断强化对包括操纵市场在内的,投资者最痛恨、最不能容忍的违法行为进行打击惩治。

证监会在近日部署2026年改革任务时表示,强化监管执法,严厉打击财务造假、操纵市场、内幕交易、虚假陈述等违法违规行为,持续完善投资者保护制度,切实提升监管执法的有效性、震慑力。

“有必要进一步提高监管执法有效性,强化‘零容忍’震慑。”田利辉表示,首先,法治护航,加快出台操纵市场、内幕交易民事赔偿司法解释,提高违法成本;其次,技术赋能,深化AI穿透式监管,提升发现与处置速度;最后,协同发力,强化行政、民事、刑事追责衔接,加强执法协作。

田利辉表示,投资者需警惕那些股价长期大幅偏离大盘、成交量忽高忽低、缺乏基本面支撑的股票,摒弃追涨杀跌的投机心态,聚焦公司的核心竞争力与长期价值,才能避免成为市场操纵的“接盘侠”。

据《证券时报》作者:程丹

证监会严查“蹭热点” 年内3家公司收“罚单”

3月17日,深圳市亚辉龙生物科技股份有限公司(以下简称“亚辉龙”)、深圳英集芯科技股份有限公司(以下简称“英集芯”)先后披露收到深圳证监局的行政处罚决定书和行政处罚事先告知书。因蹭“脑机接口”热点,深圳证监局对亚辉龙及2名公司高管罚款合计750万元,对英集芯及3名公司高管罚款合计800万元。

今年以来,证监会已对多家上市公司“蹭热点”行为进行立案调查,截至3月17日,已有3家公司收到地方证监局“罚单”(含行政处罚决定书或事先告知书)。3月6日,证监会主席吴清表示,依法严查严处“蹭热点”、炒概念、搞操纵等侵害投资者利益的行为。

接受采访的专家认为,这体现出监管部门以“零容忍”为核心,严厉打击包括“蹭热点”在内的信披违法违规行,维护资本市场秩序,引导上市公司做强主业,切实保护中小投资者权益,上市公司无论通过哪种渠道进行信披,都需要严守真实、准确、完整的信披底线。

“蹭热点”多以模糊业务进展、夸大技术布局、弱化风险提示等方式迎合市场炒作,极易误导投资者判断,扰乱资本市场正常定价机制与运行秩序。

对此,监管部门重拳出击,多家上市公司因为“蹭热点”被监管“点名”。

宁波容百新能源科技股份有限公司披露与宁德时代重大合同公告,涉嫌误导性陈述,收到宁波证监局行政处罚事先告知书,宁波证监局拟对公司罚款450万元;双良节能系统股份有限公司在微信公众号上发布的“商业航天”海外订单信息涉嫌误导性陈述,已被证监会立案调查。

中央财经大学资本市场监管与改革研究中心副主任李晓表示,本轮监管部门对上市公司“蹭热点”行为密集查处,监管范围覆盖上市公司公告、投资者互动平台以及企业微信公众号等渠道,强化了信息披露“真实性、准确性”底线,旨在维护资本市场公平秩序,遏制市场投机风气,推动上市公司回归价值创造本源,保护中小投资者合法权益。

据《证券时报》作者:吴晓娟