



## 9部门发文促进旅行服务出口、扩大入境消费

构建“你好!中国”旅游形象  
16条举措打通入境游堵点

本报综合消息 商务部等9部门近日发布《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》(以下简称《政策措施》),从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费、完善保障措施等7方面提出16条具体政策举措,为入境消费提质扩容、旅行服务贸易高质量发展划定清晰路径。

涵盖全方位入境场景。《政策措施》按照不同入境目的和消费需求,聚焦旅游购物、商务会展、观赛观演、健康消费、教育培训等各类入境消费场景,分别从“增加优质服务供给”和“整合消费资源,促进融合发展”的角度提出一批新举措,更好满足多元化消费需要。

构建全链条促进体系。《政策措施》提出打造国家旅游品牌、加强全球精准营销、持续完善签证政策等,让更多国际旅客“想来中国”“能来中国”;围绕打通入境后“吃住行游购娱”全流程的堵点卡点,在支付、退税、通信、游览、购票等各环节实施一系列便利举措,提升国际旅客“游在中国”“购在中国”的消费体验。

## 打造“中国游”品牌

在扩大入境消费方面,统筹中国游、中国购、中国学、中国医等多维体验,系统构建“你好!中国”国家旅游形象,打造“中国游”品牌,突出文化辨识度和消费引导力。鼓励各地因地制宜开发特色入境游产品,推出“一程多站”入境游精品线路,推广“城市交通+景点+住宿+消费”联合促消费方案;用好传统文化、节庆节展、地理标志、集聚产业等特色资源。

在便利商务活动方面,支持以市场化方式培育有影响力的国际展会;对来华参加国家展会的客商给予签证便利,提供就近就便办理签证延期等服务。

在激活入境赛事消费方面,支持举办具有全球影响力的国际赛事;鼓励有条件的地方通过高质量户外运动目的地吸引国外户外运动爱好者前来体验;在举办大型国际赛事的口岸设立专用绿色通道,持票观众可享受团进团出、快速边检服务。推出“赛事+旅游”套餐,推广赛事周边旅游,提供交通、门票、住宿一站式服务。

在繁荣文旅消费方面,优化大型营业性演出活动审批流程,落实跨地区巡演审批程序规定。拓展“演艺+文旅”融合消费场景,鼓励各地结合大型商业演出活动设计“一程多站”文旅产品、“演唱会主题旅游线路”“影视主题旅游线路”等。

在发展入境教育培训消费方面,鼓励职业教育机构推广“订单式培养”,开设“中文+旅游”“中文+高铁技术”“中文+跨境电商”等“中文+职业技能”课程,为中国“走出去”企业的外籍员



鼓励各地因地制宜开发特色入境游产品,推出“一程多站”入境游精品线路,推广“城市交通+景点+住宿+消费”联合促消费方案

支持以市场化方式培育有影响力的国际展会;对来华参加国家展会的客商给予签证便利,提供就近就便办理签证延期等服务

支持举办具有全球影响力的国际赛事;鼓励有条件的地方通过高质量户外运动目的地吸引国外户外运动爱好者前来体验

工提供培训支持。

在完善保障措施方面,有序扩大单方面免签国家范围,持续优化过境免签政策。办好“游在中国”系列活动,创新商旅文体健融合消费场景,提升入境消费全流程便利化水平。落实落细离境退税优化政策,加强宣传推广,支持增加退税商店,丰富退税商品,优化退税服务。

## 将推动更多商店成为退税商店

入境消费对优化国际收支结构、推动服务业提质升级有重要作用。在中国着力提振国内需求的过程中,推动入境消费是关键一环。

统计数据显示,2025年,全国各口岸出入境外国人8203.5万人次,同比增长26.4%。今年春节假期,外国人出入境131.3万人次,较去年假期日均增长21.8%;入境外国人中,适用免签政策入境46万人次,较去年假期日均增长28.5%。

入境消费的火热离不开政策支撑。2025年3月,中办、国办印发《提振消费专项行动方案》,提出“发展入境消费”。“十五五”规划建议提出,培育国际消费中心城市,拓展入境消费。

2025年,中国单方面免签国家增至48国、互免签证国家扩大至29国,240小时过境免签政策适用口岸增至65个。当年,免签入境外国人达3008万人次,占入境外国人的73.1%。

商务部副部长郟东在2月26日举办的国务院政策例行吹风会上表示,商务部将持续推进国际化消费环境建设试点工作;支持试点城市丰富高品质消费供给,打造国际消费集聚区、入境消

费友好型商圈,优化涉外支付服务,提升国际化服务水平。

上海财经大学中国式现代化研究院特聘研究员、数字经济研究院副院长崔丽丽表示,当前我国入境消费呈现出多元复合化、体验深度化以及高度社交媒体化的特点,中国新消费场景也极其丰富,在数字经济、绿色低碳、潮流文化等领域涌现的世界级企业和创新场景,如新能源车体验、数字支付生态、潮流艺术街区等,构成了对国际游客,特别是年轻一代的独特吸引力。

此外,郟东表示,商务部将大力发展离境退税。推动更多商店成为退税商店,进一步优化退税服务,提升便利化水平,通过扩商店、增商品、优服务,吸引境外旅客来华消费,切实激发入境消费的潜力。

展望未来发展,上海对外经贸大学国际组织学院(贸易谈判学院)教授王茜表示,从市场需求与政策导向来看,入境精品旅游、中医康养、国际赛事、特色教育培训四大领域潜力最为突出。入境精品旅游依托免签红利与特色文旅资源,仍是入境消费的基本盘,国潮文旅、非遗体验、一程多站线路将成为增长主力;中医康养、特色诊疗等健康消费,凭借高性价比与独特疗效,深受境外高净值客群青睐,市场空间广阔;国际赛事消费借助大型赛事落地,带动观赛旅游、体育文创、赛事周边消费,爆发力极强;入境教育培训聚焦短期研学、文化体验、职业培训,在政策规范下将实现品牌化、规模化发展。(编辑:李旭超)

## 一周财经大事“剧透”

(3月23日—3月29日)

## 国内

●3月23日24时,国内成品油调价窗口开启。多家机构表示,目前国际原油均价涨至高位,预计本轮调价或大幅上调。按照当前的预测幅度计算,国内92号汽油价格将全面涨至“9元时代”。

●3月24日至27日,博鳌亚洲论坛2026年年会在海南博鳌举行。本届年会以“塑造共同未来:新形势、新机遇、新合作”为主题,设置4大核心议题,计划举办近50场分论坛、圆桌会、对话会等一系列活动。

●3月25日至27日,2026年上海国际半导体展览会在上海新国际博览中心举办。本届展览面积超10万平方米,现场有5000多个展位、1500家展商参展,届时将举行20多场同期会议和活动,覆盖芯片设计、制造、封测、设备、材料、光伏、显示等全产业链。

●3月25日至29日,2026中关村论坛年会在北京举办。本次中关村论坛年会以“科技创新与产业创新深度融合”为年度主题,设置了论坛会议、成果发布、技术交易、前沿大赛、配套活动五大板块。本次年会将举办60场平行论坛,其中,世界一流科技期刊建设与发展、科技服务业高质量发展等21场为首次举办,涉及量子科技、地月空间开发利用等基础研究方面的有14场。

●3月27日至29日,第十二届中国电动汽车百人会论坛在北京召开。本届论坛以“推进新能源汽车智能化、绿色化、融合化、国际化发展”为主题,共举办15场次会议,包括1场高层论坛、1场国际论坛、2场闭门会议、11场主题论坛。

●3月27日至29日,2026全球开发者先锋大会在上海举行。大会以“1+3+50+100+N”形式展开,其中包括1场开幕式、3项赛事、50多个工作坊、100多场互动体验以及N场嘉年华。

## 国际

●3月23日,欧元区公布3月消费者信心指数初值。

●3月24日,日本公布2月核心居民消费价格指数年率,欧元区公布3月制造业、服务业、综合采购经理指数(PMI)初值,美国公布3月标普全球制造业、服务业、综合PMI初值。

●3月25日,日本央行公布1月货币政策会议纪要,美国公布2月进出口价格指数月率。

●3月26日,七国集团财长举行会议。

●3月27日,美国公布3月密歇根大学消费者信心指数终值。

本报整理

## 中国(青岛)新媒体基地

China (Qingdao) New Media Development Zone

办公场地  
类型多样配套设施  
功能完善“管家式”  
贴心服务

创业福地 活力社区

山东省青岛市市南区徐州路77号

18562558868 13864857268