

# 英派斯竞逐 AI: 一场关于“健身”的重新定义

■青岛财经日报/首页新闻记者 赵彭



“十五五”规划纲要提出,“十五五”时期实现“人均预期寿命提高到80岁”的目标,从老年人健康指标的细化到成年人体重指数的规范,从“男性腰围控制在90厘米以内”的具体要求到青少年“身上有汗、眼里有光”的长期期许,国家为全年龄段群体量身定制健康标准,让科学健身有了清晰指引。如何让这些标准从“纸面”走向“地面”,让全民健身真正融入日常生活、赋能健康中国建设?青岛体育产业立足城市特色,给出了科学健身落地的“青岛答案”。

作为国内健身产业的开拓者之一,青岛英派斯健康科技股份有限公司(以下简称“英派斯”)捕捉到的不仅仅是“体重管理”这四个字的机遇,更是大众对科学化、个性化健康服务的迫切需求。

此前,英派斯早已通过“AI大模型科学健康平台”和健身器材智能化等方面深度参与这场健康管理的变革中,英派斯用覆盖全场景、全人群的智能化产品矩阵,让科技的温度照进国策与民生的交汇处。

## 从“制造”到“智造”： 一场酝酿已久的转身

如果翻阅英派斯的财报,会发现这家创始于1991年并于2017年登陆深交所的企业,曾以“国内健身器材行业首家主板上市企业”的身份为人熟知。但近两年,企业的角色定位正在悄然转变。

2024年中国国际体育用品博览会上,英派斯展出了一款与众不同的体测机。当体验者站在镜子前时,屏幕上会实时显示人体关键节点——肩膀、肘部、臀部、膝盖等。这背后是视觉神经网络技术与深度学习算法的结合,通过图像分析人体姿态,评估关节灵活度,最终生成详细的体测报告。

“这款体测机通过摄像头对人体图像进行关



英派斯自主研发的AI大模型科学健康平台亮相展出。

节点检测,应用视觉人体姿态识别技术,从而重建出人体的骨架结构。”英派斯董事长、总裁刘洪涛在现场解释时或许已经预感到,这不仅仅是新产品的亮相,更是企业转型的预演。

而2025年中国国际体育用品博览会上,英派斯自主研发的AI大模型科学健康平台亮相展出。该平台融合了智能体测、AI评估、科学处方、健身计划、知识问答等能力,通过多模态数据采集与AI算法建模,建立“数据驱动服务、服务反哺数据”的智能闭环。

2025年,英派斯的智能化步伐明显加快。当年9月,公司与深圳担保集团、深圳市光明科学城产业发展集团、深圳市体育产业集团签署协议,拟共同设立规模1亿元的科技体育产业投资基金,投资方向明确聚焦于“人工智能与数据分析应用、高端运动装备与智能健身设备、元宇宙与虚拟赛事”等领域。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰曾评价:“体育用品制造业在服务化、智能化、数字化方面存在巨大的机会,尤其是叠加AI技

术,科学健身、科学指导、科学运动的门槛进一步降低。”英派斯的布局,恰是对这一判断的注脚。

## 技术底座： 数智工厂与研发投入的双重支撑

任何AI战略的落地,都离不开硬件基础和数据处理能力。在这方面,英派斯有着传统制造企业的“硬”实力,也有向“智”转型的决心。

记者了解到,2025年,英派斯体育产业园进入数智化运行阶段。2.5万平方米的数字化工厂里,数百台焊接机器人、4000个储位的自动焊具立体库与制造执行系统协同作业,构建起46个高效焊接单元。这套柔性生产体系使运营成本降低30%,个性化定制交付周期从45—60天缩短至30天以内。

“我们生产线的智慧化程度可与汽车制造生产线比肩。”英派斯董事、副总裁王齐亮指着智能看板上跳动的数据流表示。深度融合AI与物联网技术,实现从订单到研发、生产、服务的全流程

数字化管控,让全球客户“多品种、小批量、高频次”的高端定制化需求成为现实。

研发端的投入同样可观。2024年公司研发投入超5200万元,截至2025年前三季度末,公司拥有有效国内专利336项、国外专利2项。2025年上半年,研发投入同比增长13%。过百人的工程师团队中,机械工程师与体能训练师常常进行激烈的讨论,这种跨学科的碰撞,正是技术突破的密码所在。

## 场景革命： 从太空到冰雪,从竞技到民用

值得注意的是,英派斯的AI布局并非停留在实验室,而是迅速向多元场景渗透。其中,最引人注目的场景在太空。

2025年7月,天舟九号货运飞船将英派斯“飞天”系列核心肌肉锻炼装置送入中国空间站。这款太空健身房“核心”设备不仅是对健身器械极限的突破,更让英派斯的技术实力获得了极端环境的验证。

而民用方面,冰雪经济是英派斯亮眼的突破口,其研发的数字滑雪模拟机,通过AI技术打破时空限制,让南方消费者也能体验冰雪运动的乐趣,助力冰雪经济向万亿级产业迈进。在去年举办的第五届中国国际消费品博览会上,英派斯研发的全生态冰雪场景系列AI健身装备一经亮相便引发广泛关注。

在竞技体育领域,英派斯与暨南大学苏炳添速度研究与训练中心达成战略合作,邀请“亚洲飞人”体验产品,共同研发适配中国运动员的专项训练器械。同时,作为国际柔道联合会长期战略合作伙伴,英派斯在完成2021—2024赛季合作后,再次成为2025—2028赛季官方合作伙伴。

目前,“AI+体育产业”的行业共识正在形成。“大量的先进科技都会在运动场上得到体现,市场会反哺带动中国体育产业市场的投入和研发。”罗杰说。从“代工生产”到“自主智造”,中国体育用品业正经历质的飞跃,英派斯是这一进程的参与者和推动者。

从健身器材到AI大模型,从地面工厂到中国空间站——英派斯的“第二曲线”突围战,是一场关于“健身”的重新定义:当冰冷的器械被赋予智能的温度,当标准化的训练方案进化为“千人千面”的健康服务,这个传统行业正在发生深刻的变革。而英派斯的选择是,不做旁观者,成为定义者。

# 西海岸新区:政策惠企助力宠物食品产业扬帆出海

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇

在全球化贸易的浪潮中,一个小小的宠物罐头、一袋精致的主粮,正从青岛西海岸新区出发,跨越重洋,走进欧美、日韩乃至南美的家庭。这背后,是一条日益壮大的特色产业链,也是青岛西海岸新区以政策“暖流”护航企业出海的生动实践。

近日,青岛西海岸新区宠物食品产业迎来里程碑式突破:青岛贝尔曼食品有限公司、青岛欧乐宠物食品有限公司、青岛镜川食品有限公司、青岛华福兴食品有限公司等4家企业成功获得巴西官方饲料出口注册资质,成为全国首批获准进入巴西市场的宠物食品企业。这不仅标志着青岛西海岸新区宠物食品产业的国际竞争力迈上了新台阶,更折射出当地政府与海关部门协同发力、精准施策,助力特色产业带提质增效的深层逻辑。



## 从“小而散”到“集聚地”：一条特色产业的崛起之路

走进位于青岛西海岸新区的海洋高新区,多家宠物食品企业的生产线正满负荷运转。在青岛贝尔曼食品有限公司的现代化车间里,一批批按照国际标准生产的宠物零食正在封装,它们即将装箱发往海外。

近年来,依托港口优势和坚实的食品工业基础,青岛西海岸新区的宠物食品产业呈现爆发式增长。据统计,2025年,青岛西海岸新区重点宠物食品企业实现进出口总额22.8亿元,产品远销德

国、荷兰、韩国、英国、美国等国家和地区,拥有AEO高级认证企业2家。如今,这里已成为全市宠物食品行业的主要集聚区与出口高地,形成了集研发、生产、检测、贸易于一体的完整产业链。

产业的集聚,带来了政策和更高层次的需求。出口贸易涉及海关、商务、检疫等多个环节,不同国家的市场准入标准更是千差万别。对于企业而言,单凭一己之力去应对复杂的国际贸易规则,常常感到力不从心。

## 打通“堵点”：首批巴西“入场券”背后的合力

巴西作为南美最大的宠物食品市场之一,其严格的准入制度曾让众多中国企业望而却步。此次4家青岛西海岸新区企业能一举拿下巴西“入场券”,并非偶然。

“企业有需求,我们就要有回应。”青岛西海岸新区商务局相关负责人表示。在了解到辖区多家宠物食品企业有意开拓巴西市场后,青岛西海岸新区商务局迅速联合黄岛海关、董家口港海关成立专项服务小组,从政策解读、标准对标到注册辅导,为企业提供全流程支持。

黄岛海关查检部门相关负责人介绍,出口饲料生产企业获得国外注册是一项技术性很强的工

作。为此,海关提前介入,对照巴西的法规要求,指导企业完善质量管理体系、优化生产流程,并对出口产品的原料采购、加工工艺、包装标识等环节进行精准规范。“我们不仅要让企业‘出得去’,还要确保‘出得顺’‘出得稳’。”该负责人称。

这种跨部门的协同联动,在青岛西海岸新区已成为常态。通过建立信息共享机制,商务部门及时收集发布国外最新的贸易政策和市场动态;海关则依托专业技术优势,帮助企业解决在检验检疫、通关便利化等方面遇到的实际问题。正是这种合力,帮助企业在激烈的国际竞争中赢得了先机。

## 政策“精准滴灌”：一场宣讲会背后的服务升级

获得巴西市场准入只是一个开始。如何帮助企业更多把握机遇、应对挑战,如何推动惠企政策从“纸面”落到“地面”,成为青岛西海岸新区推动产业高质量发展的关键课题。

近日,一场别开生面的宠物食品行业惠企政策专题宣讲会在青岛西海岸新区举行。会场座无虚席,来自辖区近20家宠物食品企业的负责人和外贸经理们一起参与了此次宣讲会。

“RCEP项下,出口到日本的宠物食品关税有何变化?”“AEO高级认证带来哪些具体的通关便利?”“如何利用出口信用保险规避收汇风险?”……面对企业提出的一个个实际问题,由青岛西海岸新区商务局、黄岛海关、董家口港海关及海洋高新区组成的“讲师团”,将枯燥的政策条文

转化为生动的实操指南。

据青岛西海岸新区商务局外贸科工作人员介绍,针对宠物食品产业,青岛西海岸新区近年来推出了一系列“定制化”服务:在开拓市场方面,积极组织企业参加国际宠物用品展览会,并对展位费给予补贴;在信保支持方面,搭建小微企业统保平台,降低出口风险;在品牌建设方面,鼓励企业开展境外商标注册和产品认证,提升品牌溢价能力。

黄岛海关企业管理处专家则围绕“经认证的经营者”(AEO)制度进行了深入解读。他提到,获得AEO认证的企业,不仅可以享受国内海关的低查验率、优先通关等便利,还能在越来越多的互认国家(地区)享受同等优惠。“对于经常出口的企业来说,AEO就是一张全球通行的‘金字招牌’。”

## 聚力出海:从出口高地迈向产业高地

政策的精准滴灌,正在转化为企业的内生动力。在位于董家口港海关监管区附近的青岛镜川食品有限公司仓库内,一批批准备发往荷兰的宠物食品正在接受海关关员的查验。得益于海关推行的预约查验、优先送检等便利措施,企业出口货物的通关时间大幅压缩。现在每批货物的通关时间比过去缩短了两天,这不仅降低了仓储成本,还让产品能以更新鲜的状态进入海外市场,客户满意度明显提升。

更让企业感到振奋的是,随着AEO认证政策的推广,青岛西海岸新区宠物食品行业的合规化水平正在整体提升。

青岛贝尔曼食品有限公司作为青岛西海岸新区首批获得AEO高级认证的宠物食品企业之一,

已经在国际市场上收获了实实在在的“红利”。在德国的大型采购商招标中,AEO资质成为该企业中标的重要加分项。

企业的发展信心,源自政府服务的持续优化。青岛西海岸新区商务局相关负责人表示,下一步,青岛西海岸新区将继续深化与海关、税务、信保等部门的联动协作,围绕宠物食品产业带的特点,探索更多“一企一策”“一品一策”的精准服务。一方面,支持龙头企业通过技术创新和品牌建设,向产业链高端攀升;另一方面,帮助中小微企业提升合规管理能力,拓展“一带一路”沿线及南美、非洲等新兴市场。不仅要巩固现有优势,更要通过政策创新和服务升级,将“出口高地”打造成具有全球影响力的“产业高地”。

## 展望未来:以“硬核”服务托举“软实力”

从传统市场到新兴蓝海,青岛西海岸新区的宠物食品企业正以前所未有的姿态拥抱世界。而支撑起这份底气的,正是青岛西海岸新区日益完善的营商环境和服务体系。

“政策好不好,关键看落地。”在青岛西海岸新区,一场围绕宠物食品特色产业带的“服务接力”仍在继续:青岛西海岸新区商务局持续关注国际贸易新动向,及时发布预警信息;海关不断优化通关流程,推广“提前申报”“两步申报”等改革;属地部门全力做好要素保障,为企业扩产增能提供空间支持。正如一位业内人士所言,宠物食品虽

小,却牵动着从原料供应、生产加工到国际贸易的完整链条。青岛西海岸新区通过精准的政策供给和高效的政务服务,不仅帮助企业突破了海外市场的“壁垒”,更在无形中塑造了区域产业的“软实力”。

如今,站在新的起点上,青岛西海岸新区正以更加开放的视野和务实的举措,推动宠物食品产业扬帆远航。可以预见,随着各项惠企政策的持续发力,将有更多“新区造”宠物食品走向世界,在这条千亿级的赛道上,书写出“小产业撬动大外贸”的精彩篇章。