

# 油价上涨推动快递企业联合上调运价

快递行业再度迎来价格调整。近期,中通快递股份有限公司、圆通速递股份有限公司、申通快递股份有限公司、极兔速递环球有限公司、上海韵达货运有限公司等5家快递公司联合发布调价通知,贵州成为油价调整后首个完成调价的省份。

快递企业涨价既是因为近期原油价格上涨,也受到行业健康发展导向的影响。从行业发展看,涨价以及高质量发展成为今年的趋势。



## 成本增加

本次涨价受多重因素影响。从各家公司发布的调价通知来看,本轮调价的直接原因在于油价上涨带来的运输成本压力。快递公司的《告客户通知书》显示,近期油价上涨导致企业运输成本增加,结合企业刚性成本,快递公司决定对价格进行调整。

除了刚上调价格的贵州地区,四川、云南等地也进行了涨价。据了解,本轮涨价幅度较小,上述几个省的首重(1千克)价格约上调0.1元。

四川一网点负责人对记者表示,具体举措包括取消收件折扣,收件价格大约涨0.1元/票。该负责人表示,此举有利于增加网点收入,“是好事”。不过,前端收益的增加是否会传递至末端快递员的派费还需要观望,与涨价落地执行的情况有关。

此轮涨价并非孤立事件,而是自2025年以来行业价格修复趋势的延续。2025年7月份,义乌市邮政管理局召开会议,明确要求将快递单票价格下限上调0.1元,底价升至1.2元。随后,广东省快递底价整体上调0.4元/票,均价涨至1.4元以上。9月份,上海5家加盟制快递企业同步宣布收件价格上涨,涨幅在每单0.2元至0.4元之间。多地陆续上调快递价格,主要是对电商件的揽收价进行上调,对

于每个地区上调幅度不同的原因,知情人透露具体执行方案会根据不同省情来定,同时要考虑客户的接受程度。

快递物流专家赵小敏表示,预计二季度全国所有省市的快递涨价都会落地。涨幅情况由各地消费能力、消费结构以及当地加盟商情况来决定。整体看,“反内卷”治理、房租成本、油价上浮以及快递员保障等因素推动了快递价格的上调。

对于涨价是否会对客户产生冲击,上述四川网点负责人表示,由于涨得不多,加上去年全国多地涨价,客户已有一定的心理预期,因此本轮涨价冲击不大。

对于部分地区的网点而言,涨价已经过去半年时间。极兔义乌某网点负责人表示,半年来涨价执行良好。快递价格上调之后,网点在客户维护方面基本稳定。一方面,去年整体价格与往年相比仍偏低。另一方面调价是行业统一涨价,所以即使2025年年中快递价格上涨,客户总体接受度尚可。

另一方面,调价对于快递员收入的影响不大,快递员收入增长主要来自业务量的增长。极兔义乌某网点快递员表示,目前看快递价格的调整和进港派费的关系并不大。从全年来看,一般年货节(春节保障)和“618”“双11”“双12”等电商大促节点

(覆盖前后时段)的收入每一年都会同比提高,他表示旺季个人的业务量会提升20%至30%,收入也会等比例提升。

## 行业向高质量发展

对于涨价一事,一线从业者认为是必然。长远来看,行业必然会摒弃以价换量的市场策略,因为行业健康发展必须有适当的利润空间。如果各家都选择以价换量,会带来非理性竞争,将不会在设备、人员、质量、服务等方面进行投入,而这些投入是行业提高服务质量和进步的基础。

2026年全国邮政工作会议提出,综合整治“内卷式”竞争,强化源头治理,推动寄递企业提高合规化水平、优化改进算法,平衡好企业总部、加盟商、快递员的利益分配,保护从业者合法权益。实施“穿透式”监管,纠正差异化派费、“接诉即罚”等企业不合理管理行为。

深度科技研究院院长张孝荣表示:“一方面,价格回升有助于缓解企业长期以来的利润压力,为网点及快递员群体提供更稳定的收益保障;另一方面,在电商需求仍对价格高度敏感的背景下,价格上调也可能对部分低价值订单形成挤出效应,从而对业务量产生一定影响。因此,如何在保价与稳量之间取得平衡,仍将考验企业的精细化运营能力。”

不过,涨价的影响也体现在快递公司的经营数据中。申通快递2月经营简报显示,2月份快递服务单票收入同比增长19.61%至2.44元,受春节假期错期因素影响,快递业务量同比下降5.85%,2月份公司快递服务业务收入同比增长12.76%。此外,韵达快递服务2月份单票收入为2.25元,同比上升15.38%。圆通快递2月份单票收入为2.4元,同比增长3.15%。

除了涨价,AI进入快递业也加速了行业的高质量发展,如今快递行业正处于由规模竞争向质量竞争转型的关键阶段。在人工智能技术加速渗透的背景下,行业效率提升空间正不断打开。

以京东物流股份有限公司为例,该公司已为全

国近万个快递站点配备“AI智慧员工助手”,该助手已覆盖所有一线快递员。该系统通过小哥手持终端(PDA)或员工账号,实时推送异常提醒,动态获取扫码、拍照、外呼等作业数据,不仅能在揽收、派送、验收等八大场景中提供优化建议,还能调用全景数据,协助处理“丢失件查找”等复杂问题,显著提升运营效率。

四川省乐山市井研县极兔网点负责人表示,为提高效率,他所在的网点引入了AI智能客服系统,成为当地快递同行中第一个“吃螃蟹”者。目前,网点部署的一站式AI智能客服系统实现了全天的服务,可以自动理解并解答客户的各类常见问题,即时响应咨询需求,还能智能引导客户完成下单、售后等全流程操作,极大提升了服务效率。人工客服则从烦琐的基础工作中解放出来,网点的客户投诉率也降低了。

自动化分拣设备也提高了网点的效率。中通西安蓝田网点通过投入自动化分拣设备,优化了分拣流程,操作成本下降了0.033元/票,同时投入了5台无人车替代过往的燃油车直送模式,叠加管理、运营等方面的努力,半年内扭亏为盈。

“快递涨价既是成本推动与政策引导叠加的结果,也是行业迈向高质量发展的体现。短期内,价格上调有助于修复企业盈利能力;从中长期看,随着竞争逻辑重塑,行业将由拼价格转向拼能力。未来,在技术赋能持续深化与行业规则不断完善背景下,快递业有望迈入更加健康、可持续的发展轨道。”沙利文大中华区咨询总监杨磊表示。

赵小敏对记者表示,从监管层释放的信号看,今年将继续引导企业向高质量的路径发展,同时平衡好快递公司、加盟商和快递员三方的利益。从行业发展情况看,快递业今年将继续保持高速增长,但是原有的松散式的网络运营管理方式必须更新。在AI狂飙的趋势下,企业的框架正在加速迭代,“分钟级”配送的时代即将到来。这一趋势下,拥有完整快递服务网络、数据整合能力以及供应链能力、具有新理念的管理团队的企业,或成为最终赢家。

综合《第一财经日报》《证券日报》作者:陆涵之 王镜茹

# 旅拍火爆催生文旅新业态

清晨的河南省洛阳市洛邑古城,晨雾尚未散尽,沿街旅拍商铺已经灯火通明。随意走进一家店,各式汉服陈列整齐,款式丰富。化妆镜前,化妆师凝神专注,为身着唐装汉服的游客勾勒出精致眉眼。不远处,摄影师手持样片,正同游客沟通拍摄思路。店内客流穿梭,展现着旺季来临的热闹。

从过去的景区留影升级为集妆造、拍摄、修图等于一体的全链条服务,旅拍经济正以强劲发展势头,成为文旅消费升级的新引擎。

## 行业快速发展

十几年前的景区留影,还停留在“到此一游”的阶段。当时的摄影摊多驻扎于景区入口。一台入门相机、一个三脚架加一台打印机,便是全部设备。几年前,随着汉服在社交媒体上出圈,不少景区附近出现了小型国风旅拍工作室。不同于流动摊贩的“拍完就走”,这些小店能提供汉服租赁和拍摄服务,但多为“夫妻店”“小作坊”,没有妆造标准,缺乏拍摄规划,更没有品牌意识。

疫情后的文旅消费复苏,成为旅拍行业发展的关键转折点。“2023年初,汉服旅拍升温,暑假期间更是迎来爆发式增长,遍地都是旅拍店。”花间月旅拍创始人李阳告诉记者,因热爱传统文化,他于2023年8月在西安开了间40平方米的小店,3年间靠口碑逐步扩张,门店升级至160平方米,分店更遍布洛阳、开封、杭州等13个城市,“旺季时一家店单

日接待上百名顾客”。

李阳的创业经历,正是国内旅拍行业3年来快速发展的缩影。2023年国内旅拍市场逐步升温;2024年消费人次突破2500万,市场规模接近400亿元;美团数据显示,2025年高峰期订单量实现翻番增长;2026年元旦假期,美团平台民族服饰旅拍交易额同比增长130%。目前,国内现存旅拍相关企业超6000家,大批品牌顺势崛起,推动旅拍行业从零散的“小作坊”模式向标准化、品牌化转型。

旅拍市场的持续火爆,是多重因素叠加的结果。社交媒体的盛行,让“拍照打卡”成为游客旅行必选项,满足了大众对“出片”的核心需求;国风文化兴起与民族自信提升,让汉服、民族服饰体验从小众爱好走向大众消费;消费升级背景下,游客不再满足于走马观花的游玩,转而追求沉浸式、个性化的文化体验。与此同时,商家跳出同质化竞争,在服务提质、文化深耕上持续发力,让消费者兼得“美照”与“美好体验”。这些因素共同推动了旅拍市场走向繁荣。

## 带火地方文旅

“我专门从北京来洛阳,就是想穿着唐制汉服拍组大片,‘穿越’回盛唐感受一下。”旅拍爱好者贾女士说,她已在新疆、云南大理等多地体验旅拍,如今的旅拍店分工明确,化妆师、摄影师、修图师各司其职,拍完不久就能出片,带着精致妆造还能逛景区,体验感拉满。

为精准匹配这类消费新需求,头部旅拍品牌纷纷构建全流程标准化体系,从门店选址、装修、人员培训到服务交付,每个环节严格把关;妆造形制、拍摄路线、选片修图时间节点逐一细化,确保服务质

量稳定可靠。从新疆喀纳斯的自然风光旅拍到湖北荆州的战国服饰历史文化沉浸拍摄,再到云南西双版纳的民族风情体验,贴合当地文化特色的旅拍产品不断上新,既大幅提升消费者体验,更催生了“旅拍带火一座城”的现象。

一些游客在社交平台刷到风格鲜明的旅拍爆款作品后,会拍出同款照片奔赴拍摄地,把旅拍列为旅程中的必打卡项目。这直接带动了当地餐饮、住宿等相关服务业同步发展,实现旅拍带火地方文旅。

以洛阳为例,随着汉服旅拍兴起,大批游客为沉浸式体验专程前往。洛阳老城区的汉服体验店数量从2022年底的18家增至2025年8月的1360家。2024年,全区接待游客4000万人次,旅游总收入达300亿元,带动3万人从事文旅行业,为当地文旅产业注入了强劲动力。

## 跳出价格内卷

旅拍行业高速发展的背后,各类乱象也逐渐凸显。长三角消保委联盟的调查显示,近25%的受访者遭遇过旅拍消费纠纷。不少受访者指出,服装与化妆用品存在卫生隐患,“一客一消毒”的标准还未普及。

隐性消费问题也屡禁不止。“贴一对假睫毛加收20元”“加修一张图80元到100元”等消费陷阱屡见不鲜。更值得警惕的是,为了吸引客流,部分商家将旅拍价格压至不合理区间,这种低价策略倒逼商家压缩人力成本,或依赖隐性收费维持利润,不仅导致优秀化妆师、摄影师的流失,更直接拉低了全行业的服务水准。长此以往,商家很难再有资金和精力投入妆造和拍摄创新,行业将陷入“低价-低质-更低

价”的恶性循环,产品同质化情况也将日益加重。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示,过度的价格竞争,会引发作品质量下降等一系列问题,最终会折损消费体验。“旅拍不仅要让人拍得起,更要让人拍得放心、拍得舒心。”

厉新建建议,行业要实现健康发展,应加强市场秩序与服务质量的监管,优化整体体验环境,对通过专业的摄影技术、场景设计为游客拍出好看的作品。同时,也要丰富旅拍之外的消费环节与产品供给,实现“以时尚旅拍引流,以综合旅游体验留客”。

如今,旅拍行业迎来了职业化的转折点。2025年5月,“旅拍定制师”被纳入人社部公示的新工种。未来,随着职业认证通道搭建、常态化专业培训开展、全流程服务标准推行等举措逐步落地,旅拍行业从业者水平将得到整体提升,行业发展也将更加规范有序。

长远来看,旅拍的核心竞争力终究要回归“文化深度”与“体验温度”。唯有跳出价格内卷,深耕地方文化特色,通过持续创新提升服务价值,这门因“美”而兴的产业,才能从火爆一时的消费热点,蜕变为可持续“反哺”地方文旅的新业态。

据《经济日报》作者:秦佳鸣

## 公告

山东锐天孔建建筑工程有限公司:  
本委受理的朱明威与你单位农民工工资纠纷一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字〔2025〕第22891号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0306室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。联系电话:0532-88187720。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

山东锐天孔建建筑工程有限公司:  
本委受理的韩进文、朱明威与你单位农民工工资纠纷一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字〔2024〕第24185号仲裁裁决书,〔2024〕第24185-1号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0306室)领取仲裁裁决书及仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。联系电话:0532-88187720。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

李海江:  
本委受理的你与青岛金创盛鑫物流有限公司劳动报酬纠纷一案,因你收到书面通知,无正当理由拒不到庭视为撤回仲裁申请,本委按撤诉处理。现依法向你公告送达青黄劳人仲案字〔2025〕第9795号仲裁决定书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

山东中运通盛建筑装饰工程有限公司:  
本委受理的杜宏磊与你单位劳动报酬纠纷一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字〔2025〕第7383号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区朝阳山路329号阳光大厦南侧裙楼三楼劳动维权三室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

青岛瓊越飞宇装饰工程有限公司、青岛海力建设工程有限公司:  
本委受理的张忠华与你单位劳动争议一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字〔2025〕第23722号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路166号2号楼219室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

大壮置业(山东)有限公司:  
本委依法受理的金雷、朱先雷、朱先利、朱先锋、杜月美与你单位劳动报酬纠纷一案(青黄劳人仲案字〔2025〕第23342号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市西海岸新区双珠路166号2号楼308室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

唐山佳派建筑安装有限公司、山东绿美装饰装修工程有限公司:  
本委已受理胡涵普、苗连合、伍绍奇、毛世凯、刘碌山、李军、李小玉与你单位劳动纠纷一案(青黄劳人仲案字〔2025〕第24365、24390、〔2026〕第20202、20860、20158号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达(应诉、开庭通知书)《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年5月20日9时30分开庭审理此案,地址:青岛市黄岛区双珠路166号机关西部办公中心2号楼309室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

黄岛区福煜轩餐饮会所:  
本委受理的王敦红、李志鹏、李亚楠、吴凯、李雨霏与你单位劳动报酬纠纷一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字〔2025〕第11596、10250、10251、10135、10136号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号3楼303室)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

青岛盟甲护卫安保服务有限公司:  
本委已受理周瑞波与你单位劳动报酬纠纷一案(青黄劳人仲案字〔2026〕第1617号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故现向你单位公告送达(申请书副本)《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年6月15日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号福煜轩街道办事处中心3楼301室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。联系电话:86175032。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

黄岛区东跃健身俱乐部:  
本委受理的周倩如与你单位劳动报酬纠纷一案已审理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字〔2025〕第3017号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号3楼303室)领取仲裁决定书,逾期不领取,即视为送达。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

青岛嘉豪安装工程有限公司:  
本委受理的徐立新与青岛海尔洗涤电器有限公司、青岛福福建设集团有限公司、青岛荣海昇建筑工程有限公司开发区分公司及你单位农民工工资争议案件(青黄劳人仲案字〔2026〕第20211号),因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达(应诉、开庭通知书)《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年5月19日9时30分开庭审理此案,地址:青岛市西海岸新区水灵山188号(原59号)市民服务中心7号楼206室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。联系电话:0532-88187712。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

豆新刚:  
本委已受理你与青岛康大房地产开发有限公司、山东鸿鹏钢结构工程有限公司、天元建设集团有限公司第三建筑工程公司农民工工资纠纷一案(青黄劳人仲案字〔2026〕第20229号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达(应诉、开庭通知书)等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年5月19日9时30分开庭审理此案,地址:青岛市西海岸新区水灵山188号(原59号)市民服务中心7号楼206室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日

## 公告

青岛康大房地产开发有限公司:  
本委依法受理豆新刚、刘正军、任志连与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字〔2026〕第20229号)。因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达(申请书副本)《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起30日即视为送达。本委定于2026年5月19日9时30分在本委仲裁庭,地址:青岛市西海岸新区水灵山188号(原59号)市民服务中心7号楼206室,联系电话:0532-88186605,开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。  
特此公告  
青岛市黄岛区劳动人事争议仲裁委员会  
2026年3月27日