

# 做科技企业从“种子”到“栋梁”的陪伴者

## 兴业银行青岛分行：“全链条”科技金融澎湃产业新动能

■青岛财经日报/首页新闻记者 李青

现代化产业体系是筑牢中国式现代化根基的“硬脊梁”，也是重塑区域竞争新优势的战略支点。今年1月召开的青岛市金融系统工作会议强调，要全力以赴促高质量发展，强化金融对科技创新等领域的战略支撑作用，为推动全市高质量发展贡献金融力量。紧随其后，青岛金融监管局以2026年金发1号文正式印发《青岛市银行业保险业金融“五篇大文章”高质量发展行动方案》，提出到2027年，科技企业全生命周期融资需求得到精准匹配，知识产权质押、并购贷款等工具将有效破解科技研发资金难题。

扎根青岛热土，兴业银行青岛分行始终与城市发展同频共振。该行聚焦科技金融这一赛道，紧扣青岛在现代化产业体系建设中的战略布局，将金融资源精准导入重点领域，以全链条服务打通创新堵点，推动技术成果从“实验室”走向“生产线”，为青岛加快培育新质生产力注入源源不断的金融动能。

截至目前，兴业银行青岛分行累计服务科创企业超5200户，科技金融贷款余额突破138亿元，对青岛国家级专精特新“小巨人”企业合作覆盖率超六成，以金融之力深耕科技创新的“青岛沃土”。

### 机制破题 从“被动审批”到“主动赋能”

建设现代化产业体系，既需要技术创新的“硬突破”，也离不开金融服务的“软支撑”。面对产业迭代加速、企业需求多元的新形势，兴业银行青岛分行跳出传统信贷思维定式，将科技金融作为全行战略的重中之重，以机制创新撬动服务能级跃升。

在顶层设计上，兴业银行青岛分行将科技金融上升为“一把手工程”，成立专项领导小组，构建前中后台协同联动机制，打通服务科创企业的制度堵点。在总行“1+20+150”科技金融经营管理体系指引下，织密科技金融服务网络。在这一框架下，兴业银行青岛分行结合区域实际，构建起“分行科技金融领导小组—科技金融特色支行—科技特派员”三级联动机制，确保科技金融战略在基层落地生根。

在空间布局上，兴业银行青岛分行在崂山区、市南区设立科技支行，推动服务资源向创新高地集聚。2025年8月，兴业银行青岛胶州支行获评中国人民银行青岛市分行首批15家“科技金融特色支行”之一，成为分行首家获此殊荣的支行。该支行通过成立科技企业专项服务小组、构建“产品经理—客户经理—风险经理”三位一体服务团队，

以“一户一策”定制化方案精准对接企业需求。截至2月末，胶州支行科技贷款余额突破14亿元，服务国家级专精特新“小巨人”企业13家，落地设备更新及科技创新再贷款业务4笔。

与此同时，兴业银行青岛分行创新推出“科技特派员”机制，选派科技金融业务骨干深入产业园区、重点产业链一线，变“坐等上门”为“主动问需”。在青岛即墨，兴业银行科技特派员在走访中了解到，某国家级工程技术研究中心承担的重点课题进入关键阶段，急需资金购置高精度检测设备及实验材料。“研发周期长、投入大、轻资产的特点，使得传统信贷模式难以匹配我们的需求。”该中心负责人表示。兴业银行青岛分行在了解到企业需求后迅速响应，依据“研发贷”创新模式，综合考虑技术前景、研发实力等因素，为企业设计信贷方案，成功发放了该行首笔“科技企业研发贷”200万元，这笔资金精准投入到了核心技术攻关的关键环节。

“过去是我们找银行，现在是银行找我们。”青岛某科技企业负责人表示，“兴业银行的审批模式，让我们凭借技术优势就能获得贷款，真正感受到金融的温度和速度。”

### 数字重构 从“经验判断”到“数据洞察”

现代化产业体系多以轻资产运行，专利、数据、碳配额等无形资产成为企业核心资产，传统以抵押物为核心的信贷评价体系难以适配。为此，兴业银行青岛分行以数字技术为“底座”，重构金融服务逻辑。

依托总行“科技兴行”战略和数字化转型的坚定投入，兴业银行青岛分行与青岛征信服务有限公司联合开发“科技企业助贷模型”，利用数字

化手段，整合多维数据，引入大数据技术与兴业银行特有的“技术流”评价模式，构建多元化评分体系，将企业技术实力转化为信用资产。该行“技术流”授信管控模式聚焦企业核心技术实力，从知识产权、科技资质、政府奖补等9大维度量化评价，系统自动测算授信额度，让“技术软实力”转化为“融资硬通货”，该模式于2023年获评青岛市金融创新奖一等奖。

此外，在第四届青岛数字金融创新大赛中，兴业银行青岛分行凭借“基于大数据与人工智能的科技金融E贷项目”荣获“金融科技优秀项目”二等奖，这已是该行连续四年在该项赛事中斩获奖项。该项目自投入使用以来，已完成超过2200家科技型企业的评估筛选，资金主要投向轨道交通、人工智能、生物医药等青岛重点产业链，实现融资投放突破6亿元。

2025年，兴业银行以供应链业务数字化为契机，携手企业创新“数据驱动、线上运作、智能风控”的数字供应链金融服务新模式。国内某饮料龙头企业供应链体系庞大且遍布全国，涵盖上游供应商约600家、下游经销商约12000家，其中多为中小企业和个体工商户，普遍面临融资难题。

### 全周期陪伴 从“精准滴灌”到“全程护航”

企业的成长，如同树木成材——初创期如种子破土，需要阳光雨露的滋养；成长期如幼苗抽枝，渴望养分的持续供给；成熟期如树木参天，期待更广阔的生长空间。兴业银行青岛分行深谙此道，针对企业不同阶段的差异化需求，精心构建覆盖“初创—成长—成熟”全生命周期的“产品树”体系，让金融“活水”伴随企业从“种子”成长为“栋梁”。

初创期，推出“研发贷”“快保贷”“鲁科贷”等产品，助力科技成果从实验室走向市场。以“鲁科贷”为例，该产品是山东省科技厅、财政厅推出的专项科技信贷产品，政府设立风险补偿机制，为合作银行分担最高90%的贷款风险，引导银行机构提升对轻资产、高成长性科技型企业的放贷意愿；同时，配套财政补贴实付利息40%、最高50万元的一次性贴息，有效降低企业融资成本，拓宽融资渠道。该政策精准聚焦企业研发投入、成果转化等关键环节，旨在精准破解早期、初创期科技型企业的融资难题。“资金到账后，我们立即投入到科技成果转化中。那一刻真切感受到，金融不只是数字，更是支撑梦想的力量。”某民营新材料公司在获得“鲁科贷”后表示。

成长期，以“投联贷”“兴速贷”及知识产权质押融资等产品，缓解企业产能扩张、设备更新带来的资金压力。“投联贷”以创投机构投资为增信依据，有效缓解企业“融资急”问题，提升资金获取效率。

成熟期，发挥“商行+投行”联动优势，提供并购重组、上市规划等综合解决方案。2025年8月，

兴业银行通过数字供应链金融模式，针对下游经销商开发“经营兴闪贷直连项目”，实现“线上申请—数据直连—智能审批”全流程闭环，突破地域限制；针对上游供应商，基于交易数据构建动态授信模型，将数据转化为信用资产。短短3个月，为该链条上下游企业累计提供融资超1亿元，有效增强了产业链韧性。

深度融合不仅为产业链的升级提供了精准支撑，兴业银行青岛分行更通过多元化数据的归集，不断迭代和丰富了产业生态的数字化评价模型，实现了金融服务与实体经济经营场景的深度融合，更在助力产业链条协同发展的过程中，构建起风险可控、商业可持续的数字金融生态。

兴业银行青岛分行成功落地分行首单绿色科技企业并购贷款试点业务，为青岛某重型机械设备公司发放并购贷款近8000万元，占整体并购交易价款的80%。并购方为青岛市“专精特新”中小企业，专注从事化工装备、核电设备的生产制造。通过本笔并购交易，企业将进一步整合资源，扩充核电板块产能，推动战略性绿色新能源产业发展。作为青岛市首批科技企业并购贷款试点业务的参与者，在国家金融监督管理总局青岛监管局指导下，兴业银行青岛分行迅速创设科技企业并购贷款试点业务绿色通道，组建了“经营机构—业务管理部门—项目审批部门”前中后台高效联动机制。这是兴业银行青岛分行探索科技金融创新发展路径的成果，也是践行“商行+投行”模式的新举措。

2025年以来，兴业银行青岛分行先后落地全国首单“蓝色+科创”创新债券、青岛首单科技创新债、青岛首笔上市公司科技并购贷款等多项“首笔首创”业务，为企业迈向资本市场、实现跨越式发展提供有力支撑。

从实验室里的技术突破，到生产线上的智能化跃迁；从初创企业的艰难破土，到“小巨人”的拔节生长。在这座城市产业向新的每一个关键节点，总有兴业银行青岛分行的金融“活水”静静流淌。面向未来，兴业银行青岛分行将继续深耕科技金融“责任田”，以全链条、全周期的陪伴，让更多创新企业从“种子”成长为“栋梁”，在青岛加快建设新时代社会主义现代化国际大都市的壮阔征程中，书写更多金融与产业双向奔赴的精彩篇章。

# AI相关收入占比达15% 海尔生物开启智能化新周期

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

## 财经观察

3月27日，海尔生物发布2025年年度报告，公司在报告期内实现营业收入23.3亿元，同比增长2.0%。年报首次系统阐述了以增长跃迁为核心的未来战略蓝图，明确将通过市场、产业与模式“三大跃迁”，向引领全球的一体化生命科学工具与智能生产力平台迈进。

### 海外收入增长持续

历经十年国际化发展，海尔生物逐步实现了从产品覆盖到品牌升级的战略跃迁，海外业务呈现出持续向好的增长态势。2025年，公司海外收入占比已达36%，2016至2024年间海外收入复合增长率超过20%；超低温及低温系列产品在英国、意大利等6个国家市场份额位居第一，智慧用药出口体量亦领跑国产品牌。

这一业绩的取得，源于公司对全球市场拓展的明确路径——从“走出去”到“走进来”再到“走上去”。在“走出去”阶段，公司以产品出海和全球覆盖为核心，高度重视国际市场准入，累计获得境外产品认证400余项，与WHO、UNICEF等近80个国际组织建立长期合作，经销网络覆盖超800家经销商，产品远销160余个国家和地区。

在此基础上，公司围绕“一国一策”推进本地化运营，在4个国家设立子公司，在18个国家完成本地化部署，通过强化在地化服务能力与构建技术优势，向“走进来”“走上去”不断迈进。

### “AI+自动化”重构场景

2025年，海尔生物持续聚焦生命科学上游领域，深耕“AI+自动化”场景建设。

年报数据显示，AI技术应用已给公司业绩带来直接驱动力。2025年，公司AI相关收入占总收入比重达15%，较2024年提升2.5个百分点，标志着公司对AI技术的应用已从“概念验证”走向“价值变现”阶段。

海尔生物所搭建的“大模型—智能体—AI终端”的多层次AI底座，也在持续赋能技术创新与产线拓展。公司自主研发了细胞培养、智慧用药、实验室安全、实验助手等17个专用智能体，并将部分智能体集成至用药自动化解决方案、样本库解决方案、全自动细胞培养工作站等13个高度自动化硬件设备中，以AI构建中枢调度系统，打造AI全链条一体化平台。

以公司打造的自动化药房为例，AI将药品直发率提升至80%，1.1倍于行业水平。此外，公司推出的全自动细胞工作站，也在以AI力量重构场景，获工业和信息化部颠覆性技术最高奖。“全封闭自动化细胞扩增系统”，则为“生物人工肝”等创新性临床治疗提供可靠方案支撑，现已进入临床阶段。截至年报发布，海尔生物场景方案订单同比增长已超50%。

其他底层技术创新中，海尔生物也实现了多项突破。2025年，公司研发投入3.2亿元，新增发明专利数同比增长50%，累计拥有专利1620项，新品上市及时率提升11%，11类产品方案首发或首创，像公司自主研发的10万转下极致稳定离心设备，稳定性较同类产品提升30%，海尔生物也因此成为国内首家突破超高速离心技术瓶颈的企业。相关底层技术的深度延伸，也在持续拓宽海尔生物产品应用场景，将科研成果转化为深厚的护城河。

### 资本回报率验证并购整合价值

在深度拓宽并重构生命科学场景的同时，海尔生物也在以平台式并购快速切入新赛道。

如今，多年的并购使公司建立了“选/并/补/强”的“同心圆”并购及运营模式，逐渐构筑起行业稀缺的并购整合能力与长期发展竞争优势。年报数据显示，截至2025年底，海尔生物并购子公司的资本回报率整体保持双位数，并购业务收入复合增长率达30%，对整体收入贡献超30%。

在同心圆体系整合模式的驱动下，海尔生物“一产一策”精准赋能效应正持续显现。海尔生物医疗科技(成都)自2018年并购后营业收入复合增长率达21%，建成亚太地区最大的液氮罐生产基地；海尔生物医疗科技(苏州)在被并购后研发产品管线扩增至并购前的2倍，营业收入复合增长率达60%，并成为国产品牌出海领跑者；海尔血技(重庆)在一次性使用去白细胞塑料血袋取得Ⅲ类医疗器械注册证的基础上，进一步获得国内首张血浆分离设备欧盟MDR认证，加快血液技术产业出海步伐，并购后5年复合增长率达15%，产能提升2倍，稳居中国第一市场地位。

多驱动因素综合作用下，海尔生物已在2025年成功重塑增长曲线。伴随营收提速增长，年报中海尔生物还进一步提出了“543”的3年战略目标，即以在地化加速全球纵深布局，海外占比超过50%；以平台外延加速产业战略跃迁，并购产业未来收入占比不低于40%；以“AI+”定义未来加速事业引领，“AI+”业务收入贡献超过30%。

# 大珠山杜鹃花会启幕

■青岛财经日报/首页新闻记者 范镇



近日来，众多游客来到大珠山赏花。

3月28日，2026第二届青岛赏花节暨第二十一届中国大珠山杜鹃花会在青岛西海岸新区大珠山景区春来飞红广场开幕。本届花会以“花开西海岸，春染大珠山”为主题，以“花”为魂，以“马”为韵，以“AI”为翼，以“禅”为心，通过“3+N+4”活动架构，将单纯的赏花游升级为集文化体验、音乐休闲、运动健身、亲子娱乐、AI互动、生肖祈福于一体的全景式赏花度假体验，为青岛春季文旅市场注入强劲动能。

### 四大亮点 打造全景赏花体验

本届赏花节采用“3+N+4”活动架构，以三大主题活动、多项常态化体验与四大创新板块为载体，将传统赏花节会拓展为集文化互动、科技沉浸、休闲度假于一体的综合性活动，实现从单一赏花向全景式赏花度假的品质升级。活动深度融入马年文化与智能科技，推出主题祈福徒步等沉浸式玩法，以趣味互动丰富游览体验；AI智能导游、AI创作、AI机器人表演等数智应用覆盖全程，让游玩更便捷、更智能。清明假期限定的无人机“天女散花”融合仪式感与惊喜福利，成为假期核心打卡亮点。

花会同步实现珠山秀谷与石门寺双向联动，双市集、汉服体验、民谣音乐、艺术展览、亲子互动等常态化活动贯穿全程，清明、五一等节点特色活动轮番上演，真正实现四季联动、周周有精彩，为游客带来兼具科技感、文化感与参与感的春日赏花新体验。

### 全域联动 构建春季文旅新生态

当前，“赏花经济”成为激发消费活力的重要引

擎。青岛西海岸旅游投资集团紧扣“扩内需、促消费、激活力、挖潜能”主线，以第二十一届中国大珠山杜鹃花会为核心支点，联动辖属各景区板块，构建“全域联动、四季联动”的春季文旅产品矩阵，打造多维度赏花版图。

3月底至5月，唐岛湾第四届如画生活节同步启幕，以“花海、市集、春趣”为核心，打造集赏花、休闲、购物于一体的春日盛宴，油菜花田金黄灿烂，与碧蓝海水相映成趣，成为海滨踏青的绝佳去处。

4月4日至4月30日，青岛森林野生动物世界开启“AI青野·萌趣潮玩季”春季主题活动，将AI智能科技、自然生态野趣、春日繁花景观与生态保护科普深度融合。清明假期期间，每日上演AI机甲萌宠天团大巡游——AI机器人、AI智能机器狗身着春日限定装扮，携手主题花车、矮马、羊驼等萌趣动物，以及专业舞蹈团队、外籍杂技演员组成超强巡游阵容，打破科技与自然的壁垒，带来全新的沉浸式潮玩体验。

3月20日至4月底，琅琊台景区推出“登台得桂”春日活动，游客可以亲手栽种桂花，讲解老师将课堂搬进遗址现场，推出琅琊市集、“面对面”轻食餐饮和“观龙阁”文创商店，让游客沉浸式感受琅琊台千年文化魅力。小珠山景区推出“我在珠山有棵树”植树主题活动，践行生态环保、植树造林理念，并全年举办南北穿越登山徒步活动，让游客在行走间亲近自然、舒展身心、强健体魄、磨砺意志。

360度全景秀演《海上青岛》也将以更宏阔的舞台、更沉浸的情景在今年“五一”重磅回归，以“讲好青岛故事”为核心，将齐鲁文明、商贸文化与渔村风情巧妙交织，依托世界级舞台科技，构建虚实融合的立体空间，实现“入场即入海”的沉浸体验。