



从“竞技引领”转向“生活融合”“产业深耕”

青岛塑造城市体育新品牌

■青岛财经日报/首页新闻记者 赵彭

2025中国城市生活体育指数矩阵3月26日发布。青岛虽然没有入围总榜前十,但在支撑力与核心力两项极具含金量的子榜单中脱颖而出。

在衡量城市宜居条件的支撑力榜单中,青岛位列全国第三。这一维度的优势,既源于“红瓦绿树,碧海蓝天”的天然禀赋,更得益于近年来城市更新中对体育空间的极致挖掘。

在核心力榜单中,青岛位列全国第七,展现了其“品牌赛事+职业体育+产业制造”三维驱动的“硬核”实力。

这不仅是一次简单的榜单入围,更标志着青岛的体育发展正在从单纯的“竞技引领”转向“生活融合”“产业深耕”,塑造城市体育新品牌。

马拉松成“赛事经济”典型样本

在青岛的品牌赛事矩阵中,“青岛马拉松”无疑是近年来崛起最快的“明星IP”。自2017年创办以来,“青岛马拉松”已成功举办七届,从单一的体育赛事成长为集全民健身、体育博览、文化传播、品牌共建为一体的综合性活动。数据显示,2024年,“青岛马拉松”创造综合经济效益3.49亿元;2025年,这一数字攀升至约3.54亿元,报名人数突破17.8万人,创历史新高。

值得关注的是“青岛马拉松”对文旅消费的深度撬动。2025年,青岛市在赛事期间推出“2025青马消费周”,跑者凭号码牌可免费或打折游览18家核心景区,享受52家酒店专属优惠,真正实现“一人参赛,全家畅游”。这种“赛事+文旅+商业”的全链条消费生态,将赛事的短期“人气”转化为文旅发展的长期“效益”,成为青岛“赛事经济”的典型样本。

集齐三大球职业俱乐部

如果说马拉松是青岛体育的“流量入口”,那么三大球职业俱乐部的完备体系则是这座城市体育品牌的“压舱石”。

2025年,青岛足球迎来了历史性的高光时刻——青岛海牛与青岛西海岸两支中超球队,加上中甲的青岛红狮和女甲的青岛西海岸女足,形成了“两超一甲一女甲”的全序列职业格局。这背后是青岛百年足球底蕴的集中体现。

青岛国信海天篮球俱乐部(2026赛季冠名“青岛崂山啤酒男篮”)是青岛唯一一支职业篮球俱乐部。2024—2025赛季,球队提前11轮锁定季后赛,最终斩获第7名,创造了属于青岛篮球的历史。

最令青岛骄傲的,是由国信青训体系培养的杨瀚森。这位年轻中锋在2025年NBA选秀大会上以首轮第16顺位被波特兰开拓者队选中,成为时隔18年以NBA首轮秀身份登上世界舞台的中国球员。这一成就不仅证明了青岛青训的含金量,更通过“NBA+CBA”的跨联赛联动,为青岛品牌注入年轻化、国际化基因。

2025年,青岛体育还迎来了一个历史性时



青岛是亚洲引入国际帆船赛事最多的城市之一,年均举办15项国际国内帆船赛事、20余项水上赛事。(资料照片)

刻——青岛兴轮呦呦男子排球俱乐部首次亮相中国排球超级联赛,这标志着青岛成功集齐足球、篮球、排球三大球的职业俱乐部,实现了“三足鼎立”的历史性突破。

体育制造业根基雄厚

青岛在核心力维度的优势还体现在雄厚的体育制造业根基上。英派斯、英吉多、尚坤国际等品牌从这里走向世界,涵盖健身器材、运动防护、户外装备等多个细分领域。

2025年7月,天舟九号货运飞船将英派斯“飞天”系列核心肌肉锻炼装置送入中国空间站。这款太空健身房“核心”设备不仅是对健身器械极限的突破,更让英派斯的技术实力获得了极端环境的验证。

这种从赛事运营到装备制造的全产业链闭环,构成了青岛在生活体育赛道上的独特“护城河”——其他城市或许可以复制赛事模式,却难以复制青岛“体育+制造”的产业基因。

入选首批海上户外运动目的地

2025年10月24日,国家发展改革委办公厅、体育总局办公厅等六部门联合发布《第一批高质量户外运动目的地建设地区名单》,确定49个目的地纳入全国首批高质量户外运动目的地建设地区名单,青岛市海上户外运动目的地成功入选。这份国家级认可的背后,是青岛不可复制的自然禀赋与多年深耕。全市海域面积1.17万平方公里,海岸线长达905公里,120座岛屿星罗棋布,“世界最美海湾”吸引着全球游客。受海洋环境

影响,青岛一年中超过280天都是海上运动“黄金期”,是发展帆船、桨板、摩托艇、赛艇等水上运动的天然沃土。

在赛事能级上,青岛已是亚洲引入国际帆船赛事最多的城市之一,年均举办15项国际国内帆船赛事、20余项水上赛事,自主创办了青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、中国(青岛)国际海洋体育大会等品牌活动。从克利伯环球帆船赛到极限帆船赛,青岛的海域从未缺少顶级赛事的浪花。

与此同时,青岛将深化体育与文旅商贸融合发展,积极发展飞盘、沙滩排球、腰旗橄榄球等时尚户外运动,聚焦设施装备制造、产品服务供给等重点领域,培育一批户外运动领域高新技术、专精特新“小巨人”企业,推动户外运动产业能级跃升,构建现代化体育产业体系。

补齐短板 力争实现新突破

对于青岛而言,如何在保持宜居优势与产业底蕴的同时,进一步补齐在“驱动力”“吸引力”“持续力”上的短板,将是能否实现中国城市生活体育指数突破的关键。

青岛的路径已然清晰:依托国家级高质量户外运动目的地建设,做强帆船、桨板等海上特色赛事IP;依托马拉松等品牌赛事持续放大“赛事经济”效应;依托三大球职业体系持续激活城市体育氛围;依托雄厚的制造业根基推动体育产业与城市经济深度融合。2026年,青岛将迎来世界海岸艇锦标赛、世界帆联年会等顶级盛事,朝着“国际知名的现代化体育强市”和“全球海上运动中心城市”的目标稳步迈进。

财经发布
到明年我国将建3个以上智能航运综合试点区域

本报综合消息 为加快推动人工智能等前沿技术与航运产业深度融合,培育壮大航运新质生产力,交通运输部、工业和信息化部、国务院国资委、市场监管总局近日联合印发《智能航运2030行动计划》(以下简称《行动计划》),明确“十五五”期间我国智能航运发展的总体要求、重点任务和保障措施。

《行动计划》以科技创新和产业创新为路径,以场景应用为牵引,明确了两个阶段发展目标。到2027年,我国将实现人工智能与航运要素深度融合,核心关键技术取得突破,建立3个以上智能航运综合试点区域、开辟5条以上试点航线,打造10个以上可推广的智能航运典型场景,运营百艘以上智能船舶;到2030年,我国将全面掌握核心关键技术,形成技术、产业、治理协同发展新模式,智能航运发展达到国际先进水平。

围绕上述目标,《行动计划》从技术装备攻关、应用试点赋能、基础设施和监管治理提升四大维度,系统部署了11项重点任务,着力构建覆盖创新链、产业链、价值链的智能航运发展体系,推动我国智能航运迈向系统集成与规模化应用新阶段。

在技术装备攻关方面,围绕智能航运共性技术、智能船舶技术与装备、港口与航道智能化技术与装备、航海保障智能化技术与装备四大核心领域,集中力量开展攻关行动。

在应用试点赋能方面,部署了成熟技术推广应用和多要素综合试点推进两大核心任务,旨在通过试点示范破解智能航运产业应用路径不清晰的难题,在实践中加速技术与装备的迭代升级,实现从应用场景到产业生态的整体跃升。

在基础设施提升方面,聚焦通信导航设施、运营服务设施以及快速测试验证能力建设三大核心领域,通过加大投入和建设力度,补齐智能航运发展的基础设施短板,为技术研发和综合应用筑牢坚实基础。

在监管治理提升方面,聚焦监管治理体系建设和监管治理能力提升两大核心任务,通过完善法规标准、创新监管模式,为智能航运发展提供有力保障,确保其安全可控、高效有序。(编辑:李旭超)

财经速读

●商务部副部长盛秋平昨日表示,商务部将持续擦亮“购在中国”品牌。在政策支持方面,将推出优化离境退税2.0版措施,让境外旅客购物更便利、更实惠,出台推动商品消费扩容升级的措施,扩大国货潮品、国际精品、时尚名品、外贸优品等消费。在活动安排方面,将举办国际消费季、精品消费月等20多场重点活动,组织“购在中国”城市专场和地方站活动,指导各地统筹商旅文体健资源,满足多元化消费需求。

●近日发布的《中国独角兽企业发展报告(2026年)》显示,2025年,中国独角兽企业数量达416家,占全球总量近30%,居全球第二。从近三年发展变化来看,中国独角兽企业规模、总估值与单企价值均呈现向好态势。数量上,三年增幅达12.7%;总估值上,三年增幅达14.6%;平均估值刷新近三年纪录,反映出市场对独角兽企业成长价值的认可度持续深化。

●今年以来,国家开发银行落实中央农村工作会议部署,强化职能定位,聚焦主责主业,用好新型政策性金融工具、农田建设专项贷款、设施农业专项贷款等金融产品,支持高标准农田、现代设施农业、农业新质生产力和垦区基础设施等重点领域发展。前2个月,国开行农业基础设施中长期贷款发放额同比增长69%,为助力农业生产实现良好开局贡献了政策性金融力量。

本报整理

“海外青岛20条”让青企出海有方向

■青岛财经日报/首页新闻记者 高奕静

近日,青岛市正式发布《关于进一步完善“海外青岛”综合服务体系的行动计划》20条措施(以下简称“海外青岛20条”)。此次出台的20条措施,从平台搭建、网络布局、供应链支撑、专业服务、风险防控等多维度构建全方位、多层次、专业化的海外综合服务生态,赋能企业高质量出海。

补齐企业出海全流程服务短板

作为沿海开放前沿城市,青岛始终坚持统筹发展和安全,深耕出海赛道,已积累坚实基础。截至2025年底,全市在外实际运营的对外投资项目达774个,对外投资存量超过百亿美元,出海版图遍及全球116个国家和地区,对外经贸合作的“朋友圈”持续扩容升级,为构建更完善的海外综合服务体系奠定了深厚的实践基础。

目前,青岛已率先启动“海外青岛”综合服务体系建设,推进“1+3+N”综合服务体系落地,即搭建1个线上加线下“海外青岛”综合服务公共平台、规划3个海外服务网络、协同推动N项专业精准服务。此次发布的“海外青岛20条”,以“1+3+N”综合服务体系为核心框架,创新构建“19项重点任务+1项工作保障机制”的全链条闭环体系,精准补

齐企业出海全流程服务短板,让青岛企业出海有方向、发展有支撑、经营有保障、拓界有底气。

打造全流程一体化线上服务体系

建强服务平台,打造出海“总枢纽”。青岛将持续聚力构建立体化综合服务公共平台,线上建强“青企出海”综合服务平台,打造政策咨询、风险预警、金融保险等全流程一体化线上服务体系;线下精耕做优山东自贸试验区青岛片区、上合示范区两大综合服务港,推动政务部门与专业机构集中入驻,提供投资贸易、跨境金融等一站式集成服务。升级优化对外投资备案数字化办理流程,探索在青岛市民中心设立企业出海综合服务专区,全面提升政务服务的便捷性和高效性,以线上线下融合的服务模式,打通政务服务赋能企业出海的关键链路。

建20个左右青岛海外综合服务中心

织密全球网络,打通服务“最后一公里”。青岛将分阶段、分批次培育建设20个左右青岛海外综合服务中心,提档升级7个境外工商中心服务

功能,全面强化招商引资、招才引智、贸易促进等综合服务能力。支持巴基斯坦鲁巴经济区、南非产业园、柬埔寨桔井省经济特区等境外经贸合作区布局加工装配、物流仓储等增值服务,带动产业上下游中间品出口,深化国际产业链供应链的联动融合,以全球化的服务网络为企业出海保驾护航。

培育智能家电和轮胎产业集聚区

精准赋能服务,筑牢出海发展硬支撑。青岛将持续聚焦产业链供应链协同发展,支持企业布局海外贸易网络和公共海外仓,组织“青岛外贸优品”系列推介活动,培育智能家电和轮胎产业集聚区,深化上合示范区多式联运综合服务平台“一票制、一单制、一箱制”交通强国专项试点,提升跨境物流运输效率。依托中央法务区建设企业出海法律服务站,青岛将充分发挥海外知识产权纠纷应对指导分中心作用,强化“税路通@青岛”品牌建设,建立“青企出海融”服务机制。在海外主要节点国家建设20个以上海外“班·墨学院”和“青技梦工坊”,发挥上合组织经贸学院作用,为企业开拓海外市场提供国际化人才支持。