



## 六部门发布16条举措推进电子商务高质量发展

鼓励电商建立海外直采基地  
打造全球好物“入境直通车”

本报综合消息 商务部等六部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》),旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理,更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍,电子商务根植于实体经济、成长于实体经济,既是实体经济的重要组成部分,也是赋能实体经济的重要抓手。《意见》统筹推进与规范、效率与公平、活力与秩序,提出5方面16条举措,构建电子商务高质量发展框架体系。

## 鼓励各地打造电商特色产业集群

在着力赋能增效方面,《意见》提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措,发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

深入实施中小企业数字化赋能专项行动,鼓励电子认证在电商领域规范化应用,降低中小企业数字化转型成本。升级全国电商公共服务平台,完善政策解读、案例发布、数据共享等功能。引导电商企业推出“小快轻准”数字化产品和解决方案,向品牌商家、中小企业和个体工商户开放数据、渠道、技术等,为企业门店选址、新品开发、商品陈列、库存管理等提供支撑。支持电商企业入驻中外中小企业合作区,助力中小企业对接国际优质资源。

实施农村电商高质量发展工程,拓展农村电商应用场景,推广电商直采、定制生产等模式,提高农村电商产业化发展水平。深入实施“数商兴农”,结合特色农产品集中上市节点,推动平台开展产销对接与技能培训,开设“地方好物”专区,打造乡村土特产品牌,助力农产品上行。推进“互联网+”农产品出村进城工程,支持电商企业下沉供应链,发展“村播”“田播”等特色直播。

开展“产业电商惠企对接”活动,指导电商企业发挥优势,对研发制造、仓储物流、销售服务等环节进行数字化改造,促进供应链高效协同。强化国家电商示范基地分类指导与动态管理,引导加强未来产业孵化、商标品牌建设。鼓励各地立足资源禀赋和区位优势,打造电商特色产业集群。支持有条件的地区加强全球集散分拨体系建设,开拓国际市场。鼓励发展共同配送、仓配一体、多式联运等集约化模式,提高流通组织能力和效率,降低综合物流成本。

## 加强重点领域核心技术攻关

在加强创新引领方面,《意见》提出加快技术创新应用、大力发展品质消费、积极打造融合载体3条举措,深化线上线下融合,助力实现更高水平供需动态平衡。

支持头部电商企业加大研发投入,加强重点



AI生成

领域核心技术攻关,构建“产研协同、学用转化”创新生态。发展“人工智能+电商”,引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用,优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。鼓励电商企业科技向善,统筹各方利益优化算法规则。加强电商领域技术成果司法保护,探索建立证据披露、证据妨碍排除等规则,适当减轻权利人举证负担。

实施品质电商培育行动,构建标准体系,推动电商平台优化流量分配、搜索排名等机制,提升商品质量、服务口碑等指标权重,将质量管理、品牌建设等纳入培训课程,培育品质商家和优质品牌。鼓励电商企业围绕百姓衣食住行需求,联合品牌商家发布“美食地图”“必吃必购”等榜单。加快“老字号”等国货潮品网络推广。实施消费品“增品种、提品质、创品牌”行动,加快打造中国消费名品方阵。

优化数字生活服务,推动即时零售融入“一刻钟便民生活圈”。积极发展智慧商圈、智慧商店,推进连锁商超数智化转型,发现推广一批线上引流、线下体验的融合发展典型案例。支持线上线下共建一体化会员体系,积分通用、优惠共享、服务联动。鼓励电商企业联合品牌商家建设快闪店、潮玩店、虚拟现实体验馆等新场景。支持电商企业推出适合外国人“吃住行游购娱”的全要素入境消费产品,打造一站式入境消费无障碍平台。

## 推动“丝路电商”合作先行区择优扩围

在推进高水平开放方面,《意见》提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措,共建共享中国电子商务大

市场。

推动跨境电商综试区高质量发展,组织跨境电商综试区开展品牌培育、规则标准建设、平台和卖家出海等专项行动。发展“市场采购+跨境电商”“中欧班列+跨境电商”模式,增强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力。大力支持跨境电商海外仓建设,完善海外智慧物流平台,创新发展数字贸易,支持电商企业扩大优质数字服务出口。鼓励电商企业在海外建设直采基地,扩大优质特色产品进口,打造全球好物进入中国市场电商“直通车”。

持续扩大“丝路电商”朋友圈,深化政策交流、产业对接、地方合作和能力建设,用好云上大讲堂、丝路云品、国家馆等合作品牌,增强伙伴国合作获得感。持续举办“丝路电商惠全球”主题活动,指导各地加强特色品牌培育,推广非洲好物、东盟好物、上合云品、买在金砖等“丝路云品”系列品牌。提升“丝路电商”国家馆品牌效能,加强优质海外商品首发首秀,创新“国家馆+直播”渠道,培育“一国一爆品”。培育一批“丝路电商”重点合作城市,建设一批“丝路电商”公共服务载体,遴选一批“丝路电商”最佳实践和典型案例,讲好“丝路电商”故事。

推动“丝路电商”合作先行区择优扩围,打造多地联动、梯次布局的电商开放格局。在贸易便利化、国际数据服务、跨境人民币结算等领域形成一批制度型开放成果,加快复制推广,促进电商开放提质升级。鼓励各地依托自身产业基础、资源禀赋和区位优势,对标高标准国际经贸规则开展差异化探索,创新电商制度型开放实践。高水平办好全球数字贸易博览会,分享制度创新经验,凝聚发展共识。(编辑:李旭超)

## 财经关注

青岛上榜清明假期  
十大自驾游热门目的地

本报综合消息 途牛公布的2026年“春假+清明”出游消费盘点显示,春假期(4月1日至4月3日),亲子游出游人次较去年同期增长超2倍;自驾游、自由行主导清明假期(4月4日至6日),青岛上榜“清明假期自驾游热门目的地TOP10”。

## 多地春假出游倍级增长

从客源地来看,今年实施春假且时间安排和清明假期连休的城市中,南京、合肥、成都、贵阳、重庆、苏州、无锡、常州、绍兴、扬州等地途牛用户出游意愿更为强烈,跻身“春假热门客源地”榜单前列。

从客源地同比出游人次方面看,泰州、常州、淮安、滁州、金华、贵阳、蚌埠客源地表现亮眼,预订出游人次较去年同期增长均超3倍;佛山、扬州、遵义等客源地,预订出游人次较去年同期增长均超2倍。

自驾游和自由行备受春假用户青睐,出游人次占比分别为40%和37%。其中,上海、北京、广州、三亚、西安、成都、南京、重庆、武汉、桂林等目的地是途牛用户春假期间境内游更为热门的选择。

途牛旅游网数据显示,春假期间多个目的地的客流迎来爆发式增长,春假对旅游市场带动效应显著。其中,西安、北海、北京、乐山等目的地途牛用户出游人次同比增长均超3倍;桂林、上海、武汉、昆明、黄山、成都等目的地途牛用户出游人次同比增长均超2倍。

## 清明赏花游人气火爆

进入清明假期后,游客出行规划紧凑高效,“轻出行、慢度假”的周边游成为主流。

面对3天假期,48%的途牛用户选择了3天的出游行程,假期利用率直接拉满;也有41%的用户选择了2天的行程,以此兼顾度假与休憩。

清明假期热门目的地方面,上海、北京、南京、西安、成都、广州、杭州、重庆、武汉、郑州等热度排名靠前。

自驾游、自由行主导清明假期,上海、广州、北京、南京、西安、无锡、济南、宁波、扬州、青岛等位居“清明自驾游热门目的地榜单”前列。

春日盛景下,赏花游成为清明假期的核心主题之一,热度高涨。在行程中侧重将踏青、赏花、都市、人文等多元串联的“南京3日游”“桂林-龙脊梯田5日游”“繁花北京5日游”“苏州-杭州-上海3日游”“武汉-三峡4日游”等线路,让游客在清明时节尽享美好春光,成为途牛用户热门之选。(编辑:李旭超)

## 中国(青岛)新媒体基地

China (Qingdao) New Media Development Zone

办公场地  
类型多样配套设施  
功能完善“管家式”  
贴心服务

创业福地 活力社区

山东省青岛市市南区徐州路77号

18562558868 13864857268