



2026年4月10日
星期五
农历丙午年二月廿三
总第6852期
今日8版
国内统一刊号:CN37-0107

财经发布

超七成专精特新中小企业去年营收保持稳定或增长

本报综合消息 中国中小企业发展促进中心昨日发布《2025年度中小企业发展环境评估报告》。

为反映全国中小企业发展环境全貌,持续发挥评估工作“以评促建、以评促改、以评促优”作用,2025年度评估继续覆盖50个城市,包括4个直辖市、5个计划单列市、27个省会城市及其他14个企业法人数量较多的地级市(每省参评城市不超过3个),具有较好的广泛性和代表性。

发展环境持续优化。问卷调查显示,中小企业对发展环境满意度总体评价由2020年的74.6分逐年提高至2025年的84.54分。2025年,各参评城市中小企业发展环境综合得分离散系数(0.0507)较上年(0.0629)进一步下降,城市间发展环境差距持续缩小;东部、中部、西部和东北四个区域中小企业发展环境综合得分离散系数(0.0299)较上年(0.0428)有所下降,其中,法治环境和政策环境得分离散系数下降较为明显,区域发展均衡性逐步提高。

企业发展韧性和信心增强。面对复杂严峻的外部环境和国内经济转型压力,中小企业积极应对、主动作为,在政策支持下,经营状况逐步趋稳。问卷调查显示,2025年营业收入、利润保持稳定或增长的企业占比较上年分别提升10.14个百分点和10.65个百分点;但受经营成本上涨等因素影响,利润增幅仍低于营业收入增幅。企业发展信心逐步恢复,未来一年计划创新研发的企业占比保持高位,有投资计划的企业占比较上年有所上升。其中,专精特新中小企业展现出更强的韧性和发展动力,营业收入保持稳定或增长的企业占比达73.37%,比上年提升8.68个百分点;分别有63.56%、41.3%的企业未来一年有创新研发计划和投资计划。

企业创新主体地位更加突出。问卷调查,77.28%的企业以自主研发为主要创新方式,同比上升11.69个百分点。截至统计期末,参评城市平均研发投入强度达2.81%,新增发明专利授权量同比增长12.68%;拥有国家中小企业特色产业集群176个、国家级科技企业孵化器988家和备案众创空间1501家,分别占全国的44.33%、61.52%和63.17%。

(编辑:李旭超)

财经速读

●国务院日前印发的《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》昨日对外发布。至此,中国自贸试验区扩围至23个。总体方案赋予内蒙古自贸试验区更大改革自主权,鼓励先行先试,在更广领域、更深层次开展首创性、集成式、差别化探索。明确了创新发展边民互市贸易、强化国际物流服务功能、提高科技成果转化应用效能、拓展多领域对外交流等19个方面改革创新举措。

●中国国家铁路集团有限公司昨日表示,一季度,全国铁路累计发送旅客11.33亿人次,同比增长5.5%,有力服务保障人民群众平安、有序、温馨出行和经济社会高质量发展,为扩大内需、提振消费注入新动能。一季度,铁路部门持续优化客运产品供给,统筹高速铁路和普速铁路运力资源,科学分析旅客出行规律,动态优化列车开行方案,提升路网整体运输能力和效率,全国铁路日均开行旅客列车12072列,同比增长7.1%。

●中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示,2026年1月至2月,中国出口到共建“一带一路”国家的汽车商品累计金额达到263.3亿美元,同比增长44.7%,占汽车商品出口总额的59.0%。其中,出口汽车整车102.7万辆,同比增长47%;出口新能源汽车33.4万辆,同比增长36.6%。

本报整理

“6S店模式+政校企协同育人” 青岛加速掘金机器人后市场

青島财经日报/首页新闻记者 封满楼



老年公寓送药机器人电池坏了闹“罢工”;消费者买的无人机,因为维修贵或不会用,不是吃灰就是飞不好;企业购买的人形机器人过了保修期,干脆放弃修理。

《2025年人形机器人市场研究报告》显示,2025年全球人形机器人出货量约1.7万台,市场规模达28.8亿元。其中,中国凭借供应链、技术和场景落地等多重优势,稳居全球人形机器人产业第一大国,整机企业超140家,出货量为1.44万台、全球占比达84.7%,市场规模达15.5亿元、全球占比为53.8%。

摩根士丹利最新数据显示,2026年中国人形机器人销量将同比增长133%,达到28000台,到2030年将达到26.2万台,到2035年将达到260万台。

随着机器人从“小众科技”走向“大众服务”,一个围绕维修、保养、保险、软件订阅等服务的庞大后市场正在迅速崛起。与此同时,维修贵、维修难、人才少的问题也浮出水面。

具身智能后服务之路如何走? OPC(一人公司)有没有机会?



青島城市学院与宇树科技股份有限公司共建全国首家宇树科技产业学院。

破解维修贵 企业探索新路径

具身智能机器人维修究竟有多贵?

青岛秦洋智能科技有限公司专业从事机器人销售和租赁业务,目前是智元机器人、加速进化、松延动力机器人的山东金牌代理,并与宇树科技、逐际动力、傅利叶机器人等8家机器人品牌建立深度绑定的合作关系。

“从销售来看,宇树科技、智元机器人、加速进化的产品出货量比较大,2025年在50万台左右。在租赁方面,节假日和周末基本爆满,目前机器人日租金在4000元左右,比去年有所下降。”青岛秦洋智能科技有限公司总经理杨婧告诉记者。

随着销售和租赁的增多,机器人故障、损坏或磨损的情况开始受到重视。在2025年4月19日举行的全球首个人形机器人半程马拉松上,不少机器人都“穿”了运动鞋,在减少双足磨损的同时,还可以缓震,从而减轻对膝关节等部位的损伤。

记者在采访中了解到,目前各厂家机器人的质保期大多为1年至1年半,保修范围是非人为因素导致的故障(自然损坏、设计缺陷),并在官方规定的使用场景和负载范围内运行的情况下保修。目前维修机器人的渠道是寄回厂家,维修加上往返运输的时间最少需要10天,平均每次维修费用逾万元。虽然厂家维修费用比第三方机构高出30%至50%,但质量和保修服务更有保障。

“谐波减速器、伺服电机、编码器、力矩传感器是具身智能机器人的易损部位。”杨婧表示,其中,关节模组维修成本占比较高,保修期内非人为损坏可免费维修,保修期以外或二次开发需付费,费用从几千元至几十万元不等,极端情况会因费用过高放弃维修。

青岛秦洋智能科技有限公司将开展机器人相关保养、维修业务,主要保养部位是关节模组,包括对关节模组进行清洁、润滑、间隙调整、编码器校准,对传感器系统进行校准,以及镜头清洁、数据漂移修正等服务。“一台具身智能机器人每年至少需要进行两次保养。”杨婧表示,建议消费者优先做好预防措施,降低机器人摔倒风险,同时合理规划保修和保险策略,控制产品全生命周期成本。

此外,针对维修贵的问题,不少企业开始探索破局之路。2025年9月,专为人形机器人设计的保险“机智保”在宁波市发布,覆盖产、销、租、用的全链条场景,支持按天、周、月投保。2026年1月,平安产险联合上海电气落地全国首张具身机器人“保险+租赁”保单,推出涵盖第三者责任、产品质量责任等的综合保障。2026年3月中旬,重庆市签出全国首张无人机强制责任保险保单,为194架无人机提供4260万元风险保障。租赁平

台擎天租将保险作为前置条件,2026年春节前将超2000台机器人投保,覆盖金额超2亿元。

新型线下综合体次第崛起

机器人4S店、“双4S融合模式”店、机器人综合体……这些并不是纸上谈兵的概念,而是已经落地的真实业态,越来越多维修难的问题得到破解。

全球首家机器人4S店2025年8月在北京亦庄开业,提供覆盖销售、零配件供应、售后服务、信息反馈的全周期服务,有效完善了产业链中“研发-展示-销售-服务”一体化闭环。同时,该店进行了“机器人4S店+汽车4S店”的跨界融合探索,为传统汽车零售行业注入智能化服务能力,也为机器人产业打开了落地新路径。

青岛市具身智能机器人公共训练场2025年10月启动,创新采用“机器人6S店”运营模式,集成展示、销售、租赁、二次开发、信息反馈、售后服务六大服务,构建了从技术展示到市场应用的完整生态链,确保每一台机器人都能在全生命周期内保持最佳状态。

由陶朱新造局打造的机器人科技体验、销售、维保、服务综合体2026年2月落成,重点聚焦居家照料、医疗辅助、教育、工业等六大核心应用场景,为技术展示、产品选型、场景测试及售后保障提供“一站式”解决方案。

此外,赛飞特工程技术集团有限公司专注于将人工智能与低空智能装备应用于教育实训与工业领域,近年来深度布局具身智能业务。“我们不只是销售和租赁商,更是定位为‘具身智能场景落地综合服务商’,重点布局机器人后市场,并建立了三级维修保障体系。”赛飞特工程技术集团有限公司品牌管理部谭蓉蓉在接受记者采访时表示,在保修期内,赛飞特工程技术集团有限公司与乐聚机器人、云深处等战略合作伙伴建立了原厂直连通道,可享受官方保修政策;依托“交付+运维”一体化服务体系,为客户提供快速响应与全生命周期运维保障;对于二次开发的机器人,赛飞特还可提供专业的第三方维修服务。谭蓉蓉认为,企业最重要的是把产品做扎实,降低推向市场后的风险。赛飞特工程技术集团有限公司积极参与部分行业标准的制定,助力行业规范化发展。

“目前维修机器人渠道主要是原厂商和第三方维修机构,不乏新型线下综合体出现。”杨婧表示,其中,第三方维修机构就有OPC可切入的细分赛道,比如远程诊断、区域维保、备件分类等场景。

杨婧认为,传统机器人门槛低、空间大、现金流稳定,是OPC创业的“黄金赛道”,可以优先选择工业、家庭、农业机器人方向。具身智能机器

人门槛高、空间尚小、风险高,适合有技术积累者切入细分利基市场,如远程诊断、步态校准领域。

杨婧建议OPC优先选择传统机器人领域,从本地工业机器人或家庭机器人维修切入,快速验证商业模式;用AI工具替代团队协作(如AI生成故障报告、自动回复客户咨询等),达到“单人成军”的能力;与本地备件商或维修店合作,以“轻资产+强协同”补全交付能力,降低单点风险;聚焦官方服务覆盖不到的“长尾客户+二次开发设备”,以差异化竞争解决市场痛点。

首家宇树科技产业学院落户青岛

记者注意到,猎聘网上关于机器人维修招聘职位有数百条,薪酬从每月6000元至35000元不等,涉及人形机器人维修工程师、智能机器人维修专员、外骨骼机器人维修维护工程师、机器人售后维修经理等。

“根据初步测算,目前懂机器人售后服务的人员不足2000人,售后服务领域专业人才缺乏。”青岛城市学院计算机工程学院兼宇树科技产业学院院长李金贤表示,前不久一家汽车生产企业提出了一个机器人研发诉求,要求机器人可以顺利地安装底盘螺丝钉。针对这一微场景需求,青岛城市学院计算机工程学院将通过数据采集、选择模型、反复训练机器人,以达到工业级需求。“在此类机器人训练过程中,我们会带着学生一起做,学习并体验数据采集、场景验证等整个流程。”李金贤表示,上述训练专业性要求较高,需要人工智能、计算机相关专业的毕业生或者掌握相关专业知识的人才。

日前,青岛城市学院与宇树科技股份有限公司签署战略合作协议,共建全国首家宇树科技产业学院。作为具身智能产学研融合青岛基地的首个实体项目,宇树科技产业学院将直接支撑全国运维基地建设,以“链主企业出标准、出设备、出场景,高校出人才、出研发、出服务”的深度绑定模式,构建起“人才培养-技术研发-产业服务”的完整生态链。

更重要的是,该合作为青岛市OPC专业实训基地之一的青岛城市学院具身智能后服务实训基地确立了“双方向”发展格局——不仅聚焦具身智能硬件的物理运维,还同步推进AI智能体制作培训与商业场景探索,形成“软硬兼备”的OPC人才培养体系,为青岛打造北方OPC先行示范城提供坚实的人才“底座”。

据介绍,宇树科技产业学院将把更多机器人接入到基地平台,接收订单、拆分微订单,具有一定人工智能和计算机知识的OPC可以在平台注册,实现独立接单。“我们的目标是建成一个机器人后市场的‘58同城’。”李金贤做了一个形象的比喻。

(下转A2版)