

打造“五大消费主题”激活春日文旅消费

四月崂山区文旅盛宴嗨玩不停歇

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

4月8日,青岛市崂山区举行新闻发布会,会上发布了崂山区4月份农文体旅商系列活动。记者从会上获悉,崂山区紧扣“扩内需、促消费”主题,以“春色崂山”为核心主线,串联全区农文体旅商领域百余场特色活动,创新推出“五大消费主题”,持续激活春日文旅消费活力。

寻味山海·有鲜香

崂山的春天,不仅可赏,更可品。为推动山海饮食文化与文旅消费的深度融合,崂山区主要推出两项重点活动。

第一项是“乡村好时节·艺术乡间”主题年活动——青岛2026第二十二届沙子口鲅鱼节。活动将于4月12日在沙子口休闲广场开幕。沙子口鲅鱼礼俗是全省唯一的海洋文化与孝道文化相结合的非遗项目,本届鲅鱼节将在赓续“鲅鱼礼俗·传承孝道”主题的同时,着力打造“一口鲅鱼鲜,满城春滋味”的节日特色,通过春鲜海洋大集、文艺演出、互动体验等系列活动,构建“传播—体验—消费”闭环,让市民游客在感受孝道民俗的同时,也能品渔家宴、住特色民宿、购农旅好物,全面带动乡村产业链发展。

第二项是青岛市“村咖&茶”推介年活动。青岛“村咖”是近年来依托乡村文旅资源兴起的新型业态,目前已逐渐形成以崂山区、西海岸新区为核心聚集区域,城阳区、即墨区、胶州市、莱西市等紧随其后的发展格局。今年也是“南茶北引”构想提出70周年,以此为契机,崂山区将承办贯穿2026年全年的青岛市“村咖&茶”推介年活动。推介年开幕活动将于4月18日在北宅街道百圣山咖啡谷举行,现场将举办“南茶北引”70周年春茶开采仪式并发布青岛村咖全域品牌形象。围绕“村咖&茶”主题,将全年按春、夏、秋、冬四季推出系列月度活动,形成四季不断、月月有亮点、周周有活动的体验矩阵,系列活动共计40余场。同时,崂山区将积极联动兄弟区市,携手西海岸新区“杨家山里”、城阳区“绝峪”、即墨区“莲花田园”、胶州市“艾上洋河”、莱西市“产芝湖”等乡村振兴片区内特色鲜明、文化底蕴深厚的“村咖”,共同打造沉浸式乡村体验场景。让广大市民与游客在田园风光中放慢脚步、静享悠闲,深度感受原汁原味的乡土风情,留住难忘的乡村美好时光。



春日里的崂山风景区人流如织。

踏青赏春·有花香

依托独特的山海地貌与丰富的春季花卉资源,崂山区精心策划近四十项踏青赏春活动。第一项是2026北宅樱桃季暨第四届青岛樱桃文化节,从3月的花海到5月的果香,“游、食、宿、咖、学”五大体验贯穿始终。第二项是崂山“花朝节”,活动以“赴花朝之约,游崂山梨海”为主题,融合传统民俗、中医养生、手作体验与互动打卡四大核心板块内容,为市民游客呈上一场兼具文化底蕴与春日意趣的花朝盛宴。第三项是崂山国际沙滩风筝文化推介季,活动将于4月25日至26日在石老人海水浴场举行,届时国内外专业风筝团队将带来空中视觉盛宴。此外,崂山风景区各游览区也将推出杜鹃花盛宴、古风雅集、非遗民俗造物等三十余项系列活动,从流清湾到巨峰,每一步都是风景。

乐宿崂山·有梦香

“宿在山海 青岛有请”首届青岛旅游民宿生活季暨“乐宿崂山”民宿品牌培育活动由青岛市文化和旅游局、崂山区人民政府主办,启动仪式将于4月17日在沙子口流清湾公园举办,届时,青岛市及崂山区将发布贯穿全年12个月的民宿

主题活动,同时崂山区也将发布全新的崂山民宿品牌形象、消费地图及四季主题产品,围绕“民宿+”打造微度假、目的地婚礼等系列主题活动,让每一位游客都能在山海之间,找到属于自己的“诗意栖居”。

文脉传承·有墨香

4月是全民阅读月,为推动阅读与文旅深度融合,让文化浸润心灵,崂山区“书香崂山·阅见美好”2026年全民阅读月活动将于4月10日启动,其间将举办“阅读马拉松”挑战赛、作家读书会等超过30项精品活动。青岛市博物馆的馆藏花鸟画展、青岛大剧院的精品文艺演出也将轮番上演,为市民游客提供高品质的文化艺术享受。

福利惠民·有暖香

为了让农文体旅商各项发展成果惠及更多群众,崂山区从一季度开始已发放200万元餐饮消费券,4月份开始,文旅8元观影、低票价看演出活动也将正式启动。崂山风景区也将推出系列门票优惠活动。各大商超、商业街也将举办丰富的春日促销和文化展演活动,形成全域联动的惠民消费热潮。

► 相关新闻

崂山区全民阅读月 今日启幕

■青岛财经日报/首页新闻记者 黄元晖

人间最美四月天,正是读书好时节。4月10日,2026年青岛市崂山区全民阅读月活动将在青岛市博物馆正式启动。本次活动由中共崂山区委宣传部主办,旨在深化“书香崂山”建设,通过“阅读+科技”的多元融合,为市民打造一场沉浸式文化盛宴。

本次崂山区全民阅读月活动亮点纷呈,中国作家协会会员、知名历史作家张崑以历史视角解读阅读与立志,带领读者们感悟书香力量;备受瞩目的知名科普漫画IP“我不是白吃”主创团队将与读者们分享阅读体验与创作心路,用幽默风趣的方式探讨“如何让孩子爱上阅读”,为全民阅读注入“顶流”活力。活动还将正式发布“书香崂山·阅见美好”全民阅读品牌,启动第六届“阅读马拉松”挑战赛。现场将发布全民阅读倡议书,倡导“每人每年阅读一万分钟”,让阅读成为一种生活方式。

值得一提的是,崂山区创新打破阅读边界,联合区图书馆、城市书房等33家单位组建“山海阅读联盟”,构建独具特色的“山海书城”。同时,首次推出三条“上崂山,阅美好”主题线路,让市民在“读万卷书”的同时“行万里路”,实现书香与山海文旅的深度同行。

活动当天还将同步开启非遗体验、图书文创等特色市集,并回顾2025年崂山区全民阅读成果。现场,青岛市博物馆志愿者委员会会长张新平、大石乡村图书馆主理人王小林、女创读书会代表唐莹莹、青岛科技大学研究生毕文尚四位分享人,将分别围绕历史文脉、乡村振兴、女性成长与青年未来分享阅读故事,串联起阅读的多元价值。

本次活动将按照“月月有精品、周周有活动、日日飘书香”的体系展开。阅读月期间,崂山区将推出品牌引领、亲子共读等六大板块百余项精品活动。从崂山区图书馆的“传承经典”系列活动到崂山风景区的“一页崂山·一境书香”沉浸式体验,再到各街道、高校的“一日一品”主题活动,全方位营造爱读书、读好书、善读书的浓厚社会氛围。

(上接A1版)

以基地即将落地的“工业巡检机器人运维”微场景订单为例。某工业园区需要对其部署的四足巡检机器人进行季度深度维保与算法优化,传统模式下,这类需求要么依赖厂家工程师千里迢迢上门服务,响应周期长、成本高;要么交由本地缺乏专业资质的维修人员处理,质量无法保障。在基地“订单式”培养模式下,这一产业需求将被OPIE平台拆解为若干颗粒度清晰的微订单——如“Go2四足机器人4D激光雷达深度清洗与标定”“特定工况下巡检路径步态优化数据集标注”“通信模块健康检测与固件升级”等。学员以“准OPC”身份承接这些任务,实训过程完整覆盖一个商业交付的全周期。

“未来将会有更多机器人4S店出现,进行售后服务、培训客户、二次开发、场景适配等。”李金贤认为,当前具身智能工业机器人的后服务市场主要集中在科研机构 and 实力企业,未来随着通用型机器人进入工业园区、养老机构、家庭、商场、文旅企业,在

运维中出现故障后,服务市场就可以委托给OPC来做。

政校企共绘产学研用融合路径

具身智能后服务市场,亟须产学研用前瞻布局。

在产教融合方面,赛飞特工程技术集团有限公司已与山东外事职业大学、青岛恒星科技学院等职业院校建立合作关系。其中,与山东外事职业大学围绕低空技术与人工智能领域,联合开发课程、举办技能竞赛,通过“产学研用”一体化模式,培养契合产业需求的高素质技能人才。

青岛秦洋智能科技有限公司将联合智元创新(上海)科技股份有限公司举办培训班,涵盖初级、中级、高级服务工程师技能培训,课程包括《机器人日常维护、保养与初级诊断》《机器人易损件更换与核心部件基础认知》《机器人软件基础》《高级诊断

与故障排查方法论》《机械系统拆装与校准》等10余门课程。“就业创业者可以参加机器人厂家的授权培训和厂家认证机构的培训,现在也有很多第三方公司举办的技术培训课程。”杨婧建议说。

青岛城市学院具身智能后服务实训基地亦描绘了清晰的人才成长路径:第一层为通识技能层,掌握机电基础、AI工具链与标准化工单执行能力;第二层为专业深化层,面向具身智能后服务或智能体开发进行场景化能力强化;第三层为创业孵化层,完成服务产品设计、合规体系构建与首个可复用的“服务包+工具链+案例证明”,正式注册OPC企业并扎根青岛。

近年来,人力资源社会保障部相继发布了七批新职业,其中不乏人工智能工程技术人员、工业机器人系统运维员、人工智能训练师、服务机器人应用技术人员、机器人工程技术人员、生成式人工智能系统应用员等新职业。第三届全国工业和信息化技术技能大赛设立“生成式人工智能系统应用

员(智能工业机器人)”赛项,深度融合高端装备与生成式人工智能技术,培养与选拔跨学科、复合型人才,让“更聪明的”机器人更快速、更便捷地融入制造业。

青岛市出台《关于支持重点产业领域企业专业发展的政策措施》,面向人工智能等重点产业链上下游企业,遴选市级产教融合项目,赋予其自主荐才权、按薪定才权,对其引进的产业高端人才给予薪酬补贴、猎聘补贴等支持,促进产业人才向企业集聚,引领企业向产业链高端攀升。青岛市还首次开展人工智能训练师社会化职业技能等级认定,构建起“政策引导+机构响应+产业适配”的技能人才评价全链条。刚刚启动的青岛市第十八届职业技能大赛共设67个赛项,新增了具身智能机器人数据采集、人工智能训练师等赛项,紧贴城市新质生产力发展和产业转型需求。

从“展示”到“应用”,再到“后服务”,具身智能机器人市场路正越走越宽。

讲文明 树新风 公益广告



践行环保 节约能源
降低消耗 低碳生活

中共青岛市委宣传部