



# 山东省上市公司数量达434家 IPO排队企业同比增长200%

财经关注

## 第六届消博会昨日启幕 新品首发数量比上届翻番

本报综合消息 第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)昨日在海口启幕,本届消博会迎来60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,国际展品占比65%,较上届提升20个百分点。

本届消博会由商务部和海南省人民政府共同主办,以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题,集中呈现绿色、健康、数字、智能等新型消费领域的精品新品。

展会设置一个主会场和两个分展区。主会场设在海南国际会展中心,设置八大展馆。两个分展区即在三亚设置国际游艇分展区、在琼海博鳌设置国际健康消费分展区。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会有加拿大、爱尔兰、瑞士、韩国、意大利等22个国家和地区的消费精品馆参展,加拿大为本届消博会主宾国。全国31个省(区、市)、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市组团参展,上海为本届消博会主宾省。

本届消博会国际展品的占比达到65%,较上届提升20个百分点;展览面积达到14.3万平方米,较上届增长1.3万平方米;全球新品首发数量超过200个,较上届数量翻番;40多场新品首发秀活动,创历史新高;6.5万个专业采购商,较上届增长10%……这些数据从不同维度印证了本届消博会作为首展、首秀的“含金量”。

山东展区位于海南国际会议展览中心6号展馆,面积200平方米,以“好品山东·商行天下”为主题,分为“智造尚品”“外贸优品”“服务精品”“国货潮品”四大特色区域,28家企业参展,集中展示山东省知名品牌、特色消费品、老字号及非遗手造产品。参展企业聚焦山东省消费领域优势产业和品质企业,覆盖智能家电、食品饮料、智慧家政、中医药等多个领域;聚焦服务消费新业态新模式,设置服务精品专区,充分展示山东省运动休闲、高端3D打印、动漫产品等“新、奇、特、酷”消费精品。(编辑:李旭超)

财经速读

●国家卫生健康委副主任郑哲昨日表示,目前,中国分级诊疗体系建设正在由打好基础逐步转向质量效益综合提升阶段,其中一个亮点就是,我国医疗卫生服务可及性明显改善。超110万所医疗卫生机构覆盖城乡,超过90%的居民可以在15分钟内到达最近的医疗服务点,基层医疗服务能力持续提升。

●昨日,工业和信息化部办公厅发布《关于做好2026年工业和信息化质量工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》要求,推动重点行业开展重点产品质量分级标准研制,健全质量分级发布机制和采信机制。加快建设高水平智能工厂,加强质量精准追溯、质量分析与改进等场景建设。强化重大技术装备攻关和系统集成创新。推动装备领域重点产品标准布局研究、制修订及应用,提升装备产品质量水平。

●中国期货业协会公布的最新数据显示,1月至3月,全国期货市场累计成交量为26.01亿手,累计成交额为256.71万亿元,同比分别增长40.64%和58.43%,期货市场服务实体经济能力持续增强。大宗商品市场交投活跃,3月燃料油期货成交额同比增长244.55%。随着新能源和AI等新行业快速发展,新能源金属板块市场热度持续攀升,3月碳酸锂期货成交额同比增长近4.7倍。 本报整理



企业,进一步拓宽了山东企业境外融资渠道。国恩科技持续优化产业结构,已初步发展成为拥有绿色石化、有机高分子改性、有机高分子复合、可降解、光显、运动健康材料,以及新能源汽车轻量化结构部品等化工新材料纵向一体化产业集群。

3月30日,山东极视角科技股份有限公司在港交所主板挂牌,成功跻身“视觉语言大模型第一股”。值得一提的是,作为国内领先的人工智能视觉算法与大模型解决方案服务商,该公司从递表到上市预计仅耗时69天,创下了港股上市时间的纪录。

### IPO后备梯队持续扩容

上市动能的持续增强,核心在于充足且优质的后备梯队支撑。

今年以来,山东多家企业陆续启动上市辅导,后备力量不断充实。数据显示,一季度,山东9家企业境内外IPO申请获受理,同比多增6家,企业申报资本市场热情高涨。目前,全省IPO排队企业达48家,同比增长200%。其中,3家企业已过会并完成注册,即将登陆资本市场;在审企业45家(境内15家、境外30家)。

“申报一批、过会一批、上市一批”的良性梯次推进格局已然形成,为后续上市持续发力奠定坚实基础。从全国视角看,山东资本市场规模稳居全国第一方阵,在制造业企业上市、专精特新企业培育等方面形成特色优势。随着北交所“提质扩容”政策持续落地,山东作为创新型中小企业集聚地,将迎来更多企业登陆北交所的机遇期,进一步优化全省上市公司结构。

### 山东资本市场发展空间广阔

资本市场的蓬勃发展,正成为山东产业转型升级、培育新质生产力的关键引擎。目前,山东434家上市公司覆盖全省主导产业与新兴产业,通过首发融资、再融资、并购重组等方式,汇聚大量资本要素投向实体经济,推动产业链供应链优化升级,助力山东从经济大省向经济强省跨越。

从产业赋能来看,上市公司成为山东制造业转型升级的“主力军”。在高端装备、绿色化工、新能源、新材料等优势产业领域,一批上市公司通过资本运作整合资源、加大研发投入,突破关键技术瓶颈,提升行业竞争力。北交所上市企业聚焦创新型中小企业,为山东专精特新企业提供直接融资平台,推动中小企业走专业化、精细化、特色化发展道路,形成大中小企业协同发展的产业生态。

从区域发展来看,资本市场助力山东区域协调发展。济南、青岛、烟台等核心城市上市公司数量领跑,发挥龙头带动作用;淄博、潍坊、威海等制造业强市依托产业基础,培育一批细分领域上市企业,形成各具特色的区域上市板块。

展望未来,山东资本市场发展空间广阔、潜力巨大。根据规划,2026年山东争取新增上市公司15家左右,持续壮大上市公司集群。随着北交所改革深化、注册制全面落地,以及山东上市培育政策持续发力,预计更多优质企业将登陆资本市场,IPO排队企业将持续转化为新增上市公司,推动全省境内外上市公司总量稳步增长、结构持续优化。(编辑:李旭超)

## 中央网信办加强网络直播打赏规范管理

# 网络平台不得向8岁以下未成年人提供打赏服务

本报综合消息 中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》,着眼压实网络平台主体责任,对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。

打赏是网络直播的主要营利方式之一。中央网信办网络综合治理局有关负责人表示,近年来,随着网络直播行业发展,一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚拟人设等方式诱导甚至诱骗打赏等问题突出。同时,部分平台打赏功能和玩法设置不规范,管理标准和尺度不一,打赏乱象难以有效遏制。因此,有必要及时出台管理政策,对直播打赏进行系统规范,明确监管要求,统一标准尺度,推动行业健康发展。

明示打赏规则。网络平台向用户提供充值打赏服务,设置榜单排名,设计互动玩法,应制定明确规则,并以直接、简洁方式公开,不得采取多次跳转、冗长条款等方式影响用户知晓。

请开通打赏营利权限,如有违规记录,应在处置期满后3个月,再予以开通。网络直播账号被禁言的,应同步暂停其打赏营利权限,时长为禁言期限的2至3倍。

提供打赏限额功能。用户首次进行直播打赏,网络平台应主动提供打赏限额设置服务,允许用户设定个人单次、单日打赏最高金额。用户放弃限额设置或修改其设置的限额,网络平台应通过适当方式确认。

提供打赏提醒功能。网络平台应合理设置用户打赏提醒触发条件、提醒方式和提醒频次,将相关功能默认为开启状态,并允许用户自行修改相关设置。用户关闭提醒功能的,网络平台应通过适当方式确认。

规范打赏金额排名。未经用户同意,网络平台不得公开展示用户充值打赏、购买礼物等消费统计数据。不得以打赏额度为唯一依据对网络主播排名、引流、推荐,或对用户进行排名。

规范打赏互动。网络平台应加强打赏互动审核,不得含有违法和不良信息,不得通过打赏返现、自我打赏等方式诱导用户打赏,不得为打

赏用户设置特殊保护权限,避免干扰网络直播生态。

完善未成年人保护机制。网络平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。向八周岁至十六周岁的未成年人提供打赏服务,应征得监护人同意。向十六周岁以上的未成年人提供打赏服务,应征得监护人同意或核验其收入证明材料。对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的,应进行必要的核验,确系未成年人打赏的,应立即采取处置措施。

建立打赏营利行为负面清单。网络平台应根据法律法规规定和公序良俗要求,建立并定期更新网络直播打赏营利行为负面清单。在账号开通打赏营利权限前,将负面清单告知账号注册主体,并在社区规则、用户协议等平台管理制度中明确对负面清单行为的约束处置措施。

加大处置和曝光力度。网络平台应建立健全网络直播打赏常态化治理机制,持续打击治理违规打赏行为,通过发布治理公告、站内公开信等方式,定期公开曝光典型案例,警示网络直播加强自律,引导用户理性消费。(编辑:李旭超)