

线路串起山海浪漫 青岛巴士创新“公交+旅游”让出行更美好

■青岛财经日报/首页新闻 记者 宋大伟 通讯员 李晓旭

春风拂过青岛,玉兰如雪,樱云似霞。近日,青岛城运控股公交集团市南巴士公司(以下简称“市南巴士”)以“公交+旅游”为引领,推出多条主题公交线路、沉浸式车厢体验、文创互动活动及精细化运营保障,将公共交通打造为城市文旅的流动窗口。

从清明小长假的数据攀升到市民游客的频频点赞,市南巴士利用热门线路串联起城市的核心地标和景点,让市民游客沉浸式打卡城市风景,用一份内容丰富、温情满满的“春日答卷”,展现了一份内容、温情满满的“春日答卷”,展现了“坐公交·游青岛”品牌的蓬勃活力,让市民游客出行更美好。

“精准调度+特色线路” 赏春出行“一步到位”

今年春季,青岛迎来樱花、玉兰、海棠等花种集中盛放的“黄金赏花期”。为应对踏青与祭扫叠加的假期客流,市南巴士提前研判,依托智能调度系统动态调配运力,重点加强中山公园、栈桥、五四广场等沿海一线景区的线路保障,并在青岛站等交通枢纽加强夜间对接保障,实现“零滞留、零事故、零投诉”的假期保障目标。

在此基础上,市南巴士以“季节+场景”服务模式为核心,精准推出多条主题鲜明的“赏春专线”。

其中,220路“玉兰之约”主题车串联起市南区金口一路的百年白玉兰,车厢内装饰仿真花枝、主题贴画与赏花攻略海报,提供最佳拍摄时间、穿搭建议及Citywalk路线推荐,乘客下车步行200米即可直达核心赏花点。228路赏春区间车与7路赏樱专车则针对中山公园樱花会及李沧翠湖社区樱花节的客流特点,每日增发专属班次,有效分流常规线路客流,缩短乘客候车时间。371路“踏青赏花专车”将北岭山森林公园的春日实景搬进车厢,青年志愿者还制作了赏花攻略卡片,为乘客提供全程指引。

这些线路的推出,不仅让市民游客“上了公交即入景”,更让公交真正成为串联城市花事的便捷纽带。

车厢变“景区” 文创互动让公交“自带流量”

如果说精准调度保障了出行的效率,那么主题车厢与文创互动则赋予了公交温度与“网红气质”。清明假期期间,环太平山公交推出的“车窗情书”主题活动成为最大亮点。乘客可拍摄车窗上的情书文字参与线上打卡,领取定制钥匙扣或帆布包;优秀情书还可被选中展示在公交车窗上,成为流动的城市告白。活动零门槛、强互动,迅速在小红书、抖音等平台引发打卡热潮。

与此同时,市南巴士精心制作并发布环太平山公交攻略系列视频,首期聚焦“按摩康复医院站”——下车步行6分钟即可直达太平山索道湛山站,360度俯瞰红瓦绿树全景。“坐一辆公交,游山海青岛”迅速成为年轻游客中的流行语。据统计,清明假期环太平山公交日均载客量约517人次,较平日增长近47%,其中年轻乘客增幅高达243%,外地游客占比显著提升,公交成功变身文旅流量入口。

在220路、228路、7路等线路上,仿真花艺、赏花贴纸、智能语音播报等细节同样提升乘客的乘车体验。专程打卡玉兰的游客张女士表示:“一上车就看到满车厢的玉兰装饰,还有详细的赏花攻略,连拍照技巧都标好了,太贴心了。”

探索“公交+”文旅生态 志愿服务传递城市温度

在深耕“公交+旅游”服务模式的过程中,市南巴士积极探索跨界联动路径。以环太平山公交为试点,公司正在与太平山索道等沿线文旅资源接洽,未来有望在广告资源共享、主题巴士共建、联票产品开发等方面实现双向引流与互利共赢。这一探索为后续构建“公交+景区”“公交+餐饮”“公交+文创”等多元生态奠定了基础。

与此同时,市南巴士组织“青岛巴士”青年志愿者

者在中山公园、市政府、青岛站等客流密集站点上岗服务,协助维持秩序、解答咨询、推荐拍照点位,并免费发放《环太平山沿线景点攻略》手册。车厢内配备暖心服务箱,内含雨衣、应急药品等,形成“智慧+适老”双轨并行模式。假期期间,志愿者多次帮助乘客搬抬行李、推荐游玩路线,赢得外地游客连连点赞。

春日答卷虽已书写,市南巴士的探索仍在深入。下一步,公司将继续以环太平山公交为核心标杆,持续深化“车窗情书”IP,开发情书明信片、打卡手账本等系列文创产品,推动情感互动常态化;拓展异业联盟,探索与更多景区、餐饮、文创店铺合作,构建“公交引流、文旅赋能、多方共赢”的生态;强化新媒体传播,依托“公交代言人”与短视频矩阵,持续输出轻量化、可传播的优质内容。

市南巴士公司党委书记、董事长白镇昆表示:“我们将继续深耕‘公交+文旅+社交’服务模式,让‘坐一辆公交,游山海青岛’成为游客来青的必选动作,让公共交通成为城市形象的流动窗口和美好出行的温暖陪伴。”

春色未尽,精彩继续。228路赏春区间车、环太平山公交“车窗情书”等特色服务将持续至5月5日。青岛巴士诚邀广大市民游客乘坐公交、慢游老城、奔赴山海,在这场永不落幕的春日之约中,遇见青岛最美的模样。

青岛机场国际及地区旅客量突破百万人次

比去年提前23天

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟

记者从青岛机场获悉,截至4月7日,青岛机场国际及地区旅客量达到100.19万人次,较2025年提前23天突破百万里程碑。

今年以来,青岛机场国际及地区客运市场展现蓬勃活力,日均旅客量达1.03万人次、同比增长25%;平均客座率77%,同比提升7.2个百分点。其中,累计保障入境外籍旅客18万人次,同比增长55%,免签入境占比80%，“经青入境”正成为越来越多海外友人的热门选择。

核心市场领跑 航线网络加速织密

依托区位优势与战略深耕,青岛机场国际及地区客运航线已达到27条,较2025年同期增加6条。东北亚门户地位稳固,青岛往返首尔、釜山航班频次位居全国前列,“首尔快线”实现日均30架次的高频覆盖,成为商务出行与“微度假”的首选空中通道。东南亚版图加速扩容,开通省内首条马来西亚槟城航线,加密胡志明、河内、曼谷等直航航线,通达越南、马来西亚、泰国、新加坡、柬埔寨

5个国家7个航点,航班量同比增长166.7%,区域互联互通水平显著提升。

枢纽效能升级 服务品牌赋能客流增长

持续以“双枢纽”战略为牵引,深化干支互通战略合作,青岛机场协同首都航空增开“长春-青岛-悉尼/墨尔本”“伦敦-青岛-长沙”等通程航班,全面打通国内38个主要城市经青岛至国际的通程航班保障链条,推动国际中转通道建设提速增效。同时,迭代升级“青易飞”品牌,联合山东航空、首都航空等航司,推出国际超级经济舱优惠、本地连锁餐厅菜品品鉴等一系列暖心举措,“经青出行”更省心、更实惠、更有温度。2026年一季度,青岛机场国际中转旅客量达18.9万人次,同比增长37%。

下一步,青岛机场将继续致力于打造面向东北亚、联通上合和RCEP的区域航空枢纽,持续优化国际航线布局,提升枢纽中转效能,升级“青易飞”服务体验,为海内外旅客“经青出行”赋能助力。

市北巴士多条赏花专线绘就文旅融合新图景

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟 通讯员 唐梦遥



驾驶员在精心布置赏花攻略主题车厢。

近日,青岛迎来春季踏青赏花出游高峰。青岛城运控股公交集团市北巴士(以下简称“市北巴士”)以“公交+文旅”融合发展为抓手,先后打造310路“湛山寻芳”,5路、30路“岭上繁花”等多条春季特色赏花专线,营造春日赏花主题车厢,把文旅服务嵌进行车全程,让市民游客乘公交即可沉浸式解锁青岛春日盛景,为城市文旅注入公交动能。

湛山寻芳 310路带你植物园里赴春光

公交310路是连接市北区与湛山寺、青岛市植物园的核心公交线路,线路站点设置精准、出行便捷高效,是市民游客前往两大景点的首选公共交通方式。依托线路优势,市北巴士第三分公司聚焦春季赏花出行需求,将310路全面升级为“湛山寻芳,植物园里赴春光”特色公交,让每一趟出行都成为一场春日美好之旅。

为了让乘客从登车伊始便感受到浓厚的春日氛围,310路驾驶员邵禹铭精心策划,利用休息时间亲手设计、布置赏花攻略主题车厢,将10米车厢打造成一座移动的赏春服务站。车厢内张贴精心设计的景点导览图与春日花期表,清晰标注湛山寺、青岛市植物园的最佳游览路线、核心观赏点位、各类花卉花期时段、拍照推荐机位等实用信息,为乘客提供一站式赏花攻略;车内整齐摆放的《湛山植物园赏春手册》详细介绍景点历史文化、特色景观、出行贴士、文明游览提示等内容,方便乘客随时取阅、随身带走。

邵禹铭说:“打造主题车厢,就是想让市民游客在乘车途中能提前感受春天的美好,让公交出行成为赏春之旅的美好开端。”这一主题车厢上线后,获得了市民游客的一致好评,真正实现了“乘车即赏景、上车即出发”的沉浸式体验。

此外,随着“公交+文旅”模式的深入推进,公交驾驶员的角色也发生了深刻转变,从单纯的行车操作者,升级为文旅服务的宣传员、引导员、讲解员。邵禹铭主动学习文旅知识,利用业余时间熟悉湛山寺、青岛市植物园的历史背景、景点特色、游览须知,化身“春日向导”。在确保安全行车的前提下,他主动为乘客提供景点讲解、路线指引、出行咨询等贴心服务,用通俗易懂的语言、热情周到的服务,让乘客每一段旅途都充满温暖与安心。

岭上繁花 5路和30路串起老城区烟火气

如果说公交310路是禅意赏花的精品专线,那

么公交5路和30路双线联动打造的“岭上繁花”春日赏花专线,则是串联老城区烟火气与山林春日景的民生线路。市北巴士第二分公司聚焦北岭山森林公园春季赏花热点,依托5路、30路两条骨干线路,以双线并行、互补覆盖的模式,将市北老城区的街巷烟火、民生场景与北岭山的漫山花海紧密相连,让市民游客“出门即乘车、下车即入画”,轻松奔赴一场岭上繁花之约。

近日,北岭山森林公园迎来最美花期,樱花、连翘、紫荆、海棠等次第绽放,漫山花海与山间碧波、亭台楼阁相映成趣,成为市民游客踏青赏花的热门目的地之一。公交5路和30路两条线路精准停靠北岭山森林公园站,班次密集、换乘便捷,都能快速直达赏花核心区,解决了市民“赏花转车麻烦、出行耗时较长”的痛点,让春日出行更轻松、更高效。

除了线路优势,市北巴士第二分公司同样以主题车厢为抓手,打造“岭上繁花”特色乘车空间。走进5路、30路主题车厢,仿真樱花枝缠绕扶手,清新雅致;春日专属手拉宝、赏春登山路线海报张贴醒目,信息翔实;车厢内还特意准备了公交定制春日贴纸,供乘客免费取用,让车厢成为传播春日美景的“移动打卡点”。

此外,为让市民赏春出行更从容、更安心,市北巴士第二分公司在北岭山森林公园站专门设置“春日联动服务台”。每逢周末和节假日,志愿者准时到岗服务,向市民游客发放赏春地图,讲解北岭山花期情况、线路停靠优势、登山注意事项,还贴心准备驱蚊水、风油精、创可贴等便民物品,免费向市民游客发放。

“公交+文旅” 打造城市流动文旅新名片

从310路“湛山寻芳”的禅意雅致,到5路、30路的“岭上繁花”,可以说,市北巴士以三条特色线路为样本,诠释了“公交+文旅”融合发展的新图景。这不仅是公交线路的品质升级,更是对民生需求的精准回应。

以往,公交的核心功能是运输;如今,公交特色线路兼具了文旅服务、信息传播等多重价值。公交线路精准停靠景区,降低了市民游客的出行成本,提升了出游便利性,让文旅资源“活”起来、让城市人气“旺”起来。同时,流动的特色车厢成为城市宣传的移动窗口,向市民游客展示青岛春日美景、人文底蕴与城市形象,让公交成为一张亮眼的城市文旅新名片。

春风有信,花开有期,公交相伴,美景同行。这个春天,快来乘坐公交,穿行老城烟火,赏春光美景吧。

崂山巴士多措并举护航沙子口鲅鱼节

■青岛财经日报/首页新闻记者 宋大伟 通讯员 高清

4月的青岛,海风里裹挟着咸鲜的气息,一年一度的沙子口鲅鱼节如约而至。对于这座依海而生的城市来说,鲅鱼节不仅是舌尖上的盛宴,更是一场流淌着亲情与民俗的文化仪式。近日,青岛城运控股公交集团崂山巴士(以下简称“崂山巴士”)立足本土民俗,精心打造“鲅鱼节主题车厢”,并组织志愿者队伍深入站点开展服务保障,以“移动窗口”传递青岛独有的“鲅鱼礼”温情,用实际行动为市民游客的采购之旅保驾护航。

主题车厢:把海鲜市场“搬”进公交车

记者走进崂山巴士第六分公司37路线DD683号“鲅鱼节主题车厢”,浓郁的海洋气息扑面而来。工作人员精心布置的鲅鱼主题海报遍布车厢两侧,生动展示着鲅鱼节的民俗文化与春日海鲜特色——从渔民出海的场景到鲅鱼跳上岸的鲜活瞬间,图文并茂流淌着浓浓的渔家风情。

车厢中部,一处别出心裁的创意陈列格外引人注目:仿真鲅鱼造型玩偶憨态可掬,搭配标注“海鲜箱”字样的泡沫箱错落摆放,趣味还原了市民采购海鲜、走亲访友的鲜活场景。有乘客笑着说:“一上车还以为到了沙子口大集,那股子热闹劲儿一下子就出来了。”这种沉浸式的场景设计,让乘客在乘车途中便能感受到鲅鱼节独有的烟火气。

除了视觉上的巧思,车厢内还融入了贴心的服务细节。工作人员不仅对车厢进行了全面清洁消毒,更在乘车提示中加入了鲅鱼节出行小贴士,提醒乘客携带海鲜时做好密封防护,既保障乘车环境整洁,也为携带海鲜出行的市民提供便利。与此同时,车厢内还专门科普了“鲅鱼礼”的传统习俗——“送鲅鱼、孝父母”的青岛温情通过图文并茂的方式娓娓道来,让公交车不再是冷冰冰的出行工具,而成为传承民俗文化的移动窗口。

志愿服务:守护鲅鱼节期间的出行路

青岛沙子口鲅鱼节开幕后,吸引了大量市民游客前往采购尝鲜,周边公交站点客流量大幅攀升。面对人流、车流高度密集的实际状况,崂山巴士第六分公司迅速组织志愿者队伍,深入沙子口大集周边公交站台,开展志愿服务活动,用贴心服

务为鲅鱼节保驾护航。

当天上午,志愿者们便身着统一服装早早来到公交站值守。他们分工协作、各司其职:有的耐心引导乘客有序排队候车、上下车,及时疏导站点人流;有的守在站牌前,主动为市民游客提供出行咨询服务,详细解答公交线路换乘、乘车时长、站点位置等问题。

“师傅,去大集人口坐哪路车?”“您好,这趟车到不到地铁站?”面对接连不断的询问,志愿者们始终面带微笑,不厌其烦地一一作答。一位从外地来的游客感慨道:“第一次来沙子口赶鲅鱼节,人生地不熟,多亏了这些志愿者,让我很快找到了乘车路线。”

面对携带海鲜、重物采购返程的市民,志愿者张桓瑞、李嘉林主动上前搭把手——帮忙搬抬泡沫箱、手提袋,搀扶老人和孩子安全上下车。

与此同时,志愿者们还积极向乘客普及文明乘车、安全出行知识,提醒大家看护好随身物品,共同营造文明、和谐的乘车环境。他们的身影穿梭在人群中,用细致周到的服务温暖着每一位市民的出行路。

长效机制:让公交服务更有温度

此次鲅鱼节主题车厢的打造与志愿服务活动的开展,不仅有效维护了节日期间沙子口大集周边公交站点的秩序,为市民游客打造了安全、便捷、舒心的出行环境,更充分彰显了崂山巴士第六分公司的社会责任与担当。

“公交服务不能只停留在把乘客从A点送到B点,更要关注乘客的体验和感受。”崂山巴士第六分公司党支部副书记李华明表示,下一步,分公司将持续聚焦市民出行需求,围绕本土特色常态化开展各类主题车厢打造和志愿服务活动,不断提升公交服务品质,助力地方民俗活动顺利开展,“让公交服务更接地气、更具烟火气,为市民出行增添更多温馨与惊喜。”

从一辆辆驶向鲅鱼节的公交车,到一个个坚守在站头的志愿身影,崂山巴士第六分公司用行动诠释着“专业专注 用心用情”的服务理念。当鲅鱼飘香遇上公交温情,这座城市独有的春日记忆,便在一路欢笑与感动中,驶向更远的地方。