

苹果“一号位”正式交接 “库克时代”收笔

传闻已久的苹果“一号位”权力交接终于官宣。

4月20日,苹果现任CEO蒂姆·库克在公司官网发表公开信宣布,他将于2026年9月卸任CEO,转任董事会执行主席,由硬件工程高级副总裁约翰·特努斯接任新一任CEO。

届时,这位执掌苹果十五载的掌舵人将正式告别一线管理岗位,为“库克时代”亲自收笔。

而在风光交接背后,库克也为继任者留下了悬而未决的考题:被行业期待多年的苹果首款折叠屏手机,在库克任期内历经数次研发与量产延期,始终未能正式亮相。如今,这款承载着苹果创新期待、补齐旗舰产品矩阵的重磅机型,似乎终于敲定2026年秋季发布的最终节点。

迟到多年的赛道入场、反复打磨多年的技术夙愿,随着管理层的更迭一同交到新任团队手中。2026年,既是苹果公司两个时代的水分岭,也是折叠屏悬念落地、开启全新产品周期的关键一年。

库克未完成的棋局,将由接棒者落子开篇。

辞旧

从2011年8月接任苹果前CEO乔布斯,到2026年9月卸任,库克在苹果“一号位”执掌的时间长达15年之久。2025年8月1日,库克担任苹果CEO满5091天,超越乔布斯的5090天,成为苹果史上任期最长的CEO。

任内,每逢公司发展不及预期,外界便会习惯性地将他与乔布斯对比——那个滑动解锁iPhone、从文件袋里掏出Mac,以极致创新定义时代的史蒂夫·乔布斯。这种对比贯穿了库克整个任期,成为外界评价他的重要参照。

外界对库克的诟病,核心集中在创新力度不足。有评论指出,任命出身产品与硬件领域的特努斯,或许正是苹果为摆脱这一诟病的选择。尽管库克执掌期间,苹果年利润增长近4倍,产品全球销量大幅扩张,但“产品线整体格局基本未变,未能推出iPhone级、能支撑未来20年增长的划时代产品”。亦有分析师认可库克带来的财务稳定,却也直言,苹果在寻找下一个增长引擎的过程中,仍高度依赖手机业务。

事实上,库克并非出身硬件或产品研发领域——他此前在IBM、康柏等公司专注运营、交付、物流与销售,与乔布斯擅长的新技术、新产品创意发布截然不同,这也在一定程度上导致苹果在折叠屏、智能眼镜等新品布局上进展迟缓,在人工智能领域布局滞后,最终只能在操作系统中集成OpenAI的ChatGPT技术。

有意思的是,OpenAI首席执行官萨姆·奥尔特曼在卸任消息公布后迅速发文,向库克表达了敬意与感谢:“蒂姆·库克是传奇人物,我由衷感谢他所做的一切,也十分感谢苹果。”

得失

若单看负面,库克任内确实留下诸多遗憾:夭折的苹果汽车、迟到多年的折叠屏iPhone、首发惊艳但后续乏力的Vision Pro……不少被寄予厚望的创新未能获得市场的广泛认可。但这并不意味着库克任期毫无亮点,Apple Watch和AirPods等可穿戴设备的成功,成为他任期成绩单上浓墨重彩的一笔。

库克在公开信中特意提到了Apple Watch:“过去15年来,我几乎每个早晨都以同样的方式开启这一天。我会打开邮箱,阅读前一天收到的来自全球Apple用户的来信。你们与我分享生活中的点滴,告诉我Apple如何走进了你们的生活——比如某位用户的母亲被Apple Watch救下的那一刻,或是在难以攀登的山巅上拍下的那张完美自拍照。”这些细节,印证了产品在用户心中的分量。

不可否认的另一侧面则是,在商业层面,库克交出了一份足以载入史册的亮眼答卷。

任职期间,苹果市值从约3500亿美元攀升至超4万亿美元,成为全球首家连续突破万亿美元、2万亿美元、3万亿美元市值的公司(4万亿美元关口由英伟达率先突破);年利润增长近4倍,突破1100亿美元;年营收也从1080亿美元增长到超过4000亿美元,增幅同样接近4倍,截至他官宣卸任的周一,苹果收盘市值仍达4万亿美元。

前面提到,苹果在中国市场逐步回暖,全球市场的表现则更为稳定。市场调研机构Omdia最新统计显示,2025年全球智能手机出货量同比增长2%,达12.5亿部,为2021年以来最高水平,苹果iPhone出货量同比增长7%至2.406亿部,连续三年稳居全球智能手机厂商出货量第一,同时创下公



AI生成

司年度出货量历史新高。

15年执掌,库克以运营者的身份将苹果推向商业巅峰。任期将至,这位苹果史上任职最久的CEO,在周一正式宣布权力交接。未竟的创新命题,则需要交给继任者去解答。

启新

接任者约翰·特努斯,是在苹果深耕25年的硬件工程高级副总裁,一位被库克盛赞为“富有远见”、兼具“工程师的思维、创新者的灵魂”的管理者。

资料显示,特努斯的整个职业生涯几乎与苹果绑定。他2001年加入苹果产品设计团队,曾在乔布斯麾下工作,他将库克称作“导师”,从产品设计团队成员一路晋升至硬件工程高级副总裁,也成为库克接班人的核心人选——尤其在去年首席运营官杰夫·威廉姆斯退休后,其接班格局基本确定。

在苹果的25年间,特努斯的贡献有目共睹,他参与了几乎所有核心产品的研发,涵盖各代iPhone、iPad和AirPods,并主导了Mac电脑从英特尔芯片向自研芯片的关键转型。据称,这一举措让Mac销量大幅提升,苹果官方评价他的工作“让Mac

产品线达到了40年来前所未有的强大与流行”。

说来也巧,大洋另一侧的北京时间4月20日周一,与苹果在手机等硬件领域交手颇多,在国内市场折叠屏领域占据大半江山的华为发布了旗下最新折叠屏手机Pura X Max,传闻中苹果折叠屏的产品形态,十分接近Pura X的“阔折叠”设计。

简而言之,在手机这一细分产品领域,特努斯上任伊始便面临不小的竞争强度,若苹果折叠屏如期发布,外界必然会将其与产品力、市场份额领先的华为等品牌直接对标。

以最新的财报为观察视角,区域结构的变化,是最具信号意义的部分之一。2026财年第一财季,苹果在大中华区实现营收255.26亿美元,同比增长38%,成为其全球主要市场中表现最为突出的区域之一。当时,库克在电话会上直言,中国市场的表现“明显好于其他市场”,无论是换机用户比例,还是从安卓阵营转入的用户数量,都创下新高。

不过,围绕苹果在中国市场“被国产品牌挤压”的主流叙事依然流行,尤其是在高端价位市场。

库克留下了一个商业帝国,和几份待完成的创新答卷。特努斯上任代表了新旧时代切换,也意味着需要带领苹果找到下一段增长周期。

这位老将的新角色,将定义苹果下一个时代的走向。据《北京商报》作者:陶凤 王天逸

我爱我家“以守为攻”、贝壳“以攻为守”,面对市场谁更能抗周期?

4月21日,房产经纪龙头我爱我家发布了2025年年报,收入利润双下滑,净利润下滑幅度达231.63%,由盈转亏。约一个月前,另一家房产经纪龙头贝壳也交出了2025年成绩单,其增收不增利。

业内人士认为,两张财报呈现出两条截然不同的发展路径:我爱我家选择“以守为攻”,靠深耕社区和精细化服务守住基本盘;而贝壳则“以攻为守”,用平台化和多元化摊平风险。面对市场挑战,哪一种模式更能抗周期?答案或已藏在数字中。

行业下行期业绩悬殊

数据显示,2025年,我爱我家实现营收104.8亿元,同比下降16.4%;归母净利润为-9663.1万元,同比大幅下滑231.63%。其中,经纪业务毛利率下滑4.23个百分点,新房业务毛利率下降1.92个百分点,仅资产管理业务毛利率微增0.67个百分点。

“我爱我家营收、利润双下滑,归母净利润由盈转亏,反映出公司在行业调整周期中面临严峻挑战。”盘古智库高级研究员江瀚表示。

再看贝壳,数据显示,2025年,贝壳总交易额达31833亿元,同比下降5.0%;净收入为946亿元,微增1.2%;但净利润为29.91亿元,同比下滑26.7%,经调整净利润为50.17亿元,同比下降30.4%。

合硕机构首席分析师郭毅表示:“我爱我家模式相对传统,深耕社区、做精细化服务。但问题在于,这种模式‘太重了’,其门店租金、经纪人薪酬、长租公寓资金占用等均均为刚性成本。市场一旦出现较长时间的下行,这些刚性支出很难压缩,企

业的承压能力将面临严峻考验。”

贝壳与我爱我家成本逻辑分化

两家公司的底层逻辑差异,首先体现在成本结构上。贝壳财报显示,2025年其二手交易单量同比增长超过11%,其中非链家交易单量同比增长15%,非链家经纪人人均二手单量同比提升6%。平台侧贝联的活跃门店数和经纪人数量同比分别增长21%和7%,而直营链家则在主动优化结构。

郭毅认为,贝壳的ACN(经纪人合作网络)的系统正变得越来越“轻盈”。“贝壳体系中越来越多成交来自平台上的其他中介品牌,而非链家自营。这让贝壳在保持交易规模的同时,大幅缓解了门店和人力成本压力。”她说。

反观我爱我家,门店和经纪人成本依然是刚性支出。财报显示,截至2025年年末,我爱我家国内运营门店总量为2475家,较2024年年底的2636家减少161家;经纪人总数约3万人,较前期高点有所收缩。

近年新房业务成为“粮仓”

2025年,我爱我家新房业务收入占比仅为8.6%,经纪业务与资产管理业务收入合计占比超过82%。“我爱我家收入高度依赖二手房和租赁,新房业务占比很低。”郭毅对记者表示。

为什么这是问题?“这几年新房市场压力很大,开发商给中介公司的渠道费,比二手房的中介费还

要高。”郭毅解释。这意味着,新房业务不仅能为经纪公司带来更高的单笔收入,还能在经纪人成本不变的情况下,实现客户资源的复用,从而显著提升公司的利润水平。可以说,近几年,新房业务是房地产经纪公司的“粮仓”。

对比之下,2025年,贝壳的新房交易GTV(总交易额)虽同比下降8.2%至8909亿元,但仍贡献净收入306亿元,与存量房业务的250亿元形成双支柱格局。

业务边界分化

业务边界的差异同样关键。2025年,贝壳非房交易业务收入占比首次达到41%,相比2024年的33.8%明显提升。其中,房屋租赁服务净收入为219亿元,同比增长52.8%,首次实现全年盈利;家装家居业务净收入为154亿元,同比增长4.4%,贡献利润率提升至31.4%。

“贝壳正从传统中介向互联网公司转型,用科技驱动业务调整,AI的使用也领先于行业平均水平。”郭毅评价。

相比之下,我爱我家的“第二曲线”依然是资产管理品牌“相寓”。2025年,相寓在管房源规模逆势增长11.2%至33.7万套,平均出房天数8.8天,出租率95%以上,但公司资管收入却同比下降了18.19%。

财报折射行业变局

透过两份财报,行业走向逐渐清晰。江瀚认为,房地产经纪行业的竞争正从规模扩张转向精细

化运营和多元化服务。

“我爱我家是传统公司,追求品牌化和小而美。”郭毅说,“面对更长周期的市场下行,其采取的防守型策略很难应对市场挑战。而贝壳的进攻型方式——从遵守规则变为规则制定者,并通过不同业务领域摊平风险,让它在低谷期有更坚实的一面。”

财报数据表明,房地产经纪行业的竞争逻辑已经改变。我爱我家坚持品牌深耕与资管运营,贝壳则构建平台生态与多元业务。两种模式在当下的抗风险能力差异,已在数字中得到显现。

据《中国商报》作者:周子堯

声明
遗失我公司法人(栾杰)章(编号:3702140033645)一枚,声明作废。
青岛茶纪贸易有限公司 2026年4月24日

公告
瞬维智能科技(青岛)有限公司:
本委已受理任祥瑞与瞬维智能科技(青岛)有限公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第1526号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年5月26日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区长江中路359号202室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
赵艳秋:
本委已受理你与东方影都融创投资有限公司、青岛九安建设集团有限公司农民工工资纠纷一案(青黄劳人仲案字[2026]第20690号)。因向你直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《受理、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年6月17日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市西海岸新区水灵山188号(原59号)市民服务中心7号楼206室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
青岛顺昂洋装饰工程有限公司:
本委依法受理的孔艳华与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第20235号),因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《申请书副本》《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年6月25日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛西海岸新区水灵山188号7号楼212室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
黄岛区嗨嗨餐饮中心(个体工商户):
本委已受理赵伟与黄岛区嗨嗨餐饮中心(个体工商户)劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第1502号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年5月30日9时30分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区长江中路359号202室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
青岛铭瑞建筑劳务工程有限公司:
本委依法受理的尹红亮与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第2270号),因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年6月18日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
青建国际集团有限公司:
本委已受理林在伟、李宁、高原山与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第20042、21014号)。因向你单位直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年6月15日14时00分开庭审理此案,地址为青岛市黄岛区双珠路166号机关西部办公中心2号楼309室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
青岛市黄岛区转角拾间音乐餐厅:
本委受理的聂长明、尹子耀、喻玥、王晓萌与你单位劳动报酬等争议一案已处理终结。现依法向你单位公告送达青黄劳人仲案字[2025]第8864、8863、8740、8739号仲裁裁决书,请自本公告发布之日起30日内到本委(地址:青岛市黄岛区朝阳山路阳光大厦社会治安综合治理中心3层劳动维权三室。联系电话:0532-86130208)领取仲裁裁决书,逾期不领取,即视为送达。
特此公告
青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员 2026年4月24日

公告
青岛鹏远建筑劳务工程有限公司:
本委依法受理的尹红亮与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第2270号),因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书》等法律文书,自公告之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年6月18日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号209-1室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,届时不到庭,本委将依法缺席审理。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
青岛正顺橡胶制品有限公司:
本委已受理陈允宽、文西斌与你单位劳动报酬争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第3932、3931号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《申请书副本》《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年6月15日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛市黄岛区双珠路1688号隐峰街道便民服务中心3楼302室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。联系电话:0532-86130010。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
青岛鼎运建筑工程有限公司:
本委依法受理的代桂庆、代桂鹏、邱在友、张风申与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第20351号),因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《申请书副本》《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年6月25日9时30分在本委仲裁庭(地址:青岛西海岸新区水灵山188号7号楼212室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
孔艳华:
本委已受理你与中辰(辽宁)建设集团有限公司山东分公司、宏京建设工程有限公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2025]第20075号)。因向你直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《受理、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年5月28日14时00分开庭审理此案,地址为青岛西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0306室青岛西海岸新区劳动争议仲裁院。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛西海岸新区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
深圳市华之佳建筑劳务工程有限公司:
本委依法受理的刘卫国、夏宏彬、于洋、郭连忠、于保树与你单位劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第20272号),因向你单位直接、邮寄送达不成,现依法向你单位公告送达《申请书副本》《应诉、开庭通知书》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年6月25日14时00分在本委仲裁庭(地址:青岛西海岸新区水灵山188号7号楼212室)开庭审理此案,请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日

公告
青岛日日顺供应链有限公司:
本委已受理李秀菊与你公司劳动争议一案(青黄劳人仲案字[2026]第21211号)。因向你公司直接、邮寄送达相关文书不成,故依法向你公司公告送达《应诉、开庭通知书》《申请书副本》等法律文书,自本公告发布之日起经过30日即视为送达。本委定于2026年6月12日14时00分开庭审理该案件,地址为青岛西海岸新区双珠路166号机关西部办公中心2号楼0219室。请准时到庭参加庭审,否则本委将依法缺席裁决。
特此公告
青岛市黄岛区劳动争议仲裁委员会 2026年4月24日